

Politica de Acces la Medicamente

2024

Antibiotice SA recunoaște importanța furnizării de medicamente generice accesibile pentru a satisface necesitățile de sănătate ale populației și pentru a contribui la atingerea obiectivelor globale de sănătate. Această politică este aliniată cu:

1. Obiectivele Organizației Națiunilor Unite (ONU): Politica Antibiotice SA este în concordanță cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU, în special ODD 3, care vizează asigurarea sănătății și bunăstării pentru toți.

2. Declarația Universală a Drepturilor Omului: Accesul la îngrijiri medicale și medicamente este un drept uman fundamental, conform Articolului 25 din Declarația Universală a Drepturilor Omului.

3. Strategia Globală a OMS privind Accesul la Medicamente și Produse de Sănătate Esențiale: Antibiotice SA susține eforturile Organizației Mondiale a Sănătății (OMS) de a asigura accesul la medicamente esențiale pentru toți.

Obiectivele politicii de acces la medicamente:

a. Asigurarea Disponibilității – Antibiotice SA se angajează să asigure disponibilitatea de medicamente generice de înaltă calitate pentru a satisface nevoile de sănătate ale populației locale și globale.

b. Accesibilitatea Financiară – Adoptarea unor politici de preț transparente pentru a face medicamentele generice produse de Antibiotice SA accesibile pentru toate categoriile de pacienți.

c. Calitate și Siguranță – Menținerea standardelor ridicate de calitate și siguranță în toate procesele de producție și distribuție pentru a garanta eficacitatea și siguranța medicamentelor.

d. Inovare și Dezvoltare – Continuarea cercetării și dezvoltării pentru a introduce noi medicamente generice și pentru a îmbunătăți medicamentele existente în concordanță cu nevoile de sănătate ale populației.

e. Promovarea Educației și Conștientizării – Dezvoltarea de programe educaționale pentru comunitate și profesioniștii din domeniul sănătății pentru a crește conștientizarea cu privire la utilizarea corectă și sigură a medicamentelor.

Măsurile Specifice:

a. Transparentizarea Prețurilor: Publicarea prețurilor de vânzare pentru medicamentele generice produse de Antibiotice SA pentru a asigura transparența și accesibilitatea financiară.

b. Parteneriate cu ONG-uri și Guverne: Colaborarea cu organizații neguvernamentale și guverne pentru a extinde accesul la medicamente în regiunile cu resurse limitate.

c. Monitorizarea Calității: Implementarea unui sistem riguros de control al calității pentru a asigura medicamentele generice produse de Antibiotice SA respectă cele mai înalte standarde de siguranță și eficacitate.

d. Investiții în Cercetare și Dezvoltare: Alocarea de resurse semnificative în cercetare și dezvoltare pentru fabricarea de medicamente generice și produse inovative.

e. Programe de Conștientizare: Lansarea de programe de conștientizare pentru promovarea utilizării corecte și sigure a medicamentelor.

Pentru a răspunde în mod eficient provocărilor actuale din domeniul sănătății, strategia noastră se axează pe patru direcții prioritare: **asigurarea disponibilității, menținerea calității și siguranței, stimularea inovației și dezvoltării**, precum și **promovarea educației și conștientizării**. Aceste direcții sunt fundamentale pentru a garanta accesul la medicamente sigure și eficiente, adaptate nevoilor emergente și pentru a educa atât profesioniștii din domeniul sănătății, cât și comunitatea, în utilizarea responsabilă și eficientă a tratamentelor.

În ceea ce privește disponibilitatea, ne propunem **creșterea producției de medicamente generice cu 10% în următorii 3 ani**, pentru a răspunde cerințelor locale și globale. Pe partea de calitate și siguranță, vom asigura menținerea unui **procent de 100% conformitate** cu standardele aplicabile pe întregul lanț de producție și distribuție, garantând produse care respectă cele mai înalte criterii de performanță.

În domeniul cercetării, planificăm **dezvoltarea a 10 medicamente generice noi în următorii 5 ani**, pentru a acoperi nevoile emergente din sănătate și pentru a extinde accesul la tratamente. De asemenea, pentru a crește nivelul de conștientizare în rândul comunității și al profesioniștilor din sănătate, vom organiza **10 seminare educaționale și 5 programe de formare** în următorii 2 ani, promovând utilizarea corectă a medicamentelor generice.

Pe lângă aceste obiective principale, strategia noastră integrează și o serie de angajamente complementare:

- **Colaborare cu ONG-uri și organizații umanitare** pentru a facilita distribuția medicamentelor generice în zonele afectate de crize umanitare sau în comunități marginalizate.
- **Evaluarea impactului social** prin analize periodice care să măsoare efectele politicilor noastre asupra sănătății și calității vieții pacienților.
- **Promovarea accesului la educație medicală** prin programe dedicate pacienților, menite să sporească înțelegerea acestora cu privire la beneficiile, dozarea corectă și utilizarea adecvată a medicamentelor generice.
- **Inițiative de economie circulară**, prin implementarea unor practici sustenabile în producție, care să reducă impactul asupra mediului și să optimizeze utilizarea resurselor.
- **Colectarea feedback-ului pacienților**, prin mecanisme dedicate, pentru a înțelege și îmbunătăți experiența lor cu medicamentele generice și pentru a ajusta procesele și produsele în funcție de nevoile acestora.

Prin aceste măsuri, ne propunem să construim un sistem farmaceutic sustenabil, accesibil și orientat către nevoile reale ale comunităților, contribuind la îmbunătățirea sănătății publice și a calității vieții.

Antibiotice **at**

