

Antibiotice **at**

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

ianuarie - decembrie 2021

Raport anual conform: IFRS
Pentru exercițiul financiar: 2021
Data raportului: 21.03.2022

Denumirea societății comerciale:
Antibiotice SA

Sediul social:

Iași, Strada V. Lulupui nr.1

Numărul de telefon:

0232/209000; fax: 0232/209633

Cod de înregistrare fiscală:

RO1973096

Număr de ordine în Registrul Comerțului:

J22/285/1991

**Piață reglementată pe care se
tranzacționează valorile mobiliare emise:**

Bursa de Valori București

Capitalul social subscris și vărsat:

67.133.804 lei

**Principalele caracteristici ale valorilor
mobiliare emise de societatea comercială:**

Acțiuni nominative, valoarea nominală: 0,10 lei

Cuprins

1. Antibiotice – traditie si continuitate romaneasca	2
1.1 Antibiotice pe piata de capital	3
2. Antibiotice – o afacere sustenabila	6
2.1 Adaptarea strategica a resurselor umane	7
2.1.1 Antibiotice un brand prietenos si responsabil.....	9
2.2 Adaptarea strategica a portofoliului de produse	10
2.2.1 Evaluarea activitatii de cercetare dezvoltare	11
2.2.2 Evaluarea activitatii de business development	12
2.2.3 Strategii de promovare a produselor din portofoliul Antibiotice.....	12
2.3 Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca)	13
2.4 Planificarea strategica si managementul performantei	14
2.4.1 Consolidarea afacerii in piata interna.....	14
2.4.2 Dezvoltarea componentei internationale a afacerii	16
2.4.3 Structura complexa de fabricatie adaptata standardelor internationale de calitate.....	16
2.4.4 Analiza situatiei financiare.....	17
2.5. Perfectionarea Sistemului de Guvernanta Corporativa.....	22
2.5.1 Controlul intern	24
2.5.2. Managementul riscului	26
3. Concluzii.....	28

1. Antibiotice - traditie si continuitate romaneasca

De la productia de penicilina, in anul 1955, pentru prima data in Romania si Europa de Sud-Est, prin perseverenta si daruire, Antibiotice S.A. este astazi cel mai important producator de medicamente generice din Romania si un brand etalon in industria romaneasca, recunoscut la nivel international.

La nivel national, Antibiotice S.A. detine cea mai complexa structura de fabricatie din Romania, cu opt fluxuri de productie distincte, pe care se produc urmatoarele forme farmaceutice: pulberi injectabile peniciline, capsule peniciline, capsule non-betalactamice, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule si substante active obtinute prin procese de biosinteza, flux unic in Romania.

Activitatea de productie a medicamentelor, substantei active nistatina si a produselor biocide se deruleaza prin cinci unitati de productie reunite in trei divizii:

- ✓ **Divizia produse forme solide de uz oral**, care integreaza activitatile sectiei Capsule si sectiei Comprimate;
- ✓ **Divizia de produse topice**, corespondenta sectiei de Unguente si Supozitoare;
- ✓ **Divizia produse sterile si substante Active**, care integreaza activitatile sectiei Parenterale si Biosinteza.

Fluxurile de fabricatie sunt auditate si certificate conform cerintelor de buna practica de fabricatie, Good Manufacturing Practice, de catre Agentia Nationala a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale din Romania.

Pentru substanta activa Nistatina, societatea detine statutul de standard de referinta la nivel international din punct de vedere al calitatii USP (United States Pharmacopeia), conferit de autoritatile din SUA (FDA - Food and Drug Administration) si Certificatul de conformitate cu Farmacopeea Europeana (CEP) eliberat de EDQM (Directoratul European pentru Calitatea Medicamentelor).

Antibiotice S.A. desfasoara **activitati de cercetare dezvoltare produse farmaceutice, substante active**, suplimente alimentare si produse cosmetice avand un centru de cercetare dezvoltare propriu.

Parte integranta din Centrul de Cercetare Dezvoltare este Centrul de Studii Clinice, infiintat in anul 2006. Acesta asigura realizarea studiilor clinice de faza I si a studiilor de bioechivalenta pentru produse din portofoliul propriu si pentru terti.

Antibiotice S.A. isi desfasoara activitatea conform **Sistemului de Management Integrat al Calitatii, Mediului, Sanatatii si Securitatii Muncii**. Acest cadru guverneaza toate procesele, incepand de la cercetare dezvoltare, aprovizionare, productie, control, pana la distributia medicamentelor catre pacienti. Certificat pentru prima data, in anul 2007, Sistemul de Management Integrat, Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca a primit recertificare, in cursul lunii octombrie 2021, dupa ce auditul de supraveghere realizat de reprezentantii TUV Rheinland Germania a confirmat respectarea standardelor ISO 9001:2015- Management al Calitatii, 14001:2015- Management de Mediu, 45001:2018- Sisteme de management al securitatii ocupationale.

Portofoliul de produse al companiei Antibiotice cuprinde medicamente de uz uman, din 11 clase terapeutice (cu prescriptie medicala - RX si fara prescriptie medicala - non RX), medicamente de uz veterinar, substanta activa Nistatina si produse biocide. In cursul anului 2021, produsele biocide au primit notificare de la Comisia de Biocide din cadrul Institutul National de Sanatate Publica pentru utilizare medicala si non-medicala.

O pondere semnificativa a medicamentelor cu prescriptie medicala din portofoliul societatii apartine urmatoarelor clase terapeutice: antiinfectioase de uz sistemic, sistem cardiovascular, preparate dermatologice, aparat genito urinar.

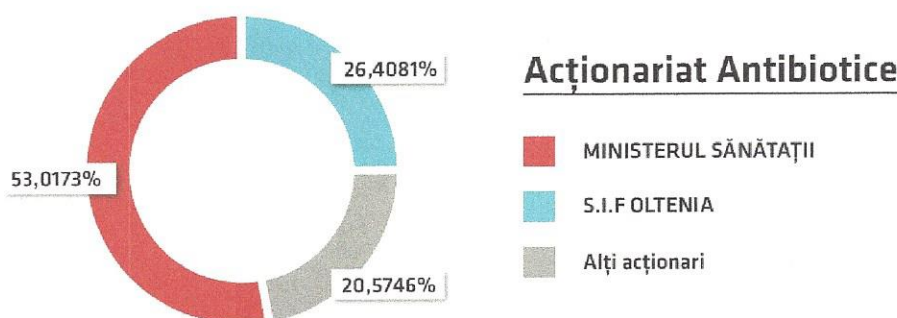
Medicamentele non RX sunt grupate in sase concepte de portofoliu definite in principal dupa publicul tinta caruia li se adreseaza: Sanatatea femeii, Quality Life, Sanatatea familiei, Raceala & Gripa, Nutriensa, Derm A+.

Antibiotice S.A. este o societate cu actionar majoritar de stat, 53,0173% din capitalul social subscris si varsat fiind detinut de Ministerul Sanatatii. Valorile mobiliare emise de societate sunt tranzactionate la Bursa de Valori Bucuresti, categoria Premium.

Principalii actionari ai societatii la data de 31.12.2021 (extras din Registrul Actionarilor):

MINISTERUL SANATATII (*)	53,0173%
S.I.F. OLTENIA (*)	26,4081%
Alti actionari (42.285 actionari)	20,5746%

NOTA: (*) - Actionari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1



Clase de actionari:

- Persoane juridice - 87,3615 %
- Persoane fizice - 12,6385 %

1.1 Antibiotice pe piata de capital

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria PREMIUM a Bursei de Valori Bucuresti, sub simbol ATB, incepand cu anul 1997.

Prima tranzactie a fost inregistrata la data de 16 aprilie 1997, la un pret de referinta de 0,3500 lei/actiune. Maximul istoric a fost atins pe 10 iulie 2007, cu pretul de 2,1700 lei/actiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/actiune a fost inregistrat la data de 8 iunie 2000.

Actiunile companiei Antibiotice (ATB) sunt incluse in componenta indicilor BET-BK (a fost construit pentru a putea fi folosit ca benchmark de catre administratorii de fonduri, dar si de alti investitori institutionali, metodologia de calcul reflecta cerintele legale si limitele de investitii ale fondurilor) si BET-Plus (cuprinde societatile romanesti listate pe piata BVB care indeplinesc criteriile minime de selectie cu exceptia societatilor de investitii financiare).

În anul 2021, pretul minim al acțiunii ATB a avut valoarea de 0,4800 lei. Pretul acțiunii a crescut până la valoarea maximă de 0,6080 lei/acțiune.

Capitalizarea bursieră a Antibiotice la data de 31 decembrie 2021 a fost de 406.831 mii lei.

În anul 2021, Antibiotice SA Iași a încheiat un contract de market making cu BRK Financial Group, unul dintre cei mai activi brokeri pe segmentul de produse structurate tranzacționate la Bursa de Valori București. Colaborarea cu BRK Financial Group are ca obiectiv crearea de plus valoare pentru acționari prin îmbunătățirea lichidității și minimizarea volatilității.

Acțiuni Antibiotice - ATB/Piața Regular

	2017	2018	2019	2020	2021
Numar acțiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursieră (mii lei)*	361.180	326.942	341.040	326.270	406.831
Capitalizare bursieră (mii euro)*	77.511	70.100	71.370	66.935	82.211
Capitalizare bursieră (mii \$)*	92.813	80.259	79.873	82.163	93.022
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	12	9	15	14	44
Nr. acțiuni tranzacționate	21.113.565	17.109.263	30.364.292	27.085.005	80.534.368
Pret deschidere (lei/acțiune)	0,5200	0,5780	0,4800	0,5120	0,4940
Pret maxim (lei/acțiune)	0,5920	0,5780	0,5260	0,5550	0,6080
Pret minim (lei/acțiune)	0,5200	0,4550	0,4500	0,4130	0,4800
Pret la sfârșitul perioadei (lei/acțiune)	0,5380	0,4870	0,5080	0,4860	0,6060
Pret mediu (lei/acțiune)	0,5585	0,5028	0,4851	0,5079	0,5913
Castig/acțiune (lei/acțiune)***	0,0500	0,0511	0,0459	0,0418	0,0446
Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)**	0,026552598	0,009991506	0,029879738	0,00330631	0,0031980923
Randamentul dividendului****	4,59%	2,05	6,2%	6,5%	0,65%
Rata de distribuție a dividendului*****	53%	20%	65%	8,4%	7,2%

* Calculat pe baza pretului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv,

** Dividend propus,

*** Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an,

**** Dividend pe acțiune/pretul acțiunii din prima zi de tranzacționare a fiecărui an,

***** Rata de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2021 s-au tranzacționat 80.534.368 acțiuni, în valoare de 43,65 milioane lei (8,87 milioane EURO, 10,51 milioane USD), cu un pret mediu de 0,5420 lei/acțiune.

În anul 2021, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2017, 2018, 2019 și 2020, în valoare de 2.102.442,59 lei, astfel:

Istoric dividende (2017 - 2018 - 2019 - 2020)

Perioada	Dividende nete							Data sistare plata dividende
	Cuvenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2021		
		lei			% (total achitat)			
		Pana la 31.12.2020	01.01÷31.12.2021	Total		lei	%	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
2017	17.588.680	16.160.171,48	15.528,83	16.175.700,31		1.412.979,79		13.09.2021
2018	6.612.624,05	6.069.182,87	14.293,79	6.083.476,66		529.147,39		Plata in curs
2019	19.811.039,75	18.114.220,03	60.504,82	18.174.724,85		1.636.314,90		Plata in curs
2020	2.840.868,50	-	2.012.115,15	2.012.115,15		828.753,35		Plata in curs

Pentru anii 2017, 2018, 2019 si 2020 plata dividendelor se realizeaza prin intermediul Depozitarului Central Bucuresti si implicit, prin intermediul Agentului de Plata - CEC Bank.

Drepturile detinatorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanta corporativa adoptat si aplicat:

- protejeaza drepturile actionarilor;
- asigura tratamentul echitabil al tuturor actionarilor;
- recunoaste rolul tertilor cu interese in societate;
- garanteaza informarea si transparenta;
- asigura raspunderea Consiliului de Administratie fata de societate si actionari.

Pe website-ul companiei Antibiotice la adresa: [www.antibiotice.ro/investitori/informatii actionari](http://www.antibiotice.ro/investitori/informatii%20actionari), se gaseste o sectiune dedicata actionarilor, in cadrul careia se pot accesa si descarca documente referitoare la Adunarile Generale ale Actionarilor: proceduri privind accesul si participarea la adunari, convocatorul, ordinea de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondenta, proiectele de hotarari, hotararile, rezultatele voturilor.

Relatia cu Investitorii

Activitatea de relatii cu investitorii sustine comunicarea constanta dintre companie si investitori, cea mai simpla forma de respect fata de actionarii si investitorii nostri. Acest proces permite cunoasterea activitatii operationale, a strategiei si perspectivelor afacerii, cu scopul realizarii, in cunostinta de cauza, unei evaluari juste a companiei. Fiind o companie listata la bursa, punem la dispozitia publicului si transmitem catre Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF) si catre Bursa de Valori Bucuresti (BVB), rapoarte anuale, semestriale, trimestriale si curente, precum si documente legate de buna desfasurare a adunarilor generale. Pentru ca suntem orientati spre dezvoltarea si cresterea transparentei fata de actionari, imediat dupa raportarile financiare periodice (anual si semestrial), se organizeaza intalniri si evenimente proprii de prezentare. La aceste evenimente participa investitori si analisti interesati, care au posibilitatea sa transmita intrebarile, opiniile si sugestiile lor, asigurandu-se astfel un dialog cu exponentii pietei de capital din Romania, astfel incat acestia sa capete o baza suficienta pentru procesul decizional de investitii.

In anul 2021 au fost organizate doua teleconferinte (13.05.2021 si 30.07.2021), pentru prezentarea situatiilor financiare, si o conferinta intitulata „Masa rotunda cu managementul companiei Antibiotice” - care s-a desfasurat in data de 23.11.2021, pentru mentinerea unui dialog permanent intre managementul companiei, investitori si analisti.

Toate documentele referitoare la buna desfasurare a evenimentelor mai sus mentionate, au fost publicate in conformitate cu legislatia in vigoare, respectiv: Legea nr. 31/1990 privind societatile comerciale, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, Ordonanta de Urgenta a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice, Legea nr. 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata, Regulamentul nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata.

Organizarea Adunarilor Generale ale Actionarilor, schimbarile in structura societatii, hotararile adunarilor generale, precum si actiunile legate de garantarea drepturilor actionarilor - distribuirea de dividende aferente exercitiului financiar 2020, au fost realizate in conformitate cu reglementarile legale.

Distinctiile obtinute pe parcursul anului au adus recunoasterea comunicarii active si constante a companiei Antibiotice S.A. cu investitorii. Astfel, nota maxima obtinuta la evaluarea indicatorului **VEKTOR** in baza a 15 criterii de bune practici in relatia cu investitorii, a demonstrat inca o data ca Antibiotice S.A. este o companie de nota 10, in care merita sa investesti.

2. Antibiotice - o afacere sustenabila

Cu viziune pe termen lung si cu un angajament puternic pentru cresterea responsabila a afacerii s-au pus bazele Planului de Organizare si Dezvoltare Strategica pentru perioada 2021-2030, a carui obiective vizeaza dublarea cifrei de afaceri, cresterea ponderii exportului la 50% din cifra de afaceri, mentinerea pozitiei de lider mondial pentru substanta activa Nistatina, adaptarea si motivarea resursei umane spre atingerea obiectivelor, eficientizarea activitatilor prin digitalizarea si informatizarea platformei companiei. Planul de Organizare si Dezvoltare Strategica se bazeaza pe o dezvoltare sustenabila, ca o abordare cuprinzatoare care leaga trei directii: mediu, social si guvernanta. Integrarea acestora presupune o compleanta intre mediu si dezvoltarea economica pe o perioada de timp indelungata.

Atingerea obiectivelor pe termen lung ale companiei se bazeaza pe urmatorii piloni strategici:

- Pilonul 1 Adaptarea strategica a resurselor umane
- Pilonul 2 Adaptarea strategica a portofoliului de produse
- Pilonul 3 Sustenabilitatea afacerii prin perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca)
- Pilonul 4 Planificare strategica si managementul performantei
- Pilonul 5 Perfectionarea Sistemului de Guvernanta Corporativa

Antibiotice SA se angajeaza sa publice Raportul Non-Financiar aferent anului 2021, care va fi pus la dispozitia publicului pe site-ul companiei (www.antibiotice.ro), conform cerintelor legale in vigoare.

Anul **2021 este o prima etapa din Planul de Organizare si Dezvoltare Strategica**, in care compania Antibiotice a pus un accent major pe adaptarea continua la piata interna si internationala, pentru dezvoltarea prezentei in piata si cresterea profitabilitatii afacerii.

Evolutia principalilor indicatori de performanta in perioada 2000-2021 este prezentata mai jos:

Nr. crt.	Indicatori	UM	2000	2005	2010	2015	2020	2021
1	Cifra de afaceri	mil lei	62	163	244	330	341	368
1.1	Intern	mil lei	50	143	190	238	182	225
1.2	Export	mil lei	12	20	54	92	158	143
1.3	Pondere export in cifra de afaceri	%	19%	13%	22%	28%	46%	39%
2	Profit brut	mil lei	6	24	18	32	28,3	30
3	Capitaluri proprii	mil lei	52	144	263	395	577	605
4	Datorii totale	mil lei	27	56	129	140	269	290
5	Total Activ	mil lei	84	212	439	545	863	895
6	Grad indatorare (Datorii totale/Total Activ)	%	32	27	29	26	31	32
7	Solvabilitate (Total Activ/Datorii totale)		3,08	3,77	3,4	3,9	3,2	3,08
8	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri	mil lei	907	858	930	908	926	922
9.1	Productivitatea muncii (Venituri exploatare/nr.pers)	mii lei/sal	32	100	172	235	264	272
9.2	Productivitatea muncii (Venituri din vanzari/nr.pers)	mii lei/sal	32	99	169	226	240	261
10	Impozite si taxe, din care:	mil lei	8	28	35	73	97	89,08
10.1	- taxa claw back	mil lei	0	0	0,05	26	27	28,7
11	Valoare adaugata	mil lei	33	90	129	173	200	185
12	Arierate	mil lei	55	15	0	0	0	0
13	Rentabilitatea profitului brut (Profit brut/Venituri din vanzari)	%	9	15	8	10	8	8
14	Rentabilitatea profitului brut+taxa claw back (Profit brut + taxa claw-back/Venituri din vanzari)	%	9	15	8	17	16	16

În anul 2021, Antibiotice a realizat cel de-al patrulea raport de sustenabilitate, aferent anului 2020. Rezultatele și evoluția Antibiotice ca un business responsabil, au clasat compania la categoria GOLD în clasamentul Romania Corporate Sustainability & Transparency Index (CST Index) pentru raportul de sustenabilitate 2020.

Ranking-ul Romania CST Index, cel mai important și complex clasament din domeniul sustenabilității din România, evaluează informațiile publice referitoare la sustenabilitate și își propune să identifice companiile cu cel mai înalt nivel de performanță și transparență din perspectiva dezvoltării sustenabile.

2.1 Adaptarea strategică a resurselor umane

Adaptarea structurii de personal pe activități cheie ale companiei, precum vânzări, cercetare, producție, formarea competențelor necesare pentru eficientizarea activităților, îmbunătățirea climatului organizațional și orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță, atragerea de personal calificat, sunt obiective prioritare ale companiei.

Pregătirea profesională continuă și retenția angajaților sunt obiective atent monitorizate. Planul de instruire al angajaților s-a realizat urmărind temele majore stabilite, dar și oportunitățile aparute fie prin accesarea de instruirii subvenționate din fonduri nerambursabile, fie prin înscrierea la webinarii gratuite oferite de furnizori de training, pe teme profesionale specifice, teme de dezvoltare personală și soft skills.

În anul 2021 s-au planificat un număr mediu de 34 ore de instruire per salariat - indicator realizat la nivelul de 34,35 ore de instruire per salariat.

Indicatorul „rata fluctuației personalului datorată plecărilor voluntare” a fost planificat pentru anul 2021 la un nivel maxim 5%, valoarea realizată este de 4,89%.

Modernizarea culturii organizaționale și îmbunătățirea brandului de angajator, presupune următoarele acțiuni:

- ✓ dezvoltarea colaborării interpersonale în vederea realizării, în cele mai bune condiții a atribuțiilor de serviciu;
- ✓ actualizarea valorilor culturii organizaționale a companiei, adoptarea măsurilor de consolidare a acestora și promovarea în rândul salariaților a principiilor fundamentale care stau la baza orientărilor manageriale;
- ✓ dezvoltarea de competențe orientate către optimizarea climatului organizațional, preponderent în rândul managementului, care să asigure orientarea spre performanță și satisfacția resurselor umane.

Cei cinci piloni de comunicare ai culturii organizaționale contribuie la orientarea strategică a resurselor umane spre inovație, creativitate, eficiență și profesionalism:

- Antibiotice, o companie pentru care merita să lucrezi

Trăim sănătos într-o companie sănătoasă, componenta a pilonului Antibiotice, o companie pentru care merita să lucrezi

- Lucram de-o viață pentru sănătate
- Antibiotice, un brand prietenos și responsabil
- Antibiotice, o companie orientată spre cunoaștere și performanță
- Antibiotice, tradiție și continuitate românească

Ca parte a pilonului de cultură organizațională „Antibiotice, o companie pentru care merita să lucrezi”, în anul 2021, s-a realizat Studiul diagnostic al climatului și satisfacției salariaților față de locul de muncă”, cu scopul de a măsura satisfacția salariaților față de postul ocupat și de a evalua percepția lor asupra climatului organizațional, a relațiilor de

colaborare interpersonală și interstructurală și a măsurilor luate în companie pentru protecția și securitatea salariaților în perioada pandemiei.

Valoarea indicatorului grad de satisfacție al salariaților stabilit ca obiectiv a fost de 8%, iar cel rezultat din studiul de climat este de 8,3%.

Din luna mai a anului 2021, ca parte din proiectul „Trăim sănătos într-o companie sănătoasă”, a fost inaugurat Club a+, un spațiu care oferă salariaților posibilitatea practicării gratuite a sporturilor individuale și de echipă, precum și organizarea de cursuri destinate dezvoltării personale (autoapărare, nutriție) și work-shopuri orientate spre cultivarea valorilor culturii organizatorice.

Ca acțiuni ale pilonului „Antibiotice, o companie orientată spre cunoaștere și performanță” în cursul anului 2021 a continuat proiectul Bookster prin care peste 260 de salariați au acces gratuit la cărți în sistem de împrumut.

În vederea cultivării valorilor colegialității și recunoștinței, cu ocazia aniversării Antibiotice din 11 decembrie, a fost derulată cea de-a treia ediție a proiectului 1 lângă 1 de 11 decembrie. Cu această ocazie, 160 de salariați au fost antrenati într-o acțiune de recunoaștere publică a celor care manifestă colegialitate, spirit pozitiv și dorința de ajutor.

Pentru asigurarea forței de muncă specializată în perspectivă, în anul 2021 s-au derulat 4 proiecte cu rolul de identificare de tineri talente, în scopul angajării și formării ca specialiști:

- ✓ Proiectului Performa+ - ediția a VI-a la care au participat 22 studenți și masteranzi din anii terminali ai Facultăților de Chimie, Farmacie, Inginerie Chimică și Protecția Mediului care au beneficiat de pregătire teoretică și practică cu lectori din rândul salariaților.
- ✓ Învățământul dual - este o formă de organizare a învățământului profesional și tehnic, cu o durată de 3 ani, ce are la bază un contract de parteneriat între societate și două instituții de învățământ preuniversitar din oraș, prin care se asigură pregătirea practică și burse pentru 25 elevi, 15 dintre aceștia sunt în proces de pregătire pentru profesia de operator chimist medicamente și produse cosmetice și 10 sunt pregătiți pentru profesia de electrician rețele de joasă tensiune.
- ✓ Participarea în calitate de partener al Universității Tehnice „Gh. Asachi” Iași în proiectul cu fonduri europene pentru inserția absolvenților prin stagii de pregătire practică. În acest proiect unul din salariații noștri din cercetare este mentor pentru studenții Facultății de Inginerie Chimică și protecția mediului facilitându-le orientarea profesională și tranziția de la școală la viața profesională iar acest lucru ne oferă perspective în cunoașterea și atragerea absolvenților pentru angajare în cadrul companiei.
- ✓ Partener al Facultății de Inginerie Chimică și protecția mediului în proiectul ROSE StepUP „Reacționează Chimic cu Mediul” care a presupus derularea de întâlniri online cu elevii din clasa a XII-a din liceele ieșene în vederea promovării parteneriatului dintre mediul academic și cel economic. Scopul acestui proiect a fost de prezentare a posibilităților de carieră profesională ca inginer chimist în domeniul producției de medicamente și de atragere a absolvenților de liceu pentru înscrierea la Facultatea de Inginerie Chimică și protecția mediului.

În anul 2021 societatea a avut un număr mediu de 1.410 angajați.

2.1.1 Antibiotice un brand prietenos si responsabil

Sustinerea dezvoltarii comunitatii locale

In cadrul companiei Antibiotice, implicarea in comunitate se face prin programe de responsabilitate sociala corporativa (CSR) care au la baza patru piloni strategici: sanatate, educatie, mediu si social.

Sanatate

Antibiotice a desfasurat programe pentru imbunatatirea starii de sanatate a propriilor angajati si a comunitatilor in care isi desfasoara activitatea, in cadrul carora au fost dezvoltate campanii de educare si informare despre preventia in domeniul sanatatii.

Centrul de vaccinare a+

Pentru a veni in sprijinul propriilor angajati si a comunitatii locale Antibiotice S.A. a organizat un Centru de vaccinare, in conformitate cu Strategia pentru vaccinare impotriva COVID-19 in Romania, in care au fost vaccinate un numar de aproximativ 24.000 de persoane.

Caravana de vaccinare a+

Pe langa centrul fix de vaccinare anti Covid-19, Antibiotice si-a manifestat disponibilitatea de a sprijini eforturile nationale de imunizare, organizand punctual, in colaborare cu Directia de Sanatate Publica (DSP) Iasi si Institutia Prefectului Judetului Iasi, caravane mobile in localitati din judetul Iasi, vitregite de posibilitatea vaccinarii. Caravana de vaccinare a+, s-a deplasat incepand cu data de 16 mai 2021, in fiecare duminica, timp de sase saptamani in sapte localitati din mediul rural care inregistrau o rata scazuta de imunizare. In acest fel Antibiotice Iasi a facilitat accesul la vaccinare a 420 de persoane.

„Doneaza sange! Pune suflet pentru viata!”, editia a 20-a

Peste 70 de angajati Antibiotice au donat in total aproape 35 de litri de sange, in cadrul campaniei de donare de sange organizata pe 14 octombrie 2021, de Fundatia „Antibiotice Stiinta si Suflet”, in parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sanguina Iasi. Desfasurarea acestei editii a fost posibila in contextul reluarii caravanei mobile de vaccinare a Centrul Regional de Transfuzii Sanguine Iasi, datorita lipsei acute de sange din spitalele iesene.

Educatie

Antibiotice investeste cu stiinta si suflet in educatia tinerilor, recunoaste si sustine rolul comunitatii locale in formarea si dezvoltarea principalei surse de valoare a companiei, oamenii bine instruiti.

Bursele „Stiinta si Suflet”, editia a 20-a

Compania Antibiotice, prin Fundatia „Antibiotice Stiinta si Suflet”, este alaturi de Asociatia „Pro Ruralis”, sustinand in fiecare an (de 20 de ani) cinci burse destinate elevilor din mediul rural. Astfel, Antibiotice contribuie la educatia copiilor cu aptitudini deosebite, dar fara posibilitati materiale, sustinandu-i pentru continuarea studiilor la gimnaziu si liceu si oferindu-le astfel sansa realizarii profesionale si dezvoltarii personale.

Mediu

Antibiotice isi propune un parteneriat durabil intre companie, mediu si comunitate, prin derularea de activitati menite sa protejeze mediul inconjurator, fiind preocupata in permanenta de imbunatatirea performantelor sale.

Plantam oxigen in comunitate, editia a 2-a

Derulat in cadrul programului de protejare a mediului inconjurator „Fii Pro Natura! Pune Suflet!”, „Plantam oxigen in comunitate” este un proiect de plantare de copaci adresat angajatilor Antibiotice si care a presupus inverzirea unei suprafete de teren aflata pe

teritoriul companiei. Astfel, pe 22 aprilie 2021, cu ocazia Zilei Pamantului, 50 de angajati au participat voluntar la plantarea a 175 de artari.

Social

Antibiotice, prin intermediul Fundatiei „Antibiotice Stiinta si suflet”, se implica in viata comunitatii sprijinind categorii defavorizate, prin dezvoltarea de programe cu caracter social (din care unele au devenit traditionale).

„Puterea faptei”, program de actiuni caritabile de Paste

In preajma sarbatorilor pascale, Fundatia „Antibiotice Stiinta si suflet” a facut un gest umanitar pentru 23 de familii nevoiase cu 121 de copii, din localitati indepartate ale judetului Iasi. Fiecare familie a primit un pachet cu alimente de baza, produse traditionale, produse de curatenie si rechizite pentru copii.

„Daruieste din suflet! Fii si tu Mos Craciun!”, editia a 9-a

Bucuria unui Craciun cu dorinte implinite a fost traita de 80 de copii proveniti din familii nevoiase, din judetul Iasi. In zilele de 14 si 15 decembrie 2021, Fundatia „Antibiotice Stiinta si Suflet” a impartit cadouri pentru micuti cu varste cuprinse intre un 1 si 15 ani, din familii cu posibilitati materiale reduse ce locuiesc in mediul rural. Scrisorile trimise Mosului de catre copii au ajuns la inimosii „spiridusi”, angajati ai companiei Antibiotice, care au indeplinit cu multa generozitate fiecare vis asternut pe hartie, cu speranta, de catre copilasi.

2.2 Adaptarea strategica a portofoliului de produse

Portofoliul Diviziei produse sterile si substante scive cuprinde substanta activa nistatina, produse injectabile si produse biocide.

Din portofoliul de produse injectabile fac parte 36 de produse de uz uman, din care:

- 34 produse cu prescriptie medicala din clasa terapeutica - Antiinfectioase de uz sistemic (19 produse din clasa peniciline β -lactamice, 10 cefalosporine, 4 carbapeneme, 1 polimixina);
- 2 produse fara prescriptie medicala - OTC (Over the Counter);
- 9 produse unice¹

Portofoliul Diviziei produse topice cuprinde un numar de 50 de produse comercializate in 2021, din care 48 de produse sunt de uz uman si 2 produse de uz veterinar.

Din punct de vedere al tipului de prescriptie pentru produsele de uz uman, jumatate din ele sunt produse cu prescriptie medicala si jumatate sunt produse fara prescriptie medicala. Ambele produse de uz veterinar sunt cu prescriptie medicala.

Din punct de vedere al formei farmaceutice, produsele din portofoliul Diviziei Topice sunt structurate astfel:

- 36 de produse sunt sub forma de unguente, creme, geluri (din care 13 produse unice forma unguent) acoperind 5 clase terapeutice:
 - ✓ Preparate dermatologice - 21 produse;
 - ✓ Sistem musculo-scheletic - 9 produse;
 - ✓ Sistem cardiovascular - 3 produse;

¹ Medicament unic - singurul medicament pe acea DCI, concentratie si forma farmaceutica cu pret aprobat in Canamed-conform Ordinului Ministerului Sanatatii nr. 368/2017 aprobarea Normelor privind modul de calcul si procedura de aprobare a prețurilor maxime ale medicamentelor de uz uman

- ✓ Organe senzitive - 2 produse;
- ✓ Aparat genito-urinar - 1 produs;
- ✓ Dezinfectanti - 1 produs (in 6 forme de prezentare).
- 9 produse sunt sub forma de supozitoare (1 produs unic) din 4 clase terapeutice:
 - ✓ Sistem musculo-scheletic - 3 produse;
 - ✓ Tract digestiv - 2 produse;
 - ✓ Sistem nervos central - 3 produse;
 - ✓ Sistem cardiovascular - 1 produs.
- 3 produse sunt sub forma de ovule, ce fac parte din clasa Aparat genito-urinar.

Sanygel, produs dezinfectant pentru maini, in cinci forme de prezentare este comercializat atat in domeniul medical cat si non medical, avand toate avizele necesare.

Portofoliul Diviziei forme solide orale cuprinde un numar de 65 de produse de uz uman fabricate in cadrul a doua sectii: Sectia Comprimate si Sectia Capsule, din care 16 produse unice.

Din punct de vedere al tipului de prescriptie, din cele 65 de produse, 14 sunt produse care se elibereaza fara prescriptie medicala, iar 51 de produse se elibereaza pe baza de prescriptie medicala.

Portofoliul de comprimate cuprinde 41 de produse fabricate prin 3 metode: comprimare directa, granulare uscata si granulare umeda.

Portofoliul de capsule cuprinde 24 produse fabricate in cadrul celor trei fluxuri distincte: peniciline, cefalosporine si nonpeniciline.

Pe clase terapeutice, portofoliul Diviziei Produse Forme Solide Orale cuprinde:

- ✓ Tract digestiv - 5 produse;
- ✓ Sange si organe hematopoetice (antitrombotice) - 1 produs;
- ✓ Sistem cardiovascular - 15 produse;
- ✓ Antiinfecioase de uz sistemic - 26 de produse, din care: 6 produse peniciline β -lactamice, 5 cefalosporine, 2 tetraciclone, 4 - chinolone si macrolide si 9 produse pentru tratamentul tuberculozei;
- ✓ Preparate hormonale sistemice -iodoterapie - 1 produs;
- ✓ Sistem musculo - scheletic - 1 produs;
- ✓ Sistem nervos central - 7 produse;
- ✓ Aparat respirator - 1 produs

De asemenea, portofoliul acestei divizii cuprinde 8 suplimente alimentare promovate sub brandul Nutriensa.

2.2.1 Evaluarea activitatii de cercetare dezvoltare

Activitatile la nivelul Directiei Cercetare Dezvoltare se desfasoara in baza unui plan de cercetare adaptat strategiilor de dezvoltare ale companiei, in vederea consolidarii durabile a portofoliului viitor de produse pentru fiecare din cele trei divizii: Divizia de Produse Forme Solide de uz Oral, Divizia Produse Topice si Divizia Produse Sterile si Substante Active. In anul 2021, activitatile derulate la nivelul Directiei Cercetare Dezvoltare au fost axate pe:

- ✓ cercetarea si dezvoltarea de produse noi;
- ✓ participarea la actiunile de upgradare a produselor din portofoliul actual in vederea internationalizarii acestuia;
- ✓ sustinerea planului de expansiune teritoriala a companiei prin inregistrarea in diferite tari a produselor de interes (obtinere si mentinere APP-uri)

Pentru sustinerea internationalizarii, in anul 2021 au fost obtinute un numar de 40 noi Autorizatii de Punere pe Piata (14 produse injectabile, 25 produse solide orale si 1 produs

cu administrare topica), in tari din Uniunea Europeana, Africa de Sud, Ucraina, Serbia si au fost initiate 35 noi proceduri de autorizare (27 produse injectabile, 8 produse solide orale) in tari din Uniunea Europeana, Vietnam, Serbia.

- ✓ efectuarea de studii de bioechivalenta si studii clinice;
- ✓ cresterea competitivitatii produselor dezvoltate prin intensificarea activitatilor de cercetare-dezvoltare - inovare.

Situatia proiectelor de cercetare dezvoltare care s-au desfasurat in perioada ianuarie-decembrie 2021, pentru fiecare din cele trei divizii se prezinta astfel:

Divizia Produse Topice

- ✓ proiecte in derulare: 13 (2 medicamente cu prescriptie, 4 produse OTC, 6 dispozitive medicale si 1 produs biocid- gel maini)
- ✓ upgrade-uri in vederea internationalizarii: 8 (5 medicamente cu prescriptie si 3 produse OTC)

Divizia Produse Solide uz Oral

- ✓ proiecte in derulare: 13 (11 medicamente cu prescriptie si 2 produse OTC)

Divizia Produse Sterile Injectabile si Substante active

- ✓ proiecte in derulare: 4 (2 medicamente cu prescriptie: 1 injectabil si o suspensie orala, 2 solutii dezinfectante)
- ✓ upgrade-uri in vederea internationalizarii: 4 (4 medicamente cu prescriptie: 4 injectabile)
- ✓ proiect evaluare risc nitrozamine pentru produsele din portofoliu
- ✓ proiecte pentru substanta activa: 6 proiecte (2 proiecte Nistatina-componenta microbiologica si cea analitica, revitalizare tehnologii sinteza existente, biotehnologii noi, biocide, sinteza API).

2.2.2 Evaluarea activitatii de business development

Strategia de dezvoltare a portofoliului este sustinuta si prin achizitia de proiecte de in-licensing, in anul 2021 au fost semnate contracte pentru 15 produse din urmatoarele clase terapeutice: tract alimentar si metabolism (3 produse), antiinfectioase injectabile (2 produse), afectiuni cardiovasculare (5 produse), dermatologice (3 produse), antidiabetice (2 produse).

Primele vanzarile pentru aceste produse sunt planificate incepand cu trimestrul I anul 2022, in perspectiva anilor 2028-2030 prin valoricarea acestor produse sunt estimate vanzari de aproximativ 40 milioane lei.

2.2.3 Strategii de promovare a produselor din portofoliul Antibiotice

Promovarea produselor din portofoliul Antibiotice este o activitate prioritara din strategia de dezvoltare pe termen lung a companiei, realizandu-se prin:

- ✓ consolidarea parteneriatelor cu profesionistii din domeniul sanatatii prin actiuni de promovare;
- ✓ identificarea de noi consumatori pentru produsele din portofoliu prin programe de screening;
- ✓ identificarea de obiceiuri prescriptionale si conduite de tratament ale medicilor prin programe de testare;
- ✓ parteneriate de promovare cu lanturile de farmacii in cataloagele acestora pentru portofoliul de produse non-RX;
- ✓ accesarea canalelor alternative de promovare: online, TV; e-commerce - farmacii partenere pentru produsele non-RX.

2.3 Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca)

Sistemul de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca) proiectat, documentat si implementat la nivelul Antibiotice S.A. integreaza toate componentele afacerii intr-o structura coerenta, care sa permita realizarea obiectivelor si misiunii sale. Compania mentine, imbunatateste si eficientizeaza continuu sistemul de management integrat in conformitate cu cerintele standardelor de referinta, precum si cu strategia si obiectivele organizatiei.

Implicarea in protectia mediului, respectarea conditiilor de sanatate si siguranta a activitatii propriilor angajati, empatizarea cu societatea, comunitatea interna si internationala, care este suport pentru dezvoltarea afacerilor generate de compania Antibiotice S.A., ramane un deziderat important care trebuie pus in practica printr-un plan riguros de masuri si activitati. Asigurarea calitatii produselor, reducerea incidentelor de calitate, a incidentelor de orice natura cu repercusiuni asupra sanatatii oamenilor, mediului inconjurator, reprezinta principala preocupare etica, morala si profesionala tuturor implicati in activitatea companiei.

Sanatate si securitate in munca

Mentinerea si dezvoltarea unui sistem de management al sanatatii si securitatii in munca eficace, in cadrul companiei Antibiotice S.A., constituie garantia pentru crearea unui cadru optim de gestionare si eliminare a riscurilor legate de munca, precum si pentru imbunatatirea mediului si relatiilor dintre salariati.

Pentru a veni in sprijinul propriilor angajati si a comunitatii locale Antibiotice S.A. a organizat un Centru de vaccinare, in conformitate cu Strategia pentru vaccinare impotriva COVID-19 in Romania, in care au fost vaccinate un numar de aproximativ 24.000 de persoane.

Responsabilitatea fata de mediu

La finalul lunii septembrie 2021 a fost obtinuta Autorizatia Integrata de Mediu emisa de Agentia pentru Protectia Mediului Iasi.

In anul 2021 s-a efectuat studiul de evaluare a impactului activitatii asupra sanatatii populatiei, conform reglementarilor din domeniu, pe baza documentatiei prezentate de beneficiar si consta intr-o combinatie de proceduri, metode si instrumente pe baza carora se poate stabili daca un plan/proiect poate avea efecte potentiale asupra starii de sanatate a populatiei din zona vizata.

In urma evaluarii a reiesit faptul ca investitia in construirea sectiei noi - Produse Topice, determina pe termen lung efecte pozitive din punct de vedere socio-economic si administrativ, cu mentinerea sub control a eventualelor efecte negative aferente perioadei de construire.

De asemenea, in luna martie 2021 a fost obtinuta si Autorizatia de gospodarire a apelor, care reglementeaza folosinta de apa la nivelul companiei.

Calitatea factorilor de mediu (apa, aer, sol, apa subterana)

Pentru monitorizarea calitatii factorilor de mediu au fost efectuate, in laboratorul propriu si prin terti - laboratoare acreditate, analize privind emisiile/imisiile de poluanti in aer, precum si determinari privind calitatea apei intrate in statia de preepurare si evacuate in sistemul de canalizare municipal, a apelor conventional curate evacuate in emisarul natural, precum si a apei subterane.

Nu au fost înregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise stabilite prin Autorizatia integrata de mediu si Autorizatia de gospodarire a apelor.

Antibiotice S.A. se constituie drept companie responsabila in ceea ce priveste protejarea mediului, precum si asigurarea in mod proactiv a respectarii cerintelor privind siguranta fabricatiei produselor, astfel incat in perioada ianuarie-septembrie a anului 2021 au fost efectuate, de catre Centrul de Studii Clinice, determinari prin metode avansate de testare, pentru urme de peniciline din probe de apa subterane, prelevate din forajele de observare amplasate perimetral companiei.

Rezultatele determinarilor sunt favorabile, in sensul in care nu au fost identificate urme de peniciline, ceea ce arata coordonarea proceselor de fabricatie, fara posibile influente negative asupra solului si apei subterane din zona aferenta companiei.

Gestionarea deseurilor

Antibiotice S.A. a implementat un sistem de colectare selectiva a deseurilor, fiecare sectie de productie si activitate auxiliara fiind dotate cu recipiente adecvate pentru colectare.

Deseurile reciclabile au fost valorificate pe baza de contracte incheiate cu operatori economici autorizati. Deseurile nevalorificabile au fost incinerate in instalatia proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deseuri, respectiv prin intermediul operatorilor autorizati.

Solutii eficiente de reciclare a consumabilelor de imprimanta si copiator

Proiectul implementat la nivelul companiei, presupune reciclarea consumabilelor de imprimanta si copiator utilizate in cadrul structurilor Antibiotice S.A. prin intermediul unor programe de reciclare specializate, in conformitate cu legislatia de mediu.

2.4 Planificarea strategica si managementul performantei

Obiectivele generale ale societatii sunt de consolidare a afacerii in piata interna, internationalizare a afacerii, managementul costurilor si gestionarea eficienta a proceselor si de realizare de investitiilor in mentinerea activitatilor si dezvoltarea acestora pentru dublarea afacerii.

2.4.1 Consolidarea afacerii in piata interna

Evolutia pietei farmaceutice din Romania²

In anul 2021, valoarea medicamentelor eliberate catre pacientii din Romania a fost de 21,15 miliarde lei (in pret de distributie), in crestere cu 17,1% comparativ cu anul 2020. In ceea ce priveste consumul in cutii, acesta a fost relativ constant la 658,6 milioane cutii.

Piata farmaceutica romaneasca este dominata de medicamentele cu prescriptie medicala (RX). Acestea reprezinta 73,9% din totalul vanzarilor valorice si 61,7% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii).

Produsele cu prescriptie medicala au înregistrat, in anul 2021, o crestere valorica cu 16,4%, de la 13,4 in anul 2020 la 15,6 miliarde lei in anul 2021.

Produsele fara prescriptie medicala au înregistrat in perioada analizata o crestere valorica cu 19,5%, de la 4,6 miliarde lei in anul 2020 la 5,5 miliarde lei in anul 2021.

Primele 5 clase terapeutice pe piata farmaceutica din Romania, dupa ponderea in vanzarile valorice in 2021 au fost: Tract digestiv, Antineoplazice, Sistem Cardiovascular,

² Conform sursei de date CEGEDIM Sell Out Romania decembrie 2021

Sistem Nervos Central, Sange si Organe. Acestea reprezinta 72,2% din totalul vanzarilor din piata.

Evolutia pietei farmaceutice relevante pentru Antibiotice SA

Piata relevanta a produselor din portofoliul Antibiotice a inregistrat in perioada analizata o crestere cu 20,8% (de la 2,4 la 2,9 miliarde lei). In ceea ce priveste consumul, acesta a inregistrat o crestere cu 5,2%, fiind eliberate din farmacii un numar de 168,8 milioane cutii in 2021, comparativ cu 160,5 milioane cutii in 2020.

Medicamentele cu prescriptie medicala (RX) reprezinta in anul 2021 48,3% din totalul vanzarilor valorice si 54,7% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii). Acestea inregistreaza in perioada analizata o crestere valorica cu 14,0%, de la 1,21 in 2020 la 1,38 miliarde lei in 2021 si o crestere cantitativa cu 4,8% de la 88,1 la 92,3 milioane cutii.

Produsele fara prescriptie (OTC) reprezinta in anul 2021 o pondere de 51,7% din totalul vanzarilor valorice si 45,3% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii). OTC-urile au inregistrat o crestere valorica cu 24,3% (de la 1,19 miliarde lei in 2020, la 1,48 miliarde lei in 2021) si un consum crescut cu 5,6% (de la 72,4 in 2020 la 76,5 milioane cutii in 2021).

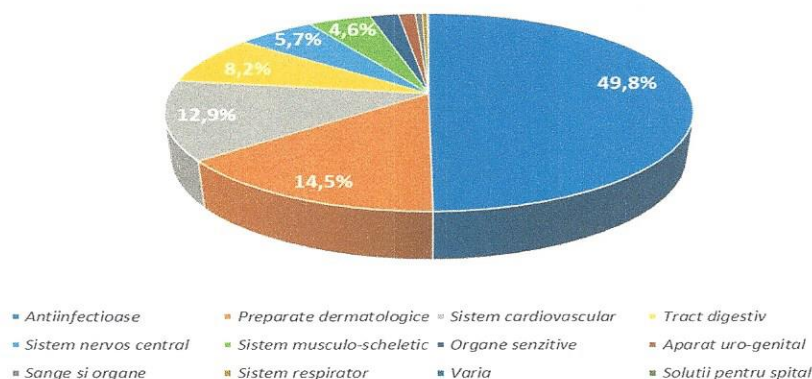
Antibiotice in piata farmaceutica din Romania³

In anul 2021 pe piata interna Antibiotice SA:

- ✓ Ocupa locul 1 in piata relevanta, cu o cota de piata valorica de 13,6%;
- ✓ Este lider cantitativ pe forma farmaceutica unguente (20,4%), supozitoare si ovule (32,9%) si pulberi injectabile (63,0%);
- ✓ Ocupa locul 4 pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC (cu o cota de piata de 4,0%);
- ✓ Este lider pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC comercializate in spitale, cu o cota de piata de 14,5%.

Antibiotice si-a consolidat componenta de antiinfectioase de uz sistemic - dezvoltand in acelasi timp si clasele terapeutice unde detine pozitii importante in piata interna: preparate dermatologice si sistem cardiovascular.

Antibiotice - ponderea valorica a vanzarilor pe clase terapeutice in 2021



Antibiotice S.A. a pastrat in permanenta legatura cu distribuitorii, pentru a nu exista sincope in aprovizionarea cu medicamente a spitalelor si farmaciilor si pentru a crea stocuri optime care sa permita onorarea comenzilor in cel mai scurt timp.

³ Conform sursei de date CEGEDIM Sell Out Romania decembrie 2021

Compania s-a adaptat cererii din piata, acoperind integral nevoia de tratament cu antibiotice injectabile precum carbapeneme, cefalosporine si peniciline.

In piata Romaniei la nivelul anului 2021, Antibiotice S.A. este:

- lider pe segmentul de antiinfectioase generice cu o cota de piata valorica de 29,3%;
- lider cantitativ pe forma farmaceutica unguente (cota de piata: 20,4%), supozitoare si ovule (cota de piata: 32,9%) si pulberi injectabile (cota de piata: 63%);
- lider pe segmentul medicamentelor generice si OTC comercializate in spitale, cu o cota de piata de 14,8%;
- locul 1 in piata relevanta a medicamentelor cu si fara prescriptie medicala (OTC, suplimente alimentare, dispozitive medicale) cu o cota de piata de 13,6%.

2.4.2 Dezvoltarea componentei internationale a afacerii

In anul 2021, strategia comerciala internationala a fructificat cele doua pozitii strategice pentru care Antibiotice este recunoscuta la nivel mondial: Nistatina si medicamentele antiinfectioase sub forma de pulberi sterile injectabile.

Consolidarea pozitiei pe piata mondiala pentru substanta activa Nistatina

Activitatea desfasurata in anul 2021, s-a inscris in trendul ultimilor 3 ani de consolidare a pozitiei pe piata mondiala, substanta activa Nistatina fiind vanduta in peste 55 de tari din America de Nord, Europa, America de Sud, Asia si Africa.

Internationalizarea afacerii pe produsele finite

Performantele pe piata internationala a produselor finite se particularizeaza prin cresteri importante ale vanzarilor de produse betalactamice sterile injectabile si prin cresterea vanzarilor pe pietele reglementate din Europa si Statele Unite. Antibiotice a devenit un jucator important, competitiv pe segmentul mondial al penicilinelor simple si in combinatie, un partener pe termen lung al sistemelor de sanatate din Marea Britanie, SUA, Ungaria, tarile baltice.

In paralel, au fost dezvoltate proiecte de marketing in colaborare cu distribuitorii locali si echipele de promovare din piata in scopul cresterii notorietatii brandului corporate si a brandurilor de produs. Aceste proiecte s-au adresat specialistilor in domeniul sanatatii (pentru medicamentele cu prescriptie medicala) precum si pacientilor (in cazul dispozitivelor medicale si produselor OTC), prin respectarea legislatiei in domeniul (dezvoltarea conceptului de produs si a mesajelor de promovare cu avizul directiei medicale, aprobarea campaniilor de catre autoritatile nationale, participari ale echipelor de promovare la Simpozioane de specialitate - ATI, dermatologie).

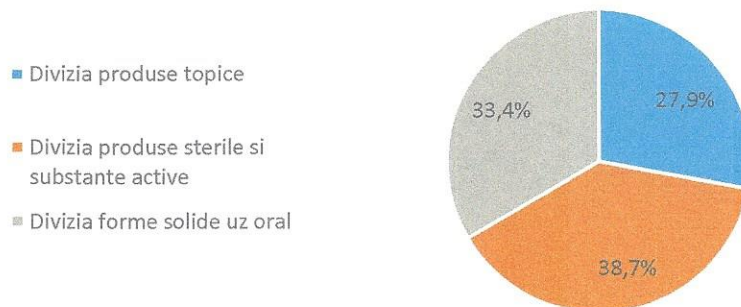
2.4.3 Structura complexa de fabricatie adaptata standardelor internationale de calitate

Activitatea de productie desfasurata in anul 2021 s-a concretizat in 371,88 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule). Din punct de valoric, productia fabricata este de 381,26 milioane lei, cu 5,68 % mai mare comparativ cu cea a anului anterior.

In anul 2021 s-a introdus in fabricatie pentru prima data dezinfectantul de maini Sanygel cu sase forme de ambalare.

Valoarea totala a productiei realizate in anul 2021, pe cele trei divizii de productie, se prezinta astfel:

**DISTRIBUTIA VALORICA A PRODUCTIEI REALIZATE
IN ANUL 2021 (% din total valoare productie
realizata)**



2.4.4 Analiza situatiei financiare

Rezultatul tuturor activitatilor desfasurate in anul 2021, este sintetizat in situatiile financiare intocmite in conformitate cu cerintele O.M.F.P. nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, care prezinta in mod fidel imaginea patrimoniului societatii si rezultatelor financiare obtinute.

Situatiile financiare au fost supuse auditului financiar.

Situatia veniturilor si cheltuielilor

Rezultatele obtinute in anul 2021 sunt sustinute de indeplinirea obiectivelor planificate privind cresterea veniturilor din vanzari si diminuarea productiei stocate. Printr-o gestionare echilibrata a costurilor, profitul net planificat a fost realizat chiar si in conditiile cresterii semnificative a preturilor utilitatilor si a materiilor prime.

Denumire indicator (lei)	31.12.2020	BVC 31.12.2021	31.12.2021	Δ 31.12.2021/3 1.12.2020 (%)	Δ 31.12.2021/ BVC 31.12.2021 (%)
1	2	3	4	5=4/2	6=4/3
Venituri din vanzari	340.424.276	366.066.000	366.209.065	8%	0%
Alte venituri din exploatare	36.062.333	31.536.000	37.378.976	4%	19%
Variatia stocurilor	23.676.949	10.204.000	711.939	-97%	-93%
Venituri din productia de imobilizari	6.351.872	8.179.000	10.547.830	66%	29%
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	131.864.599	141.861.000	147.681.728	12%	4%
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	111.822.960	116.361.764	114.906.311	3%	-1%
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	21.794.224	23.739.000	24.124.432	11%	2%
Alte cheltuieli de exploatare	107.332.654	99.961.236	94.100.711	-12%	-6%
Profit din exploatare	33.700.993	34.002.000	34.034.628	1%	0%
Venituri financiare nete	-5.371.536	-3.742.000	-3.732.012	-31%	0%
Profit inainte de impozitare	28.329.456	30.260.000	30.302.616	7%	0%
Cheltuieli cu impozit pe profit si alte impozite	1.941.407	2.200.000	363.212	-81%	-83%
Profit net	26.388.049	28.060.000	29.939.404	13%	7%

Din activitatea derulata pe parcursul anului 2021, veniturile totale sunt in valoare de 388,93 milioane lei, cheltuielile totale efectuate sunt in valoare de 358,62 milioane lei, ceea ce condus la inregistrarea unui **profit brut in valoare de 30,3 milioane lei, care coroborat cu taxa clawback de 28,7 milioane lei determina un randament al afacerii de 59 milioane lei.** Pentru medicamentele cu prescriptie medicala, incluse in programele nationale de sanatate, cu sau fara contributie personala, folosite in tratamentul ambulatoriu pe baza de prescriptie medicala prin farmaciile cu circuit deschis, pentru medicamentele utilizate in tratamentul spitalicesc, suportate din Fondul national unic de asigurari sociale de sanatate și din bugetul Ministerului Sanatatii, trimestrial se plateste Bugetului de stat taxa claw back⁴.

Situatia principalilor indicatori din situatia rezultatului global se prezinta astfel:

- **veniturile din vanzarea produselor pe piata interna si internationala** sunt mai mari cu 8% comparativ cu valoarea inregistrata in anul anterior. Valoarea totala a acestor venituri este de 366,2 milioane lei, din care:

- ✓ venituri din vanzarea produselor pe piata interna: 224,6 milioane lei, obtinute din valorificarea portofoliului de produse cu prescriptie medicala cat si a celor fara prescriptie medicala (OTC-Over the Counter). Ponderea semnificativa in vanzarile realizate pe piata interna, de aproximativ 77% este detinuta de produsele cu prescriptie medicala. Aceste produse au pretul reglementat, la un nivel maximal, prin Ordinul Ministerului Sanatatii nr. 368/2017 pentru aprobarea Normelor privind modul de calcul si procedura de aprobare a preturilor maxime ale medicamentelor de uz uman, cu modificarile si completarile ulterioare. Acest pret al produselor generice este actualizat, in functie de evolutia cursului valutar leu/euro.

- ✓ venituri din vanzarea produselor pe piata internationala: 141,6 milioane lei.

- **alte venituri din exploatare**, reprezentate de contravaloarea dividendelor distribuite actionarilor si neridicate pana la indeplinirea termenului de prescriere, valoarea provizioanelor si ajustarilor pentru depreciere anulate conform cerintelor legale, sunt in valoare de 37,4 milioane lei, cu 4% mai mari comparativ cu valoarea realizata la data de 31.12.2020 si cu 19% mai mari decat valoarea planificata in Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

- **veniturile din productia de imobilizari**

Cheltuielile aferente proiectelor de dezvoltare produse farmaceutice noi, de actualizare a produselor din portofoliu pentru internationalizare derulate la nivelul Directiei Cercetare Dezvoltare (cheltuieli cu salariile personalului, contravaloarea taxelor achitate, a materialelor utilizate) sunt recunoscute, conform IAS 38 Imobilizari necorporale pe venituri.

- **cheltuielile cu materiile prime si materialele consumabile** sunt in valoare de 147,7 milioane lei, cu 12% mai mari decat valoarea inregistrata in perioada similara a anului 2020. In structura acestora, cheltuielile cu marfurile inregistreaza un nivel cu 41% mai mare, fiind corelat cu veniturile realizate.

Cheltuielile cu materiile prime, sunt corelate cu valoarea productiei fabricate, ponderea acestora in productia fabricata este de 20,3% in anul 2020 si 19,45% in anul 2021. In contextul pandemiei cu virusul SARS COV 2, in anul 2021 s-a continuat aplicarea masurilor pentru protejarea angajatilor: punerea la dispozitie de echipamente speciale de protectie, suplimentarea mijloacelor de transport si modificarea programului de lucru, munca la domiciliu, testarea preventiva a angajatilor pentru limitarea unei posibile contaminari la nivelul companiei.

⁴ Conform O.G. nr. 77/2011 privind stabilirea unor contributii pentru finantarea unor cheltuieli in domeniul sanatatii, cu modificarile ulterioare

- **cheltuielile cu personalul** la data de 31.12.2021 sunt mai mari cu 3% in comparatie cu valoarea inregistrata in anul anterior, ca urmare a continuarii proiectului initiat in anul 2019 de implementare a unui sistem modern de ierarhizare si salarizare.
- **cheltuielile cu amortizarea si deprecierea** au crescut cu 11% comparativ cu anul 2020, ca urmare a investitiilor realizate in cercetare de produse noi, echipamente pentru asigurarea calitatii, modernizarea tehnologiilor de fabricatie si digitalizarea activitatilor. In anul 2021, valoarea imobilizarilor corporale puse in functiune, pentru care s-a aplicat facilitatea fiscala prevazuta la art. 22 Scutirea de impozit a profitului reinvestit din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal este 25,3 milioane lei.
- **alte cheltuieli de exploatare** (care includ cheltuieli cu utilitatile, intretinere si reparatii, asigurari, reclama si publicitate, deplasari, transport de bunuri, taxe postale si telecomunicatii, servicii executate de terti, impozite si taxe) sunt mai mici cu 6% comparativ cu nivelul valorii prevazute in Bugetul de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2021 ca urmare a unui management riguros a costurilor de exploatare. Valoarea cheltuielilor cu utilitatile sunt mai mari cu 27% in comparatie cu valoarea inregistrata in anul anterior.
- **veniturile financiare nete negative**, sunt la nivelul bugetat si mai mici comparativ cu valoarea inregistrata in anul 2020, rezultat al unei mai bune echilibrari a incasarilor si platilor in valuta. Obiectivul principal al managementului financiar este de reducere a creditului pentru finantarea capitalului de lucru; in anul 2021 s-a rambursat o parte din acest credit, cu impact favorabil in diminuarea dobanzilor bancare. Suma creditului operational pentru finantarea capitalului de lucru la data de 31.12.2021 este de 76,4 milioane lei, mai mic cu 12,7% comparativ cu valoarea inregistrata la data de 31.12.2020, de 87,5 milioane lei.

Situatia pozitiei financiare

La data de 31.12.2021 valoarea **activelor societatii** inregistreaza o crestere cu 4% comparativ cu valoarea de la data de 31.12.2020.

In structura acestora, **imobilizarile corporale** sunt in valoare de 480,5 milioane lei, cu 3% mai mari comparativ cu valoarea de la data de 31.12.2020 (467,8 milioane lei), ca urmare a valorii activelor fixe receptionate in anul 2021, superioara amortizarii inregistrate in aceiasi perioada.

Cele mai importante **investitii** derulate in anul 2021 sunt:

- ✓ in site-ul nou de fabricatie produse topice, in valoare de 6,5 milioane lei;
- ✓ pentru modernizarea site-urilor de fabricatie existente: achizitia de echipamente, instalatii, aparatura de laborator, in valoare de 9,7 milioane lei;
- ✓ pentru infrastructura si logistica de transport si depozitare, pentru infrastructura de mentenanta, productie si distributie a utilitatilor, reabilitarea unor cladirilor si constructii auxiliare, in valoare de 15,6 milioane lei;
- ✓ in echipamente pentru mentinerea standardelor de calitate a produselor fabricate si pentru respectarea cerintelor legale pentru protejarea mediului inconjurator si a angajatilor, in valoare de 0,62 milioane lei;
- ✓ investitii in proiecte de responsabilitate sociala, in valoare de 0,88 milioane lei.

Valoarea **imobilizarilor necorporale**, include investitiile semnificative in proiecte de cercetare dezvoltare pentru produse farmaceutice noi precum si de achizitia de soft-uri pentru eficientizarea activitatilor de resurse umane, calitate, cercetare si pentru securizarea datelor si informatiilor la nivelul companiei.

Activele circulante in sold la data de 31.12.2021 sunt in valoare de 385 milioane lei, cu 3% mai mare comparativ cu valoarea inregistrata la aceiasi data a anului precedent. In structura, stocurile reprezinta aproximativ 28%, un nivel echilibrat pentru unitatile cu activitate de productie si vanzare, diferenta fiind reprezentata de valoarea creantelor comerciale si a disponibilitatilor din caserie si conturile bancare in lei si valuta.

Valoarea stocurilor de 106 milioane lei, s-a diminuat cu 2%, comparativ cu valoarea inregistrata la data de 31.12.2020. Stocurile sunt adaptate nevoii de fabricatie si vanzare, luand in considerare si situatia la nivel international de crestere a duratelor de aprovizionare de la 90 de zile la 180 de zile.

Materiile prime si materialele consumabile aflate in stoc sunt in termenul de valabilitate, fiind necesare pentru derularea procesului de productie pe o perioada de aproximativ trei luni. Produsele finite si marfurile existente in stoc la data de 31.12.2021 sunt conform planului de vanzari estimat pentru prima parte a anului 2022.

Valoarea stocurilor constituite drept garantii este de 40.534.622 lei.

Denumire indicator (lei)	31.12.2020	31.12.2021	Δ (%)
1	2	3	4=3/2
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizari corporale	467.880.779	480.544.567	3%
Imobilizari necorporale	19.709.606	29.839.764	51%
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	487.590.385	510.384.331	5%
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	108.691.209	106.017.774	-2%
Creante comerciale si similare	260.388.767	276.876.198	6%
Numerar si echivalente numerar	6.329.458	2.111.377	-67%
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	375.409.434	385.005.349	3%
TOTAL ACTIVE	862.999.818	895.389.680	4%
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale si similare	66.103.990	98.202.288	49%
Sume datorate institutiilor de credit	95.568.514	87.163.549	-9%
Datorii din impozite si taxe curente	11.189.134	9.611.682	-14%
Provizioane pe termen scurt	13.528.900	3.853.530	-72%
Subventii pentru investitii	306.289	306.289	0%
TOTAL DATORII CURENTE	186.696.827	199.137.339	7%
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subventii pentru investitii	2.466.591	2.160.302	-12%
Impozit amanat	31.119.874	31.483.086	1%
Sume datorate institutiilor de credit	65.444.478	57.617.153	-12%
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	99.030.943	91.260.541	-8%
TOTAL DATORII	285.727.770	290.397.880	2%
Capital social si rezerve			
Capital social	264.835.156	264.835.156	0%
Rezerve din reevaluare	116.636.526	114.150.766	-2%
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761	0%
Alte rezerve	231.136.239	259.154.126	12%
Rezultat reportat	-60.698.493	-51.212.323	-16%
Repartizarea profitului	-14.452.190	-25.302.090	75%
Rezultatul curent	26.388.049	29.939.404	13%
TOTAL CAPITALURI PROPRII	577.272.048	604.991.800	5%
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	862.999.818	895.389.680	4%

Creantele comerciale si similare sunt in valoare de 276,9 milioane lei, mai mare cu 6% decat valoarea inregistrata la data de 31.12.2020. Creantele din sold la data de 31.12.2021 sunt in termenul de scadenta. La data de 31.12.2021, s-a inregistrat un nivel imbunatatit al indicatorului viteza de rotatie a debitelor clienti, de 240 zile, comparativ cu 273 zile inregistrate la data de 31.12.2020.

Corelat cu valoarea activelor, **totalul pasivului**, respectiv a tuturor obligatiilor, la data de 31.12.2021 este mai mare cu 4% comparativ cu valoarea de la data de 31.12.2020. **Datoriile curente** inregistreaza la data de 31.12.2021 o valoare de 199,1 milioane lei, mai mare cu 7% comparativ cu valoarea de la 31.12.2020. In structura acestora:

- **datoriile catre institutiile bancare** sunt in valoare de 87,1 milioane lei, cu 9% mai mici comparativ cu data de 31.12.2020, din care:
76,4 milioane lei, valoarea creditului operational pentru finantarea capitalului de lucru;
10,7 milioane lei reprezinta ratele aferente creditului pentru finantarea investitiilor cu scadenta intr-o perioada de pana la 12 luni, reflectate potrivit cerintelor IAS 1 - Prezentarea situatiilor financiare, la datorii curente;
- **datoriile comerciale si similare**, care includ datoriile catre partenerii comerciali, drepturile salariale ale lunii decembrie 2021, care se vor achita in luna ianuarie 2022 (lichidare), impozitele si contributiile aferente salariilor din luna decembrie 2021 cu scadenta in luna ianuarie, sunt mai mari cu 49%;
- **datoriile reprezentand impozite si taxe curente**, care sunt reprezentate de TVA de plata (0,95 milioane lei) si taxa claw back aferenta trimestrului IV an 2021 (8,65 milioane lei) sunt mai mici cu 14%. La data de 31.12.2020, valoarea datoriilor din impozite si taxe curente de 11,1 milioane lei cuprinde: impozit pe profit curent (3,5 milioane lei), TVA de plata (0,9 milioane lei), taxa claw back aferenta trimestrului IV 2020 (6,7 milioane lei).

La data de 31.12.2021, societatea nu inregistreaza obligatii restante la bugetele statului.

Datoriile pe termen lung, sunt in valoare 91,26 milioane lei, au inregistrat o diminuare cu 8%, in structura acestora:

- valoarea subventiilor pentru investitii este mai mica cu 12%, pe masura amortizarii activelor imobilizate achizitionate din fondurile primite din proiecte de finantare;
- datoriile reprezentand impozitul amanat, recunoscute ca urmare a aplicarii IAS 12 - Impozitul pe profit sunt mai mari cu 1%, comparativ cu valoarea de la data de 31.12.2020;
- datoriile catre institutiile bancare sunt mai mici cu 12%, incepand cu luna aprilie 2021 ca urmare a rambursarii ratelor scadente din creditul pe termen lung, contractat pentru finantarea investitiilor in sectia noua de unguente si supozitoare si pentru achizitia de echipamente pentru serializare.

Fluxul de numerar

Operatiunile de incasari si plati din **activitatea operationala** au generat un excedent in valoare de 44,4 milioane lei. Intrarile de numerar din activitatea de exploatare sunt in valoare de 373,3 milioane lei, platile efectuate pentru activitatea de exploatare sunt in valoare de 328,8 milioane lei, din care plati:

- catre furnizorii de bunuri si servicii in valoare de 181 milioane lei;
- in legatura cu personalul in valoare de 106,6 milioane lei;
- de impozite, taxe si varsaminte asimilate in valoare de 37,7 milioane lei;
- de dobanzi bancare in valoare de 3,5 milioane lei.

Din **activitatea de investitii** in anul 2021 s-au inregistrat plati in valoare de 29,05 mil. lei.

In ceea ce priveste **activitatea de finantare**, s-au inregistrat rambursari ale creditului bancar pe termen lung si plati de dividende in valoare de 2,1 milioane lei.

Din punct de vedere al fluxului de numerar, obiectivul societatii este de a diminua creditele pentru finantarea activitatii operationale de la un an la altul, astfel incat la 1 ianuarie 2021 acesta era de 87,5 milioane lei, la data de 31.12.2021 este la nivelul de 76,4 milioane lei, in perspectiva strategia va continua.

2.5. Perfectionarea Sistemului de Guvernanta Corporativa

Antibiotice S.A. este organizata pe principii de guvernanta corporativa, care reglementeaza procedura de selectie si de numire a administratorilor si directorilor, precum si functionarea sistemului de management, cautand sa consolideze independenta, responsabilizarea si profesionalismul structurilor de conducere, transparenta si calitatea informatiei prezentate public precum si protectia actionarilor inclusiv a celor minoritari.

Modul de conducere a societatii este organizat pentru a raspunde asteptarilor actionarilor in ceea ce priveste asigurarea competitivitatii, profitabilitatii si generarii de valoare pe termen lung. Este asigurat un sistem decizional bine delimitat, trasabil, iar delegarile de atributii si competente se fac proportional cu prerogativele acordate si sistemul de control existent.

Aplicarea principiilor de bune practici de guvernare corporativa cu respectarea cu strictete a recomandarilor Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (CGC-BVB), asigura transparentizarea si eficientizarea activitatilor si proceselor companiei, oferind astfel cadrul pentru maximizarea valorii actiunilor ATB pe termen lung, respectiv protejarea intereselor partilor interesate si cresterea gradului de incredere in Antibiotice SA.

Managementul companiei considera Codul de Guvernanta Corporativa un instrument important pentru obtinerea unei performante durabile, asigurand acuratetea si transparenta procesului decizional al societatii, prin accesul egal al tuturor actionarilor la informatiile relevante despre societate.

Pilonii de baza ai sistemului de guvernanta corporativa din Antibiotice SA se regasesc pe site-ul companiei la adresa <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/>. Acestia sunt:

- ✓ Codul de guvernanta corporativa
- ✓ Codul de etica
- ✓ Adunarea Generala a Actionarilor
- ✓ Consiliul de Administratie
- ✓ Comitete Consultative
- ✓ Conducerea Executiva
- ✓ Audit intern, Control financiar de gestiune si Managementul riscului

Comitete consultative

Pe perioada anului 2021, comitetele consultative specializate au avut urmatoarea componenta:

- Comitetul de audit: dl. Ionel Damian, dl. Mihai Trifu si dl. Catalin Codrut Popescu;
- Comitetul de nominalizare si remunerare: dl. Lucian Timofticiuc, dl. Ionel Damian si dl. Mihai Trifu;
- Comitetul de politici comerciale: dl. Lucian Timofticiuc, dl. Ionel Damian si dl. Catalin Codrut Popescu.

Comitetul de Audit, este format din trei administratori neexecutivi independenti si are urmatoarele responsabilitati:

- ✓ efectueaza o evaluare anuala a sistemului de control intern. Evaluarea trebuie sa aiba in vedere eficacitatea si cuprinderea functiei de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiunea riscului si control intern prezentate catre Comitetul de Audit, promptitudinea si eficacitatea cu care conducerea executiva solutioneaza deficientele sau slabiciunile identificate in urma controlului intern si prezentarea de rapoarte relevante in atentia Consiliului de Administratie.

- ✓ Comitetul de Audit gestioneaza conflictele de interese in legatura cu tranzactiile societatii.
- ✓ monitorizeaza aplicarea standardelor legale si a standardelor de audit intern general acceptate;
- ✓ primeste si evalueaza rapoartele echipei de Audit Intern.

In exercitarea atributiilor si responsabilitatilor sale principale, Comitetul de Audit va efectua cel putin urmatoarele activitati:

- ✓ examinarea si verificarea corectitudinii situatiilor financiare anuale si interimare ale societatii comerciale si a oricaror alte raportari financiare, inainte ca acestea sa fie transmise Consiliului spre aprobare;
- ✓ analizarea numirii, renumirii sau revocarii auditorilor externi;
- ✓ evaluarea periodica a eficientei, independentei si obiectivitatii auditorului extern si monitorizarea relatiei cu acesta.

Comitetul de Nominalizare si Remunerare este format din trei administratori neexecutivi independenti. Atributiile si responsabilitatile acestuia sunt in principal urmatoarele:

- ✓ formuleaza propuneri pentru functiile de administrator, gestioneaza in numele consiliului procedura de selectie pentru candidatii propusi de autoritatea publica tutelara, atunci cand consiliul este expres mandatat de catre Adunarea Generala a Actionarilor, elaboreaza si propune consiliului de administratie procedura de selectie a candidatilor pentru functiile de director, recomanda consiliului de administratie candidati pentru functia enumerata,
- ✓ formuleaza propuneri privind remunerarea administratorilor si a directorilor societatii,
- ✓ se asigura de indeplinirea obligatiei privind elaborarea rapoartelor anuale si a altor raportari, in conditiile legii,
- ✓ evalueaza, cel putin o data pe an, independenta membrilor Consiliului de Administratie,
- ✓ monitorizeaza numarul mandatelor de administrator detinute de membrii Consiliului de Administratie in alte societati,
- ✓ indeplineste alte sarcini in legatura cu numirea sau revocarea membrilor Consiliului de Administratie, la instructiunile acestuia,
- ✓ se asigura ca persoanele care candideaza pentru functia de administrator au pregatirea si experienta necesare pentru a-si indeplini atributiile; Comitetul poate face propuneri de respingere a candidatilor care nu indeplinesc criteriile pentru detinerea functiei de membru al Consiliului,
- ✓ intocmeste un raport anual cu privire la remuneratiile administratorilor si directorilor desemnati de consiliu, precum si alte avantaje acordate acestora, raport ce va fi prezentat de consiliu Adunarii Generale a Actionarilor.

Comitetul de Politici Comerciale sprijina Consiliul de Administratie pentru realizarea planului de administrare, prin transpunerea acestuia in politici comerciale adecvate.

Principiile directe care coordoneaza activitatea Comitetului de Politici Comerciale sunt:

- ✓ principiul legalitatii, care presupune respectarea de catre societate a tuturor prevederilor legale aplicabile in relatiile cu partenerii si autoritatile, precum si a normelor si procedurilor interne avizate de catre administrator;
- ✓ principiul optimizarii politicilor comerciale, care presupune stabilirea acelor actiuni de marketing si promovare menite sa stimuleze afacerile societatii si sa asigure sustenabilitatea acestora pe termen mediu si lung;
- ✓ principiul expansiunii teritoriale, care presupune stabilirea acelor politici comerciale menite sa identifice noi oportunitati de afaceri in comertul international.

2.5.1 Controlul intern

Controlul intern specializat prevazut in legislatia in vigoare, este exercitat in Antibiotice S.A prin activitatile de Control Financiar Preventiv, Control Financiar de Gestiune, Control Gestiuni care sunt evaluate periodic de Biroul Audit Intern. Constatările si recomandările rezultate in urma actiunilor de control intern, inclusiv audit intern sunt prezentate Comitetului de Audit, pentru evaluarea activitatii si a eficientei controlului intern.

Audit Intern

In cursul anului 2021 au fost derulate 11 misiuni de audit intern, care au avut urmatoarele obiective auditabile adaptare specificului domeniului auditat:

- examinarea respectarii ansamblului principiilor, regulilor procedurale si metodologice specifice, a notelor si deciziilor interne;
- examinarea modului de organizare a activitatii;
- evaluarea sistemului de conducere si control a activitatii;
- alte obiective specifice activitatii.

Domeniile auditate, misiunile, structurile auditate si constatările din misiunile de audit au fost urmatoarele:

1. Evaluarea activitatii de achizitie de bunuri si servicii, s-au derulat 3 misiuni derulate la: Departamentul Tehnic (achizitii de echipamente), Departamentul Investitii (achizitii de lucrari de constructii), Departamentele Achizitii piata interna si Import (achizitii de bunuri si servicii). In misiunile de audit a fost verificat modul de contractare a bunurilor si serviciilor si modul de derulare a contractelor incheiate. S-a constatat conformitatea activitatilor de achizitie cu cadrul legislativ si procedural intern aprobat.
2. Evaluarea activitatii de administrare a patrimoniului, vanzare, gajare, concesiune bunuri - o misiune desfasurata la Activitatea gestiunea patrimoniului, s-a constatat ca activitatea se desfasoara in conformitate cu prevederile legale si procedurale.
3. Evaluarea activitatii de constituire a veniturilor - doua misiuni de evaluare desfasurate la Directia Marketing Vanzari pentru evaluarea veniturilor din vanzari si una la Directia Cercetare si Tehnic Productie pentru evaluarea veniturilor din imobilizari necorporale respectiv productia obtinuta. S-a constatat ca activitatile de obtinere a veniturilor se desfasoara conform cadrului procedural si exista control asupra activitatii.
4. Evaluarea activitatii de bugetare a cheltuielilor, a fost analizata activitatea de monitorizare bugetului societatii. S-a constatat ca activitatea este eficienta asigurand incadrarea in Bugetul de Venituri si Cheltuieli aprobat si realizarea indicatorilor de performanta de natura financiara;
5. Evaluarea sistemului de prevenire a coruptiei in care s-a constatat implementarea masurilor preventive privind conflictul de interese si incompatibilitatile, prevazute in Anexa nr. 3 la H.G. nr. 583/2016;
6. Evaluarea sistemului decizional si a celui de control intern al societatii, derulata la Departamentul Control Financiar de Gestiune, Activitatea de Control Financiar Preventiv, Departamentul Managementul riscului. S-a constatat ca acestea sunt organizate, functionale si se realizeaza conform cadrului legislativ si procedural intern.
7. Evaluarea activitatii de management al resurselor umane, s-a constatat conformitatea activitatilor specifice: de selectie si recrutare de personal, instruire, cercetare disciplinara, administrare a resurselor umane cu prevederile legale si procedurale, incadrarea in bugetul de salarii aprobat si respectarea limitelor maxime privind numarul de angajati.

8. Evaluarea activitatii Tehnologia Informatiei, s-a constatat ca exista control asupra resurselor informatice si de comunicare (RIC), ca este creat cadrul procedural intern privind utilizarea, confidentialitatea, monitorizarea, securizarea, accesul la RIC si se iau masuri pentru imbunatatirea sistemului informatic si de comunicatii.

Misiunile s-au derulat cu respectarea normelor procedurale de audit, prin parcurgerea etapelor unei misiuni de audit intern si s-au concretizat in Rapoarte de audit intern, care au fost aprobate de Directorul general. Concluziile si recomandările din rapoartele de audit, pentru fiecare misiune de audit, au fost insusite de structurile auditate.

Recomandările stabilite sunt urmarite pana la implementare, astfel ca din cele 37 recomandari pana la data de 31.12.2021, 23 de recomandari au fost implementate, 3 sunt partial implementate iar 11 recomandari sunt in termenul de implementare stabilit.

Controlul Financiar de Gestiune derulat in anul 2021 a avut tematici specifice, conform prevederilor H.G 1152/2012 si anume:

- ✓ verificarea respectarii prevederilor legale in fundamentarea proiectului Bugetului de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2021;
- ✓ verificarea respectarii prevederilor legale si a reglementarilor interne cu privire la modul de efectuare a inventarierii anuale a elementelor de natura activelor datorilor si capitalurilor proprii pentru anul 2020;
- ✓ verificarea respectarii prevederilor legale si a reglementarilor interne cu privire la incasarile si platile in lei si valuta, de orice natura, in numerar sau prin virament;
- ✓ verificarea respectarii prevederilor legale cu privire la executia Bugetului de Venituri si Cheltuieli al societatii pe anul 2020;
- ✓ verificarea respectarii prevederilor legale privind intocmirea, circulatia, pastrarea si arhivarea documentelor primare contabile si a celor tehnico operative;
- ✓ verificarea implementarii Planului de imbunatatire a lichiditatilor companiei ;
- ✓ verificarea respectarii prevederilor legale si Manualului de Politici Contabile aprobat cu privire la inregistrarea in evidenta contabila a operatiunilor financiar-contabile;
- ✓ verificarea respectarii prevederilor legale cu privire la existenta, integritatea, pastrarea si utilizarea mijloacelor, resurselor, detinute cu orice titlu.

Actiunile de control financiar de gestiune s-au finalizat prin intocmirea de rapoarte de control, in care au fost prezentate constatarile si propuse masuri de imbunatatire ale activitatilor verificate. Rapoartele de control au fost aprobate de Directorul General care a dispus aplicarea masurilor recomandate, toate masurile au fost insusite de responsabili cu implementarea .

Controlul de gestiune s-a concretizat in efectuarea a 25 de actiuni de inventariere, la depozitele centrale ale societatii de materii prime, materiale si produse finite si locuri de consum de materii prime si materiale unde sunt organizate gestiuni de stocuri si gestiunile la care a intervenit schimbarea gestionarului.

In activitatea de inventariere s-a urmarit respectarea cadrului legal si regulamentar stabilit prin:

- Legea Contabilitatii nr. 82/1991, republicata si actualizata ;
- Legea nr. 22/1969 privind angajarea gestionarilor, constituirea de garantii si raspunderea in legatura cu gestionarea bunurilor;
- O.M.F.P nr. 2861 / 09.10.2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea si efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datorilor si capitalurilor proprii;
- Proceduri de operare, Note interne, Decizii interne ale conducerii societatii.

În urma inventarierii s-a constatat existența faptică integrală a stocurilor scriptice din evidența financiar-contabilă și nu au fost identificate lipsuri, degradări sau deteriorări.

Procese verbale au fost înaintate Biroului Contabilitate pentru ca rezultatele inventarierii să fie valorificate la inventarierea anuală a patrimoniului.

Controlul intern exercitat prin formele specializate și controlul ierarhic exercitat de directorii executivi, de specialitate și manageri asigură utilizarea în condiții de economicitate, eficiență și eficacitate a resurselor societății și atingerea obiectivelor stabilite.

2.5.2. Managementul riscului

Gestionarea riscurilor de către societate respectă cerințele legale și de reglementare în vigoare pentru identificarea, evaluarea, gestionarea și raportarea riscurilor.

Scopul principal este identificarea riscurilor la care este expusă organizația, pentru a putea fi anticipate și administrate fără să afecteze îndeplinirea, cu eficiență, a obiectivelor organizației.

Obiectivele Antibiotice S.A. privind managementul riscului:

- înțelegerea riscurilor la care este expusă societatea, a cauzelor, precum și a obiectivelor generale și specifice;
- îmbunătățirea profilului de risc al societății, prin administrarea procesului de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor și de implementare a măsurilor de control, necesare pentru a menține expunerea la risc în zona tolerabilă.

Responsabilitățile referitoare la administrarea riscurilor sunt realizate/indeplinite de Activitatea Managementul riscului împreună cu responsabilii de risc și angajații Antibiotice S.A.

La nivelul structurilor organizatorice din cadrul Antibiotice S.A. au fost identificate riscuri specifice. Activitatea Managementul riscului analizează și prioritizează anual riscurile semnificative, care pot afecta atingerea obiectivelor generale, prin stabilirea profilului de risc și a limitei de toleranță, aprobată de către conducerea societății.

De asemenea întocmeste „Planul de implementare al măsurilor de control pentru riscurile semnificative la nivelul societății”.

Revizuirea ciclică a principalelor riscuri implică o evaluare a probabilității de apariție a acestora și a consecințelor lor potențiale pentru a confirma nivelul de expunere și a evalua strategiile de gestionare a acestora.

Biroul de Audit intern efectuează anual o evaluare a managementului riscului, făcând recomandări pentru îmbunătățire, acolo unde este necesar, iar constatările sunt prezentate Comitetului de Audit.

În anul 2021, s-a realizat și a fost aprobat Registrul general al riscurilor, având ca scop minimizarea riscurilor semnificative cu impact asupra obiectivelor, la care este expusă societatea.

S-au sintetizat riscurile relevante în funcție de magnitudinea lor folosind impactul și probabilitatea.

Din punct de vedere al managementului riscului financiar, riscurile la care este expusă societatea sunt:

- ✓ riscul comercial (de neplata) reprezintă riscul ca un partener de afaceri să nu-și poată onora obligațiile contractuale, rezultând pierderi financiare pentru societate. Antibiotice este expusă în principal la riscul comercial (de neplata) apărut din vânzări către clienți.

Pentru a miniza acest risc, societatea ia o serie de masuri precum: evaluarea permanenta a performantei financiare a clientilor si a istoricului de plata al acestora, solicitarea de garantii, asigurarea creantelor.

- ✓ riscul de lichiditate este riscul potrivit caruia societatea poate sa intampine dificultati in a onora in orice moment obligatiile de plata pe termen scurt.

Circumstantele de aparitie a riscului de lichiditate: lipsa cash-flow-ului generat de decalajul dintre incasari si plati, termenele mari de incasare a creantelor, fluctuatii ale ratelor dobanzilor si ratelor valutare, volumul investitiilor, nivelul fiscalitatii, pretul materiilor prime si utilitatilor.

Gestionarea prudenta a riscului de lichiditate implica o serie de masuri precum: mentinerea de suficiente resurse lichide pentru a onora obligatiile pe masura ce acestea ajung la scadenta, corelarea termenelor de plata si incasare, precum si disponibilitatea finantarii prin linii de credit.

- ✓ riscul valutar, o componenta a riscului financiar, apare frecvent in conditiile actuale ale economiei de piata in care cursurile monetare fluctueaza dupa legea cererii si ofertei.

Fluctuatiile cursului de schimb, se reflecta atat in costurile materiilor prime din import, cat si in preturile de valorificare a produselor finite la export. In vederea diminuarii expunerii riscului valutar in cadrul societatii s-au luat o serie de masuri precum: sincronizarea activitatilor de import si export prin corelarea termenelor de plata si incasare, cat si corelarea ponderii valutelor astfel incat momentul in care urmeaza a se face plata sa fie cat mai apropiat sau chiar simultan cu cel al incasarilor de la export.

- ✓ riscuri legislative

Piata farmaceutica este o piata reglementata, cu prevederi legislative clare, elaborate in scopul controlarii calitatii si eficientei terapeutice a medicamentelor prezente pe piata, precum si a evitarii contrafacerii. Adaptarea la aceste prevederi se reflecta in costuri suplimentare legate de actualizarea documentatiei, de aliniere la ultimele standarde de calitate. Strategia societatii pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanenta pentru obtinerea certificatelor internationale a fluxurilor de fabricatie, actualizarea documentatiei de autorizare pentru produsele din portofoliu, urmarirea in permanenta a modificarilor legislative la nivel international, adaptarea continua a politicilor, normelor si procedurilor la modificarile aparute.

- ✓ riscuri privind resursele umane - lipsa de pe piata muncii a candidatilor specializati in domeniul farmaceutic

Circumstantele de aparitie ale riscului: pierderea specialistilor ca urmare a pensionarilor dar si a plecarilor voluntare, aparitia unor firme noi in domeniul productiei de medicamente, dezvoltarea parcului industrial in apropierea societatii.

- ✓ riscul reputational este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativa a profiturilor si capitalului determinat de perceptia nefavorabila asupra imaginii societatii. Strategia societatii este de a limita riscul reputational prin proceduri, reguli si fluxuri special create in acest sens si printr-o comunicare proactiva sustinuta, transparenta si eficienta.
- ✓ riscul operational este riscul de pierdere care rezulta fie din utilizarea unor procese, persoane sau sisteme interne inadecvate care nu si-au indeplinit functia in mod corespunzator, fie din evenimente externe. Producerea riscurilor operationale se poate materializa in defectiuni ale echipamentelor, erori umane, functionarea defectuoasa a proceselor operationale, care pot conduce in ultima instanta la opriri neplanificate. Societatea efectueaza supravegherea permanenta a riscurilor operationale in scopul de a lua masuri pentru mentinerea acestora la un nivel

acceptabil care nu ameninta stabilitatea financiara a acesteia, interesele creditorilor, actionarilor, angajatilor si partenerilor.

✓ riscuri de mediu

Nerespectarea legislatiei, a obligatiilor de conformare ce ar putea avea un impact negativ asupra mediului si a reputatiei societatii. In vederea monitorizarii riscului au fost luate o serie de masuri precum: mentinerea si imbunatatirea sistemului de management de mediu conform ISO 14001 si realizarea de audituri interne privind verificarea conformarii cu cerintele standardului; respectarea procedurilor de operare; instruirea personalului; respectarea programului de mentenanta; urmarirea modificarilor legislative si armonizarea lor cu cele existente; pregatire si reactie in situatii de urgenta.

✓ riscul aparitiei unor dezastre naturale (cutremure, inundatii, incendii).

Societatea va aplica toate masurile care ii stau la dispozitie pentru a diminua aceste riscuri fizice, prin existenta masurilor specifice: Plan de evacuare in caz de situatii de urgenta; Plan de interventii in cazul dezastrelor naturale; Plan de interventii in caz de incendii; Politica de prevenire a accidentelor in care sunt implicate substante periculoase (acetona, metanol).

Toate aceste planuri au ca scop protectia angajatilor, a bunurilor si a mediului inconjurator.

Raportul administratorului a fost intocmit pe baza datelor financiare care au fost supuse conform cerintelor legale auditului financiar extern.

3. Concluzii

In anul 2021 Antibiotice SA:

- a inregistrat un profit net mai mare cu 13% comparativ cu anul 2020;
- a realizat venituri din vanzarea produselor pe piata interna si internationala mai mari cu 8% in comparatie cu valoarea din anul 2020;
- a castigat licitatiea, in valoare de 11 milioane euro, organizata de autoritatile din Regatul Unit al Marii Britanii pentru 5 medicamente antiinfectioase injectabile (destinate spitalelor);
- a obtinut nota maxima in clasamentul VEKTOR, alcatuit de Asociatia pentru Relatii cu Investitorii la Bursa din Romania (ARIR), care evalueaza comunicarea cu investitorii a companiilor listate din Piata Reglementata din Romania (pentru al treilea an consecutiv);
- s-a clasat la categoria GOLD in clasamentul Romania Corporate Sustainability & Transparency Index (CST Index) 2021, cu raportul de sustenabilitate aferent anului 2020.

Director general,
ec. Ioan Nani



Director economic,
ec. Paula Coman

