

Lucram de-o viață pentru viață



Antibiotice



Traditie si continuitate romaneasca

din 1955



Misiune

Antibiotice este cel mai important producator roman de medicamente generice

Compania are ca activitate principala fabricarea produselor farmaceutice de baza, fiind o societate comerciala cu capital majoritar de stat, aflata sub autoritatea tutelara a Ministerului Sanatatii

Facem medicamentele valoroase mai accesibile ca mijloc de ingrijire a sanatatii pentru pacienti, medici si farmaciisti. **Ne punem intotdeauna forta in slujba celor care au nevoie de sprijinul nostru.**



Viziune

Spiritul hipocratic ce indruma practica medicinii si farmaciei ne ghideaza si noua actiunile. Suntem cinstiti, umani si preocupati de modernizarea activitatii si produselor noastre. Credem ca un medicament valoros este unul pe care oamenii si-l pot permite.

Traditie si continuitate romaneasca

din 1955

Produsele sunt vandute
in aproape **toate**
farmaciile din Romania si
in cele peste 520 spitale
publice si private

**Partener de incredere al
autoritatilor locale** in
domeniul sanatatii.
Colaboreaza cu cei mai
importanti distribuitori
din Romania

**Investeste 5% in
proiecte de cercetare si
dezvoltare**

Antibiotice vinde atat
in **Romania** cat si in
alte aproximativ **70 de**
tari

4 reprezentante
comerciale: Republica
Moldova, Ucraina,
Vietnam si Serbia

Lider mondial in
productia de **Nistatina**
substanta activa

Performante

Piata interna

#1

Lider pe segmentul hospital generice RX si non-RX - cota de piata de 15%

#1

Lider pe segmentul Antiinfectioase injectabile – cota de piata 37%

#1

Lider cantitativ pe segment unguente (20%), supozitoare (32%) si pulberi injectabile (63%)

Piata externa

#1

lider mondial la productia de Nistatina

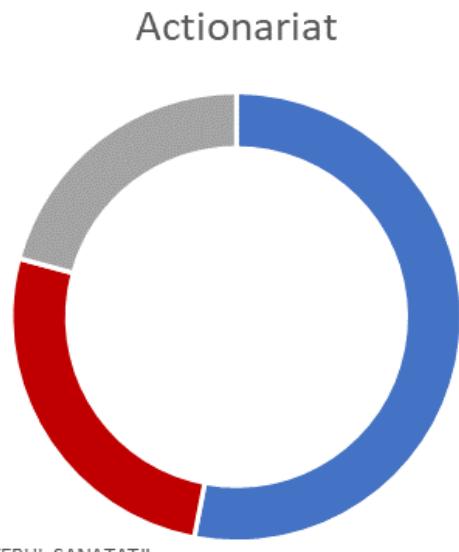
39%

din cifra de afaceri reprezinta exporturi

10 mil. USD

Furnizor traditional de medicamente antiinfectioase pentru spitalele din USA, Vietnam si Marea Britanie

Antibiotice pe piata de capital



Pe parcursul celor peste 24 ani de la listare, au fost tranzactionate | **819 milioane actiuni**

cu o valoare totala de tranzactionare de peste | **299 milioane euro**

Pe parcursul primelor 9 luni ale anului 2021, au fost tranzactionate | **75 milioane actiuni**

cu o valoare totala de | **40.273.492 lei**

Capitalizarea bursiera 381.320.006 lei

Plan de organizare si dezvoltare strategica

Directiile strategice vizeaza:

- maximizarea profitului pe termen lung
- cresterea sustenabila a afacerii

DEZIDERATE PODS 2028

DUBLARE CIFRA AFACERI: 700 MIL. LEI

PROFIT BRUT + TAXĂ CLAWBACK: 120 MIL. LEI

INTERNATIONALIZAREA AFACERII: 50% DIN CA

CANTITATE NISTATINĂ: 500.000 BOU

1000 SALARIATI

SALARIU MEDIU NET: 1.200 EUR

ACTIV NET: 1000 MIL. LEI

5 piloni strategici

Adaptarea strategica a resurselor umane

Adaptarea strategica a portofoliului

Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat

Planificarea strategica si managementul performantei

Perfectionarea sistemului de Guvernanță Corporativă

Adoptarea metodelor si principiilor managementului modern al resurselor umane pentru atingerea obiectivelor organizationale

Managementul portofoliului de produse pentru consolidarea afacerii in piata interna si internationalizare

Optimizarea proceselor si implementarea politicilor cu privire la (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca) pentru cresterea sustenabila a afacerii

Analiza, masurarea si controlul indicatorilor de performanta pentru sustinerea implementarii planului de organizare si dezvoltare strategica

Mentinerea cadrului legal si a politicii de Guvernanță Corporativă care sa sustina indeplinirea obiectivelor strategice

Plan de organizare si dezvoltare strategica



PILON 1. Adaptarea strategica a resurselor umane

Principalele strategii si masuri



Modernizarea
culturii
organizationale



Implementarea
managementului
modern al
resurselor umane



Structuri de resurse
umane adaptate

Implementare
programe de optimizare a
culturii organizationale

Managementul carierei

Derularea programelor de training
si de dezvoltare a
competentelor angajatilor

Optimizarea sistemului de recrutare,
selectie si integrare

Adaptarea resursei umane la
modernizarea si retehnologizarea
platformei

Oamenii Antibiotice

Capital uman valoros



1415 angajati
3 generatii
diversitate de profesii



Orientati spre cunoastere si performanta

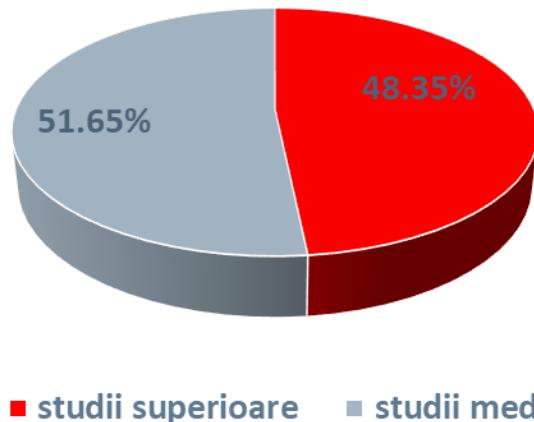
32 ore

media orelor de instruire si pregatire profesionala per angajat

**Antibiotice, in Top 100
al celor mai doriti
angajatori***

*conform studiului realizat in 2020 de
Catalyst Solutions

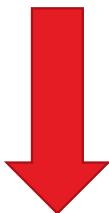
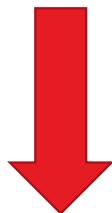
Structura personal



Cultura organizationala orientata spre inovare, performanta si satisfactia tuturor celor care ne sunt parteneri de afaceri

PILON 2. Adaptarea strategica a portofoliului

Principalele strategii



Analiza portofoliului actual si stabilirea potentialului de crestere pe piata interna si internationala

Dezvoltarea cercetarii proprii pentru atragerea de molecule noi

Dezvoltarea portofoliului viitor prin achizitii de licente

Dezvoltarea unui portofoliu viitor pe alte forme farmaceutice

Adaptarea portofoliului de produse la piata internationala

Directiile strategice de dezvoltare a portofoliului

Medicamente antiinfectioase pentru mentinerea pozitiei de lider pe piata genericelor din aceasta clasa

Produse topice pentru mentinerea pozitiei de lider pe piata din Romania

Produse pentru tratamentul bolilor cronice, pentru sustinerea nevoilor sistemului de sanatate din Romania

Produse pentru sustinerea calitatii vietii: cu prescriptie si fara prescriptie medicala

Proiectul de integrare pe verticala a Nistatinei: dezvoltarea pietei internationale de Nistatina si integrarea pe verticala a Nistatinei

Produse solutii sterile/seringi preumplute

Produse dezinfectante si biocide

Portofoliul Antibiotice

Portofoliu de peste 150 produse farmaceutice

- Produse farmaceutice pentru uz uman, din 11 clase terapeutice

Antiinfectioase de us sistemic

Cardiovasculare

Dermatologice

Tract alimentar si metabolism

Sistem nervos

Sistem Musculo-scheletic

Organe senzitive

Aparat genito-urinar

Sistem respirator

Soutii sterile pentru spitale

Sange si organe hematopoietice

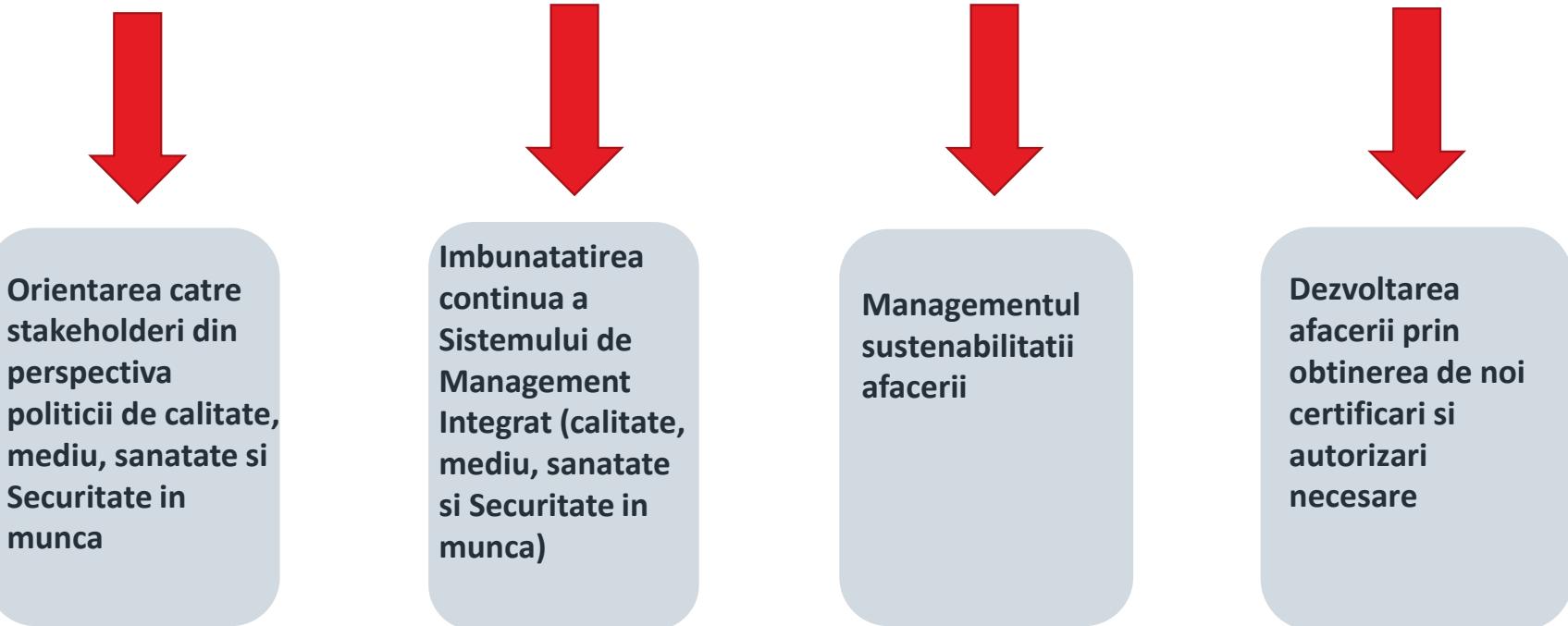
- Produse farmaceutice pentru uz veterinar

● Substante active

● Produse biocide

PILON 3. Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat

Principalele strategii



Certificari recunoscute la nivel international



EU GMP pentru 8 fluxuri de fabricatie

US – FDA pentru pulberi sterile injectabile
si substanta activa Nistatina



Certificare TÜV Rheinland pentru
management integrat

Sistem integrat de management

(calitate, mediu, sanatate si securitate in munca)



CoS (certificate de conformitate) pentru
Nistatina micronizata eliberat de EDQM



PILON 4. Planificarea strategica si Managementul performantei

Principalele strategii



Consolidarea afacerii in piata interna

Internationalizare a afacerii in teritoriile ATB si in alte teritorii

Dezvoltarea de parteneriate strategice

Aplicarea principiilor de consolidare a afacerii

Managementul costurilor si gestionarea eficienta a proceselor

Digitalizarea si eficientizarea proceselor (debirocratizarea)

Consolidarea platformei

Managementul activitatii prin analiza indicatorilor de performanta

Antibiotice

pe piata interna

partener al sistemului de sanatate



Prezenta in toate cele peste **500** de spitale si peste **8000** farmacii din Romania



Sustine programele de sanatate – principalul furnizor de produse in cadrul programului national de tratament al bolnavilor de tuberculoza



Compania **asigura permanent un stoc de siguranta** in depozitele distributorilor



Acces la tratament pentru majoritatea specialitatilor medicale si chirurgicale:

- Boli infectioase
- Terapie intensiva (ATI)
- Boli cardiovasculare
- Afectiuni dermatologice si reumatismale
- Afectiuni ale tractului digestiv
- Afectiuni ale sistemului nervos central

Antibiotice pe piata externa

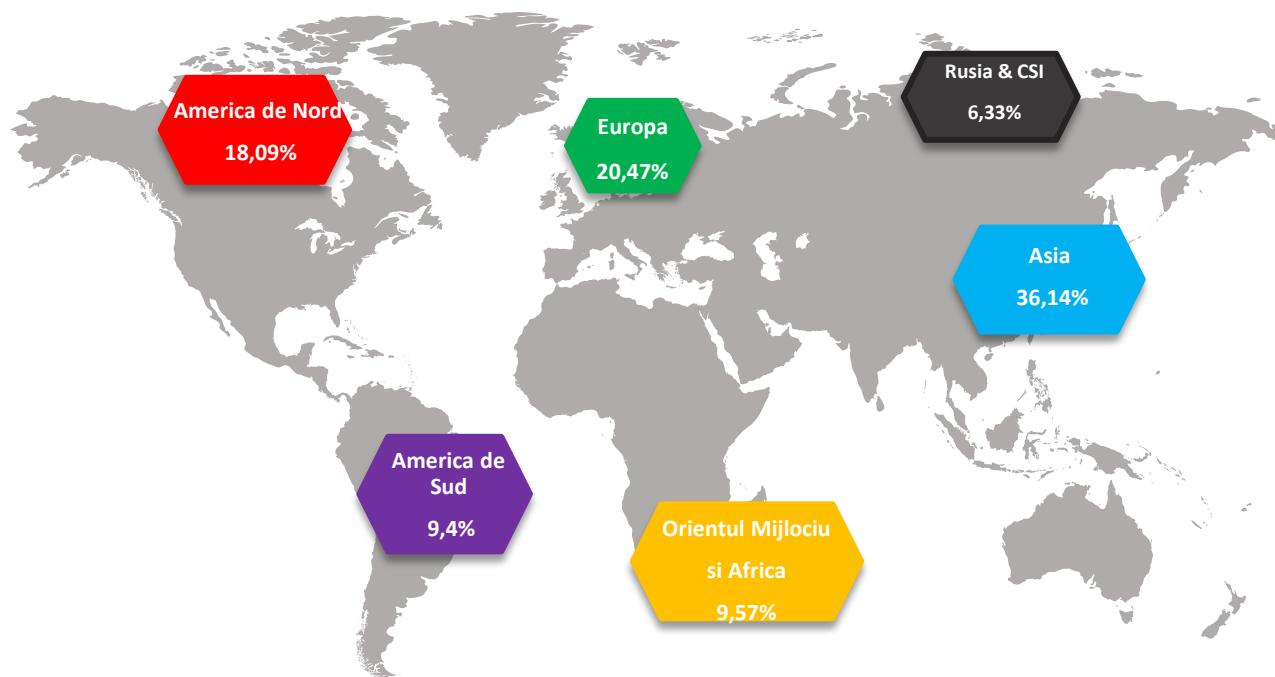
**4 reprezentante
comerciale**

Republica Moldova
Ucraina
Vietnam
Serbia

#1

lider mondial la
productia de
Nistatina

Ponderea vanzarilor pe piata internationala



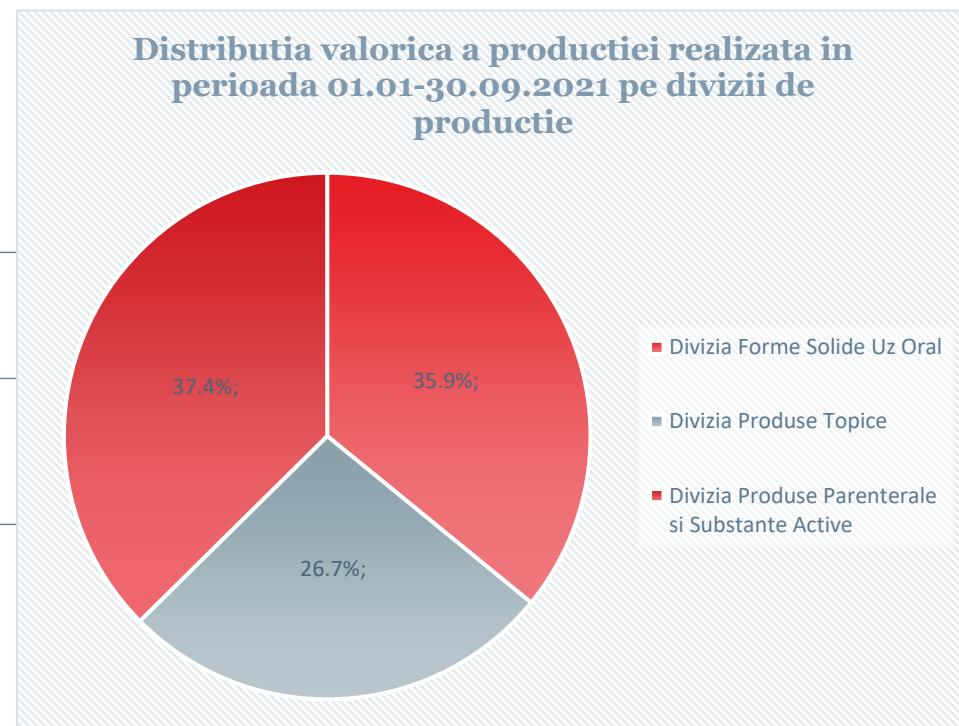
Platforma de fabricatie

8 fluxuri de fabricatie certificate GMP organizeate pe 3 Divizii

Pulberi injectabile peniciline, substanțe active obținute prin biosinteza și soluții biocide

Unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule

Capsule peniciline, capsule non-betalactamice, capsule cefalosporine și comprimate



PILON 5. Perfectionarea sistemului de Guvernanta corporativa

Principalele strategii



Asigurarea cadrului intern de reglementare corporativa

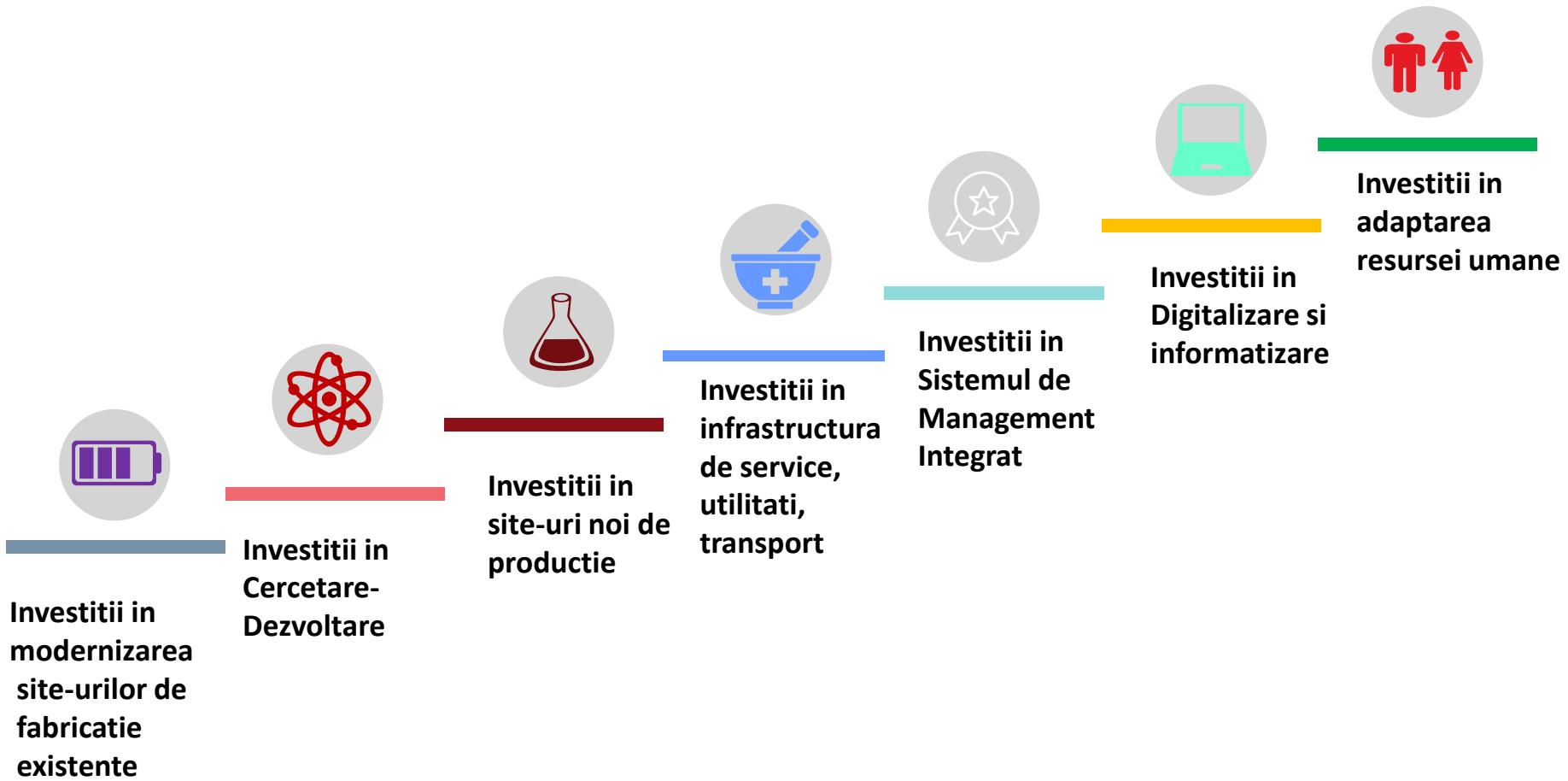
Monitorizarea modului de selectie si numire organe de conducere

Asigurarea si mentinerea unui sistem de evaluare a performantelor

Asigurarea transparentei in comunicarea catre investitori, cu acordarea tratamentului egal inclusiv actionarilor minoritari

Perfectionarea procesului de management al riscului in vederea protejarii patrimoniului companiei

Investim in viitor



Indicatori economico-financiari

Septembrie 2021

| Indicatori | 30.09.2021 | 30.09.2020 | 30.09.2021/ 30.09.2020 |
|---|-------------|-------------|---------------------------|
| VENITURI DIN VANZARI | 245.743.259 | 203.438.537 | 1,21 |
| PROFIT | 18.229.185 | 18.042.419 | 1,01 |
| RENTABILITATEA PROFITULUI BRUT (%) | 8 | 9 | 0,89 |
| RENTABILITATE PROFIT BRUT + TAXA CLAW BACK (%) | 15,7 | 19,9 | 0,79 |
| RANDAMENTUL ECONOMIC (ROA) (%) | 2 | 2 | 1 |
| RANDAMENTUL FINANCIAR (ROE) (%) | 3 | 3 | 0,98 |
| EBITDA (lei) | 39.915.598 | 39.638.179 | 1,01 |
| GRADUL DE INDATORARE GLOBALA (%) | 29% | 36% | 1,24 |
| RATA LICHIDITATII GENERALE (nr. ori) | 2,19 | 2,09 | 1,05 |
| FOND DE RULMENT (lei) | 185.793.523 | 190.615.292 | 0,97 |
| NECESARUL DE FOND DE RULMENT (lei) | 256.149.848 | 287.535.653 | 1,12 |
| TREZORERIA NETA (lei) | -70.356.325 | -96.920.361 | 1,38 |



Antibiotice



www.antibiotice.ro