

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

ianuarie-decembrie 2019

Raport anual conform: IFRS
Pentru exercițiul financiar : 2019
Data raportului: 09.04.2020

Denumirea societății comerciale:
Antibiotice SA

Sediul social:

Iași, Stradă V. Lupului nr.1

Numărul de telefon:

0232/209000; fax: 0232/209633

Codul de înregistrare fiscală:

RO1973096

Număr de ordine în Registrul Comerțului:

J22/285/1991

Piață reglementată pe care se
tranzacționează valorile mobiliare emise:

Bursă de Valori București

Capitalul social subscris și vărsat:

67.133.804 lei

Principalele caracteristici ale valorilor
mobiliare emise de societatea comercială:

Acțiuni nominative, valoarea nominală: 0,10 lei

CUPRINS

I Prezentarea societatii

II Actionariat

III Activitatea curenta

- Dezvoltarea componentei internationale a afacerii
- Asigurarea unui portofoliu sustenabil si vandabil prin cresterea gradului de innoire
 - Evolutia pietei farmaceutice din Romania
 - Evolutia pietei farmaceutice relevante pentru Antibiotice SA
 - Cercetarea - dezvoltarea pentru adaptarea si consolidarea durabila a portofoliului
 - Structura complexa de fabricatie adaptata cerintelor GMP si FDA
 - Dezvoltarea companiei pe termen mediu si lung sustinuta de investitii
 - Achizitiile - veriga importanta pe lantul valoric
- Optimizarea costurilor de operare si cresterea randamentului de exploatare
- Motivarea resursei umane si asigurarea cu competentele necesare pentru realizarea directiilor strategice
 - Identificarea si atragerea de personal calificat pentru asigurarea structurii profesionale optime
 - Derularea programelor profesionale de formare a competentelor
 - Strategii si masuri pentru cresterea motivarii angajatilor
 - Asigurarea unui climat de lucru favorabil si a culturii organizationale orientate spre inovare si performanta
- Managementul calitatii pentru respectarea cerintelor legale, nationale si internationale, specific industriei farmaceutice
 - Calitate certificata
 - Responsabilitatea fata de mediu
 - Sanatate si securitate in munca
 - Antibiotice, o companie responsabila implicata in dezvoltarea durabila

IV Guvernanta corporativa

- Codul de guvernanta
- Codul de etica
- Adunarea Generala a Actionarilor
- Consiliul de Administratie
- Comitete consultative
- Conducerea executiva
- Audit intern, Control financiar de gestiune, Managementul riscului

V Concluzii

I Prezentarea societatii Antibiotice

Antibiotice SA este cel mai important producator roman de medicamente generice si un brand etalon in industria romaneasca, recunoscut la nivel international, ce continua misiunea de a fabrica produse de calitate, sigure si eficiente, pentru a oferi oamenilor speranta unei vieti sanatoase.

Antibiotice SA reprezinta:

- Principalul producator de medicamente antiinfectioase din Romania, lider in productia de beta-lactamice injectabile;
- Lider in productia de forme topice (unguente, creme, geluri) pe piata din Romania;
- 40% din cifra de afaceri este reprezentata de exporturi;
- Ocupa locul intai mondial in productia substantei active Nistatina, pentru care detine si Standardul de Referinta USP - standard de recunoastere internationala a calitatii;
- Are un portofoliu de peste 150 produse din 12 clase terapeutice: medicamente de uz cardiovascular, medicamente topice de uz dermatologic si antiinflamatoare, medicamente pentru tract digestiv, medicamente pentru tract genito-urinar si suplimente alimentare;



- Are 8 fluxuri de fabricatie pe care se produc urmatoarele forme farmaceutice: pulberi injectabile peniciline, capsule peniciline, capsule non-betalactamice, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme, geluri; supozitoare, ovule, substante active obtinute prin biosinteza;

- Detine certificari si autorizari

recunoscute la nivel international:

- autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatina si produse injectabile peniciline
- Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeana (COS) pentru Nistatina,
- Certificat de Buna Practica de Fabricatie (GMP) pentru toate fluxurile de fabricatie, Sistem de Management Integrat (Calitate, Mediu, Securitate in munca);
- Detine un modern Centru de Cercetare - Dezvoltare si un Centru de Studii Clinice;
- Prima companie din Europa precalificata de Organizatia Mondiala a Sanatatii pentru gama de medicamente antituberculoase esentiale.

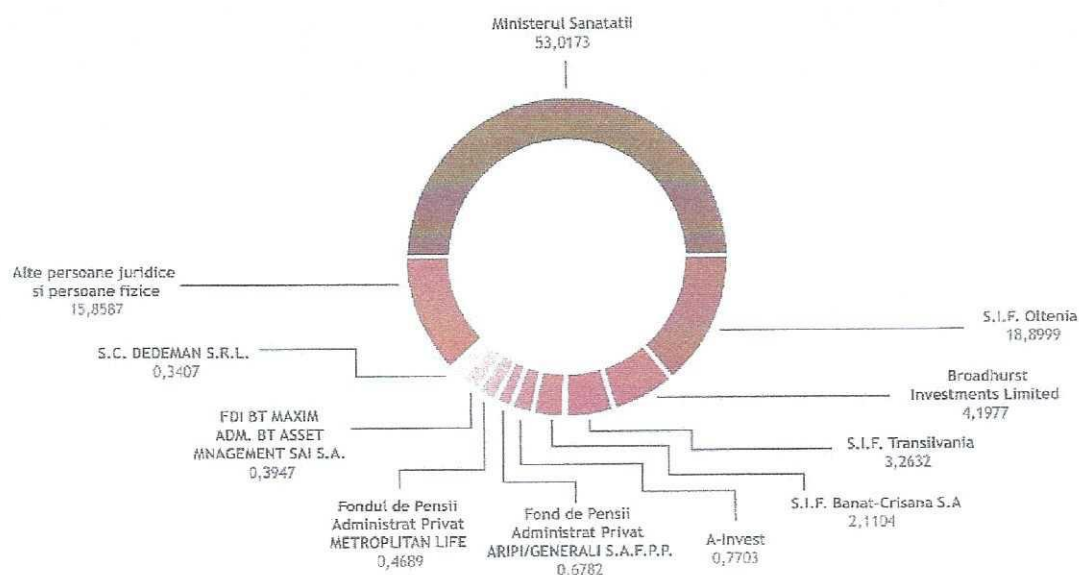
II Actionariat

Antibiotice SA este o societate la care actionarul majoritar este Ministerul Sanatatii, cu o detinere de 53,0173% din capitalul subscris si varsat. Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise de Antibiotice SA este Bursa de Valori Bucuresti, categoria Premium.

Principalii actionari ai societatii la data de 31.12.2019 (extras din Registrul Actionarilor):

- Ministerul Sanatatii(*) - 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia(*) - 18,8999%
- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania - 3,2632%
- S.I.F. Banat-Crisana S.A - 2,1104%
- A-Invest - 0,7703%
- Fond de Pensii Administrat Privat ARIPI/GENERALI S.A.F.P.P. - 0,6782%
- Fondul de Pensii Administrat Privat METROPLITAN LIFE - 0,4649%
- FDI BT MAXIM ADM. BT ASSET MNAGEMENT SAI S.A. - 0,3947%
- S.C. DEDEMAN S.R.L. - 0,3407%
- Alte persoane juridice si persoane fizice - 15,3452%.

NOTA: (*) - Actionari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1



Clase de actionari:

- Persoane juridice - 86,9922%
- Persoane fizice - 13,0078%

Antibiotice pe piata de capital

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria PREMIUM a Bursei de Valori Bucuresti sub simbol ATB, din anul 1997.

Prima tranzactie a fost inregistrata la 16 aprilie 1997, la un pret de referinta de 0,3500 lei/actiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu pretul de 2,1700 lei/actiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/actiune a fost inregistrat la 8 iunie 2000.

Atat planurile de afaceri, cat si rezultatele financiare inregistrate de societate au reprezentat o garantie solida ca Antibiotice si-a consolidat pozitia pe piata nationala de medicamente.

Actiunile companiei Antibiotice (ATB), tranzactionate la Bursa de Valori din Bucuresti sunt incluse in componenta indicelui BET-Plus, care include societatile romanesti listate pe piata BVB care indeplinesc criteriile minime de selectie cu exceptia societatilor de investitii financiare.

In anul 2019, pretul minim al actiunii ATB a avut valoarea de 0,4500 lei. Pretul actiunii a crescut pana la valoarea maxima de 0,5260 lei/actiune.

Capitalizarea bursiera a Antibiotice la data de 31 decembrie 2019 (ultima zi de tranzactionare din an) a fost de 341.040 mii lei.

Actiuni Antibiotice - ATB / Piata Regular

	2015	2016	2017	2018	2019
Numar actiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	357.152	349.096	361.180	326.942	341.040
Capitalizare bursiera (mii euro)*	78.868	76.875	77.511	70.100	71.370
Capitalizare bursiera (mii \$)*	86.167	81.123	92.813	80.259	79.873
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	11	6	12	9	15
Nr. actiuni tranzactionate	18.844.935	12.555.866	21.113.565	17.109.263	30.364.292
Pret deschidere (lei/actiune)	0,5850	0,5320	0,5200	0,5780	0,4800
Pret maxim (lei/actiune)	0,6170	0,5420	0,5920	0,5780	0,5260
Pret minim (lei/actiune)	0,5240	0,4200	0,5200	0,4550	0,4500
Pret la sfarsitul perioadei (lei/actiune)	0,5320	0,5270	0,5380	0,4870	0,5080
Pret mediu (lei/actiune)	0,5836	0,5032	0,5585	0,5028	0,4851
Castig/actiune (lei/actiune)***	0,0405	0,0452	0,0500	0,0511	0,0459
Dividend brut/actiune (lei/actiune)**	0.0197	0.0384	0,026552598	0,009991506	0,029879738
Randamentul dividendului****	3,69%	4,05%	4,59%	2,05%	6,2%
Rata de distributie a dividendului*****	49%	52%	53%	20%	65%

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din anul respectiv,

** Dividend propus,

*** Calculul rezultatului pe actiune se bazeaza pe profitul net al fiecarui an,

**** Dividend pe actiune/pretul actiunii din prima zi de tranzactionare a fiecarui an,

***** Rata de distributie a dividendului = (numarul total de actiuni x dividend brut pe actiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2019 s-au tranzactionat 30.364.292 actiuni, in valoare de 14,73 milioane lei (3,2 milioane euro, 3,6 milioane \$), cu un pret mediu de 0,4851 lei/actiune. Pe parcursul anului 2019, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2015, 2016 2017 si 2018, in valoare de 6.166.189 lei, astfel:

Istoric dividende (2015 - 2016 - 2017 - 2018)'

Perioada	Dividende nete							Data sistare plata dividende
	Cuvenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2019		
		lei			% (total achitat)			
		Pana la 31.12.2018	01.01+31.12.2019	Total		lei	%	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
2015	13.753.343	12.653.207,76	11.948,01	12.665.155,77	92,09	1.088.187,23	7,91	15.09.2019
2016	25.401.595	23.325.012,26	53.762,17	23.378.774,43	92,04	2.022.820,57	7,96	Plata in curs
2017	17.588.679,97	16.093.548,70	44.614,60	16.138.163,30	91,75	1.450.516,67	8,25	Plata in curs
2018	6.612.624,05	-	6.055.864,22	6.055.864,22	91,58	556.759,83	8,42	Plata in curs

Pentru anii 2015, 2016, 2017 si 2018 plata dividendelor se realizeaza prin intermediul Depozitarului Central Bucuresti si implicit, prin intermediul Agentului de Plata - CEC Bank.

Drepturile detinatorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanta corporativa adoptat si aplicat:

- protejeaza drepturile actionarilor,
- asigura tratamentul echitabil al tuturor actionarilor,
- recunoaste rolul tertilor cu interese in societate,
- garanteaza informarea si transparenta,
- asigura raspunderea Consiliului de Administratie fata de societate si actionari.

Pe website-ul companiei Antibiotice la adresa:

www.antibiotice.ro/investitori/informatii actionari, se gaseste o sectiune dedicata

actionarilor, in cadrul careia se pot accesa si descarca documente referitoare la Adunarile Generale ale Actionarilor: proceduri privind accesul si participarea la adunari, convocatorul, completarile ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondenta, proiectele de hotarari, hotararile, rezultatele voturilor.

Antibiotice pune la dispozitia tuturor celor interesati situatiile financiare periodice si anuale, intocmite conform legislatiei in vigoare. De asemenea, firma respecta toate cerintele de publicare conform legislatiei societatilor comerciale si a pietei de capital.

In cadrul companiei exista o structura specializata in relatia cu investitorii existenti si potentiali, denumita Relatii cu Investitorii, ce are ca rol principal implementarea si monitorizarea standardelor de guvernanta corporativa la nivelul Societatii, informarea actionarilor si investitorilor in conformitate cu prevederile legale, comunicarea proactiva centrata pe nevoile de informare ale investitorilor.

Persoanele desemnate sa mentina legatura cu investitorii trateaza cu maxima operativitate solicitarile actionarilor si faciliteaza dialogul cu managementul firmei. Compania creeaza si dezvoltă o politica adecvata pentru a promova o comunicare eficienta cu investitorii si actionarii.

Fiind mereu orientata spre dezvoltare si cresterea transparentei fata de actionari, in completarea strategiei de imbunatatire a calitatii relatiei cu investitorii si din dorinta de a crea valoare pentru actionari, in data de 31 iulie 2019, compania Antibiotice s-a alaturat Asociatiei pentru Relatia cu Investitorii la Bursa din Romania (A.R.I.R.), o comunitate noua si vivace a pietei de capital romanesti .

Asociatia pentru Relatii cu Investitorii la Bursa din Romania (ARIR) este o organizatie neguvernamentala si non-profit care a fost infiintata cu scopul de oferi actualilor si potentialilor emitenti o platforma de dezvoltare a profesionistilor din domeniul relatiei cu investitorii (IR) si de a contribui la implementarea celor mai bune practici in comunicarea cu investitorii si guvernanta corporativa

Pentru activitatea de relatii cu investitorii precum si pentru gradul de transparenta, acuratete si completitudine a informatiilor si accesibilitate a site-ului Antibiotice,

compania a primit nota 10 acordata de Asociatia pentru Relatia cu Investitorii la Bursa din Romania, care a evaluat 78 de emitenti pe piata de capital din Romania.

Compania a reusit aceasta performanta venind in intampinarea nevoii de cunoastere a businessului Antibiotice de catre investitori, analisti, brokeri, jurnalisti cu o mai mare deschidere, abordand instrumente noi si eficiente de comunicare.

III Activitatea curenta

Strategia de dezvoltare a companiei se reflecta prin evolutia indicatorilor de performanta astfel:

Nr. crt	Indicatori	UM	2018	2019	2019/2018
1	Venituri din vanzari	Mil lei	364.576	389.710	1,07
2	Profit brut	Mil lei	35.089	35.180	1,00
3	Arierate	Mil lei	0	0	1,00
4	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri	Mii lei	907	914	1,01

Realizarea acestor indicatori a fost posibila prin aplicarea actiunilor in cele cinci directii strategice de dezvoltare stabilite in Planul de Administrare pentru perioada 2017-2021:

1. Dezvoltarea componentei internationale a afacerii;
2. Asigurarea unui portofoliu sustenabil si vandabil prin cresterea gradului de innoire;
3. Optimizarea costurilor de operare si cresterea randamentului de exploatare;
4. Motivarea resursei umane si asigurarea cu competentele necesare pentru realizarea directiilor strategice;
5. Managementul calitatii pentru respectarea cerintelor legale, nationale si internationale, specifice industriei farmaceutice.

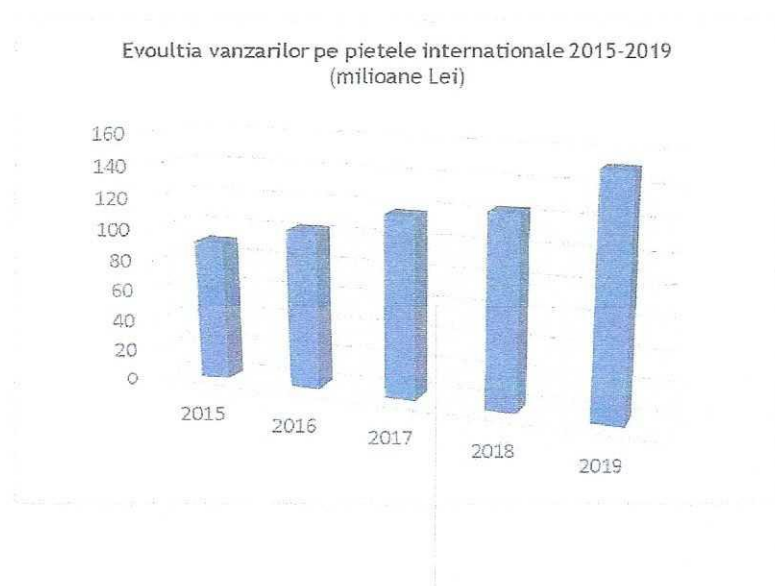
1. Dezvoltarea componentei internationale a afacerii

Compania Antibiotice isi deruleaza afacerile pe toate continentele lumii, avand un portofoliu de 95 produse finite din diverse clase terapeutice si substanta activa Nistatina pentru care detine pozitia de lider in consum pe piata mondiala.

In 2019 - cel mai mare ritm de crestere al vanzarilor la export din ultimii cinci ani

In anul 2019, exporturile au reprezentat 40% din cifra de afaceri a companiei, ajungand la 152.1 mil. lei, cu aprox. 25% superior nivelului inregistrat in 2018. Aceasta crestere a inregistrat cel mai mare ritm din ultimii cinci ani.

Este primul an in care vanzarile de produse finite pe pietele internationale au devansat semnificativ vanzarile obtinute pentru substanta activa Nistatina. Astfel, principalul motor de crestere l-a reprezentat vanzarea de produsele finite care, in teritoriile unde Antibiotice are deschise reprezentate comerciale, a inregistrat o crestere de peste 65%, comparativ cu cea obtinuta in 2018, ajungand la valoarea de 44,4 mil. lei.



Pentru a atinge acest nivel al vanzarilor, principalele directii de dezvoltare pe pietele internationale, asumate prin programul de managementul pentru anul 2019, sunt:

- Consolidarea si mentinerea pozitiei de lider pe piata mondiala pentru substanta activa Nistatina;
- Dezvoltarea prezentei companiei pe piata Americii de Nord cu produse finite;

- Creșterea vânzărilor în teritoriile în care compania are deschise reprezentanțe proprii;
- Inițierea unor proiecte noi de expansiune teritorială, ca pilon principal de creștere pe termen mediu și lung.

Consolidarea și menținerea poziției de lider pe piața pentru substanța activă Nistatina

Întărirea poziției de lider de piață internațională pentru substanța activă

Nistatina precum și calitatea superioară a acestui produs, recunoscută de autoritățile din SUA (FDA) ca standard internațional de referință USP (United States Pharmacopeia), se reflectă în trendul ascendent al vânzărilor pentru acest Nistatina din ultimii 5 ani determinând o creștere a numărului de noi parteneri în Europa, America de Sud, America de Nord.

Obiectivul de vânzare pentru Nistatina în anul 2019 a fost atins în procent de 100%, printr-un management continuu a costurilor, cantităților fabricate și gestionarea parteneriatelor strategice pe principalii clienți.

Astfel, în anul 2019, strategia pentru Nistatina pe piețele internaționale a vizat:

- consolidarea parteneriatelor din America de Nord și America de Sud generând o creștere cu 16% a vânzărilor de Nistatina față de nivelul planificat;
- gestionarea pietelor din zona Asia-Pacific și Orientul Mijlociu;
- startarea unor proiecte noi în Europa care să devină sursă de creștere pe termen lung.

Aceste strategii au urmărit adaptarea produsului Nistatina la cerințele de utilizare a acestei substanțe active în formularea de produse finite cu valoare adăugată mare (pulberi pentru suspensii orale, creme, unguente, pulberi de uz topic și ovule).

Totodată, s-a avut în vedere menținerea unei strategii prudente de preț și politici eficiente privind parteneriate cu agenți/distribuitori zonali.

Dezvoltarea prezentei companiei pe piața Americii de Nord cu produse finite

Piata SUA determina rezultate pozitive pe segmentul produselor finite pentru care Antibiotice detine certificare FDA (Food & Drug Administration).

Astfel ca la finalul anului 2019, Antibiotice a inregistrat o crestere cu 50% a exporturilor de pulberi sterile injectabile si a pus bazele lansarii pe piata in anul 2020 a unui nou produs, creand astfel premisele unei dezvoltari solide si pe termen lung pe aceasta piata.

Cresterea vanzarilor in teritoriile in care compania are deschise reprezentante proprii

In teritoriile in care Antibiotice si-a deschis in ultimii 3 ani reprezentante proprii sau office: Vietnam, Rep. Moldova, Ucraina si Serbia, s-a inregistrat o crestere a vanzarilor de produse finite de aproximativ 65% comparativ cu anul 2018.

Pornind de la principiul ca aceste teritorii trebuie sa reproduca strategii similare Romaniei in termen de portofolii de produs, modele de business, actiuni de promovare, a fost gandita o strategie multianuala 2020-2025 pe 4 piloni de dezvoltare strategica:

- inregistrarea unui portofoliu de medicamente antiinfectioase destinat consumului in spitale, segment pentru care Antibiotice este lider de piata in Romania;
 - politica adaptata de pret la specificul pietei;
 - parteneriat solid cu distribuitori locali;
 - cresterea notorietatii brandului corporate si al produselor companiei.
- In Vietnam compania Antibiotice este principalul exportator roman de produse farmaceutice, cu o valoare tranzactionata in 2019 de aproximativ 10 milioane USD. Pe aceasta piata Antibiotice are inregistrate 17 produse preponderent antinfectioase, dintre care 4 au fost lansate in 2019.

Predominanta pietei spitalelor (80% din medicamente sunt consumate in spitale) a facut ca aceasta destinatie sa fie compatibila cu businessul Antibiotice care detine un portofoliu cu traditie pentru produse sterile injectabile. De altfel, peste 90% dintre solicitarile venite din Vietnam sunt pentru produse ce participa la licitatii in spitale, unde achizitiile se fac in functie de pret si certificările de calitate ale producătorului.

Faptul ca Antibiotice detine certificari EU GMP, acest lucru a permis incadrarea in categoria de top a producatorilor prezenti pe piata Vietnamului.

- La nivelul anului 2019, in Republica Moldova sunt inregistrate si comercializate un numar de 55 de produse din toatele clasele terapeutice dezvoltate de Antibiotice. Dintre acestea, 5 produse au fost lansate in anul 2019 pe segmentul medicatiei antiinfectioase cu administrare in spitale.

- In Serbia, Antibiotice valorifica 13 produse, unul fiind lansat in anul 2019: medicamente antiinfectioase, pulberi sterile injectabile, medicamente cardiovasculare si suplimente alimentare.

Piata Serbiei este de interes pentru compania Antibiotice pentru ca manifesta similitudini in consum si comportamente terapeutice cu piata din Romania.

- Prin reprezentanta Antibiotice in Ucraina, au fost startate in trimestrul IV 2019 procedurile de inregistrare pentru 8 produse antiinfectioase, 12 produse cardiovasculare si 4 suplimente nutritive.

Pozitionarea produselor in aceste tari este rezultatul unei analize detaliate a pietei, legislatiei nationale si comportamentului concurentei. De asemenea, Antibiotice dezvolta parteneriate etice si competitive cu principalii distribuitori, pe principiul reprezentativitatii in piata (cota de piata acoperita, structura de vanzare - lanturi proprii de farmacii, echipe de promovare), sigurantei afacerii, capacitatii de multiplicare a cifrei de vanzari.

In anul 2019 au fost lansate pe pietele externe 10 produse noi si incheiate noi parteneriate locale pentru extinderea portofoliului de produse finite in domeniul medicatiei antiinfectioase cu tratament in ambulatoriu, cat si pe segmentul produselor de uz topic (creme si unguente dermatologice, antiinflamatoare) si supozitoarelor.

Initierea unor proiecte noi de expansiune teritoriala, ca pilon principal de crestere si asigurare a dezvoltarii pe termen mediu si lung

Expansiunea afacerii Antibiotice pe pietele internationale este construita pe doua directii principale:

- dezvoltarea portofoliului de produse in teritoriile actuale
- accesarea de noi piete din regiunea ASEAN, UE si Orientul Mijlociu, piete cu potential recunoscut de consum pe medicatie antiinfectioasa, dermatologica si cardiovasculara.

Astfel, in 2019, au fost incheiate contracte de reprezentare in pietele scandinave pentru un portofoliu de 14 produse si au fost incepute negocierile pentru accesarea pietei Arabiei Saudite si Filipine.

In anul 2019, Antibiotice SA si-a adaptat politicile de expansiune externa la noile reglementari legale din domeniul sanatatii, avand in vedere atat tendintele de consum, dar si obiceiurile specifice fiecarei piete.

Key figures 2019 pe pietele internationale:

- Consolidarea pozitiei de lider mondial in productia de Nistatina;
- Crestere cu aprox. 25% a valorii exportului fata de anul 2018;
- Este primul an in care vanzarile de produse finite pe pietele internationale au devansat semnificativ vanzarile obtinute pentru substanta activa Nistatina, inregistrand o crestere cu 65% fata de anul anterior;
- Antibiotice - principalul exportator roman pe piata Vietnamului, cu o valoare tranzactionata in 2019 de aproximativ 10 milioane USD;
- Crestere cu peste 50% a vanzarilor de peniciline sterile injectabile pe piata SUA;
- Noi parteneriate in Europa (Franta, Spania, tarile scandinave).

2. Asigurarea unui portofoliu sustenabil si vandabil prin cresterea gradului de innoire

➤ Evolutia pietei farmaceutice din Romania^[1]

Pe piata farmaceutica din Romania, valoarea medicamentelor eliberate catre pacienti a fost de 17,82 miliarde lei (in pret de distributie), in crestere cu 10,9% fata de anul 2018. Consumul cantitativ a crescut cu 2,1%, fiind eliberate din farmacii un numar de 625,5 milioane cutii.

Contractele cost volum reprezintă 12% din totalul pieței farmaceutice din România și au înregistrat în 2019 o creștere de 22,7%, de la 1,7 miliarde lei la 2,1 miliarde lei.

Piata farmaceutica este dominata de medicamentele cu prescriptie medicala (RX). Acestea reprezintă 77,3% din totalul vanzarilor valorice și 64,9% din totalul consumului de medicamente (raportat în cutii) din România. Produsele cu prescriptie înregistrează, în perioada analizată, o creștere valorică de 10%, de la 12,5 miliarde lei în anul 2018 la 13,76 miliarde lei în anul 2019; produsele fără prescriptie (non-RX: OTC, suplimente alimentare, dispozitive medicale) au urmat de asemenea o creștere valorică, de 14%, de la 3,55 miliarde lei în anul 2018, la 4,05 miliarde lei la finalul anului 2019.

Evoluția pieței farmaceutice relevante pentru Antibiotice SA^[2] - Piata relevantă pentru companie înregistrează, în anul 2019, o valoare 2,15 miliarde lei, în creștere cu 6,7% comparativ cu anul 2018.

Consumul cantitativ a crescut cu 2,5%, fiind eliberate din farmacii un număr de 141,5 milioane cutii. Și acest segment este dominat de medicamentele cu prescriptie medicală (RX) care reprezintă 57,6% din totalul vanzarilor valorice și 66,3% din totalul consumului de medicamente (raportat în cutii). Produsele cu prescriptie înregistrează, în perioada analizată, o creștere valorică de 2%, de la 1,21 miliarde lei la finalul anului 2018 la 1,24 miliarde lei, în anul 2019. Produsele fără prescriptie (OTC-uri) au înregistrat o creștere valorică de 13,9%, de la 799 milioane lei în 2018 la 909,8 milioane lei în anul 2019.

Antibiotice în piața farmaceutică din România

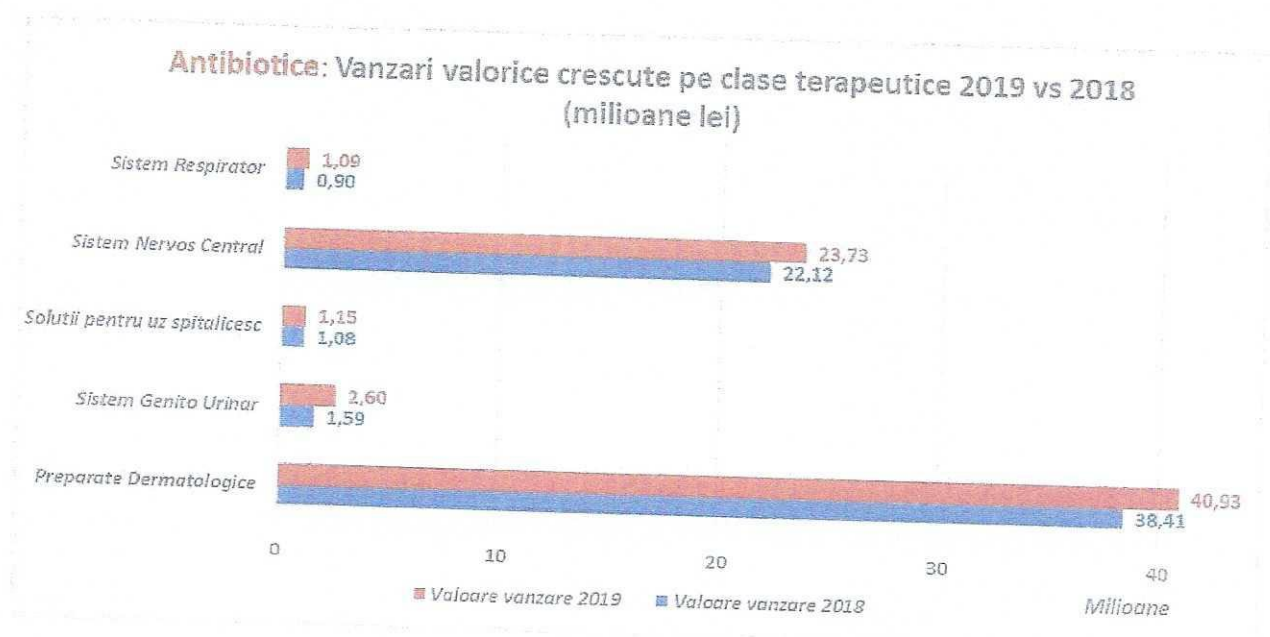
Antibiotice a înregistrat pe piața internă un nivel al vanzarilor comparabil cu vanzarile înregistrate în anul 2018, atât în farmacii cât și spitale, în valoarea de 335,9 mil lei.

Principalele clase terapeutice care înregistrează creșteri valorice semnificative în anul 2019, comparativ cu 2018 sunt: preparate dermatologice, sistem nervos central, sistem genito-urinar, sistem respirator.

^[1] Conform CEGEDIM România 2019

^[2] Piata relevantă este reprezentată de piața la care se raportează portofoliul Antibiotice în ce privește indicația terapeutică a produsului (moleculă, formă, concentrație).

Principalele clase terapeutice care înregistrează creșteri valorice semnificative în anul 2019, comparativ cu 2018 sunt: preparate dermatologice, sistem nervos central, sistem genito-urinar, sistem respirator.



Antibiotice reprezintă pe piața din România:

- lider pe segmentul medicamentelor generice și OTC comercializate în spitale, cu o cota de piață de 15,6%;
- lider cantitativ pe forma farmaceutică unguente (23,9%), supozitoare (42,5%) și pulberi injectabile (72,9%). Întrucât Antibiotice construiește una din cele mai mari fabrici de topice solide și semisolidă din Europa, strategia se axează pe menținerea statutului de lider pe segmentul de produse topice (creme, unguente, geluri), destinate în special afecțiunilor dermatologice, inflamatorii musculo-scheletice și vasculare periferice;
- locul 6 pe segmentul medicamentelor generice și OTC (cu o cota de piață de 4,53%) și locul 20 la nivelul pieței farmaceutice totale (cu o cota de piață de 1,89%);

- locul al 16-lea (dintr-un total de 230 companii) in topul medicamentelor fara prescriptie medicala si suplimente alimentare (OTC);
- locul 1 in piata relevanta a medicamentelor cu si fara prescriptie medicala (OTC, suplimente alimentare, dispozitive medicale) cu o cota de piata de 15,7%.

In anul 2019 portofoliul Antibiotice a fost promovat la evenimente stiintifice organizate in parteneriat cu principalele asociatii profesionale medicale. Totodata, au fost desfasurate actiuni de promovare destinate profesionistilor din domeniul sanatatii, medici si farmacisti, care au avut ca scop cresterea notorietatii brandului de companie cat si a brandurilor de produse din portofoliile claselor antiinfecioase de uz sistemic, preparate dermatologice, sistem genito-urinar, sistem musculo-scheletic si gama de suplimente alimentare Nutriensa®.

In cadrul acestor actiuni au fost promovate produse din portofoliile Hospital&Partners, portofoliul destinat dermatologiei si portofoliul Calitatea vietii care include conceptele Sanatatea femeii si Nutriensa.

Hospital&Partners este portofoliul destinat spitalelor, promovarea axandu-se pe dezvoltarea bunelor practici in utilizarea antibioticelor, sustinuta prin campania „Antibioticele Mileniului III”.

Calitatea vietii este conceptul definit in medicina ca fiind bunastarea fizica, psihica si sociala precum si capacitatea individului de a-si indeplini sarcinile obisnuite. Calitatea vietii = preventie + tratament pentru mentinerea unei stari biologice normale.

In acest context in portofoliul companiei sub conceptul Calitatea Vietii se regasesc solutii terapeutice pentru tratamentul diferitelor afectiuni din urmatoarele arii terapeutice: cardiovascular, genito-urinar, musculo-scheletic, dermatologie, tract digestiv precum si remedii destinate mentinerii homeostaziei organismului asa cum sint suplimentele alimentare.

Sanatatea femeii - Prin conceptul „Sanatatea femeii” compania Antibiotice isi propune sa consolideze identitatea portofoliului destinat preventiei si tratamentului afectiunilor din sfera obstetrica - ginecologie.

Ca platforma de comunicare pentru Sanatatea femeii, au fost sustinute evenimente stiintifice regionale la care au fost invitati medici ginecologi si medici de familie.

Nutriensa® - Nutriensa® reprezinta un brand umbrela pentru suplimentele alimentare produse de Antibiotice din ingrediente de cea mai buna calitate, in combinatii unice, pentru mentinerea sanatatii fiecarui aparat si sistem al organismului uman: sistemul nervos central, tractului digestiv, sistemul vascular periferic, sistemul musculo-scheletic, iar produsele sunt: Equilibra®, Fezivit C®, Fluxiv® comprimate, Fluxiv® crema, Lejer®, Silithor®, Soriso®, Sprinten®. - imagine Nutriensa

Toate suplimentele alimentare produse de Antibiotice au la baza experienta cercetatorilor din cadrul companiei Antibiotice fiind fabricate la standardele de calitate pentru medicamente.

Dezvoltarea companiei Antibiotice pe piata interna cat si pe pietele internationale este favorizata de asigurarea unui portofoliu sustenabil prin investitii in dezvoltarea de noi produse pe capacitatea proprie de cercetare-dezvoltare, in concordanta cu tendintele terapeutice actuale.

Strategia companiei privind dezvoltarea portofoliul de produse este orientata preponderent catre clase terapeutice cu notorietate si calitate recunoscuta de peste 64 de ani, dar si catre produse destinate mentinerii starii de bine si de sanatate a populatiei.

➤ **Cercetarea - dezvoltarea pentru adaptarea si consolidarea durabila a portofoliului**

Activitatea de Cercetare - Dezvoltare are ca obiectiv principal dezvoltarea de medicamente noi (forme topice, comprimate, capsule, produse sterile si alte forme farmaceutice noi), in acord cu directiile strategice de dezvoltare ale companiei pana in anul 2025. Produsele aflate in cercetare vor completa portofoliul de medicamente al Antibiotice, din clase antiinfectioase (orale si pulberi sterile injectabile), produse dermatologice, cardiovasculare, antiinflamatoare nesteroidiene, medicamente pentru sistemul digestiv si medicamente pentru sanatatea femeii.

Pipeline-ul de produse aflate în cercetare în anul 2019 cuprinde un număr de 15 proiecte care, în anul trecut, au parcurs diferite etape de cercetare:

- un proiect pentru un produs sub formă de pulbere sterilă injectabilă;
- patru proiecte pentru produse topice;
- zece proiecte pentru produse solide orale.

Moldamin - produs injectabil, prima recomandare în prevenirea reumatismului articular acut și a carditei reumatismale.

Totodată, anul 2019 a însemnat finalizarea proiectului de cercetare cu obținerea Autorizației de punere pe piață (APP) și reluarea fabricației pentru produsul Moldamin®, brand recunoscut din portofoliul companiei de aproape 60 de ani.

Moldamin® revine în practica medicală, într-o formulă nouă, realizată după principii de formulare moderne, ce conține aceeași substanță activă, benzatin benzil penicilina, dar alți excipienți. Moldamin® este o penicilină retard (cu acțiune întârziată) și reprezintă medicamentul de primă intenție în infecții în care este necesară asigurarea unor concentrații de antibiotic prelungite, ca de exemplu în infecții respiratorii (angina streptococică - roșu în gât, otită, sinuzită), boli venerice (sifilis), infecții cutanate (erizipel). De asemenea, este prima recomandare în prevenirea reumatismului articular acut și a carditei reumatismale.

Proiectele de cercetare pentru produsele topice au în focus produse de uz dermatologic, antiinflamatoare locale, antiinfecțioase, produse anestezice și medicamente dedicate sănătății femeii.

Din cele zece proiecte de cercetare pentru produse solide orale, patru sunt suplimente alimentare care vor completa portofoliul de produse destinate îmbunătățirii stării de bine și menținerii sănătății populației.

Autorizarea de produse pentru creșterea vânzărilor pe piețele internaționale

În vederea extinderii prezentei pe piața internațională, în anul 2019 s-au obținut un număr de cinci noi Autorizații de Punere pe Piață (APP) pentru medicamente marca Antibiotice, ce vor fi comercializate în teritoriile din Asia și Europa.

Totodată, au fost optimizate mai multe produse din portofoliu, în conformitate cu cerințele din teritoriile în care compania este prezentă prin reprezentante comerciale.

Este vorba de cinci produse sub forma de pulbere sterila injectabila, doua produse topice si patru produse sub forma solida orala, care urmeaza a primi APP in orizontul urmatorilor 4 ani.

Activitatea de farmacovigilenta

Monitorizarea eficacitatii si sigurantei in administrare a medicamentelor pentru care Antibiotice SA detine autorizatii de punere pe piata (APP), face parte dintr-un proces continuu, derulat prin activitatea interna de farmacovigilenta. Sistemul de farmacovigilenta al Antibiotice este conectat la EudraVigilance (reseaua europeana de procesare a datelor privind siguranta medicamentelor) si updatat permanent, in acord cu legislatia comunitara.

In anul 2019, monitorizarea sigurantei medicamentelor pentru care Antibiotice este detinator de APP a presupus realizarea urmatoarelor activitati:

- mentinerea si updatarea bazei de date cu informatii pentru produsele autorizate in Europa;
- colectarea si evaluarea rapoartelor suspectate de reactii adverse;
- realizarea de planuri de management a riscului;
- raportarea periodica, actualizata, privind siguranta medicamentului.

Activitatea Centrului de Studii Clinice

Pe parcursul anului 2019, in cadrul Centrului de Studii Clinice (unitate de cercetare autorizata de Ministerul Sanatatii) au fost desfasurate atat studii de bioechivalenta, cat si studii de eficacitate, testari instrumentale si mai multe proiecte de dezvoltare si validare de metode analitice, necesare sustinerii planului de cercetare.

Studiile clinice de bioechivalenta certifica faptul ca medicamentele generice dezvoltate de compania Antibiotice SA sunt echivalente din punct de vedere terapeutic cu medicamentul inovator de referinta, conform reglementarilor europene si nationale in ce priveste regulile de buna practica in studiul clinic (Good Clinical Practice) pentru medicamente de uzuman si de buna practica de laborator (Good Laboratory Practice).

Din categoria studiilor de bioechivalenta, pe parcursul anului 2019, au fost finalizate doua astfel de studii. Unul din studii a fost realizat pentru un partener extern, iar cel de-

al doilea studiu (derulat in patru etape), a fost desfășurat pentru un produs al companiei Antibiotice.

De asemenea, in anul 2019 a fost initiat, in parteneriat cu mai multe centre clinice din tara, un prim studiu clinic la un produs topic din portofoliul companiei Antibiotice, ce are un potential valoros de dezvoltare pe pietele din teritoriile Antibiotice (unde compania are reprezentante comerciale) si zonele asimilate.

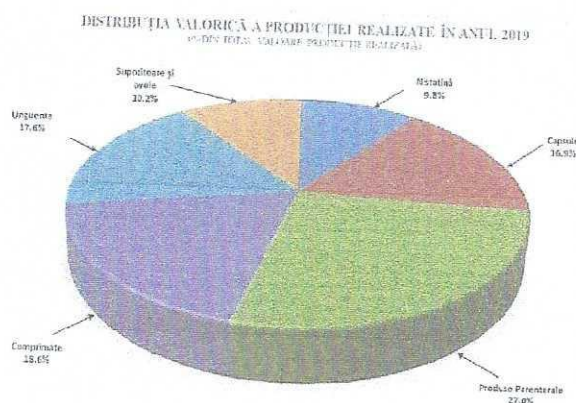
- Structura complexa de fabricatie adaptata standardelor internationale de calitate (GMP si FDA)

Portofoliul de produse a companiei Antibiotice este fabricat pe cea mai complexa structura de fabricatie din Romania care cuprinde opt site-uri de productie distincte, pe care se produc medicamente in diverse forme farmaceutice: pulberi sterile injectabile, capsule, comprimate, produse topice (unguente, creme, geluri), supozitoare, ovule, cat si substanta activa Nistatina.

Productia anului 2019 s-a concretizat in 546 milioane unitati farmaceutice, cu 21 milioane unitati farmaceutice mai multe decat in anul 2018, an in care s-au realizat 525 milioane unitati farmaceutice (comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice(unguente, creme, geluri), supozitoare si ovule).

Valoarea totala a productiei fabricate in anul 2019 este de 394,4 milioane lei, cu 9,5% mai mare fata de cea a anului anterior.

Distributia valorica a productiei realizate in anul 2019 se prezinta astfel:



Începând cu luna februarie 2019, s-a realizat alinierea proceselor de fabricație cu procesul de serializare a produselor cu prescripție medicală în conformitate cu Directiva EU 62/2011, condiție obligatorie pentru comercializarea medicamentelor.

Produse noi fabricate în 2019

În anul 2019 s-au lansat în fabricație patru produse noi din următoarele clase terapeutice:

- Antiinfecțioase de uz sistemic: Moldamin1200000UI injectabil, Levofloxacin 500 mg comprimate;
- Sistem cardiovascular: Nolet 5 mg comprimate;
- Suplimente alimentare(pentru tract digestiv): Lejer capsule.

➤ Dezvoltarea companiei pe termen mediu și lung susținută de investiții

Valoarea investițiilor realizate în anul 2019 a fost de 65.539.962 lei și s-a concretizat în:

I. Investiții în site-uri noi de producție - continuarea realizării unei noi capacități de producție pentru produse topice (unguente, creme, geluri) și supozitoare

Această investiție a început în anul 2017 și constă în construcția și dotarea corespunzătoare cerințelor EU-GMP (Good Manufacturing Practice) și FDA (Food and Drug Administration) a unei capacități de producție, în valoare totală de cca. 20 milioane de Euro care decurge conform graficului stabilit, astfel încât în ultima parte a anului 2020 va intra în proces de autorizare.

Noua capacitate de producție va asigura condiții moderne pentru fabricarea medicamentelor, cu respectarea cerințelor legislative și de farmacopee necesare pentru înregistrarea și comercializarea lor pe toate piețele reglementate. Capacitatea secției va fi de 540 tone / an, din care 388 tone/ an masă unguente(10 mil. tuburi cu masă medie 40 g/ tub) și 152 tone/an masă supozitoare (76 mil. supoz. cu masă medie 2 g/supozitor).

II. Investiții în activitatea de Cercetare-Dezvoltare

În anul 2019, din valoarea realizată a investițiilor, un procent de 8,18% a fost orientat către activitatea de cercetare-dezvoltare.

Cercetarea reprezinta una dintre cele mai dinamice activitati din cadrul companiei, care inregistreaza schimbari permanente si o evolutie ascendenta.

Programul de investitii aferent cercetarii-dezvoltarii cuprinde o serie de echipamente, dotari si soft-uri pentru sustinerea si imbunatatirea activitatilor de cercetare, in vederea obtinerii unor produse noi, de calitate, sigure, eficiente si competitive in piata.

III. Investitii in modernizarea site-urilor de fabricatie existente, care au constat in achizitionarea de echipamente, instalatii, diverse dotari si aparatura de laborator in scopul re tehnologizarii fluxurilor de fabricatie si reprezinta 10,60% din valoarea realizata a investitiilor in anul 2019.

Echipamentele de fabricatie si instalatiile achizitionate, sunt de ultima generatie, cu productivitati superioare, consumuri energetice reduse, si grad ridicat de siguranta in exploatare.

IV. Investitii in Sistemul Integrat de Management (1.99% din totalul investitiilor realizate in anul 2019) care au vizat: Controlul Calitatii Produselor (prin achizitia unor echipamente de ultima generatie, care sa faca posibila mentinerea verificarii calitatii produselor fabricate la standarde internationale); Protectia Mediului (in vederea alinierii la cerintele legale privind protejarea mediului inconjurator); Securitatea si Sanatatea in Munca (avand drept scop imbunatatirea continua atat a conditiilor de munca, cat si a nivelului de sanatate si securitate la locul de munca a propriilor angajati).

V. Investitii in reabilitarea platformei industriale (24.26% din totalul investitiilor realizate in anul 2019) care au fost orientate spre: redarea circuitului industrial al terenurilor eliberate in urma demolarilor; reabilitarea cladirilor (modernizarea atat a cladirilor sectiilor de fabricatie, cat si a cladirilor auxiliare); modernizarea infrastructurii de transport si depozitare (investitii privind parcul auto, echiparea spatiilor de depozitare); modernizarea si re tehnologizarea infrastructurii de mentenanta, productie si distributie utilitati (astfel incat sa se realizeze economii prin micsorarea consumurilor si eliminarea pierderilor).

➤ Achizițiile - veriga importantă pe lanțul valoric

Activitatea de achiziții reprezintă o veriga importantă pe lanțul valoric care generează conjuncturi favorabile dezvoltării business-ului pe termen lung, aducându-și aportul la rentabilitatea companiei. Aceasta este organizată pentru a răspunde nevoilor firmei, dezvoltând relații de afaceri atât cu furnizori din România, cât și din spațiile intracomunitare și extracomunitare.

În contextul creșterii complexității și competitivității pieței farmaceutice la nivel mondial relațiile de lungă durată pe care Antibiotice SA le are cu furnizorii săi, demonstrează capacitatea companiei de a construi și menține parteneriate de afaceri stabile, etice și de încredere în beneficiul companiei, al propriilor angajați, al partenerilor și nu în ultimul rând al economiei românești în general.

În contextul economic, tehnologic și de Regulatory Affairs actual, gestionarea eficientă a lanțului de aprovizionare constituie o preocupare permanentă a companiei Antibiotice.

Principalele reguli aplicate în activitatea de achiziții sunt:

- complianța cu reglementările și legislația în vigoare a procedurilor de achiziție;
- tratamentul imparțial în procesul de selecție, oferind furnizorilor potențiali oportunități competitive de contractare;
- respectarea criteriilor de eficiență, economicitate și eficacitate în selecția furnizorilor;
- securizarea surselor de achiziție, prin consolidarea parteneriatelor pe termen mediu și lung asigurată de transparentizarea și predictibilitatea relațiilor de afaceri cu furnizorii;
- diminuarea riscurilor pe tot parcursul lanțului de achiziție, în vederea asigurării continuității operațiunilor companiei;
- generarea de avantaje competitive, prin identificarea și utilizarea optimă a capacităților furnizorilor (tehnologie, capacități de producție, know how, experiența și profesionalismul personalului).

Profesionalismul, etica, flexibilitatea, interdisciplinaritatea și optimizarea costurilor sunt atribute esențiale ale departamentelor de achiziții care asigură companiei un viitor durabil.

3. Optimizarea costurilor de operare si cresterea randamentului de exploatare

Situatia rezultatului global

Indicator	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2019/ 31.12.2018
1	2	3	4=3/2
Venituri din vanzari	364.576.466	389.710.740	1,07
Alte venituri din exploatare	45.405.000	33.008.685	0,73
Venituri aferente costurilor stocurilor de	-1.259.715	4.564.960	-3,62
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	3.489.144	4.660.869	1,34
Cheltuieli cu materiile prime si materialele	138.844.375	146.016.104	1,05
Cheltuieli cu personalul	90.864.735	102.852.132	1,13
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	20.237.870	21.416.603	1,06
Alte cheltuieli de exploatare	122.951.124	121.652.509	0,99
Profit din exploatare	39.312.791	40.007.906	1,02
Venituri financiare	4.991	8.313	1,67
Cheltuieli financiare	-4.229.171	-4.836.326	1,14
Profit inainte de impozitare	35.088.611	35.179.893	1,00
Cheltuieli cu impozit pe profit si alte	784.823	4.356.615	5,55
Profit	34.303.788	30.823.278	0,90

In anul 2019, valoarea veniturilor din vanzari este de 389,71 milioane lei, cu 7% mai mare decat valoarea inregistrata in anul 2018. Indicatorul „Alte venituri din exploatare” a inregistrat o valoare de 33 milioane lei, cu 27% mai mica in comparatie cu cea inregistrata in anul 2018.

Valoarea veniturilor din activitatea realizata de entitate si capitalizata este de 4,66 milioane lei, cu 34% mai mare decat valoarea realizata in anul 2018.

Aceste rezultate au facut posibile promovarea unui nou sistem de salarizare prin care s-a urmarit corelarea beneficiilor cu nivelul de performanta al fiecarui salariat, ceea ce a determinat cresterea in anul 2019, a valorii cheltuielilor cu personalul la 102,85 milioane lei cu 13% in comparatie cu valoarea inregistrata in anul 2018 de 90,86 milioane lei, aducand in prim plan importanta resursei umane in derularea activitatilor companiei.

Cheltuielile cu amortizarea si deprecierea sunt in valoare de 21,42 milioane lei, cu 6% mai mari decat valoarea inregistrata in anul 2018. Anul 2019 a fost un an in care s-

a investit intens în realizarea noii secții de Unguente și Supozitoare, dar fiind o investiție în curs, impactul în cheltuielile cu amortizarea se va reflecta după data punerii în funcțiune a investiției.

În structura altor cheltuieli de exploatare, valoarea cheltuielilor cu energia și apă a crescut cu 19%, de la 9,3 milioane lei, la 11,1 milioane lei, creștere datorată tarifelor la energia electrică. De asemenea, în anul 2019, s-a înregistrat o creștere cu 12,9% la contribuția pentru finanțarea unor cheltuieli în domeniul sănătății (taxa claw-back).

Valoarea veniturilor financiare nete este negativă, ca urmare a superiorității cheltuielilor financiare reprezentate de dobânzi achitate pentru creditele bancare contractate, în comparație cu veniturile financiare.

Ca urmare a veniturilor și cheltuielilor înregistrate, profitul brut înregistrat în anul 2019 este în valoare de 35,18 milioane lei, aproximativ la același nivel cu cel înregistrat în anul 2018.

Suma de 77,39 milioane lei reprezentând profitul brut și taxa claw-back pentru anul 2019 este cu 8% mai mare decât în 2018 când înregistra 71,57 milioane lei și demonstrează performanța în îmbunătățirea proceselor.

Valoarea cheltuielilor cu impozitul pe profit și alte impozite este mai mare în anul 2019, în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2018, ca urmare a facilităților fiscale mai mici, determinate de diminuarea valorii veniturilor neimpozabile și a profitului investit în achiziția de echipamente tehnologice, calculatoare electronice și echipamente periferice, mașini și aparate de casă, de control și de facturare, în programe informatice, precum și pentru dreptul de utilizare a programelor informatice.

Ca urmare a veniturilor și cheltuielilor înregistrate, profitul net este de 30,8 milioane lei.

Totalul activului înregistrat la data de 31.12.2019 este de 794,02 milioane lei în creștere cu 12% comparativ cu valoarea înregistrată la data de 31.12.2018, după cum reiese din situația poziției financiare. În structura acestuia, o creștere semnificativă de

17% s-a înregistrat la imobilizarile corporale, ca urmare a procesului investitional intens (realizarea noii sectii pentru fabricarea produselor topice).

Valoarea stocurilor înregistrata la data de 31.12.2019 este mai mare cu 14% ca urmare a achizițiilor de materii prime necesare realizării unei productii suplimentare la Sectia Unguente si Supozitoare pentru asigurarea continuitatii vanzarilor in perioada in care se va face trecerea de pe fluxul vechi pe fluxul nou de fabricatie.

Valoarea creantelor comerciale si similare înregistrata la data de 31.12.2019 este cu 8% mai mare in comparatie cu valoarea înregistrata in anul 2018.

In concordanta cu valoarea activelor totale, valoarea capitalurilor proprii si a datoriilor a crescut cu 12% in comparatie cu valoarea înregistrata la data de 31.12.2018.

In structura acestora, o crestere semnificativa cu 114% s-a înregistrat la creditul bancar pe termen lung, necesar asigurării resurselor financiare pentru efectuarea investitiilor in noua sectie de produse topice si achizitiei de echipamente pentru conformarea la cerintele de serializare.

Situatia pozitiei financiare

INDICATORI	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018/ 31.12.2019
1	2	3	4=3/2
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizari corporale	310.640.665	363.616.611	1,17
Imobilizari necorporale	15.028.716	16.385.709	1,09
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	325.669.381	380.002.320	1,17
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	64.964.662	73.975.988	1,14
Creante comerciale si similare	313.094.458	338.159.774	1,08
Numerar si echivalente numerar	2.376.682	1.877.409	0,79
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	380.435.802	414.013.171	1,08
TOTAL ACTIVE	706.105.183	794.015.491	1,12
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale si similare	67.171.084	72.337.840	1,08
Sume datorate institutiilor de credit	100.729.229	125.875.879	1,25
Datorii din impozite si taxe curente	10.421.393	13.267.396	1,27
Subventii pentru investitii	637.008	0	
TOTAL DATORII CURENTE	178.958.714	211.481.115	1,18
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subventii pentru investitii	2.489.791	3.079.169	1,24
Impozit amanat	25.266.930	25.531.938	1,01

Sume datorate institutiilor de credit	26.662.433	57.080.354	2,14
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	54.419.154	85.691.461	1,57
TOTAL DATORII	233.377.868	297.172.576	1,27
Capital social si rezerve			
Capital social	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	53.459.596	50.804.319	0,95
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761	1,00
Alte rezerve	190.422.002	200.655.367	1,05
Rezultatul reportat	-60.182.699	-56.432.683	0,90
Repartizarea profitului	-23.537.290	-7.269.283	0,27
Rezultatul curent	34.303.788	30.823.278	0,89
TOTAL CAPITALURI PROPRII	472.727.315	496.842.915	1,05
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	706.105.183	794.015.491	1,12

In structura datoriilor pe termen lung sunt incluse si subventiile pentru investitii, reprezentand sumele incasate pentru proiectul „Modernizarea Consumului de Energie la Consumatori Industriali”, cofinantat din fonduri europene, avand ca obiectiv reducerea consumului specific de energie. Valoarea acestora inregistrata la data de 31.12.2019 este de 3,08 milioane lei, cu 24% mai mare decat cea inregistrata in anul precedent.

Sume datorate institutiilor de credit la data de 31.12.2019 sunt in valoare de 182.956.233 lei, din care:

- sume datorate pe termen scurt: 125.875.879 lei;
- sume datorate pe termen lung (inclusiv dobanzi) 57.080.354 lei

Contractul pe termen scurt nr. IAS3-42-2016/ 17.08.2016 incheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	55.000.000 LEI
Scadenta	16.08.2020
Sold la 31 Decembrie 2019	54.330.807,68 LEI
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

Contractul de credit nr. IAS3-20-2018/03.05.2018 incheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Credit de investitii
Suma	15.406.300 EUR
Scadenta	02.05.2028
Sold la 31 Decembrie 2019	11.943.245,63 EUR (57.080.353,84 LEI)
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 incheiata cu Banca de Export Import a Romaniei EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	30.000.000 LEI
Scadenta	24.06.2020
Sold la 31 Decembrie 2019	29.592.915,74 LEI
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 incheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM -Sucursala Romania

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadenta	22.05.2020
Sold la 31 Decembrie 2019	24.021.730,10 LEI 3.251.946,88 EUR (15.542.029,72 LEI) 560.551,01 USD (2.388.395,74 LEI)
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

Fluxul de numerar

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul anului 2019 a fost de -98,35 milioane lei, reprezentand linii de credit in valoare de 100,73 milioane lei din care 2,38 milioane lei au ramas disponibili in conturi la banci din sumele trase din liniile de credit. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 363,06 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 203,13 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor de 89,95 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati de 7,88 milioane lei reprezentand impozit pe profit, impozite locale, dobanzi bancare si de 69,18 milioane lei pentru achizitia de active imobilizate. Sumele achitate la Bugetul de stat reprezentand contributia pentru finantarea unor cheltuieli in domeniul sanatatii (taxa clawback) sunt in valoare de 41,91 milioane lei.

In ceea ce priveste activitatea de finantare au fost achitate dividende de 6,15 milioane lei.

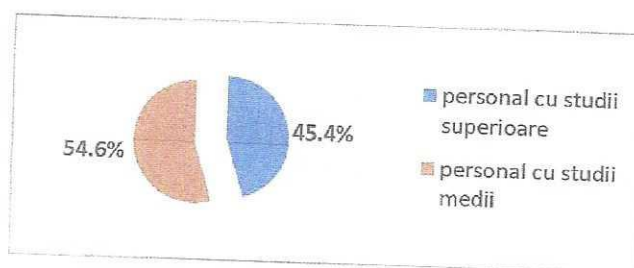
La sfarsitul perioadei nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de -123,99 milioane lei, ceea ce reprezinta linii de credit pentru activitatea curenta (125,87 milioane lei) din care 1,88 milioane lei au ramas in disponibil in banci din sumele trase din liniile de credit.

La data de 31.12.2019 societatea nu inregistreaza obligatii cu scadenta depasita la bugetul de stat si bugetul local.

4. Motivarea resursei umane si asigurarea cu competentele necesare pentru realizarea directiilor strategice

Politica de resurse umane aplicata in compania Antibiotice promoveaza diversitatea si egalitatea de sanse in procesele de recrutare, selectie si integrare a angajatilor. In aceasta organizatie le sunt asigurate angajatilor toate drepturile ce decurg din lege, oferindu-se conditii corecte si echitabile de munca si dezvoltare profesionala.

La finalul anului 2019, cei 1415 de salariați ai companiei erau repartizati dupa nivelul de studii, astfel:



In functie de gen si varsta, repartizarea salariatilor din cadrul companiei Antibiotice arata astfel:

Interval de vârstă	20-30 ani	30-40 ani	40-50 ani	50-55 ani	peste 55 ani	Total (%)
Femei (%)	4,37	12,46	19,70	12,61	6,09	55,23
Bărbați (%)	3,15	8,88	16,76	8,45	7,53	44,77
Total (%)	7,52	21,34	36,46	21,06	13,62	100,00

In Antibiotice SA se asigura un tratament echitabil si nediscriminatoriu la locul de munca. Ca urmare, au fost create conditiile pentru ca un numar de 11 salariați cu dizabilitati sa isi poata desfasura activitatea, beneficiind de facilitati conform prevederilor legale aplicabile.

În vederea realizării obiectivelor fixate în planul strategic multianual, activitățile de management ale resurselor umane au urmărit îndeplinirea următoarelor obiective specifice:

Identificarea și atragerea de personal calificat pentru asigurarea structurii profesionale optime. Acest obiectiv a fost susținut prin continuarea proiectelor de promovare a brandului de angajator, în rândul categoriilor de public țintă, și anume:

- **Perform a+,** editia a IV-a, proiect destinat formării practice și selecției de personal, prin parteneriat cu Universitatea de Medicină și Farmacie Iași. Editia desfășurată în anul 2019 a atras 10 participanți. Până în prezent, din cei 42 de studenți ce au urmat Perform a+, 12 au fost angajați în cadrul companiei, în zonele de cercetare, producție și asigurarea calității.
- **Scoala de vară a+,** editia a X-a, organizată în parteneriat cu centrele universitare ieșene în vederea identificării de viitori specialiști care să fie selectați pentru sesiunile de recrutare pe posturile vacante din domeniile: cercetare - dezvoltare, asigurarea calității, controlul calității și producție farmaceutică. Programul, devenit de tradiție, oferă posibilitatea participanților să se familiarizeze cu mediul de lucru, conceptele și reglementările din industria farmaceutică. Aproximativ 400 de studenți și absolvenți au participat la cele zece editii, din care 46 au fost angajați pe posturile vacante din companie.
- **Parteneriate cu instituțiile de învățământ preuniversitar** - Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iași și Liceul Tehnologic de Mecatronica și Automatizări - pentru realizarea de stagii de practică în companie. În cadrul acestor parteneriate, în 2019 a fost obținută aprobarea Inspectoratului Școlar Județean Iași pentru organizarea unui proiect de învățământ dual care va asigura în anul școlar 2020-2021, pregătirea a 15 elevi pentru profesia de operator chimist medicamente și produse cosmetice și 10 elevi pentru profesia de electrician.

Derularea programelor profesionale de formare a competentelor

Programele de instruire au pus accent pe pregătirea profesională continuă dar și pe dobândirea competentelor necesare noilor angajați. Cursurile derulate pentru salariați în anul 2019 sunt grupate pe trei axe principale, după cum urmează:

- Training-uri pentru dezvoltarea competențelor profesionale - au vizat îmbunătățirea abilităților profesionale specifice: evaluare riscuri, audit, analize cromatografice și elemente de automatizări.
- Cursuri pentru dezvoltarea abilităților manageriale
 - Curs "Managementul Timpului" destinat personalului cu funcție de conducere și/sau coordonare pentru salariați din structurile Inginerie și Service, Cercetare - Dezvoltare, Economic, Resurse umane, Comercial și Logistica, Marketing și Vânzări Piața Internă și Internațională.
 - Curs "Management de proiecte" pentru colegi din structuri diferite, implicați în gestionarea proiectelor în companie.
- Traininguri pentru obținerea atestatelor profesionale

Prin specificul activității, lunar, au loc instruirii și atestări pentru salariați cu responsabilități privind echipamentele tehnice și instalațiile, organizate prin ISCIR, ANRE, INSEMEX.

În cursul anului 2019 au fost incluși în programe de instruire cu lectori externi, pe cele trei direcții menționate, un număr de 500 salariați, participarea lor însumând 8.566 de ore.

Numărul mediu de ore de instruire atât cu lectori externi cât și cu lectori interni, realizate per angajat, a fost de 37,5 comparativ cu 35 de ore planificate.

Complementar, în anul 2019 a fost derulat un proiect pilot de instruire cu lectori interni multidisciplinar, având ca public țintă specialiști din direcția Marketing și vânzări piață internațională. După identificarea nevoilor de instruire, au fost derulate cursuri interne pe teme de legislație și proceduri de autorizare a medicamentelor. Programul va continua și în anul 2020 cu subiecte specifice domeniului asigurării calității și se va evalua posibilitatea extinderii proiectului pilot la nivelul altor echipe.

Strategii si masuri pentru cresterea motivarii angajatilor

Pe parcursul anului 2019 au fost initiate actiuni de imbunatatire a sistemului de motivare al angajatilor si completarea acestuia cu noi modalitati de motivare. Astfel, sistemul de motivare va fi adaptat astfel incat sa includa o componenta fixa si o componenta variabila, in directa corelatie cu performantele salariatilor printr-un sistem de indicatori .

Sistemul de recompensare a fost reprojctat in urma derularii proiectului de analiza pe baza ierarhizarii posturilor, in functie de complexitatea acestora si a sistemului de salarizare actual, comparativ cu nivelurile posturilor similare din piata muncii. Totodata, a fost stabilit prin act aditional la Contractul Colectiv de Munca, un program de aliniere a nivelurilor salariale care se va derula in mai multe etape, prima fiind aplicata incepand cu ianuarie 2019.

Alaturi de actiunile de atragere si pregatire profesionala a angajatilor, pentru compania Antibiotice, este foarte importanta retentia si motivarea personalului pentru atingerea performantei. Adaptarea sistemului de recompensare si crearea unei politici de motivare financiara si non-financiara consistente a angajatilor are rolul de crestere a gradului de satisfactie a salariatilor si imbunatatire a retentiei personalului. Indicatorul „rata fluctuatiei personalului datorata plecarilor voluntare” a inregistrat in 2019 valoarea de 4,6%, sub nivelul planificat de 5%.

Asigurarea unui climat de lucru favorabil si a culturii organizationale orientate spre inovare si performanta

Pentru realizarea acestui obiectiv, in anul 2019 a fost elaborat Planul de masuri pentru perioada 2019 - 2020 privind imbunatatirea climatului organizational, rezultat in urma studiului de masurare a gradului de satisfactie a salariatilor fata de postul ocupat, derulat in anul 2018.

Implementarea planului a vizat dezvoltarea unui nou canal de comunicare pentru zonele comune din companie, organizare de evenimente interne pentru favorizarea si dezvoltarea comunicarii interpersonale, imbunatatirea conditiilor din zonele sociale comune ale sectiilor de productie.

Pentru monitorizarea evoluției indicatorilor de climat și satisfacție, studiul diagnostic va fi reluat anual, indicatorul “grad de satisfacție al salariaților față de postul ocupat” fiind indicator strategic pentru directori și manageri.

5. Managementul calitatii pentru respectarea cerintelor legale, nationale si internationale, specifice industriei farmaceutice

Calitatea produselor este asigurată de procese ce respecta cele mai noi cerințe în domeniul bune practici de fabricație la nivel european, toate cele opt fluxuri de producție ale Antibiotice fiind certificate EU-GMP. Totodată, fluxurile de fabricație ale produselor sterile injectabile și a substanței active Nistatina sunt avizate și de autoritatea americană în domeniul medicamentului și siguranței alimentare, Food and Drug Administration (FDA).

Implementarea tuturor cerințelor regulatorii și evaluarea sistemului de management al calitatii de către autoritățile de reglementare și parteneri din toate zonele lumii, au ca rezultat menținerea nivelului calitatii, eficienței și siguranței medicamentelor produse de Antibiotice.

Managementul calității



EU-GMP pentru cele 8 fluxuri de fabricație

US FDA pentru pulberi sterile injectabile și substanța activă Nistatină



USP Standard Internațional Referință pentru Nistatină

CoS (certificat de conformitate) pentru Nistatină micronizată eliberat de EDQM



Sistem integrat de management al calității (calitate, mediu, sănătate și securitate operațională)



OMS- precalificarea pentru medicamentele anti-TBC

Cresterea capitalului de încredere în calitatea produselor Antibiotice se realizează prin aplicarea cerințelor de bună practică de fabricație (Good Manufacturing Practice) precum

si prin monitorizarea permanenta si imbunatatirea Sistemului de Management Integrat implementat la nivelul organizatiei, care a fost recertificat de catre TUV Rheinland Romania (02.12-05.12.2019).

- Calitate, ISO 9001:2015,
- Mediu, ISO 14001:2015,
- Sanatate si securitate ocupationala, OHSAS 18001:2017

Calitate certificata

Calitatea produselor Antibiotice este demonstrata de rezultatele obtinute in urma inspectiilor si auditurilor efectuate in anul 2019:

- Inspectii desfasurate de autoritati:
 - inspectia agentiei regulatorii din Rusia (STATE INSTITUTE OF DRUGS AND GOOD PRACTICES - Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation), in scopul certificarii fluxului de fabricatie a supozitoarelor, pentru sustinerea reautorizarii medicamentelor respective in Rusia (29-31.01.2019);
 - inspectia Agentiei Nationale Sanitare Veterinare si pentru Siguranta Alimentelor, pentru evaluarea conformitatii cu Buna Practica de Fabricatie a Sistemului de Management al Calitatii din cadrul companiei Antibiotice si a fluxurilor de fabricatie ale medicamentelor de uz veterinar - Produse Parenterale si Unguente. A fost emis certificatul GMP pentru fluxurile de fabricatie mentionate (01-03.04.2019);
 - inspectia ANMDM pentru evaluarea conformitatii BPF a Sistemului de Management al Calitatii din Antibiotice SA si a fluxurilor de fabricatie a produselor parenterale si a substantei active Nistatina (07-11.10.2019).
- Audituri din partea clientilor:
 - trei audituri au vizat fluxul de fabricatie si control al Nistatinei, in vederea recalificarii

- companiei ca furnizor de API (active pharmaceutical ingredients). Toate cele trei audituri au fost finalizate fara neconformitati, fiind recomandata recalificarea Antibiotice ca furnizor de API.
 - un audit a vizat fluxul de fabricatie si control al produselor parenterale, in vederea
 - recalificarii companiei Antibiotice ca furnizor de produse finite. Auditul a fost finalizat fara neconformitati critice, fiind recomandata recalificarea Antibiotice ca furnizor de produse parenterale.
- Audituri la furnizori de materii prime/materiale de ambalare primara/produse finite - au fost derulate in conformitate cu Planul anual de audituri pentru anul 2019 la un producator de substante active, pentru recalificarea acestuia ca furnizor de substante active nesterile si la un beneficiar de contract si nu s-au identificat neconformitati".

Responsabilitatea fata de mediu

In cadrul companiei Antibiotice, activitatea de protectie a mediului inconjurator gestioneaza prevenirea poluarii si imbunatatirea continua a performantelor de mediu, actionand in scopul respectarii cerintelor legislatiei de mediu.

Prin obtinerea Autorizatiei Integrate de Mediu nr. 1/10.01.2011, emisa de Agentia Regionala de Protectie a Mediului Bacau (revizuita in 2018 si valabila pe o perioada de 10 ani), Antibiotice dovedeste ca este o societate care respecta cerintele de mediu, emisiile de poluanti in aer, apa si sol, situandu-se sub limitele prevazute de normele aplicabile in domeniu. De asemenea, compania detine si Autorizatia de gospodarire a apelor nr. 303/20.12.2010 emisa de Administratia Nationala Apele Romane, Administratia Bazinala de Apa Prut- Barlad (valabila pana la 31.12.2020).

In vederea respectarii legislatiei in domeniul protectiei mediului, Antibiotice a asigurat necesarul de dotari specifice si personal calificat. Intreaga activitate este reglementata prin proceduri de operare ale sistemului de management de mediu si instructiuni de lucru specifice.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerintelor Autorizatiei integrate de

mediu, atât prin laboratoarele proprii, cât și printr-un laborator autorizat de Asociația de Acreditare din România (RENAR).

- Consumurile specifice și utilizarea energiei

Activitatea din cadrul secției de Biosinteză în care se produce Nistatina, substanța activă, intră sub incidența Directivei europene de prevenire și control integrat al poluării (IPPC). La nivelul anului 2019, secția Biosinteză s-a încadrat în consumurile specifice planificate.

- Calitatea aerului

În anul 2019, pentru monitorizarea calității aerului au fost efectuate, în laboratorul propriu, analize privind emisiile/imisiile de poluanți în aer, pentru indicatorii oxizi de azot, amoniac, pulberi în suspensie și pulberi sedimentabile.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise prevăzute în Autorizația integrată de mediu.

De asemenea, manifestăm o permanentă preocupare pentru reducerea efectelor emisiilor de mirosuri tehnologice, prin supravegherea și monitorizarea acestora, precum și prin utilizarea diferitelor soluții tehnice pentru limitarea lor (dotarea echipamentelor cu filtre).

- Calitatea apei

Monitorizarea calității apei a presupus realizarea de analize privind calitatea apei intrate în stația proprie de epurare și evacuate în sistemul de canalizare municipal, a apelor conventional curate evacuate în emisarul natural, precum și a apei subterane.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația integrată de mediu, Autorizația de gospodărire a apelor și H.G.R. nr. 352 din 2005 (NTPA 001 și NTPA 002).

- Protecția solului și apa subterană

Din suprafața totală a terenului aflat în proprietatea Antibiotice, aproximativ 40% este liber, fiind amenajate spații verzi.

Calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza lunară a probelor obținute din forajele de observație perimetrale. Nu s-a înregistrat nicio poluare

accidentala sau incident de mediu care sa conduca la degradarea calitatii solului in zona de influenta a activitatii societatii.

- Gestionarea deseurilor

Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectiva a deseurilor, fiecare sectie de productie si activitate auxiliara fiind dotate cu recipienti adecvati pentru colectare.

Deseurile reciclabile au fost valorificate pe baza de contracte cu operatori economici autorizati.

Deseurile nevalorificabile au fost incinerate in instalatia proprie de incinerare sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deseuri.

Compania Antibiotice respecta cerintele de gestionare a deseurilor de ambalaje (corespunzatoare cantitatii de ambalaje pe care Antibiotice le-a introdus pe piata romaneasca), stabilite prin legislatia specifica, respectiv indeplinirea obiectivului de valorificare/reciclare a 60% din cantitatea de ambalaje pusa pe piata nationala.

Sanatate si securitate in munca

Mentinerea si dezvoltarea unui sistem de management al sanatatii si securitatii in munca eficace, in cadrul companiei Antibiotice, constituie garantia pentru crearea unui cadru optim de gestionare si eliminare a riscurilor legate de munca, precum si pentru imbunatatirea mediului si relatiilor dintre salariatii.

Principiile si masurile sistemului de securitate in munca sunt stabilite si urmarite, prin Planul de Prevenire si Protectie, de Comitetul de Securitate si Sanatate in Munca (CSSM), organizat la nivelul companiei.

In anul 2019, Planul de Prevenire si Protectie a cuprins mai multe masuri ce au vizat imbunatatirea permanenta a conditiilor de munca si prevenirea accidentelor de munca si a bolilor profesionale.

Astfel, au fost organizate 3 intalniri ale Comitetului de Securitate si Sanatate si au fost consultati reprezentantii Comitetului de securitate in munca cu privire la identificarea de noi riscurilor profesionale precum si acordarea/inlocuirea echipamentului de lucru si protectie si au fost implementate toate masurile cuprinse in Planul de Prevenire si Protectie, dupa cum urmeaza:

- pentru reducerea efortului fizic au fost completate dotarilor sectiei Prodeuse Parenterale si Serviciului Depozitare si transport intern cu echipamente electrice de transport si ridicat a materiilor prime si a produsului finit.
- pentru reducerea expunerii la agenti chimici, reactivii chimici din laboratoarele directiei Cercetare Dezvoltare au fost transferati in dulapuri de reactivi cu exhaustare (ce asigura aerarea constanta) si rezistenta la incendiu.

Totodata, au avut loc actiuni de informare si constientizare a angajatilor pe teme privind inaintarea in varsta in conditii de sanatate si prevenirea problemelor de sanatate pe parcursul vietii profesionale.

Antibiotice, o companie responsabila implicata in dezvoltarea durabila

Dezvoltarea unui business sustenabil, etica si transparenta, impactul economic, social si de mediu al companiei Antibiotice SA reprezinta directii strategice pe care le-a urmat si in anul 2019. Actionand in mod durabil, Antibiotice creeaza valoare pe termen lung atat pentru companie cat si pentru partile interesate respectand mediul, fiind preocupata de sanatatea si securitatea angajatilor, sprijinind comunitatile in care isi desfasoara activitatea.

„Responsabili pentru o viata mai buna” este conceptul prin care compania Antibiotice a realizat in anul 2019 cel de-al doilea raport non-financiar (<https://bit.ly/2ttuAuT>). Documentul, care reflecta constructia unei companii performante si responsabile fata de toate categoriile de stakeholderi, reprezinta un demers de transparenta incluzand date relevante care contribuie la intelegerea amprenteii companiei asupra mediului inconjurator, economic si social. In acest mod, se prezinta o alta dimensiune a performantei Antibiotice, cea a valorii si impactului pe care le creeaza prin asumarea de bune practici in toate domeniile de activitate.

In termenul legal impus de Ordinul Ministrului Finantelor Publice 1938/2016, Antibiotice SA se angajeaza sa publice Raportul Non-Financiar aferent anului 2019, care va fi pus la dispozitia publicului pe site-ul companiei (www.antibiotice.ro).

In ceea ce priveste implicarea in comunitate, acest demers se realizeaza prin programe de responsabilitate sociala care au la baza patru piloni strategici: *sanatate, educatie, mediu si social.*

1. Sanatate

Desfasuram programe de responsabilitate sociala privind imbunatatirea starii de sanatate a propriilor angajati, dar si a comunitatilor in care ne desfasuram activitatea. In cadrul acestor programe sunt dezvoltate campanii de educare si informare privind preventia in domeniul sanatatii.

1.1. Doneaza sange! Pune suflet pentru viata! - campanie voluntara de donare de sange

Sub acest indemn, angajatii companiei Antibiotice participa din anul 2010, la campania de donare de sange, organizata intern, de Fundatia „Antibiotice Stiinta si Suflet” in parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sanguina (CRTS) Iasi. Realizata bianual, aceasta actiune raspunde atat nevoii de suplinire a rezervelor de sange, necesare in spitale cat si dorintei angajatilor de a face o fapta buna pentru semenii, donand sange pentru salvarea cazurilor medicale urgente.

In anul 2019, atat cu ocazia Zilei Mondiale a Sanatatii (7 aprilie) cat si in luna octombrie au fost organizate cele doua etape ale campaniei „Doneaza sange! Pune suflet pentru viata!”. 120 de angajati ai Antibiotice au donat 60 litri de sange contribuind astfel la salvarea a 300 de vietii.

Pentru continuitatea in a organiza actiunea de donare de sange in randul angajatilor companiei Antibiotice (de 9 ani consecutiv), Fundatia „Antibiotice Stiinta si Suflet” a fost premiata de trei ori pe parcursul anului 2019. In cadrul Galei CSR Awards organizata de CSR Media si in cadrul Galei Donatorului de Sange organizata de Serviciul Voluntar de Urgenta Iasi, Fundatia a primit premiul intai pentru acest program. Totodata, Fundatiei i s-a oferit distinctia de „Erou Salvator” de Institutului National de Hematologie Transfuzionala Bucuresti.

1.2. “Fiecare dintre noi poate salva o viata!” - cursuri de prim ajutor pentru angajatii Antibiotice.

Cursurile de prim ajutor fac diferenta dintre viata si moarte iar educatia sanitara creste sansele de supravietuire ale unei persoane daca cei din jur ar sti cum sa intervina pana la sosirea ambulantei.

Din acest motiv, pentru al doilea an consecutiv, compania Antibiotice a organizat, cu prilejul Zilei Mondiale a Repomirii Inimii (16 octombrie), un curs de prim ajutor in randul a 100 de angajati in vederea promovarii si deprinderii masurilor de prim ajutor de baza. Aceasta actiune a fost realizata in parteneriat cu Unitatea de Primire Urgente a SMURD Iasi, disciplina Medicina de Urgenta din cadrul UMF „Gr. T. Popa”.

Campania „Fiecare dintre noi poate salva o viata!” a fost premiata in cadrul Galei Romanian CSR Award 2019” la categoria „Sustinerea angajatilor” si promoveaza comportamentul responsabil in randul angajatilor Antibiotice.

2. Educatie

Investim cu stiinta si suflet in educatia tinerilor, care la fel ca si angajatii nostri, pot face performanta in cariera si pot deveni modele de comportament responsabil. Recunoastem si sustinem rolul comunitatii locale in formarea si dezvoltarea principalelor surse de valoare a companiei - oamenii bine instruiti.

2.1. Burse „Stiinta si Suflet”- program anual de sustinere cu burse a 5 copii din mediul rural

De 18 ani, compania Antibiotice prin Fundatia „Antibiotice Stiinta si Suflet” este alaturi de Asociatia „Pro Ruralis” si sustine anual 5 burse pentru elevi din mediul rural. In acest mod, Antibiotice contribuie la educatia copiilor cu aptitudini deosebite si coeficient de inteligenta superior dar fara posibilitati materiale, sustinandu-i pentru a-si continua studiile la gimnaziu si liceu, oferindu-le astfel sansa catre realizare profesionala si dezvoltare personala.

3. Mediu

Antibiotice isi propune un parteneriat durabil intre companie, mediu si comunitate prin derularea de activitati menite sa protejeze mediul inconjurator, fiind preocupata in permanenta de imbunatatirea performantelor sale de mediu.

3.1. Fii Pro Natura! Pune Suflet! In cadrul acestui program de protejare a mediului inconjurator, pe parcursul anului 2019 au fost desfasurate mai multe programe:

- „Livada de la scoala” este un program prin care Antibiotice si-a propus ca an de an sa planteze, cu ajutorul angajatilor voluntari, cate o livada de pomi fructiferi in incinta scolilor din mediul rural. Astfel, in luna aprilie, 70 de voluntari angajati Antibiotice, au plantat 150 de pomi fructiferi la Centrul de ingrijire de zi pentru copii aflati in situatii de risc din satul Cornesti, comuna Miroslava precum si la scoala Gimnaziala Speciala „Constantin Paunescu” Iasi unde invata elevi cu diferite deficiente mintale.

In acest an, proiectul „Livada de la scoala” pe langa misiunea de a insufla tinerei generatii respectul fata de protejarea mediului inconjurator si mentinerea unui stil de viata sanatos, a mai avut drept scop oferirea oportunitatii de a desfasura activitati de terapie pentru copii cu nevoi speciale, prin plantarea si ulterior intretinerea livezii de pomi fructiferi.

- „Plantam oxigen in comunitate” este un program de plantare copaci adresat angajatilor Antibiotice care a presupus inverzirea unei suprafete de teren din apropierea companiei. Astfel, in luna noiembrie, 60 de angajati voluntari Antibiotice au plantat 200 de puieti in imediata vecinatate a companiei.

- Earth Hour (Ora Pamantului) - Participarea Antibiotice in cadrul campaniei Earth Hour face parte din programul „Fii Pro Natura, pune suflet!” si presupune stingerea simbolica a luminilor pe platforma, pentru o ora, in zonele in care acest lucru este posibil.

Anul 2019 a fost al 11-lea an consecutiv in care compania Antibiotice a stins simbolic luminile pe platforma sa in cadrul acestei actiuni, care este cea mai mare manifestare de

mediu din toate timpurile, ce atrage atentia asupra efectelor incalzirii globale si a masurilor care trebuie sa fie luate, la orice nivel, pentru a stopa fenomenul.

4. Social

Antibiotice, prin Fundatia „Antibiotice - Stiinta si suflet”, se implica in viata comunitatii sprijinind categorii defavorizate, prin dezvoltarea de programe cu caracter social, dintre care unele au devenit traditionale.

4.1. Puterea faptei - Actiuni caritabile cu ocazia sarbatorilor de Paste.

In preajma Sarbatorilor Pascale Fundatia „Antibiotice Stiinta si Suflet” a facut un gest umanitar pentru 23 de familii nevoiase, care impreuna au 121 de copii, din localitati indepartate ale judetului Iasi (satul Zmau, comuna Lungani, satele Dumesti si Cositeni, comuna Dumesti). Fiecare familie a primit un pachet cu alimente de baza, produse traditionale, produse de curatenie dar si rechizite pentru copii.

4.2. Pregatim Viitorul - Sarbatorirea zilei de 1 iunie, Ziua Copilului la Antibiotice

A devenit deja o traditie pentru Antibiotice ca an de an sa ofere un cadou copiilor angajatilor cu ocazia Zilei Internationale a Copilului. In anul 2019, compania a oferit micutilor o calatorie in lumea traditional-moldoveneasca plina de viata si umor creata de cel mai mare povestitor roman, Ion Creanga. Copii au fost invitati la spectacolul „Amintiri din copilarie” desfasurat la Ateneul National din Iasi.

4.3. Proiectul „Daruieste din suflet! Fii si tu Mos Craciun!”.

In anul 2019, pentru al saptelea an consecutiv Fundatia Antibiotice „Stiinta si suflet” a organizat campania „Daruieste din suflet! Fii si tu Mos Craciun!” in parteneriat cu Departamentul Pro Vita din cadrul Sectorului de Misiune al Arhiepiscopiei Iasilor.

Campania a fost adresata unui numar de 100 de copii din familii cu posibilitati materiale reduse, din 12 localitati rurale ale judetului Iasi.

Copiii cu varste între 1 si 13 ani si-au asternut dorintele in scrisori adresate lui Mos Craciun. Randurile lor emotionante i-au animat si in acest an pe angajatii Antibiotice care au devenit spiridusii Mosului si le-au indeplinit copiilor dorintele.

Pe 18 decembrie Mos Craciun a fost prezent in cadrul unei festivitati la compania Antibiotice. Copiii s-au bucurat nespus sa il intalneasca, multi dintre ei pentru prima oara. In semn de multumire, micutii au interpretat scurte momente artistice cu colinde de Craciun.

IV Guvernanta corporativa

Compania Antibiotice a continuat procesul de implementare a bunelor practici de guvernare corporativa respectand cu strictete principiile si recomandarile Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (CGC-BVB) care a fost adoptat in anul 2012.

Aplicarea acestor principii asigura transparentizarea si eficientizarea activitatilor si proceselor, oferind astfel cadrul pentru maximizarea valorii actiunilor companiei pe termen lung, respectiv protejarea intereselor partilor interesate si cresterii gradului de incredere in companie.

Managementul companiei considera Codul de Guvernanta corporativa un instrument important pentru obtinerea unei performante durabile, asigurand acuratetea si transparenta procesului decizional al societatii, prin accesul egal al tuturor actionarilor la informatiile relevante despre societate.

Pilonii pe care se bazeaza sistemul de guvernanta corporativa din Antibiotice:

- Codul de guvernanta corporativa
- Codul de etica
- Adunarea Generala a Actionarilor
- Consiliul de Administratie
- Comitete Consultative
- Conducerea Executiva

Audit intern, Control financiar de gestiune si Managementul riscului

Codul de Guvernanta Corporativa

Codul de Guvernanta Corporativa al societatii Antibiotice SA a preluat principiile si recomandarile Bursei de Valori Bucuresti si constituite instrumentul prin care Antibiotice pune in practica aceste principii si recomandari respectand regulile de guvernanta corporativa.

Codul de Guvernanta Corporativa creeaza cadrul necesar pentru stabilirea unor relatii puternice cu actionarii societatii si alte parti co-interesate, precum si a unei comunicari eficiente si transparente, bazate pe incredere.

Codul de Guvernanta Corporativa al Antibiotice SA este structurat pe patru capitole:

Capitolul I - Responsabilitatile Consiliului de Administratie

Capitolul II - Sistemul de gestiune al riscului si controlul intern

Capitolul III - Justa recompensa si motivare

Capitolul IV - Relatiile cu investitorii

De asemenea, are doua anexe, respectiv:

Anexa I - Regulamentul de functionare al Consiliului de Administratie

Anexa II - Regulamentul de evaluare a administratorilor Antibiotice SA

Capitolul I - Responsabilitatile Consiliului de Administratie - este definit rolul acestui organism, totodata fiind stabilite liniile directoare in ceea ce priveste competenta, experienta, cunostintele si independenta membrilor sai, care sa permita acestora, indeplinirea in mod eficient a indatoririlor si responsabilitatilor specifice.

Capitolul al II-lea - Sistemul de gestiune al riscului si controlul intern - se evidentiaza faptul ca activitatea societatii este supusa unei supravegheri exercitate de anumite sisteme de gestiune a riscului si control intern, infiintate in acest scop. De asemenea, sunt organizate audituri interne in scopul de a evalua in mod independent si periodic, siguranta si eficienta sistemelor de gestiune a riscului si controlului intern.

Capitolul al III-lea - Justa recompensa si motivare stabileste principiile generale si conditiile care reprezinta fundamentul metodei de stabilire a nivelului de remunerare al membrilor Consiliului de Administratie si al conducerii societatii.

Capitolul IV- Relatiile cu investitorii statuteaza faptul ca Antibiotice trebuie sa depuna eforturi constante pentru a le pune la dispozitie actionarilor informatii actualizate privind evenimentele de interes pentru acestia (ex.: adunari generale ale actionarilor, drepturi ce deriva in calitatea de actionar, etc.)

In concluzie, Codul de Guvernanta Corporativa al Antibiotice SA si anexele acestuia traseaza cadrul general in baza caruia Consiliul de Administratie isi desfasoara activitatea, conformandu-se regulilor si principiilor de guvernanta corporativa stabilite de Bursa de Valori Bucuresti, cu scopul de a se crea o piata de capital atractiva, in baza celor mai bune practici, a transparentei si increderii.

Stadiul conformarii cu prevederile noului Cod de Guvernanta Corporativa al BVB¹ la 31 decembrie 2019 este prezentat in Anexa nr.1 la prezentul raport.

Codul de etica

Codul de Etica al societatii Antibiotice SA prezinta normele etice de conduita care stabilesc si reglementeaza valorile corporative, responsabilitatile si obligatiile in afaceri ale organizatiei, precum si modul in care functioneaza aceasta.

Codul de Etica furnizeaza reguli in domeniile cheie referitoare la angajati, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea sociala si guvernanta corporativa.

Codul are caracter obligatoriu si se aplica in toate structurile si activitatile societatii.

Codul de etica constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate si cu cerintele legale aplicabile, oriunde Antibiotice isi desfasoara activitatea.

Codul de etica este prezentat pe larg, pe site-ul web al companie: <https://bit.ly/2oOfRHT>

Adunarea Generala a Actionarilor

Adunarea Generala a Actionarilor (AGA) reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de Administratie.

Pe parcursul anului 2019, Consiliul de Administratie a convocat doua Adunari Generale Ordinare si doua Extraordinare, in datele de 18 aprilie 2019 si 10 septembrie 2019.

Toate documentele necesare, cu privire la buna desfasurare a Adunarilor Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare.

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor Ordinara, din data de 18 aprilie 2019 s-au aprobat:

1. Situatiile financiare ale societatii pentru anul financiar 2018, in baza Raportului administratorilor si a Raportului auditorului financiar;
2. Repartizarea profitului net pentru anul 2018, fixarea dividendului brut pe actiune in valoare de 0,0099991506 lei/actiune si stabilirea datei platii acestuia ca fiind 20.09.2019;
3. Inregistrarea pe venituri a dividendelor nesolicitate si neridicate, aferente anului financiar 2014;
4. Bugetul de venituri si cheltuieli pentru anul 2019;
5. Gradul de realizare al obiectivelor si criteriilor de performanta aferent anului 2018, pentru membrii Consiliului de Administratie;
6. Descarcarea de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfasurata in exercitiul financiar 2018, in baza rapoartelor prezentate;
7. Obiectivele cuprinse in planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administratie pentru anul 2019;
8. Stabilirea remuneratiilor membrilor Consiliului de Administratie, conform dispozitiilor OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice si HG nr. 722/ 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a

unor prevederi din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr.109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice;

9. Modificarea componentei Consiliului de Administratie prin numirea domnului Cristian Vasile Grasu in functia de administrator provizoriu in conformitate cu prevederile art. 64¹ din OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice;

10. Declansarea procedurii de selectie a unui membru al Consiliului de Administratie, conform prevederilor art. 64⁴ din OUG nr.109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice si art.4 alin.3 din HG nr.722/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice, precum si mandatarea Consiliului de Administratie pentru a efectua selectia administratorului conform prevederilor art. 29 alin. 2 din OUG nr.109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice si art.4 alin. 5 din HG nr. 722/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice.

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor Extraordinara din data de 18 aprilie 2019 s-au aprobat:

1. Prelungirea cu o perioada de 12 luni a valabilitatii plafonului multiprodus multivaluta in suma de 30 milioane RON contractat de SC ANTIBIOTICE SA de la Banca de Export Import a Romaniei - EximBank SA;
2. Mentinerea garantiilor aferente plafonului multiprodus multivaluta in suma de 30 milioane RON pe intreaga perioada de valabilitate (un an calendaristic incepand cu data de 26.06.2019) rezultata in urma prelungirii conform punctului 1 de pe Ordinea de zi;
3. Emiterea unei hotarari-angajament a SC Antibiotice SA de a nu se diviza, de a nu fuziona si de a nu decide dizolvarea anticipata pe toata perioada de valabilitate a plafonului multiprodus multivaluta, fara acordul prealabil al Bancii de Export Import a Romaniei - EximBank SA;

4. Imputernicirea domnului Director General, Ioan NANI si a doamnei Director Economic, Paula COMAN pentru a semna in numele societatii toate actele/documentele aferente prelungirii, conform punctelor 1 si 2 de pe Ordinea de Zi, precum si a actelor/documentelor aferente obligatiilor asumate de societate conform punctului 3 de pe Ordinea de zi.

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor Ordinara, din data de 10 septembrie 2019 s-au aprobat:

1. Situatiile financiare ale societatii pentru Semestrul I 2019, in baza Raportului administratorilor si a Raportului auditorului financiar.
2. Desemnarea unui administrator neexecutiv, pentru un mandat de 4 (patru) ani, in persoana domnului Cristian Vasile Gasu, in conformitate cu procedurile stabilite prin art. 29 din O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice.

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor Extraordinara din data de 10 septembrie 2019 s-au aprobat:

1. Prolungirea perioadei de gratie si a perioadei de utilizarea a creditului de investitii aferenta contractului IAS3-20-2018/03.05.2018, incheiat cu Unicredit Bank pana la data de 30.06.2020;
2. Imputernicirea Domnului Ioan Nani in calitate de Director General si a doamnei Paula Luminita Coman in calitate de Director Economic pentru a semna in numele societatii orice act aditional aferent contractului de credit prezent precum si orice acte aditionale aferente contactelor de credit incheiate cu banca UniCredit Bank;
3. Imputernicirea Domnului Ioan Nani in calitate de Director General - semnatura I si a doamnei Paula Luminita Coman in calitate de Director Economic - semnatura II, pentru a semna in numele societatii actele aditionale la contractele de facilitate, contractele de garantie si actele aditionale aferente, a biletului la ordin in alb, a cererilor de utilizare/rambursare, a solicitarilor de emitere scrisori de garantie si deschidere acreditive, in relatia cu ING Bank.

4. Stabilirea sediului Reprezentantei Antibiotice din Republica Moldova, la urmatoarea adresa: biroul 705, etajul 7, in suprafata totala de 62,20 m.p., al imobilului situat pe Bd. Dimitrie Cantemir, nr. 5/4, Chisinau, Republica Moldova;

Stabilirea sediului Reprezentantei Antibiotice din Vietnam, la urmatoarea adresa: camera 807, etajul 8, Cladirea 3A, 3 Lane 82 day Tan, Districtul can Giay, orasul Hanoi, Vietnam.

Consiliul de Administratie

Antibiotice SA este administrata de un Consiliu de Administratie, responsabil cu indeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizarii obiectului de activitate al societatii, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a Actionarilor. Exista o delimitare clara a responsabilitatilor intre Consiliul de Administratie si Conducerea Executiva.

Consiliul de Administratie urmareste ca propriile decizii, cele ale conducerii societatii, ale Adunarii Generale a Actionarilor, precum si reglementarile interne sa fie conforme cu cerintele legale si implementate in mod adecvat. Acesta este responsabil cu monitorizarea managementului companiei, in numele actionarilor.

Atributiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societatii, la sectiunea Guvernanta Corporativa.

In cursul anului 2019, Consiliul de Administratie s-a intrunit in 11 sedinte, inregistrand de fiecare data o prezenta de 100% si a adoptat decizii care i-au permis sa isi indeplineasca atributiile de o maniera efectiva si eficienta.

Astfel, la intrunirile lunare, Consiliul de Administratie a analizat in detaliu rezultatele financiare obtinute de companie in perioada de raportare si cumulat de la inceputul anului, cat si performanta economica in raport cu bugetul si cu perioada similara a anului trecut.

Consiliul a solicitat, în funcție de situație, explicații amanuntite managementului executiv în legătură cu planurile de creștere a eficienței producției, planurile de investiții, provizioanele constituite, administrarea lichidităților, profitabilitatea operațională și generală a activității. În urma analizei în detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul de Administrație a decis aprobarea acestora în vederea publicării și trimiterii către Bursa de Valori București și Autoritatea de Supraveghere Financiară, încadrându-se de fiecare dată în Calendarul de Comunicare Financiară.

Cei 5 membri ai Consiliului garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

Componenta Consiliului de Administrație al companiei Antibiotice SA la data de 31 decembrie 2018

Dr. Dan-Octavian ALEXANDRESCU, 44 ani

Presedinte al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății
La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 29 septembrie 2018, a fost ales în componenta Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Medic primar cu competență în chirurgia laparoscopică și coordonator al Direcției Politică Medicamentului și Dispozitivelor Medicale în cadrul Ministerului Sănătății, din martie 2017.

Ec. Ioan NANI, 60 ani

Membru executiv al Consiliului de Administrație și Director General

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 19 aprilie 2016, a fost reconfirmat în componenta Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani; a fost ales, apoi, de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de vicepresedinte.

Economist specializat în management și expert contabil, este membru al Consiliului de Administrație din 2009 și Director General (1998 - 2008 și 2009 - prezent).

Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Dr. Cristian Vasile GRASU, 59 ani

Membru al Consiliului de Administratie si reprezentant al Ministerului Sanatatii
La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 10 septembrie 2019, a fost ales in componenta Consiliului de Administratie, pentru o perioada de patru ani. Medic, coordonator al Directiei Generale de Asistenta medicala si sanatate publica al Departamentului Monitorizare si coordonare implementare spitale regionale, precum si al actiunilor prioritare ale Ministerului Sanatatii.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Nicolae STOIAN, 63 de ani

Membru al Consiliului de Administratie si reprezentant al actionarului SIF Oltenia si ai altor actionari persoane juridice

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 19 aprilie 2016, a fost reales in componenta Consiliului de Administratie, pentru o perioada de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal si auditor financiar, reprezentant al compartimentului de Control intern la SIF Oltenia.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Elena CALITOIU, 56 de ani

Membra a Consiliului de Administratie si reprezentanta a actionarului SIF Oltenia si ai altor actionari persoane juridice

Confirmata in AGOA din 19.04.2016, pe o perioada de patru ani.

Inginer mecanic si Director Directia Plasamente si Managementul Riscului, este membra a Consiliului de Administratie din 2016.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

**Numarul actiunilor Antibiotice (ATB) detinute la 31 decembrie 2019, conform ultimei baze de date detinute de Antibiotice pentru anul 2019.*

Comitete consultative

Pe perioada anului 2019, comitetele consultative specializate au avut urmatoarea componenta:

- Comitetul de audit: dl. Cristian-Vasile Grasu, dl. Nicolae Stoian si dna. Elena Calitoiu;
- Comitetul de nominalizare si remunerare: dl. Dan-Octavian Alexanrescu si dna. Elena Calitoiu;
- Comitetul de politici comerciale: dl. Dan Octavian Alexandrescu si dl. Nicolae Stoian.

Comitetele consultative au desfasurat investigatii, analize si au elaborat recomandari pentru Consiliul de Administratie, in domeniile specifice si au inaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activitatii lor.

Comitetul de Audit s-a intrunit in cursul anului 2019 in trei sedinte in scopul indeplinirii responsabilitatilor sale cu privire la raportarea financiara, auditul extern si intern, managementul riscului si controlul intern.

Comitetul de Nominalizare si Remunerare

In cursul anului 2019 Comitetul de Nominalizare si Remunerare s-a intrunit in patru sedinte in care a evaluat activitatea administratorilor si a indeplinit sarcini in legatura cu selectia unui membru al Consiliului de Administratie.

Remuneratia acordata Consiliului de Administratie si Conducerii executive (Director General) in anul 2019, a fost in valoare de 4.233.682 lei. Aceasta valoare reprezinta indemnizatia fixa lunara si indemnizatia variabila, conform legislatiei in vigoare:

- indemnizatia fixa lunara este stabilita in conformitate cu prevederile legale, respectiv prevederile art. 37 alin. (2) din OUG 109/2011
- indemnizatia variabila se acorda in functie de indeplinirea indicatorilor si criteriilor de performanta stabiliti in contractele de administrare si contractul de mandat

Indemnizatia fixa si variabila pentru membrii Consiliului de Administratie este aprobata de Adunarea Generala a Actionarilor. Limitele generale ale remuneratiei directorilor cu contract de mandat sunt aprobate de Adunarea Generala a Actionarilor; in

baza acestor limite generale, Consiliul de Administratie fixeaza cuantumul remuneratiei directorilor (cu contract de mandat).

Conducerea executiva

Antibiotice SA este reprezentata de catre Directorul General, conform prerogativelor stabilite de lege si statutul societatii. Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a societatii in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executiva a societatii Antibiotice este asigurata de catre un Director General, acesta fiind si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie precum si noua directori de specialitate.

Audit Intern, Control financiar de gestiune, Managementul riscului

In cadrul companiei Antibiotice controlul intern specializat prevazut de legislatia in vigoare este derulat prin activitatea proprie de audit intern, completata de controlul financiar de gestiune si controlul de gestiune.

Pentru evaluarea activitatii si a auditului intern exercitat in companie, modul de stabilire si realizare a obiectivelor activitatii de audit intern, constatarile si recomandarile rezultate in urma tuturor actiunilor de control intern sunt prezentate trimestrial Comitetului de audit din Consiliul de Administratie.

Astfel, in cursul anului 2019 au fost derulate 10 misiuni de audit, care au avut obiective generale adaptate pe domenii auditabile, conform specificului structurilor organizatorice auditate, precum:

- examinarea respectarii ansamblului principiilor, regulilor procedurale si metodologice specifice, a notelor si deciziilor interne;
- examinarea modului de organizare a activitatii;
- evaluarea sistemului de conducere si control a activitatii;
- alte obiective specifice.

Misiunile de audit s-au derulat cu respectarea normelor procedurale si s-au concretizat in rapoarte de audit intern aprobate de Directorul General, iar concluziile si recomandările au fost insusite de structurile auditate.

Recomandările formulate in cadrul misiunilor de audit intern sunt urmarite in vederea implementării lor. Astfel, din cele 50 de recomandari urmarite, 35 de recomandari au avut termen de implementare pana la 31.12.2019, dintre acestea 18 au fost implementate, iar pentru 17 recomandari s-a solicitat prelungirea termenului de implementare.

In cadrul activitatii de control al gestiunilor, in anul 2019 au fost realizate 21 de actiuni de inventariere, ce au cuprins urmatoarele gestiuni:

- depozitele centrale de materii prime si materiale;
- locuri de consum de materii prime si materiale unde sunt organizate gestiuni de stocuri,
- gestiuni la care a intervenit schimbarea gestionarului.

In activitatea de inventariere s-a urmarit respectarea cadrului juridic stabilit prin acte normative din domeniu:

- Legea Contabilitatii nr. 82/1991, republicata si actualizata;
- Legea nr. 22/1969 privind angajarea gestionarilor, constituirea de garantii si raspunderea in legatura cu gestionarea bunurilor;
- O.M.F. 2861/09.10.2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea si efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii;
- Proceduri de operare, note si decizii interne ale conducerii companiei.

In urma actiunilor de control s-a constatat ca sunt respectate reglementările legale si deciziile interne cu privire la gestionarea stocurilor si concordanta dintre stocurile factice si scriptice ca urmare a verificării periodice din cursul anului între evidenta cantitativa si cea cantitativ-valorica.

Actiunile de control financiar de gestiune in conformitate cu prevederile H.G. 1151/2012 au avut ca obiective:

- verificarea respectarii prevederilor legale cu privire la inregistrarea in evidenta contabila a operatiunilor economico-financiare;
- verificarea respectarii prevederilor legale cu privire la executia bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2018;
- verificarea respectarii prevederilor legale in fundamentarea proiectului bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2019;
- verificarea prevederilor legale si reglementarilor interne cu privire la modul de efectuare a inventarierii anuale a elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii pentru anul 2018;
- verificarea respectarii prevederilor legale si reglementarilor interne cu privire la incasarile si platile in lei si valuta, de orice natura, in numerar sau prin virament;
- verificarea respectarii prevederilor legale si a reglementarilor interne cu privire la intocmirea, circulatia, pastrarea si arhivarea documentelor primare, contabile si a celor tehnico-operative.

Actiunile de control financiar de gestiune s-au finalizat prin intocmirea de rapoarte de control, in care au fost prezentate constatari si masuri de imbunatatire a activitatilor verificate.

Managementul riscului

Gestionarea riscurilor de catre compania Antibiotice respecta cerintele legale si de reglementare in vigoare pentru identificarea, evaluarea, gestionarea si raportarea riscurilor:

- Ordinul Secretariatului General al Guvernului (OSGG) nr. 400/2015 modificat si completat de catre OSGG nr. 200/2016 si OSGG 600/2018;
- Cerintele din Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti.

Scopul principal al managementului riscului este de a ajuta la intelegerea si identificarea riscurilor la care este expusa organizatia, astfel incat acestea sa poata fi

anticipate si administrate fara sa afecteze indeplinirea, cu eficienta, a obiectivelor organizatiei.

Obiectivele Antibiotice SA privind managementul riscului:

- Intelegerea riscurilor la care este expusa societatea, a cauzelor, precum si a obiectivelor generale si specifice;
- Imbunatatirea profilului de risc al societatii, prin administrarea procesului de identificare, evaluare si gestionare a riscurilor si de implementare a masurilor de control, necesare pentru a mentine expunerea la risc in zona tolerabila.

Responsabilitatile referitoare la administrarea riscurilor sunt realizate/indeplinite de Activitatea Managementul riscului impreuna cu responsabilii de risc si angajatii Antibiotice SA.

Activitatea Managementul riscului analizeaza si prioritizeaza anual riscurile semnificative, care pot afecta atingerea obiectivelor generale, prin stabilirea profilului de risc si a limitei de toleranta, anual, aprobate de catre conducerea societatii. De asemenea intocmeste "Planul de implementare al masurilor de control pentru riscurile semnificative la nivelul societatii", in vederea supunerii aprobarii directorului general.

In anul 2019, s-a realizat si a fost aprobat Registrul general al riscurilor, avand ca scop minimizarea riscurilor semnificative cu impact asupra obiectivelor, la care este expusa societatea.

La nivelul structurilor organizatorice din cadrul Antibiotice SA au fost identificate riscuri specifice, riscuri ce au fost prezentate Comitetului de Audit.

Principalele riscuri identificate:

1. Riscuri financiare

Din punct de vedere al managementului riscului financiar, riscurile la care este expusa societatea sunt: riscul valutar, riscul de lichiditate si riscul comercial (de neplata).

1.1. **Riscul valutar**, o componenta a riscului financiar, apare frecvent în condițiile actuale ale economiei de piață în care cursurile monetare fluctuează sub imperiul legii cererii și ofertei.

Fluctuațiile cursului de schimb, se reflectă atât în costurile materiilor prime din import, cât și în prețurile de valorificare a produselor finite la export.

Pe parcursul anului 2019 s-au înregistrat perioade cu o volatilitate mai mare, cu intervale de depreciere a leului.

În vederea diminuării expunerii riscului valutar în cadrul societății s-au luat o serie de măsuri precum: sincronizarea activităților de import și export prin corelarea termenelor de plată și încasare, cât și corelarea ponderii valutelor astfel încât momentul în care urmează a se face plată să fie cât mai apropiat sau chiar simultan cu cel al încasărilor de la export.

1.2. **Riscul de lichiditate** este riscul potrivit căruia societatea poate să întâmpine dificultăți în a onora în orice moment obligațiile de plată pe termen scurt.

Circumstanțele de apariție a riscului de lichiditate: lipsa cash-flow-ului generat de decalajul dintre încasări și plăți, determinat de încasarea creanțelor la termene ce depășesc 300 de zile; fluctuațiile ratelor dobânzilor și ratelor valutare, volumul investițiilor, nivelul fiscalității (taxa clawback), prețul materiilor prime.

Politica societății în privința riscului de lichiditate este de a menține, în măsura în care este posibil, suficiente resurse lichide pentru a onora obligațiile, pe măsura ce acestea ajung la scadență precum și disponibilitatea finanțării prin linii de creditare.

1.3. **Riscul comercial (de neplată)** - este definit ca riscul înregistrării de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate din cauza lipsei de lichidități financiare a debitorului și de neîndeplinirea obligației de plată la împlinirea scadenței acesteia.

Circumstanțele de apariție a riscului de neplată: expunerile mari pe principalii distribuitori, termenele lungi de plată, datorate în mare parte întârzierilor cu care sunt decontate facturile de servicii medicale de către CNAS.

Măsurile utilizate de societate pentruținerea sub control și reducerea riscului comercial (de neplată) includ: monitorizarea bonității clienților, diversificarea portofoliului de clienți, acoperirea cu garanții.

2. Riscuri legislative.

Modificările legislative ce vizează piața farmaceutică conduc la apariția *riscului legislativ*, ce trebuie gestionat continuu.

Piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață, precum și a evitării contrafacerii.

Adaptarea la aceste prevederi se reflectă în costuri suplimentare legate de actualizarea documentației, de aliniere la ultimele standarde de calitate.

Strategia societății pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanentă pentru obținerea certificatelor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, urmărirea în permanentă a modificărilor legislative la nivel internațional, adaptarea continuă a politicilor, normelor și procedurilor la modificările aparute.

3. Riscuri privind resursa umană

Principalul risc privind resursa umană îl reprezintă lipsa de pe piața muncii a candidaților instruiți în domenii specifice industriei farmaceutice. Măsurile utilizate pentruținerea sub control și reducerea acestui risc: organizarea "Scolii de vară a+" cu cei mai buni studenți, promovarea companiei Antibiotice în cadrul facultăților, organizarea de vizite de studiu ale studenților în cadrul Antibiotice, derularea programelor de colaborare cu instituțiile universitare (UMF prin "Perform a+).

4. Riscul reputational este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativă a profiturilor și capitalului determinat de percepția nefavorabilă asupra imaginii companiei.

În vederea gestionării cu eficiență a evenimentelor care pot să dea naștere riscului de imagine, se au în vedere următoarele măsuri: monitorizarea imaginii societății în mass-media în vederea identificării oricărui zvonuri care ar putea genera riscuri de imagine, apariții periodice în mass-media cu informații pozitive, controlul riscurilor care pot afecta imaginea societății, instruirea continuă a personalului, adaptarea rapidă la cerințele legislative în domeniu, respectarea procedurilor.

5. Riscul operational este riscul de pierdere care rezulta fie din utilizarea unor procese, persoane sau sisteme interne inadecvate care nu si-au indeplinit functia in mod corespunzator, fie din evenimente externe.

Producerea riscurilor operationale se pot materializa in defectari de echipamente, erori umane, functionarea defectuoasa a proceselor operationale, care pot conduce in ultima instanta la opriri neplanificate.

Antibiotice supravegheaza permanent riscurile operationale in scopul luarii de masuri pentru mentinere acestora la un nivel acceptabil care nu ameninta stabilitatea financiara a acesteia, interesele creditorilor, actionarilor, angajatilor, partenerilor.

Raportul administratorului a fost intocmit pe baza datelor financiare care au fost supuse conform cerintelor legale auditului financiar extern.

Concluzii:

- Venituri din vanzari mai mari cu 7% in comparativ cu anul 2018;
- Vanzarile pe piata internationala au fost in valoare de 152,1 milioane lei, mai mari cu 25% in comparatie cu valoarea inregistrata in anul 2018;
- Este primul an in care vanzarile de produse finite pe pietele internationale au devansat semnificativ vanzarile obtinute pentru substanta activa Nistatina, inregistrand o crestere cu 65% fata de anul anterior;
- Profitul din exploatare in valoare de 41,56 milioane lei mai mare cu 6% in comparatie cu valoarea inregistrata in anul 2018;
- Profitul inainte de impozitare a inregistrat valoarea de 35,2 milioane lei, in conditiile in care taxa clawback a ajuns la 42,2 mil. lei;
- Produsul Moldamin® revine in practica medicala intr-o formula noua si reprezinta medicamentul de prima intentie in infectii in care este necesara asigurarea unor concentratii de antibiotic prelungite.

Director general,

Ec. Ioan Nani



Director economic,

ec. Paula Coman