

RAPORT CURENT

Data raportului: 26.02.2020

Denumirea entității emitente: Antibiotice SA

Sediul social: Iași, str. Valea Lupului nr. 1, cod poștal 707410, <http://www.antibiotice.ro>

E-mail: relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro

Numărul de telefon/fax: 0232 209000 / 0232 209633

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: RO1973096

Numărul de ordine în Registrul Comerțului: J22/285/1991

Capital social subscris și vărsat: 67.133.804 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București

Eveniment important de raportat:

Raport preliminar anul 2019

Antibiotice SA este cel mai important producător român de medicamente generice și un brand etalon în industria românească, recunoscut la nivel internațional, ce continuă misiunea de a fabrica produse de calitate, sigure și eficiente, pentru a oferi oamenilor speranța unei vieți sănătoase.

Organizată în trei divizii (divizia de produse sterile și substanțe active, divizia de forme solide orale și divizia de topice) ce cuprind cele opt fluxuri de fabricație, compania a obținut în anul 2019, venituri din vânzări în valoare de 389,71 milioane lei, cu 7% mai mari în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2018. Efortul continuu pentru realizarea unor venituri mai mari precum și măsurile de gestionare a cheltuielilor au avut ca obiectiv menținerea profitabilității activității în condițiile legislative actuale care au determinat creșterea semnificativă a valorii taxei claw-back.

În 2019 - cel mai mare ritm de creștere al vânzărilor la export din ultimii cinci ani

În anul 2019, exporturile au reprezentat 40% din cifra de afaceri a companiei, ajungând la 152,1 mil. lei, cu 25% superior nivelului înregistrat în 2018. Această creștere reprezintă cel mai mare ritm din ultimii cinci ani.

Principalul motor de creștere l-a reprezentat vânzarea de produse finite care, în teritoriile unde Antibiotice are deschise reprezentate comerciale, a înregistrat o creștere de peste 65%, comparativ cu cea obținută în 2018, ajungând la valoarea de 44,4 mil. lei.

Consolidarea poziției de lider de piață pentru substanța activă Nistatina se reflectă în trendul ascendent al vânzărilor Antibiotice pe acest produs din ultimii 5 ani. Obiectivul de vânzare pentru Nistatină a fost atins în procent de 100%, printr-un management continuu al costurilor, cantităților fabricate și gestionarea parteneriatelor strategice pe principalii clienți.

Pe piața internă Antibiotice a înregistrat un nivel al vânzărilor de 335,9 milioane lei comparabil cu cel înregistrat în anul 2018.

Principalele clase terapeutice care înregistrează creșteri valorice semnificative în anul 2019, comparativ cu 2018, sunt: preparate dermatologice, sistem nervos central, sistem genito - urinar, sistem respirator.

În anul 2019 Antibiotice SA:

- își menține poziția de lider pe segmentul medicamentelor generice și OTC comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 15,6%;
- lider cantitativ pe forma farmaceutică unguente (23,9%), supozitoare (42,5%) și pulberi injectabile (72,9%);
- ocupă locul 6 pe segmentul medicamentelor generice și OTC (cu o cota de piață de 4,53%) și o vânzare de 31 milioane cutii cu un preț mediu de 10,81 lei/cutie și reprezintă 22% din consumul acestui segment și locul 20 la nivelul pieței farmaceutice totale (cu o cotă de piață de 1,89%).

În anul 2019 portofoliul Antibiotice a fost promovat la evenimente științifice organizate în parteneriat cu principalele societăți profesionale medicale. Totodată, au fost desfășurate acțiuni de promovare destinate profesioniștilor din domeniul sănătății, medici și farmaciști, care au avut ca scop creșterea notorietății brandului de companie cât și a brandurilor de produse din portofoliile claselor antiinfecțioase de uz sistemic, preparate dermatologice, sistem genito-urinar, sistem musculo-scheletic și gama de suplimente alimentare Nutriensa®.

În cadrul acestor acțiuni au fost promovate produse care susțin portofoliile Hospital&Partners, portofoliul destinat dermatologiei și portofoliul Calitatea vieții care include conceptele Sănătatea femeii și Nutriensa.

Hospital&Partners este portofoliul destinat spitalelor, promovarea axându-se pe dezvoltarea bunelor practici în utilizarea antibioticelor, susținută prin campania „Antibioticele Mileniului III”.

Moldamin - prima recomandare în prevenirea reumatismului articular acut și a carditei reumatismale.

Anul 2019 a însemnat finalizarea proiectului de cercetare cu obținerea Autorizației de punere pe piață (APP) și reluarea fabricației pentru produsul Moldamin®, brand recunoscut din portofoliul companiei de aproape 60 de ani.

Moldamin® revine în practica medicală, într-o formulă nouă, realizată după principii de formulare moderne, ce conține aceeași substanță activă, benzatin benzil penicilină, dar alți excipienți. Moldamin® este o penicilină retard (cu acțiune întârziată) și reprezintă medicamentul de primă intenție în infecții în care este necesară asigurarea unor concentrații de antibiotic prelungite, ca de exemplu în infecții respiratorii (angină streptococică - roșu în gât, otită, sinuzită), boli venerice (sifilis), infecții cutanate (erizipel). De asemenea, este prima recomandare în prevenirea reumatismului articular acut și a carditei reumatismale.

Calitatea vieții este conceptul definit în medicină că fiind bunăstarea fizică, psihică și socială precum și capacitatea individului de a-și îndeplini sarcinile obișnuite. Calitatea vieții = prevenție + tratament pentru menținerea unei stări biologice normale.

În acest context în portofoliul companiei sub conceptul Calitatea Vieții se regăsesc soluții terapeutice pentru tratamentul diferitelor afecțiuni din următoarele arii terapeutice: cardiovascular, genito-urinar, musculo-scheletic, dermatologie, tract digestiv precum și remedii destinate menținerii homeostaziei organismului așa cum sunt suplimentele alimentare.

Sănătatea femeii - Prin conceptul „Sănătatea femeii” compania Antibiotice își propune să consolideze identitatea portofoliului destinat prevenției și tratamentului afecțiunilor din sfera obstetrică - ginecologie.

Ca platformă de comunicare pentru Sănătatea femeii, au fost susținute evenimente științifice regionale la care au fost invitați medici ginecologi și medici de familie.

Nutriensa® - Nutriensa® reprezintă un brand umbrelă pentru suplimentele alimentare produse de Antibiotice din ingrediente de cea mai bună calitate, în combinații unice, pentru menținerea sănătății fiecărui aparat și sistem al organismului uman: sistemul nervos central, tractul digestiv, sistemul vascular periferic, sistemul musculo-scheletic: Equilibra®, Fezivit C®, Fluxiv® comprimate, Fluxiv® cremă, Lejer®, Silithor®, Soriso®, Sprinten®. - imagine Nutriensa

Toate suplimentele alimentare produse de Antibiotice au la bază experiența cercetătorilor din cadrul companiei Antibiotice fiind fabricate la standardele de calitate pentru medicamente.

Dezvoltarea companiei Antibiotice pe piața internă cât și pe piețele internaționale este favorizată de asigurarea unui portofoliu sustenabil prin investiții în dezvoltarea de noi produse pe capacitatea proprie de cercetare-dezvoltare, în concordanță cu tendințele terapeutice actuale.

Strategia de dezvoltare a firmei privind portofoliul de produse este orientată preponderent către clase terapeutice cu notorietate și calitate recunoscută de peste 64 de ani, dar și către produse destinate menținerii stării de bine și de sănătate a populației.

Situatia rezultatului global

INDICATOR	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2019 / 31.12.2018
1	2	3	4=3/2
Venituri din vânzări	364.576.466	389.710.740	1,07
Alte venituri din exploatare	45.405.000	33.008.685	0,73
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	-1.259.715	4.564.960	-3,62
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizată	3.489.144	4.660.869	1,34
Cheltuieli cu materiile prime și	138.844.375	146.016.104	1,05
Cheltuieli cu personalul	90.864.735	102.852.132	1,13
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	20.237.870	21.416.603	1,06
Alte cheltuieli de exploatare	122.951.124	121.652.509	0,99
Profit din exploatare	39.312.791	40.007.906	1,02
Venituri financiare nete	-4.224.180	-4.828.013	1,14
Profit înainte de impozitare	35.088.611	35.179.893	1,00
Cheltuieli cu impozit pe profit și alte	784.823	4.356.615	5,55
Profit	34.303.788	30.823.278	0,90

Valoarea **altor venituri din exploatare** este de 33 milioane lei, cu 27,30% mai mică decât valoarea înregistrată în anul 2018.

Valoarea **veniturilor din activitatea realizată de entitate și capitalizată** este de 4,66 milioane lei, cu 33% mai mare decât valoarea realizată în anul 2018.

Aceste rezultate au făcut posibilă promovarea unui nou sistem de salarizare prin care s-a urmărit corelarea beneficiilor cu nivelul de performanță al fiecărui salariat. Acest lucru a determinat creșterea în anul 2019, a valorii **cheltuielilor cu personalul** la 102,85 milioane lei cu 13% în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2018 (90,86 milioane lei), aducând în prim plan importanța resursei umane în derularea activităților companiei.

Cheltuielile cu amortizarea și deprecierea sunt în valoare de 21,42 milioane lei, cu 5,82% mai mari decât valoarea înregistrată în anul 2018. Anul 2019 a fost un an în care s-a investit intens în realizarea noii secții de Unguente și Supozitoare, dar fiind o investiție în curs, impactul în cheltuielile cu amortizarea se va reflecta după data punerii în funcțiune a investiției.

În structura **altor cheltuieli de exploatare**, valoarea cheltuielilor cu energia și apa a crescut cu 19%, de la 9,3 milioane lei, la 11,1 milioane lei, creștere datorată tarifelor la energia electrică. De asemenea, în anul 2019, s-a înregistrat o creștere cu 12,9% la contribuția pentru finanțarea unor cheltuieli în domeniul sănătății (taxa claw-back).

Valoarea **veniturilor financiare nete** este negativă, ca urmare a superiorității cheltuielilor financiare reprezentate de dobânzi achitate pentru creditele bancare contractate, în comparație cu veniturile financiare.

Ca urmare a veniturilor și cheltuielilor înregistrate, **profitul brut** în anul 2019 este în valoare de 35,2 milioane lei, aproximativ la același nivel cu cel înregistrat în anul 2018.

Suma de 77,39 milioane lei, care reprezintă profitul brut și taxa clawback aferente anului 2019, este cu 8% mai mare decât în 2018 când se înregistrau 71,57 milioane lei și demonstrează îmbunătățirea activității de management a proceselor.

Valoarea **cheltuielilor cu impozitul pe profit și alte impozite** este mai mare în anul 2019, în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2018, ca urmare a reducerii facilităților fiscale, determinată în principal de diminuarea valorii veniturilor neimpozabile și a profitului investit în achiziția de echipamente tehnologice, calculatoare electronice și echipamente periferice, mașini și aparate de casă, de control și de facturare, în programe informatice, precum și pentru dreptul de utilizare a programelor informatice.

Ca urmare a veniturilor și cheltuielilor înregistrate, **profitul net** obținut în anul 2019 este de **30,8 milioane lei**.

Totalul activului înregistrat la data de 31.12.2019 este de 792,61 milioane lei, în creștere cu 12% comparativ cu valoarea înregistrată la data de 31.12.2018, după cum reiese din situația poziției financiare. În structura acestuia, o creștere semnificativă de 17% s-a înregistrat la **imobilizările corporale**, ca urmare a procesului investițional intens derulat în anul 2019 în realizarea noii secții pentru fabricarea produselor topice.

Valoarea stocurilor înregistrată la dată de 31.12.2019 este mai mare cu 12% ca urmare a achizițiilor de materii prime necesare realizării unei producții suplimentare la Secția Unguente și Supozitoare pentru asigurarea continuității vânzărilor în perioada în care se va face trecerea de pe fluxul vechi pe fluxul nou de fabricație.

Valoarea **creanțelor comerciale și similare** înregistrată la dată de 31.12.2019 este cu 8% mai mare în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2018.

În concordanță cu valoarea activelor totale, valoarea **capitalurilor proprii și a datoriilor** a crescut cu 12% în comparație cu valoarea înregistrată la data de 31.12.2018.

În structura acestora, o creștere semnificativă cu 114% s-a înregistrat la **creditul bancar pe termen lung**, pentru asigurarea resurselor financiare necesare pentru efectuarea investițiilor în noua secție de unguente și supozitoare și pentru achiziția echipamentelor pentru conformarea la cerințele de serializare.

Situația poziției financiare

INDICATORI	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018/ 31.12.2019
1	2	3	4=3/2
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizari corporale	310.640.665	363.616.611	1,17
Imobilizari necorporale	15.028.716	16.385.709	1,09
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	325.669.381	380.002.320	1,17
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	64.964.662	72.573.359	1,12
Creante comerciale si similare	313.094.458	338.159.774	1,08
Numerar si echivalente numerar	2.376.682	1.877.409	0,79
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	380.435.802	412.610.542	1,08
TOTAL ACTIVE	706.105.183	792.612.862	1,12
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale si similare	67.171.084	63.785.810	0,95
Sume datorate institutiilor de credit	100.729.229	125.875.879	1,25
Datorii din impozite si taxe curente	10.421.393	13.267.396	1,27
Provizioane pe termen scurt	0	7.149.401	
Subventii pentru investitii	637.008	0	
TOTAL DATORII CURENTE	178.958.714	210.078.486	1,17
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subventii pentru investitii	2.489.791	3.079.169	1,24
Impozit amanat	25.266.930	25.531.938	1,01
Sume datorate institutiilor de credit	26.662.433	57.080.354	2,14
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	54.419.154	85.691.461	1,57
TOTAL DATORII	233.377.868	295.769.947	1,27
Capital social si rezerve			
Capital social	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	53.459.597	50.804.319	0,95
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761	1,00
Alte rezerve	190.422.002	200.655.367	1,05
Rezultatul reportat	-60.182.699	-56.432.683	0,90
Repartizarea profitului	-23.537.290	-7.269.283	0,27
Rezultatul curent	34.303.788	30.823.278	0,89
TOTAL CAPITALURI PROPRII	472.727.315	496.842.915	1,05
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	706.105.183	792.612.862	1,12

În structura datoriilor pe termen lung sunt incluse și subvențiile pentru investiții, reprezentând sumele încasate în anul 2019 pentru proiectul „Modernizarea Consumului de Energie la Consumatori Industriali”, cofinanțat din fonduri europene, având ca obiectiv reducerea consumului specific de energie. Valoarea acestora înregistrată la data de 31.12.2019 este de 3,08 milioane lei, cu 24% mai mare decât cea înregistrată în anul precedent.

Concluzii:

- Vânzările pe piața internațională au fost în valoare de 152,1 milioane lei, mai mari cu 25% în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2018;

- Este primul an în care **vânzările de produse finite** pe piețele internaționale au devansat semnificativ vânzările obținute pentru substanța activă Nistatina, înregistrând o creștere cu **65%** față de anul anterior;
- **Venituri din vânzări mai mari cu 7%** raportate la aceeași perioadă a anului 2018;
- **Profitul din exploatare** în valoare de 41,56 milioane lei mai mare cu **6%** în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2018;
- **Profitul înainte de impozitare** a înregistrat valoarea de 35,2 milioane lei, în condițiile în care taxa clawback a ajuns la 42,2 mil. lei;
- **Produsul Moldamin®** revine în practica medicală într-o formulă nouă și reprezintă medicamentul de primă intenție în infecții în care este necesară asigurarea unor concentrații de antibiotic prelungite.

Director General,
Ec. Ioan NANI



Director Executiv Economic,
Ec. Paula COMAN