

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2017

Raport semestrial conform:	IFRS
Pentru exercitiul financiar :	30.06.2017
Data raportului:	04 august 2017
Denumirea societatii comerciale:	Antibiotice SA
Sediul social:	Iasi, Strada V.Lupului nr.1
Numarul de telefon:	0232/209000; fax: 0232/209633
Codul de inregistrare fiscala:	RO1973096
Numar de ordine in Registrul Comertului:	J22/285/1991
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:	Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat:	67.133.804 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

Piata farmaceutica romaneasca, a inregistrat o stagnare in primul semestru comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut, atingand o valoare de 6,5 mld.lei potrivit datelor companiei de cercetare de piata Cegedim Romania (semestrul I 2017). Piata este in continuare sustinuta de valoarea programelor nationale de hepatita si de produsele recent introduse in contractele cost-volum/cost-volum-rezultat.

Reprezentativa este evolutia crescatoare a pietei de Hospital (+13% crestere valorica comparativ cu perioada ianuarie - iunie 2016) pe fondul unei stagnari a pietei de Retail. Cresterea segmentului Hospital este sustinuta de evolutia pozitiva a medicamentelor inovatoare, top 10 branduri originale realizand 65% din cresterea in valoare absoluta a acestei piete, cat si de cresterea pietei genericeilor pe antivirale HIV. Exceptand aceasta crestere, piata spitalelor a stagnat comparativ cu perioada similara a anului trecut.

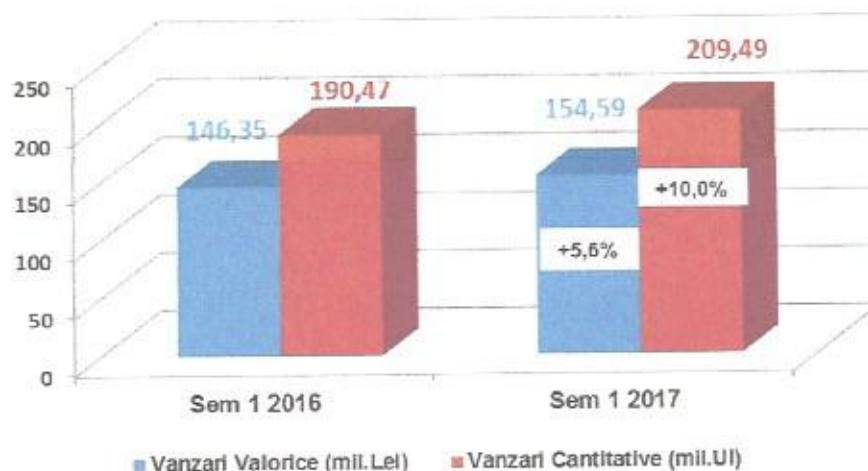
Pe termen scurt piata farmaceutica este sensibila la cadrul economic general, fiind influentata de :

- modificarile legislative frecvente;
- premisa scaderii preturilor la medicamentele originale care au generice pe piata;
- introducerea de noi molecule in lista medicamentelor compensate si gratuite;
- organizarea de licitatii centralizate;
- premisa cresterii taxei clawback.
- lipsa acuta a medicamentelor la nivelul pacientilor, in urma dezvoltarii fara precedent a exportului paralel si a disparitiei unor medicamente ieftine, afectate de reducerea repetata a pretului si de taxa clawback.

De la inceputul acestui an au fost depuse la ANMDM 1.640 notificari de discontinuitate a produselor de pe piata romaneasca, din care 176 renuntari la APP/notificari discontinuitate permanenta.

In contextul pietei farmaceutice din Romania (caracterizata prin stagnare valorica si regres in consum), Antibiotice inregistreaza o crestere a vanzarilor din farmacii si spitale de 5,6% comparativ cu semestrul I 2016 (superior ritmului inregistrat de piata din Romania), in timp ce vanzarile in unitati terapeutice au inregistrat o crestere de 10%. De asemenea, cota de piata inregistrata de societate este de 2,38%, in crestere comparativ cu semestrul I 2016 (2,31%).

Evolutia vanzarilor Antibiotice



Cu o valoare de vanzare de 154,6 milioane lei, societatea se mentine pe locul 4 in randul producatorilor de medicamente generice cu prescriptie medicala si medicamente fara prescriptie medicala (OTC).

Segmentul farmaciei Retail este in crestere cu +6,5% comparativ semestrul I 2016, de la 109,1 milioane lei la 116,3 milioane lei, in timp ce segmentul Hospital inregistreaza o crestere de +2,9%, de la 37,2 milioane lei in 2016 la 38,3 milioane lei in 2017.

Milioane lei

Denumire indicator	Sem I 2015	Sem I 2016	Sem I 2017	Sem I 2017/2016
Piata Pharma	6,098.05	6,330.41	6,500.16	+2.7%
Piata Generice + OTC	2,621.62	2,564.20	2,942.23	+14.7%
Pondere Generice + OTC	43.0%	40.5%	45.3%	
Cota de piata Antibiotice	2.33%	2.31%	2.38%	
Antibiotice (valoare iesire din farmacie)	141.79	146.35	154.59	+5.6%
Pondere OTC in portofoliu Antibiotice (valoare iesire din farmacie)	13.0%	14.8%	18.5%	

Urmand trendul general al pietei determinat de cresterea interesului pentru preventie, intretinerea starii de sanatate si mentinerea calitatii vietii, portofoliul de medicamentele fara prescriptie medicala (OTC) al societatii Antibiotice a inregistrat in perioada ianuarie-iunie 2017 o crestere de 31,4%, superior ritmului inregistrat de piata totala de profil (+21,5%). Aceasta crestere a fost obtinuta ca urmare a politicilor de marketing, promovare si comerciale derulate in perioada analizata.

Prin portofoliul existent, Antibiotice ocupa locul 14 in topul companiilor care activeaza pe piata medicamentelor OTC din Romania (dintr-un total de 213 companii), in urcare cu o

pozitie comparativ cu semestrul I 2016. Ponderea medicamentelor OTC in vanzarile societatii a crescut in semestrul I 2017 la 18,5% (de la 13% in semestrul I 2015 si 14,8% in semestrul I 2016), produsele care au performat fiind suplimentele alimentare Fluxiv®, Silithor®, Equilibra®, Soriso®, precum si OTC-urile Rompirin®E, Saliform® Forte, Clafen® gel 5% si Cicatrol®.

Prin politicile de promovare si comerciale derulate in prima parte a acestui an, suplimentele alimentare existente in portofoliu au reusit sa performeze in pietele relevante: Fluxiv® - ocupa locul al treilea in consum, cu o cota de piata de 4,7%, in al doilea an de vanzare; Equilibra® - ocupa locul patru in consum, cu o cota de piata de 8,9%; Silithor® - ocupa locul sase in consum, cu o cota de piata de 5,2%, in al treilea an de vanzare; Soriso® - ocupa primul loc in consum, cu o cota de piata de 34,7%, in al doilea an de vanzare.

In perioada analizata, Antibiotice Iasi a realizat vanzari nete pe piata interna (iesiri ATB) de 79,66 milioane lei, in timp ce in distributie vanzarile s-au ridicat la valoarea de 150 milioane lei, iar in farmacii si spitale la 154,6 milioane lei (estimare, sursa datelor: Cegedim Romania).

(milioane lei)

Denumire indicator	Sem I 2016	Sem I 2017	Δ Sem I 2017/2016
Iesiri Distribuitori*	142,42	142,6	+5,3%
Iesiri Farmacie+Spital*	146,35	154,60	+5,6%

*Valori raportate in pret de intrare in farmacii

Pentru primul semestru al anului 2017, toate eforturile au fost orientate spre destocarea canalelor de vanzare: distributie, farmacii spitale, farmacii retail.

Crestere valorica inregistreaza toate cele trei segmente de vanzare:

- o Lanturi Farmacii: +15,8% comparativ cu perioada similara 2016 (de la 33,6 milioane lei in semestrul I 2016 la 39,0 milioane lei in semestrul I 2017);
- o Farmacii independente si Minilanturi: +2,3% (de la 71,2 milioane lei in semestrul I 2016 la 72,9 milioane lei in semestrul I 2017)
- o Spitale: +1,5%, de la 37,6 milioane lei in primele 6 luni 2016 la 38,2 milioane lei in 2017.

In vederea atingerii obiectivelor propuse pentru anul 2017, in semestrul I au fost implementate urmatoarele strategii:

STRATEGIA DE PRODUS

Strategia de produs vizeaza cresterea prezentei medicamentelor marca Antibiotice in farmacii prin orientarea atat a structurii de vanzare cat si a politicii de promovare catre medicamente valoroase terapeutice.

Intreaga activitate a societatii - pornind de la cercetare, productie si pana la vanzare - este structurata pe un portofoliu de medicamente generice variat sub aspectul formelor farmaceutice si claselor terapeutice abordate.

Portofoliul de 136 de medicamente ce acopera 12 clase terapeutice atesta faptul ca strategia Antibiotice este orientarea permanenta spre innoirea portofoliului de produse si fabricarea unor medicamente generice bioechivalente terapeutice cu produsele originale in conditiile mentinerii standardelor inalte de calitate.

Dezvoltarea de produse noi, în special într-o industrie atât de dinamică și specializată cum este cea farmaceutică, are drept obiectiv principal înlocuirea treptată a produselor în terapeutică medicală, în paralel cu menținerea sau creșterea volumului de vânzări viitoare.

Acțiuni derulate în semestrul I 2017:

→ Asimilare produse noi în portofoliul societății:

- **Zifex® Complex ovule** - un nou produs destinat afecțiunilor ginecologice, venit în completarea gamei Zifex®. Acest medicament este unic pe piața farmaceutică din România conținând nistatina, substanța activă pentru a cărei producție Antibiotice este lider mondial. Zifex® Complex aduce un plus valoare portofoliului Antibiotice și va contribui alături de Nistatina Atb® comprimate, Nidoflor® și Nistatina Atb® ovule la proiectul de integrare pe verticală a nistatinei.
- **Clobetazol® crema** - corticosteroid pentru uz topic, indicat în tratamentul de scurtă durată al dermatozelor rezistente; în semestrul I 2017 a fost obținută Autorizația de Punere pe Piață;
- **Betahistina ATB® cpr** - medicament aparținând subclasei terapeutice Antivertiginoase, prescris în tratamentul vertijului; în semestrul I 2017 a fost obținută Autorizația de Punere pe Piață;
- **Caspofungina ATB® pulbere pentru concentrat soluție perfuzabilă** - medicament antifungic sistemic de rezervă; în semestrul I 2017 a fost obținută Autorizația de Punere pe Piață;
- **Sprinten® comprimate** - supliment alimentar care menține sănătatea sistemului osos, reduce rigiditatea și oboseala articulațiilor, îmbunătățind mișcarea; în semestrul I 2017 a fost obținută Notificarea de punere pe piață;

→ Variații de formă de ambalare pentru portofoliul actual:

- **Equilibra®** - ambalaj ct 10 cps și ct x 60 cps. Ambalajul de 10 cps va veni în sprijinul politicii de promovare a produsului fiind oferit ca mostră; ambalajul de 60 cps va fi introdus ca urmare a alinierii produsului cu celelalte suplimente alimentare din portofoliu (Silithor®, Fluxiv® și Soriso®). Totodată, ambalajul cu 60 cps asigură necesarul de Equilibra® pentru 1 lună de tratament cu 2 cps/zi. Această variație s-a aplicat începând cu luna ianuarie 2017.

De asemenea, pentru Equilibra®, în semestrul I 2017 a fost obținută Notificarea la Ministerul Sănătății cu noua compoziție la capsula vegetală.

Ponderea produselor noi în total portofoliu la finalul semestrelor I 2017 a fost de 15% (sursa datelor : vânzări distribuitori).

STRATEGIA DE PRET

Pe segmentul Spitale, pretul mediu al produselor din portofoliul Antibiotice a fost de 2,221 lei/unitate terapeutica, reprezentand 34% din pretul mediu al pietei (6,60 lei/unitate terapeutica); Antibiotice continua politica de sustinere a portofoliului destinat vanzarii in spitale, generand economii in acest segment de consum.

Pe Segmentul Retail - produse cu prescriptie medicala, Antibiotice a inregistrat un pret mediu de 0,569 lei/unitate terapeutica, reprezentand 57,5% din pretul mediu al pietei (0,991 lei/unitate terapeutica), conform sursei de raportare Cegedim Romania si fiind in pas cu legislatia in vigoare care reglementeaza preturile la produsele cu prescriptie medicala (maxim 65% din pretul inovatorului).

Pe segmentul OTC - produse fara prescriptie medicala, Antibiotice a inregistrat un pret mediu de 0,747 lei/unitate terapeutica, reprezentand 89,4% din pretul mediu al pietei (0,836 lei/unitate terapeutica), conform sursei de raportare Cegedim Romania, fiind adaptat in permanenta la strategiile de pozitionare din piata farmaceutica.

Strategiile de pret atat pentru portofoliul actual de medicamente cat si pentru cel viitor vor urmari in permanenta corelatia dintre nivelul maximal impus prin lege, cresterea profitabilitatii si asigurarea unei competitivitati comparativ cu oferta concurentei (pozitionarea ca prim generic, pozitionare ca medicament de referinta, cel mai bun raport pret/calitate).

STRATEGIA DE DISTRIBUTIE

Obiectivul principal al anului 2017 este consolidarea parteneriatelor cu principalii distribuitori cu arie de acoperire nationala prin care au fost planificate cresteri importante a vanzarilor.

Portofoliul de produse a fost sustinut in semestrul I atat prin distributie (oferta cadru lunara, campanii periodice, proiect de promovare si mercantizare pe produsele OTC), cat si prin echipa comerciala proprie si echipa de Call Center cu actiuni specifice.

Lunar, a fost intocmit un calendar de oferta in care au fost sustinute produsele profitabile, cu ponderi importante in cifrele planificate, precum si cele care reprezinta o pondere insemnata in stocul distribuitorilor.

Bugetul comercial a fost orientat cu precadere catre campanii pentru produsele foarte concurate, produse care trebuie sa devina piloni de sustinere pentru portofoliul companiei pe termen lung si care se afla pe panta ascendenta a ciclului de viata (cota de piata sub 30%, numar de competitori peste 2). Cele mai sustinute produse au fost din categoriile :

- Suplimente alimentare :

- Silithor (protector hepatic) : 74 produse concurente; cota cantitativa 5,2% si valorica 6,6% (locul 6)
- Equilibra (supliment mineral) : 49 produse; cota cantitativa 8,9% si valorica 4,6% (locul 4)
- Fluxiv (terapia varicelor) : 21 produse, cota cantitativa 4,7% si valorica 4,2% (locul 3)
- Soriso (antidepresiv) : 15 produse, cota cantitativa 34,7% si valorica 27,3% (locul 1)

- Produse cardiovasculare :

- Bisotens 5 mg (agent betablocant) : 8 produse, cota cantitativa 29,8% si valorica 18,2% (locul 2)
- Indapamida 1,5 mg (diuretic) : 11 produse, cota cantitativa 2,4% si valorica 2,1% (locul 6)

Nivelul de sustinere a acestor produse este comparabil cu nivelul celorlalti producatori din aceasta piata.

Produsele din portofoliu Antibiotice au fost livrate catre partener si catre farmacii si spitale in regim de continuitate, prin asigurarea de stocuri optime pentru a onora orice consum posibil.

STRATEGIA DE PROMOVARE

Actiuni de promovare derulate in semestrul I 2017:

- implementarea unui program de educatie farmaceutica continua adresat farmacistilor;
- politica portilor deschise, implicand vizitarea societatii de catre colaboratori medici si farmacisti;
- participarea la manifestari organizate de societati studentesti pentru promovarea brandului in randul viitorilor specialisti;
- campanii de marketare a produselor la raft in farmaciile cu circuit deschis;
- organizarea de evenimente interdisciplinare Antibiotice in centrele universitare - Simpozion Interdisciplinar „Ne cunoastem de o viata”.

Dintre evenimentele nationale majore la care a participat Antibiotice in 2017 amintim:

- Conferinta Nationala “Preventie 360 + 5” - promovare suplimente alimentare, februarie 2017, Bucuresti
- Conferinta Nationala a Asociatiei Medicilor de Familie Bucuresti, 30 martie - 2 aprilie 2017
- Congres National De Medicina Interna, aprilie 2017, Calimanesti Caciulata
- SRUOG, aprilie 2017, Targu Mures
- Conferinta de lansare a editiei de actualizare a Ghidului de Management al Infectiilor Asociate Asistentei Medicale 27-29 aprilie 2017, Targu Mures
- Primavara Dermatologica Iseana, aprilie 2017, Iasi
- Conferinta de Dermatologie “Zilele Gheorghe Nastase” mai 2017, Iasi
- SRATI, mai 2017, Sinaia
- Conferinta Nationala ORL, mai 2017, Sibiu
- Congres National de Chirurgie Vasculara, Sibiu 2017
- Conferinta Sanatate Mintala, mai 2017, Galati
- Al 15-lea Congres Roman de Flebologie, mai 2017, Timisoara
- Participare echipa PM la targul Vitafoods Europe, Geneva 9-11 mai 2017-cel mai mare targ global destinat nutraceuticelor
- ROMURO, iunie 2017, Bucuresti
- INSPIR, iunie 2017, Iasi
- Managementul infertilitatii, iunie 2017, Iasi
- Scoala de Vara si Conferinta de Psihiatrie Comunitara si Reabilitare Psihosociala, iunie-iulie 2017, Campulung Moldovenesc
- Simpozioane interdisciplinare “ Ne cunoastem de o viata” in parteneriat cu Colegiul Medicilor si Colegiul Farmacistilor: Brasov -24 Martie 2017; Iasi - 5 Mai 2017; Bucuresti - 24 Mai 2017

In completarea actiunilor de natura comerciala au fost sustinute proiecte media cu comunicare pe multiple canale pentru categoria OTC si suplimente alimentare:

- participare la Conferinta Nationala “Preventie 360 + 5” - promovare suplimente alimentare
- lansare site web produs Cutaden® bebe www.cutadenbebe.ro, in paralel cu actiuni de promovare pe blogurile de parenting
- promovare a spotului video Cutaden® bebe pe YouTube si Facebook
- proiect promovare catre publicul larg pentru Cutaden® bebe si suplimentele alimentare Equilibra®, Silithor®, Fluxiv®, Soriso®
- branding al statiilor CATP Iasi

- promovare catre public larg - afise in Palas Iasi: Equilibra®, Silithor®, Fluxiv®, Soriso®
- campanie Facebook Silithor®, Equilibra®
- Proiect Brand Ambassador Cicatrol®
- Proiect Spaverin - „dureri controlate ,spasme infruntate”
- Promovarea suplimentelor alimentare Equilibra®, Silithor®, Fluxiv®, Soriso® (inscripționarea a 140 autoturisme aflate in flota distribuitorilor)
- Promovarea suplimentelor alimentare Equilibra®, Silithor®, Fluxiv®, Soriso® in cadrul evenimentelor destinate publicului larg - Magia Baloanelor (Iasi), Rocanotherword (Iasi), Afterhills (Iasi), Neversea (Constanta).
- Eveniment stiintific, destinat farmaciilor de minilant, mai 2017, Tulcea.
- Promovarea suplimentelor alimentare Equilibra®, Silithor®, Fluxiv®, Soriso in Anuarul de Suplimente Alimentare

Pe parcursul semestrului I 2017 au fost desfasurate numeroase proiecte de promovare, cu impact pe termen lung in ceea ce priveste cresterea brand awarenessului.

Produsele cu prescriptie medicala au fost promovate si aduse in atentia farmacistilor carora li s-au afisat bannere cu campanii promotionale la produse precum: Nidoflor®, Amoxiplus®, Indapamida, Cipro Quin®, Zifex® Duo, Clobetazol.

Produsele fara prescriptie medicala au fost prezente pe rafturile farmaciilor, afisate pe categorii de afectiuni, fiind pozitionate in mintea pacientilor nu doar ca brand ci si ca “medicament bun la”. In astfel de proiecte am avut in vedere nu doar cresterea notorietatii brandului ci si numarul de cutii prezente pe raft. Produsele participante in acest proiect au fost: Equilibra®, Ibufen®, Spaverin® Gama, Paracetamol sup gama, Silithor®, Fluxiv®, Clotrimazol gama, Saliform® Forte, Cutaden® Bebe.

De asemenea, prin intermediul acestor proiecte, portofoliul a beneficiat de promovare in materiale tiparite, promovare in mediul online (bannere pe site-uri de specialitate, produse cu discount in sectiunea de prezentare produse). Produsele care au beneficiat de astfel de campanii in prima parte a acestui an au fost: Clafen® gama, Spaverin® gama, Silithor® si Soriso®.

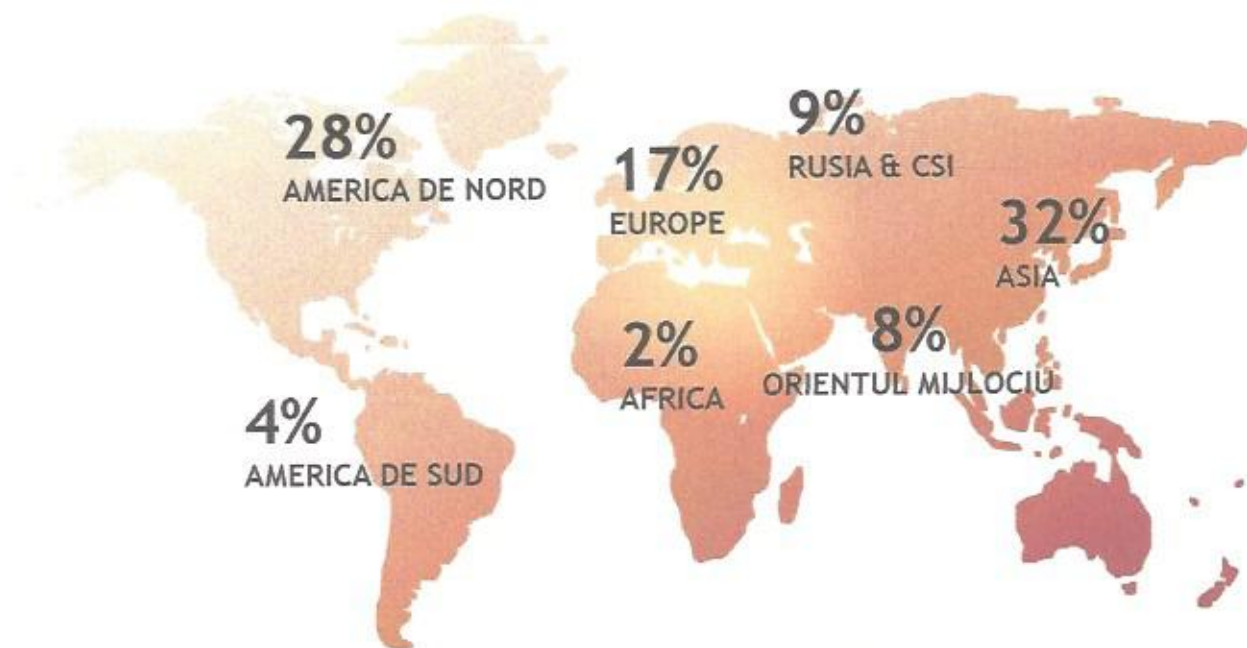
Obiectivele urmarite prin punerea in practica a acestor actiuni de promovare au fost:

- cresterea notorietatii societatii si a produselor promovate,
- instruirea specialistilor in domeniul sanatatii pentru identificarea profilului de pacienti, optiuni terapeutice si identificarea de recomandari asociate.

Implementarea continua a acestor strategii, va permite societatii consolidarea pozitiei actuale - lider in domeniul medicatiei antiinfectioase pe segmentul producatorilor de generice, lider pe segmentul Spitale - medicamente generice, lider cantitativ pe formele farmaceutice unguente, supozitoare si pulberi injectabile.

PIATA EXTERNA

Exporturile realizate in primele 6 luni ale anului 2017 sunt in valoare de 67,57 milioane lei in crestere cu 25% comparativ cu perioada similara a anului 2016. Principalele destinatii ale produselor Antibiotice (Produce Finite si Nistatina) au fost Asia (31,59%), America de Nord (27,76%) si Europa (16,76%), vanzarile in aceste zone reprezentand aprox. 75% din totalul vanzarilor realizate in SEM I 2017.



Aceste rezultate au fost posibile prin aplicarea strategiilor de pe pietele internationale astfel:

- consolidarea pozitiei de lider mondial pentru produsul Nistatina substanta activa prin mentinerea pietelor traditionale si cresterea exporturilor pe piete reglementate, in special in S.U.A;
- exportul produselor finite ale societatii sub brand Antibiotice pe piete externe prin parteneriate cu distribuitori locali, parteneriate care sa permita o dezvoltare stabila pe termen lung a exporturilor;
- dezvoltarea de parteneriate de out-licensing, co-development, contract manufacturing si co-mmmarketing pe anumite piete reglementate si puternic dezvoltate;
- deschiderea de reprezentante in anumite teritorii pe baza evaluarii potentialului din punct de vedere al: potentialului pietei, compatibilitatii portofoliului societatii cu consumul din pietele evaluate, mediul economic si politico-social, etc.

Pe piata S.U.A. cresterea realizata in primul semestru al anului 2017 a fost de 27% comparativ cu aceeaasi perioada a anului 2016. Principalele surse de crestere pe aceasta piata au fost vanzarile mai mari de Nafcilin inj (+27% cantitativ si +31%valoric comparativ cu anul 2016) si exportul de Nistatina substanta activa care s-a dublat din punct de vedere valoric comparativ cu primul semestru al anului 2016.

Cresterea ponderii exportului de Nistatina pe piata S.U.A., cea mai importanta piata de desfacere pentru acest produs din perspectiva conditiilor comerciale, a reprezentat un obiectiv prioritar concretizat in acest an in livrari semnificativ mai mari prin atragerea in portofoliul societatii a unor principali utilizatori finali ai acestui produs din aceasta piata. Cresterea din acest an nu este una oportunistica, contractele incheiate cu partenerii din aceasta piata urmand sa se deruleze pe termen lung.

In Asia de Sud-Est, principala piata care va genera cresteri in anii urmasori este Vietnamul. Vanzarile de produse finite in primele 6 luni ale anului 2017 s-au triplat fata de perioada similara a anului trecut in special prin aportul produselor din clasa antiinfecioase: Amoxicilina 500 mg, Ampiplus 1,5 gr.

Cea mai mare parte a acestor vanzari a fost realizata prin participarea la licitatii, in perspectiva anilor urmasori, strategia Antibiotice in aceasta zona fiind de a creste vanzarile pe segmentul de retail. In acest sens, sunt in discutie proiecte cu distribuitori in vederea evaluarii potentialului celor 30 de produse pe acest segment de piata, pe care ne-am propus sa le inregistram pana la sfarsitul anului 2020 in Vietnam. De asemenea, sunt vizate si alte piete din zona Asiei de Sud Est cum ar fi Filipine, Hong Kong, Taiwan.

Exporturile de Nistatina au inregistrat o crestere de 21%. Deschiderea reprezentantei in Vietnam, functionala incepand cu anul 2017, va deschide noi oportunitati de dezvoltare prin inregistrarea de noi produse in special din clasa anti infectioase, principala clasa terapeutica din aceasta tara si cu traditie pentru compania Antibiotice. De asemenea, sunt vizate si alte piete din zona Asiei de Sud Est cum ar fi Filipine, Hong Kong, Taiwan.

Pe piata Europei inregistram cresteri ale vanzarilor de produse finite Injectabile prin adjudecarea unor licitatii din Olanda, Danemarca, Bosnia. Astfel, vanzarile pe aceasta forma farmaceutica au crescut cu aproximativ 50% cantitativ respectiv 57% valoric. Cresterea vanzarilor este facilitata de contractul de reprezentare in Serbia unde au fost inregistrate 12 produse cu brand Antibiotice, majoritatea din clasa produselor Cardiovasculare. In prezent sunt in curs de inregistrare in Serbia 4 noi produse si un proiect nou vizeaza abordarea segmentului produselor Dermatologice.

Exporturile din zona Rusia & C.S.I. au inregistrat o crestere cu 70% in special datorita cresterilor inregistrate pentru exporturile de produse cardiovasculare (Bisotens 5 mg, Bisotens 10 mg) si supozitoare in Federatia Rusa (Glicerina adulti , Glicerina copii). Planul de afaceri realizat pana in anul 2021 este orientat pe segmentul de retail, care ofera stabilitate si continuitate dar, care impune si derularea de activitati specifice cresterii brandului Antibiotice.

Activitatea de promovare pe plan international devine foarte importanta in strategia de crestere a prezentei Antibiotice pe pietele externe. Vom continua aceasta activitate prin intermediul Reprezentantelor deschise, prin intermediul partenerilor, prin participarea la evenimentele internationale recunoscute (CPHI, EuroPLX) precum si prin actiuni de promovare specifice tarilor in care avem proiecte cu potential de crestere mare. Obiectivele acestor actiuni sunt cresterea notorietatii brandului si Antibiotice si a produselor inregistrate pe pietele externe.

STRATEGIA DE RESURSE UMANE

Societatea își orientează întreaga activitate spre promovarea diversității și egalității de șanse în procesele de recrutare, selecție și integrare a angajaților, și astfel se asigură angajaților toate drepturile care decurg din lege, oferind condiții corecte și echitabile de muncă și de dezvoltare profesională.

Pentru atingerea obiectivelor stabilite prin Planul de afaceri pentru anul 2017 în primul semestru au fost recrutați și integrați în echipa Antibiotice 19 salariați cu studii superioare pentru completarea posturilor vacante în domeniile: cercetare și dezvoltare farmaceutică, promovare și vânzări piața internă, asigurarea și controlul calității, producție, inginerie.

Structura personalului la 30.06.2017

Număr mediu de salariați 1420, din care:

- personal cu studii superioare 41,68%
- personal cu studii medii 58,32%.

Programe de dezvoltare a competențelor angajaților

Derulate atât în țară cât și în străinătate, programele de formare profesională a salariaților reprezintă un efort continuu ce permite societății să își mențină poziția într-un mediu extrem de competitiv.

370 de salariați au participat la instruirile derulate în primul semestru din anul 2017, care au abordat teme privind cerințele reglementării în industria farmaceutică, bune practici de laborator, legislație pentru diverse domenii de activitate.

Angajații din activitățile de promovare, marketing și vânzări și-au dezvoltat abilitățile de leadership și negociere, competențele de management al echipeilor performante prin workshopuri și programe de teambuilding.

Componenta internă a Scolii de vară a+ destinată salariaților a oferit și în acest an, la a VIII-a ediție, posibilitatea unui nou grup de manageri juniori de a urma un modul extins pe parcursul a 8 sesiuni de instruire denumit „Formarea inițială a managerilor” care le-a oferit noțiunile principale despre organizarea și coordonarea echipei, obținerea rezultatelor, comportamentul și comunicarea. În afară acestui modul de instruire salariații au beneficiat de workshopuri pentru managementul talentelor, rolul brandului de angajator, noi cerințe în validarea proceselor de fabricație și recalificarea echipamentelor, managementul conflictelor.

Parteneriate cu mediul academic

Investim în educația tinerilor, la fel ca și în cea dedicată angajaților noștri, pentru a-i determina să obțină performanță în carieră și să devină modele de comportament responsabil. Recunoaștem și susținem rolul comunității locale în formarea și dezvoltarea principalelor surse de valoare a societății - oamenii bine instruiți.

Antibiotice sprijină creșterea performanței sistemului de învățământ prin programe sociale și de susținere a educației și a culturii (Școala de Vară a+, Perform a+, Bursele ProRuralis).

Proiectul Perform a+

Proiectul Perform a+ a debutat în anul 2016 prin colaborarea cu Facultatea de Farmacie din Iași și a inclus un program de activități teoretice și practice oferite studenților prin intermediul mentorilor desemnați din rândul salariaților societății.

Prin acest proiect urmărim crearea unei platforme de comunicare și colaborare pe termen lung cu Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr.T.Popa”, Universitatea „Al.I.Cuza” și

Universitatea Tehnica „Gh. Asachi” Iasi in vederea formarii si atragerii de personal specializat pentru industria farmaceutica.

In primul semestru din 2017 10 studenti din anul final al Facultatii de Farmacie din Iasi au derulat un stagiu de practica finalizat prin sustinerea proiectelor prin care au demonstrat modul in care si-au insusit cunostintele legate de formularea unui produs farmaceutic.

Un numar de 120 de studenti de la specializarile farmacie, bioinginerie medicala, inginerie chimica si biologie, au desfasurat stagii de practica si vizite de studiu in prima parte a anului 2017 in cadrul colaborarilor incheiate cu Universitatea „Al. I. Cuza” Iasi, Universitatea de Medicina si Farmacie „Gr.T.Popa” Iasi si Universitatea Tehnica „Gh. Asachi” Iasi.

De asemenea, in cadrul parteneriatelor stabilite cu Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iasi si Liceul Tehnologic de Mecatronica si Automatizari si-au desfasurat stagiile de practica in societate un numar de 60 elevi din clasele a XI-a si a XII-a, specializarile tehnician chimist de laborator/operator chimist in industria medicamentelor si cosmeticelor si tehnician mecatronist/ electromecanic.

In cadrul programului „Scoala altfel”, Antibiotice a primit un numar de peste 450 de elevi de la institutiile de invatamant preuniversitar din Iasi pentru a le face cunoscuta istoria si modul de lucru a unuia dintre cele mai renumite repere din industria iaseana.

Implicarea salariatilor in proiecte de responsabilitate sociala

Livada de la scoala

Angajatii Antibiotice au participat voluntar pe data de 1 aprilie 2017 la plantarea a 300 pomi fructiferi la scolile din localitatile limitrofe (comuna Miroslava). Aceasta actiune a constituit prima etapa a proiectului derulat, urmand a fi continuata in al doilea semestru al anului 2017.

Doneaza sange. Pune suflet pentru viata!

51 de angajati Antibiotice au participat voluntar la donarea de sange pe data de 10 aprilie 2017 pentru prima etapa a acestui proiect, dand o speranta in plus celor 153 de pacienti la care au ajuns aceste unitati sanguine.

Implicarea salariatilor in atingerea obiectivelor strategice

Sistemul de management prin obiective (MBO) in 2017

Pe baza indicatorilor aprobati in Bugetul de Venituri si Cheltuieli pentru 2017 si pornind de la Planul de afaceri al societatii pentru perioada 2017 - 2020, au fost stabilite obiectivele anuale generale din care deriva si obiectivele specifice pe fiecare activitate pentru un numar de 317 salariatii inclusi in sistemul de Management prin Obiective

In formularea obiectivelor individuale s-a urmarit ca acestea sa fie in concordanta cu misiunea si viziunea societatii, sa derive din orientarea strategica a societatii si sa stimuleze valorificarea oportunitatilor, controlul si diminuarea impactului negativ al riscurilor si limitarilor specifice mediului dinamic al pietei farmaceutice.

ASPECTE PRIVIND DIVERSITATEA

Climat de lucru favorabil unei culturi organizationale orientate spre inovare si performanta

Reprezentantii angajatilor participa frecvent la intruniri cu managementul societatii pentru a identifica cele mai bune solutii in vederea mentinerii unui climat benefic desfasurarii activitatilor profesionale.

Antibiotice aplica in activitatea sa standarde etice ce se bazeaza pe principii de onestitate, integritate, corectitudine si transparenta si se concentreaza in mod egal pe toti actionarii, angajatii, partenerii de afaceri, autoritati, societate si comunitate in general.

Antibiotice a crescut an de an numarul femeilor angajate asigurand sanse egale dezvoltarii personale, astfel incat din totalul angajatilor 54,75 % sunt femei iar din randul personalul cu functii de management si top management 59% sunt femei.

Prin natura activitatilor specifice desfasurate in Antibiotice structura pe nivele de educatie si pregatire profesionala a personalului este urmatoarea:

Studii superioare, din care:	42%
- 31 salariatii cu studii doctorale finalizate (5%)	
Studii medii	58%
	100%

In societatea noastra exista o repartitie echilibrata a salariatilor in functie de gen si varsta :

Interval de varsta	20 ani	20-30 ani	30-40 ani	40-50 ani	50-55 ani	peste 55 ani	Total
Femei - %	0.07	4.35	13.2	23.7	6.64	6.78	54.75
Barbati- %	0.14	3.43	9.64	18.42	5.07	8.57	45.25
Total - %	0.21	7.78	22.84	42.11	11.71	15.35	100

Din punct de vedere confesional, in structura angajatilor societatii se regasesc 96% de persoane de rit orthodox, precum si 4% persoane de confesiune catolica, proportie ce respecta structura confesionala la nivel national. Aceasta caracteristica, precum si cele legate de rasa, sex, varsta, nationalitate sau prezenta dizabilitatilor nu sunt criteriile limitative la angajare.

8 salariatii sunt persoane cu dizabilitati si beneficiaza de prevederile legale dar si de tratamentul echitabil si nediscriminatoriu la locul de munca.

Dialogul cu grupurile co-interesate este important pentru tot ce inseamna politica noastra de responsabilitate sociala. Prin urmare, cautam mereu oportunitati de dialog cu angajatii, actionarii, partenerii nostri de afaceri, comunitatile locale si organizatiile din industria farmaceutica, pentru a vedea cum putem colabora si cum ne putem imbunatati performanta.

Prin negociere colectiva Antibiotice S.A. stabileste clauzele Contractului Colectiv de Munca la nivel de societate, garantand astfel salariatilor protectia muncii, protectie sociala dar si acordarea de facilitati suplimentare privind formarea si dezvoltarea profesionala.

ACTIVITATEA DE CERCETARE-DEZVOLTARE

Infrastructura de cercetare dezvoltata in ultimii ani si focalizarea pe dezvoltarea de produse generice care sa reprezinte standardele de tratament in ghidurile terapeutice au condus la obtinerea in semestrul I 2017 a Autorizatiilor de Punere pe Piata pentru un numar de 5 noi produse din clasele antiinfectioase, dermatologie si destinate tratamentului afectiunilor Sistemului Nervos Central, precum si notificarea a 2 suplimente alimentare.

Totodata, portofoliul de medicamente antiinfectioase, reprezentativ pentru societate atat la nivel national cat si international, urmeaza sa se completeze cu un nou produs din clasa antibiotice beta-lactamice in asociere cu inhibitori de betalactamaza, pentru care a fost initiata in 2016 procedura de autorizare descentralizata (Romania si tari membre UE) si care a parcurs cele mai importante etape de evaluare de catre autoritatile de reglementare in semestrul I 2017 cu rezultate pozitive.

Extinderea internationala s-a concretizat in semestrul I 2017 prin obtinerea unui numar de 4 noi Autorizatii de punere pe Piata pentru medicamente si notificari pentru suplimente alimentare marca Antibiotice in 3 tari din Asia si Europa.

Mentinerea portofoliul actual de medicamente s-a realizat prin updatarea documentatiei de autorizare atat pentru piata interna cat si pentru pietele externe (s-au finalizat 2 proceduri de reautorizare nationala si s-au reautorizat 11 produse internationale).

Medicamentele realizate prin cercetare proprie vizeaza diverse forme farmaceutice (injectabile, comprimate, capsule, ovule, unguente, creme, geluri).

Pipeline-ul de produse aflate in cercetare cuprinde alte 34 de proiecte in diferite stadii de dezvoltare, din clasele terapeutice care definesc compania: antiinfectioase orale, antiinfectioase injectabile, produse dermatologice, cardiovasculare antiinflamatoare nesteroidiene, medicamente pentru sistemul digestiv si medicamente pentru sanatatea femeii. Totodata se consolideaza portofoliul de suplimente alimentare si produse destinate profilaxiei.

In cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului s-au realizat 2 studii de bioechivalenta, dintre care 1 pentru un partener externi. In luna mai 2017 a avut loc inspectia Agentiei Nationale a Medicamentului in urma careia s-au reobtinut certificatul GCP (Good Clinical Practice) pentru Unitatea Clinica - CEM pentru desfasurarea de studii clinice si GLP (Good Laboratory Practice) pentru Unitatea Bioanalitica.

Monitorizarea permanenta a eficacitatii si sigurantei in administrare a medicamentelor marca Antibiotice se desfasoara prin Departamentul de Farmacovigilenta si Consultanta Medicala, conectat la reseaua europeana de procesare a datelor privind siguranta medicamentelor - EudraVigilance. In 2017 accesul la sistemul de monitorizare a sigurantei medicamentelor a fost extins prin dezvoltarea modulului EVDAS (EudraVigilance data warehouse and analysis system) ceea ce permite analiza datelor stocate in baza de date europeana si detectarea mai rapida a unui eventual semnal de siguranta de catre detinatorii de autorizatii de punere pe piata.

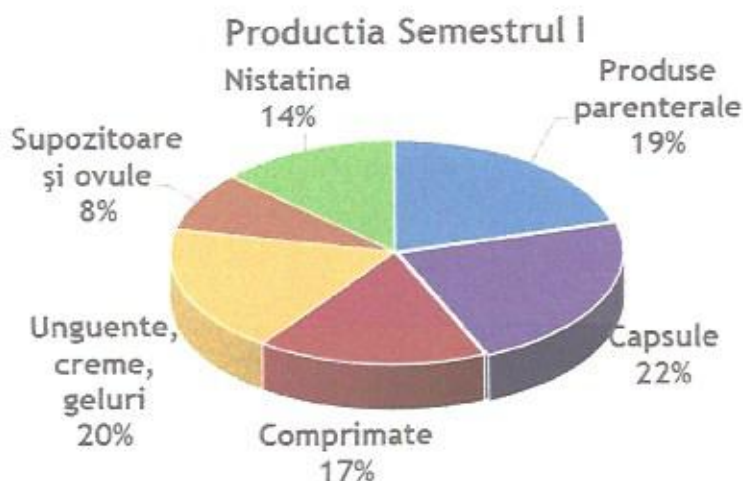
ACTIVITATEA DE PRODUCTIE

Antibiotice a produs in semestrul I 2017:

- 309 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare si ovule;

- substanta activa vrac (Nistatina) in cantitate comparabila cu cea din anul precedent;

Valoarea productiei fabricate pentru export (Nistatina si produse conditionate) reprezinta 33 % din valoarea productiei totale realizate in Semestrul I 2017.



Obiectivele realizate de Antibiotice in Semestrul I 2017 in domeniul fabricatiei de produse farmaceutice:

- Fabricatia de produse parenterale pentru companii externe in baza contractelor de fabricatie si control. Productia pentru export a produselor parenterale a reprezentat 34.79 % din valoarea totala a produselor destinate pietelor externe ;

- Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricatie si identificarea unor noi surse pentru excipientii utilizati in tehnologia produselor conditionate;

- Reducerea consumurilor de utilitati, printr-o gestionare atenta, in toate sectiile de productie;

- S-au continuat eforturile de aplicare a programului de protectie a mediului privind emisiile de substante organice volatile in faza de extractie a Nistatinei si reducerea consumurilor specifice de solventi in cadrul procesului tehnologic.

POLITICA DE INVESTITII

	OBIECTIVE DE INVESTITII (mii lei)	APROBAT 2017	Realizat pana la 30.06.2017
	CHELTUIELI PENTRU INVESTITII, din care:	72,094	15,872
1	Investitii in curs, din care:	10,041	4,123
	Echipamente Capsule, Produse Parenterale	9,040	3,261
	Reabilitare sistem de sustinere si distributie retele de transport utilitati	591	472
	Depozit materii prime pentru nistatina	410	390
2	Investitii noi, din care:	62,053	11,749
	Realizarea unei capacitati de productie Unguente si Supozitoare	23,433	4,610
	Investitii sectia Comprimate	3,906	87
	Investitii sectia Biosinteza	1,101	619
	Investitii sectia Produse Parenterale	4,255	637
	Investitii sectia Capsule operculate	2,526	74
	Investitii sectia Unguente si Supozitoare	1,080	476
	Directia Medicala - Achizitii de licente pentru produse noi si proiecte de cercetare	3,185	995
	Tehnica de laborator pentru Directia Medicala	3,542	989
	Tehnica de laborator pentru Directia Calitate	4,274	872
	Directia Marketing - Achizitie de autoturisme, tehnica de calcul	2,921	102
	Directia Economica - Achizitie de tehnica de calcul	91	30
	Directia Comerciala - Achizitii echipamente si instalatii, retehnologizari, reabilitari	3,094	903
	Directia Inginerie si Investitii - Achizitii echipamente si instalatii, retehnologizari, reabilitari	8,645	1,355

ANTIBIOTICE S.A. realizeaza medicamente valoroase, accesibile ca mijloc de ingrijire a sanatatii pentru pacienti, medici si farmacisti.

Exista o preocupare permanenta pentru modernizarea activitatii si produselor.

Un medicament valoros nu este neaparat unul scump, ci unul pe care oamenii si-l pot permite si care aduce un castig rezonabil, care permite sustinerea productiei si realizarea de performante, investind continuu in oameni, tehnologie si parteneriate de succes, pentru consolidarea pozitiei pe piete pe care societatea este prezenta, cat si pentru patrunderea pe piete noi, cu potential.

Pentru atingerea acestui deziderat, permanent este nevoie de investitii temeinic planificate, care sa contribuie eficient la dezvoltarea echilibrata a tuturor structurilor societatii: productie, cercetare, controlul calitatii, sectorul de asigurare a utilitatilor, logistica.

Prin obiectivele de investitii cuprinse in program se urmareste:

- realizarea unei capacitati noi, performante, echipata cu instalatii de productie moderne pentru fabricatia de unguente si supozitoare, autorizabila GMP si FDA;
- modernizarea si retehnologizarea fluxurilor de productie existente pentru cresterea capacitatilor de productie, a calitatii produselor si a reducerii costurilor de productie;
- modernizarea instalatiilor care asigura utilitatile pentru intreaga platforma;
- realizarea de obiective care sa raspunda strategiei de reducere a poluarii si de protectie a mediului;
- pentru consolidarea sistemului de management integrat, crearea de noi facilitati pentru productie in scopul reducerii costurilor, consumurilor de utilitati si cresterii productivitatii muncii, conformarea continua la cerintele crescande ale regulilor de buna practica de fabricatie GMP, cat si la reglementarile privind protectia muncii si protectia mediului.
- marirea capacitatii de depozitare pentru materii prime corespunzator cu marirea capacitatii de productie.

I.INVESTITII IN CURS

1.Echipamente pentru sectiile de productie, calitate si cercetare

In anul 2016 au fost contractate echipamente si aparatura de laborator, in scopul retehnologizarii fluxurilor de fabricatie si a laboratoarelor de control al calitatii si a celor de cercetare, pentru care platile se vor realiza in anul 2017. Atat echipamentele de fabricatie cat si aparatura de laborator sunt de ultima generatie, cu productivitati mari, avand consumuri energetice reduse, cu grad ridicat de siguranta in exploatare. Echipamentele de fabricatie sunt destinate inlocuirii unor echipamente de generatie mai veche, cu uzuri fizice importante care genereaza costuri mari de intretinere si productivitati scazute. Achizitionarea de aparatura de laborator moderna, este impusa de revizuirea continua a monografiilor din farmacopei si cresterea preciziei metodelor de analiza in laboratoarele din industria farma.

2.Reabilitare sistem de sustinere si distributie retele de transport utilitati

Reprezinta continuarea actiunilor de modernizare a sistemului de transport si distributie a utilitatilor (abur, aer comprimat, apa termoficata, apa demineralizata, gaz metan, energie electrica), de pe intreaga platforma a societatii, incepute in anii anteriori. Obiectivul principal al acestei investitii consta in dimensionarea si adaptarea traseelor de utilitati la consumurile actuale ale fluxurilor de fabricatie, astfel incat sa se realizeze economii de energie, prin micșorarea consumurilor si eliminarea pierderilor.

3.Depozit pentru materii prime pentru biosinteza

In urma analizei, s-a propus amenajarea unui depozit pentru materii prime pentru biosinteza in apropierea sectiei de fabricatie, avand ca principal avantaj pozitionarea in imediata apropiere a fluxului de fabricatie, reducandu-se astfel consumul de carburanti la transportul marfurilor de la depozit catre sectia de productie, crescand si productivitatea muncii.

II. INVESTITII NOI

1. Realizarea unei capacitati de productie Unguente si Supozitoare

Scopul proiectului il reprezinta realizarea unei noi facilitati de productie pentru fabricarea de produse farmaceutice semisolide divizate in tuburi si supozitoare, in vederea cresterii cifrei de afaceri si a capacitatii companiei Antibiotice S.A. de a inregistra, produce si comercializa medicamente romanesti de calitate, prin investitia intr-o sectie noua, autorizabila GMP pe toate piete farmaceutice reglementate (Europa, SUA si Canada).

Obiectivele investitiei

-Constructia si dotarea corespunzatoare a unei Sectii de Unguente si Supozitoare autorizabila EU-GMP si FDA.

-Certificarea GMP a Sectiei de Unguente si Supozitoare nou construite, de catre autoritatea de reglementare nationala in domeniu (Agentia Nationala a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale).

-Asigurarea conditiilor pentru fabricarea medicamentelor cu respectarea cerintelor legislative si de farmacopee, pentru inregistrarea si comercializarea lor pe toate piete reglementate, cu precadere in Europa, SUA si Canada.

Justificarea investitiei

Realizarea unei sectii moderne pentru fabricarea medicamentelor semisolide divizate in tuburi (unguente, creme, geluri) si a supozitoarelor, reprezinta pentru Antibiotice S.A. garantia dezvoltarii afacerii pe termen lung.

Strategia de dezvoltare a companiei se axeaza pe mentinerea si extinderea portofoliului de produse semisolide divizate in tuburi si supozitoare.

Strategia are la baza dezvoltarea portofoliului destinat pietei interne, dar si diversificarea si patrunderea pe noi piete externe importante din Europa, America de Nord, Asia si Africa.

Pentru asigurarea principalelor caracteristici ale medicamentelor (calitate, eficienta, siguranta), fabricatia acestora trebuie sa se realizeze in facilitati dotate cu echipamente performante si utilitati critice care sa corespunda cerintelor de Buna Practica de Fabricatie (GMP).

2. Investitii in fluxurile de fabricatie

In anul 2017 a fost propusa achizitionarea de echipamente, instalatii, diverse dotari si aparatura de laborator in scopul re tehnologizarii fluxurilor de fabricatie. Echipamentele de fabricatie si instalatiile care se vor achizitiona, sunt de ultima generatie, cu productivitati mari, consumuri energetice reduse, si grad ridicat de siguranta in exploatare. Echipamentele de fabricatie sunt destinate inlocuirii unor echipamente cu uzuri fizice importante, care genereaza costuri mari de intretinere si productivitati scazute. De asemenea, este necesara achizitionarea de echipamente si dotari care sa asigure realizarea unor masuri de protectie a mediului, pentru reducerea consumurilor energetice si pentru siguranta in munca.

3. Achizitii de licente pentru produse noi si proiecte de cercetare

Programul de dezvoltare de produse noi are in vedere urmatoarele obiective:

-modernizarea portofoliului de produse al companiei in vederea asigurarii pietii interne cu medicamente generice de ultima generatie, eficiente terapeutic si sigure in administrare

-asigurarea de produse farmaceutice competitive pe piata externa si care sa asigure, pe termen lung, cresterea cifrei de afaceri si a competitivitatii companiei Antibiotice

-reducerea cheltuielilor CNAS pentru achizitia unor medicamente de import scumpe sau cu risc de discontinuitate.

4. Investitii in Cercetare

Cercetarea reprezinta una dintre cele mai dinamice activitati din societate, care inregistreaza schimbari permanente si o evolutie ascendenta. In ansamblul intregii societati, cercetarea actioneaza ca un element dinamizator al intregului sistem, generand produse noi, care antreneaza o crestere a productiei. Avand ca specific consumul mare de inteligenta si creativitate, cercetarea contribuie la dezvoltarea portofoliului de produse.

Avand in vedere importanta informatiilor generate in Centrul de Evaluare a Medicamentului, programul de investitii cuprinde o serie de echipamente, dotari si soft-uri pentru sustinerea si imbunatatirea activitatilor de cercetare, in vederea obtinerii unor produse noi, de calitate, valoroase, competitive in piata.

5. Investitii in Calitate

Avand in vedere revizuirea continua a monografiilor din farmacopeei si cresterea preciziei metodelor de analiza in laboratoarele din industria farma, a devenit imperios necesara achizitia unor echipamete de ultima generatie care sa faca posibila mentinea verificarii calitatii produselor fabricate in compania Antibiotice la standardele internationale. Laboratoarele din Controlul Calitatii au o importanta hotaratoare in demonstrarea calitatii si conformitatii produselor fabricate in societatea noastra, motiv pentru care, permanent este necesar ca acestea sa fie utilizate cu cele mai moderne si performante echipamente de laborator.

6. Investitii pentru asigurarea logisticii

Investitiile sunt directionate in principal, catre retehnologizarea parcului auto. Se intentioneaza sa se achizitioneze mijloace de transport auto moderne, care sa asigure siguranta in exploatare, echipate corespunzator legislatiei actuale privind transporturile, pentru transportul materiilor prime si produselor finite si pentru inlocuirea partiala a flotei auto uzate.

7. Investitii pentru producerea si transportul utilitatilor

Investitiile sunt in principal axate pe modernizarea si retehnologizarea sistemelor, echipamentelor si instalatiilor de productie a utilitatilor (abur, aer comprimat, apa termoficata, apa demineralizata, gaz metan, energie electrica, apa potabila, canalizare etc.), de pe intreaga platforma a societatii, in scopul dimensionarii si adaptarii traseelor de utilitati la consumurile actuale ale fluxurilor de fabricatie, astfel incat sa se realizeze economii de energie prin micșorarea consumurilor si eliminarea pierderilor.

Prin realizarea acestor investitii vor aparea beneficii precum:

- siguranta in functionare;
- cresterea productivitatii muncii;
- micșorarea timpilor de interventie prin implementarea unui sistem puternic de diagnoza, bazat pe mesaje de eroare care conduce la micșorarea manoperei de mentenanta si reparatii;
- economii de energie si resurse si implicit o protectie mai buna a mediului;
- usurinta in exploatarea echipamentelor de catre operatorul uman.

Valoarea programata pentru investitii pentru anul 2017 este de 72.094 mii lei. Din aceasta valoare, s-a realizat pana la data de 30 .06.2017, valoarea de 15.872 mii lei, reprezentand 22 % din totalul programat.

Din motive obiective, o serie de investitii programate nu vor fi realizate decat partial, cum ar fi:

-Achizitionarea si montajul unui sistem de ventilare - la sectia Produse Parenterale. Pentru acest obiectiv de investitii a fost estimata valoarea de 1.000.000 lei si se va realiza o valoare de circa 500.000 lei, deoarece se va achizitiona doar central de clima, urmand ca sistemul de ventilare interior, aferent zonelor curate sa fie realizat in anul 2018, deoarece necesita o proiectare riguroasa, de catre o firma specializata, proiectare care necesita timp indelungat. Acest obiectiv de investitii, nu se poate finaliza in acest an si datorita faptului ca fabricatia si livrarea componentelor unei astfel sistem de ventilare necesita perioade mari de fabricatie.

-Amenajare spatiu de depozitare pentru produse finite - directia Medicala - valoare programata 682.500 lei. Acest obiectiv nu se va realiza in anul 2017 deoarece nu s-a identificat un spatiu potrivit, cu toate facilitatile necesare, pentru organizarea unui astfel de depozit.

-Relocarea depozitului de acizi si baze - serviciul Depozitare - valoare estimata 614.250 lei.

Fiind un depozit nou pentru substante periculoase este necesar ca acesta sa fie realizat dupa un proiect riguros, intocmit de catre un proiectant specializat. De asemenea, realizarea constructiei trebuie autorizata. Atat proiectarea cat si autorizarea sunt activitati ce necesita timp indelungat (circa 6 luni sau chiar mai mult). La aceasta data se deruleaza etapa de proiectare, pentru care se estimeaza finalizarea in luna octombrie 2017. Astfel, pana la finalul anului 2017 se vor finaliza proiectarea si autorizarea constructiei, urmand ca lucrarile de construire sa se deruleze in anul 2018.

-Realizarea accesului in DN 28 la poarta nr. 2 a societatii (sens giratoriu) - directia Comerciala - valoare estimate - 637.000 lei.

Acest obiectiv de investitii necesita proiectare realizata de catre proiectant autorizat pentru acest tip de lucrari. De asemenea, autorizarea realizarii lucrarilor de constructii, avand in vedere ca se amplaseaza pe un drum public, in preajma caruia se gasesc foarte multe retele de utilitati (alimentare cu apa potabila a orasului Iasi, retele electrice de inalta tensiune, retele de telefonie, gaze naturale, retele pentru comunicatii speciale etc.), procedura de avizare si autorizare va dura foarte mult (peste 6 luni). In acest moment, giratia se afla in etapa de proiectare. Apreciem ca in anul 2017 se vor realiza proiectul de executie si autorizarea construirii, urmand ca in anul 2018 sa fie realizate lucrarile de construire.

Aprecieri in legatura cu timpii planificati pentru derularea obiectivelor de investitii

In derularea obiectivelor de investitii apar frecvent intarzieri din urmatoarele motive principale:

1.Procedurile de lucru, laborioase, ale autoritatilor publice de avizare si autorizare;
2.Termene mari (variabile), de eliberare a documentelor, documentatiilor si aprobarilor necesare avizarii si autorizarii constructiilor;

3.Schimbari legislative, la nivel national, dar si la nivel local, care modifica si completeaza cerinte pentru derularea investitiilor (ex:legislatia PSI din anul 2016). Legislatia specifica domeniului farmaceutic, cunoaste in permanenta up-gradari semnificative, care implica o adaptare si o completare permanenta a fluxurilor de fabricatie (ex. echipamentele de serializare), cu implicatii in organizarea concreta a capacitatilor de productie (acolo unde este posibil - gasirea de solutii pentru reamenajari in spatii deja construite implica termene de executie ce nu pot fi anticipate cu precizie);

4. Terenul societății Antibiotice are în subteran numeroase trasee abandonate, datorită uzurii fizice și a problemelor tehnice cauzate în timp (apa recirculată, apa termoficată, apa industrială, cabluri electrice etc.). Aceste aspecte implică amenajări speciale (în funcție de situație), cu reproiectare, reevaluare și prelungiri ale perioadelor de execuție;

5. Completarea în permanentă a nomenclatorului de produse, implică up-gradări ale fabricației, care solicită modificări specifice ce nu puteau fi anticipate inițial (la realizarea proiectului de execuție a capacității de producție);

6. Procedurile interne de achiziție, cu întâlniri, discuții, analize și în final cu negocieri succesive, cu termene ce nu pot fi anticipate inițial, pot conduce la întârzieri în realizarea obiectivelor de investiții programate.

CALITATE CERTIFICATA

Cresterea încrederii în calitatea, eficiența și siguranța produselor societății se realizează zi de zi prin menținerea sub control și îmbunătățirea Sistemului de Management Integrat, atestată prin rezultatele obținute în urma efectuării următoarelor inspecții/audituri pe parcursul semestrului I anul 2017.

1. Inspecții desfășurate de autorități

1.1. În perioada 06-14.03.2017 s-a desfășurat inspecția US FDA pentru verificarea conformității Sistemului de Management al Calității cu cerințele specifice cGMP pentru fluxurile de fabricație din Secția Produse Parenterale (produse injectabile preparate aseptice) și din Secția Biosinteza (nistatina substanță activă). În data de 07.06.2017 a fost primit de la US FDA Raportul final de inspecție (EIR, *Establishment Inspection Report*), concluzia fiind că inspecția este „închisă” ceea ce înseamnă că Planul CAPA a fost acceptat și că fluxurile de fabricație respective sunt conforme cu cerințele cGMP.

1.2. În perioada 24-27.04.2017 s-a desfășurat inspecția ANMDM de recertificare GMP a fluxurilor de fabricație a capsulelor, comprimatelor, semisolidelor și supozitoarelor, inclusiv MIC. În urma primirii Listei de deficiențe au fost trimise Planurile CAPA și urmează în perioada următoare să fie primit Raportul final de inspecție.

2. Audituri din partea clienților

S-au desfășurat două audituri în vederea evaluării fluxului de fabricație a Nistatinei - substanță activă. Nu au fost identificate neconformități critice, Antibiotice fiind propusă pentru recalificare ca și furnizor de Nistatina API.

3. Audituri la furnizori de materii prime / materiale de ambalare primară / produse finite

S-au desfășurat 11 audituri de verificare a conformității Sistemului de Management al Calității cu cerințele GMP la furnizori de substanțe active. Nu au fost identificate neconformități.

ANTIBIOTICE S.A. realizează medicamente valoroase, accesibile ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști.

Există o preocupare permanentă pentru modernizarea activității și produselor.

Un medicament valoros nu este neapărat unul scump, ci unul pe care oamenii și-l pot permite și care aduce un câștig rezonabil, care permite susținerea producției și realizarea de performanțe, investind continuu în oameni, tehnologie și parteneriate de succes, pentru consolidarea poziției pe piața pe care societatea este prezentă, cât și pentru patrunderea pe piețe noi, cu potențial.

Pentru atingerea acestui deziderat, permanent este nevoie de investitii temeinic planificate, care sa contribuie eficient la dezvoltarea echilibrata a tuturor structurilor societatii: productie, cercetare, controlul calitatii, sectorul de asigurare a utilitatilor, logistica.

PROTECTIA MEDIULUI

Responsabilitatea fata de mediu

Activitatea de protectie a mediului inconjurator din cadrul societatii gestioneaza prevenirea poluarii si imbunatatirea continua a performantelor de mediu, actionand in scopul respectarii cerintelor legislatiei de mediu. Un instrument important il constituie Sistemul de Management al Mediului, parte a Sistemului de Management Integrat - Calitate, Mediu si Sanatate si securitate ocupationala, implementat la nivelul societatii, a carui conformitate cu cerintele standardelor ISO 9001, 14001 si OHSAS 18001 a fost recertificata in 2016, in urma auditului efectuat de catre LRQA .

Prin obtinerea Autorizatiei Integrate de Mediu nr. 1/10.01.2011, emisa de Agentia Regionala de Protectia Mediului Bacau, valabila pe o perioada de 10 ani, Antibiotice dovedeste ca este o societate care respecta cerintele de mediu, emisiile de poluanti in aer, apa si sol situandu-se sub limitele prevazute de normele aplicabile in domeniu. De asemenea, compania detine si Autorizatia de gospodarire a apelor nr. 303/20.12.2010 emisa de Administratia Nationala Apele Romane, Administratia Bazinala de Apa Prut- Barlad (valabila pana la 31.12.2020).

In scopul respectarii legislatiei in domeniul protectiei mediului, Antibiotice a asigurat necesarul de dotari specifice si personal calificat. Intreaga activitate este reglementata prin proceduri de operare ale sistemului de management de mediu si instructiuni de lucru specifice.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerintelor Autorizatiei integrate de mediu, atat prin laboratoarele proprii, cat si printr-un laborator autorizat de Asociatia de Acreditare din Romania (RENAR).

In cadrul programelor de mediu derulate de catre compania noastra, in primul semestru al anului 2017 s-au desfasurat o serie de actiuni, dupa cum urmeaza:

- Ora Pamantului - Earth Hour 2017

Compania Antibiotice a participat pentru al noualea an consecutiv la ceea ce a devenit cea mai mare campanie de mediu din toate timpurile. "Ora Pamantului" a fost marcata prin faptul ca intre orele 20:30 si 21:30 in data de 25 martie 2017 s-a intrerupt sistemul de iluminat exterior pe teritoriul societatii, in zonele unde a fost posibil, ca un gest simbolic ce indeamna la gestionarea cu responsabilitate a resurselor.

- Ziua portilor deschise la ANTIBIOTICE Iasi

Pe 29 mai 2017, 60 de elevi de la Scoala Gimnaziala Valea Lupului au fot invitati la compania Antibiotice, pentru a marca Ziua Mondiala a Mediului. Evenimentul a avut ca scop transmiterea responsabilitatii fata de mediu tinerei generatii, elevii efectuand vizite in diferite sectii ale societatii, unde au putut urmari desfasurarea activitatilor specifice, inclusiv asigurarea masurilor de prevenire a eventualei poluari, precum si a dotarilor privind protectia mediului.

Consumuri specifice si utilizarea energiei

Activitatea din cadrul sectiei de Biosinteza in care se produce Nistatina, substanta activa, intra sub incidenta Directivei europene de prevenire si control integrat al poluarii (IPPC). La nivelul primului semestru al anului 2017, sectia Biosinteza s-a incadrat in consumurile specifice planificate.

Calitatea aerului

In primul semestru din anul 2017, pentru monitorizarea calitatii aerului au fost efectuate, in laboratorul propriu, analize privind emisiile/imisiile de poluanti in aer, pentru indicatorii oxizi de azot, amoniac, pulberi in suspensie si pulberi sedimentabile.

De asemenea, manifestam o permanenta preocupare pentru reducerea efectelor emisiilor de mirosuri tehnologice, prin supravegherea si monitorizarea acestora, precum si prin utilizarea diferitelor solutii tehnice pentru limitarea lor (dotarea echipamentelor cu filtre etc.).

Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise prevazute in Autorizatia integrata de mediu.

Calitatea apei

Monitorizarea calitatii apei a presupus realizarea de analize privind calitatea apei intrate in statia proprie de epurare si evacuate in sistemul de canalizare municipal, a apelor conventional curate evacuate in emisarul natural, precum si a apei subterane.

Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise stabilite prin Autorizatia integrata de mediu, Autorizatia de gospodarire a apelor si HG nr. 352 din 2005 (NTPA 001 si NTPA 002).

Protectia solului si apa subterana

Din suprafata totala a terenului aflat in proprietatea Antibiotice, aproximativ 40% este liber, fiind amenajate spatii verzi.

Calitatea apei subterane a fost urmarita prin prelevarea si analiza lunara a probelor obtinute din forajele de observatie perimetrale. Nu s-a inregistrat nicio poluare accidentala sau incident de mediu care sa conduca la degradarea calitatii solului in zona de influenta a activitatii societatii.

Gestionarea deseurilor

Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectiva a deseurilor, fiecare sectie de productie si activitate auxiliara fiind dotate cu recipienti adecvati pentru colectare.

Deseurile reciclabile au fost valorificate pe baza de contracte cu operatori economici autorizati.

Deseurile nevalorificabile au fost incinerate in instalatia proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deseuri.

Compania respecta cerintele de gestionare a deseurilor de ambalaje (corespunzatoare cantitatii de produse pe care Antibiotice le-a introdus pe piata romaneasca), stabilite prin legislatia specifica.

Planuri si programe de mediu

Pentru anul 2017, obiectivele de mediu stabilite la nivelul societatii au vizat:

- Achizitionarea de autovehicule cu dotari EURO 6 - obiectiv in derulare, translat din anul 2016, fiind propus pentru Planul de investitii 2017.

- Reducerea cu 1% a consumului specific de energie electrica (kw/Gcal) pentru livrarea energiei termice (sub forma de apa calda), din circuitul de termoficare, comparativ cu anul 2016 - obiectiv in derulare, fiind achizitionate doua pompe cu consum energetic scazut.

Prevenirea si managementul situatiilor de urgenta

La Antibiotice, prevenirea situatiilor de urgenta si asigurarea capacitatii de interventie in cazul producerii accidentelor sunt asigurate prin activitatea serviciilor: Situatii de urgenta, Protectia mediului, Prevenire si protectie.

In acest scop, au fost elaborate: planul de prevenire si combatere a poluarilor accidentale, politica de prevenire a accidentelor in cazul utilizarii substantelor periculoase (solventi), planul de aparare impotriva incendiilor (prevenirea si stingerea incendiilor - PSI), scenariul de siguranta la foc, ipotezele de interventie in caz de incendiu, procedura privind pregatirea pentru situatii de urgenta si capacitate de raspuns, autorizatii/documente solicitate pentru toate echipamentele care fac obiectul reglementarilor Inspectiei de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune si Instalatiilor de Ridicat (ISCIR).

MANAGEMENTUL RISCULUI

In cadrul societatii, managementul riscului reprezinta un proces care presupune identificarea riscurilor semnificative care pot afecta societatea in ansamblu sau o structura componenta, evaluarea, ierarhizarea si prioritizarea lor, precum si stabilirea unor masuri de diminuare a expunerii in concordanta cu limitele tolerantei la risc, pentru a furniza o asigurare rezonabila privind indeplinirea obiectivelor si activitatilor stabilite.

Principalele categorii de riscuri ce pot surveni in activitatea societatii sunt: financiare, de imagine si legislative.

Societatea este expusa prin operatiunile sale la urmatoarele riscuri financiare:

- Riscul de schimb valutar
- Riscul de lichiditate
- Riscul comercial (de neplata)

Riscul valutar, o componenta a riscurilor financiare, apare frecvent in conditiile actuale ale economiei de piata in care cursurile monetare fluctueaza sub imperiul legii cererii si ofertei. Un factor care determina aparitia riscului valutar este si contextul politic national si international.

Fluctuatiile cursului de schimb se reflecta atat in costurile materiilor prime din import, cat si in preturile de valorificare a produselor finite la export.

Strategia societatii cu privir la gestionarea riscului presupune: sincronizarea activitatii de import cu activitatea de export, prin corelarea termenelor de plata si incasare si corelarea ponderii valutelor, a. i. momentele in care urmeaza a se face plati sa fie cat mai apropiate sau chiar simultane cu cele ale incasarilor la export; anticiparea sau intarzierea efectuarii platii sau incasarii prin fixarea adecvata a scadentei si introducerea unor marje asiguratorii in pret, corelate cu prognozele pentru evolutia monedei platii; acoperirea decalajului dintre incasari si plati din credite in moneda tranzactiei.

Riscul de lichiditate rezulta din imposibilitatea societatii de a onora in orice moment obligatiile de plata pe termen scurt.

Circumstanțele de apariție a riscului de lichiditate: încasarea creanțelor la termene ce depășesc 300 de zile; creșterea fiscalității/lipsa predictibilității (taxa clawback); insolvența unor clienți; creșterea pretului la utilități, materii prime și servicii.

Pentru gestionarea riscului, s-au propus măsurile: internaționalizarea afacerii; evaluarea bonității partenerilor comerciali; monitorizarea creanțelor prin control și evaluare permanentă; estimarea cât mai corectă și corelarea plăților cu încasarile; acoperirea decalajului dintre încasări și plăți din credite; negocieri cu furnizorii privind prelungirea termenelor de plată.

Riscul comercial (de neplată) - este definit ca riscul înregistrării de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate din cauza lipsei de lichiditate financiară a debitorului și de neîndeplinirea obligației de plată la împlinirea scadenței acesteia.

Circumstanțele de apariție a riscului de neplată: expunerile mari pe principalii distribuitori, termenele lungi de plată, la care se adaugă reesalonările acordate, insolvența unor farmacii și distribuitori.

Pentru gestionarea riscului comercial (de neplată) s-au luat următoarele măsuri : evaluarea bonității partenerilor comerciali prin verificarea, înaintea încheierii contractului, pe multiple cai; monitorizarea creanțelor prin control și evaluare permanentă a riscurilor; dezvoltarea unei relații de loialitate din partea clienților prin întâlniri periodice pentru cunoașterea acestora și abordarea unei atitudini constructive; încheierea de protocoale privind esalonarea plăților; solicitarea de garanții (polite de asigurare, contracte de garanții mobiliare, file CEC, BO avalizate, scrisori de garanție bancară); sistarea livrarilor până la lichidarea sumelor restante; diversificarea portofoliului de clienți în vederea diminuării expunerii pe clienții mari; constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscului de neplată.

Modificările legislative ce vizează piața farmaceutică conduc la apariția **riscului legislativ**, ce trebuie gestionat continuu.

Piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață, precum și a evitării contrafacerii.

Adaptarea la aceste prevederi se reflectă atât în costuri suplimentare legate de actualizarea documentației de aliniere la ultimele standarde de calitate, în influențe asupra prețurilor maxime de vânzare, cât și la întârzieri în punerea pe piață a produselor.

Strategia societății pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanentă pentru obținerea certificatelor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, realizarea de studii de bioechivalență și de stabilitate, și prin urmărirea în permanentă a modificărilor legislative la nivel internațional.

Riscul de imagine este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativă a profiturilor și capitalului determinat de percepția nefavorabilă asupra imaginii societății.

În vederea gestionării cu eficiență a evenimentelor care pot să dea naștere riscului de imagine, se au în vedere următoarele măsuri: monitorizarea imaginii societății în mass-media în vederea identificării oricărui zvon care ar putea genera riscuri de imagine; apariții periodice în mass-media cu informații pozitive; comunicarea continuă și deschisă cu stakeholderii; existența unei voci unice pentru evitarea confuziilor.

REZULTATELE ECONOMICO-FINANCIARE SEMESTRUL I 2017

Profitul net de 19,2 milioane lei, superior cu 21% comparativ cu BVC si cu 17% mai mare decat in semestrul I 2016.

Rezultatele economico-financiare semestrul I 2017

Dezvoltarea societatii in anul 2017 se realizeaza pe baza indicatorilor anuali din Bugetul de Venituri si Cheltuieli aprobat in Adunarea Generala a Actionarilor din 6 aprilie 2017. In perioada ianuarie - iunie 2017 evolutia societatii a fost marcata de mentinerea echilibrului financiar printr-o corelare continua a creantelor cu datoriile, asigurand starea de echilibru si stabilitate pentru realizarea activitatilor curente.

Situatia rezultatului global

Pentru primul semestru al anului 2017, toate eforturile au fost orientate spre destocarea farmaciilor si a canalelor de vanzare (distributie, spitale, retail), spre vanzarea din distributie catre farmacii si spitale, in conditiile in care piata pharma a stagnat sau chiar a regresat in consum.

Veniturile din vanzari in prima jumatate a anului 2017 au inregistrat o valoare superioara de 147,2 milioane lei in crestere cu 7% in comparatie cu nivelul valorilor planificate in Bugetul de Venituri si Cheltuieli si cu 2% mai mari decat valorile anului 2016.

- Lei -

Situatia rezultatului global (LEI)	30.06.2016	BVC SEM I 2017	30.06.2017	2017/2016	2017/BVC
1	2	3	4	5=4/2	6=4/3
Venituri din vanzari	143,801,779	138,051,000	147,200,095	1.02	1.07
Alte venituri din exploatare	9,012,759	10,166,000	13,517,588	1.50	1.33
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	25,882,519	26,949,000	19,038,444	0.74	0.71
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	921,955	1,572,000	800,167	0.87	0.51
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	71,711,431	69,186,000	65,349,770	0.91	0.94
Cheltuieli cu personalul	34,711,035	39,030,000	38,235,362	1.10	0.98
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	8,859,850	9,532,000	8,574,285	0.97	0.90
Alte cheltuieli de exploatare	43,279,318	38,439,000	47,749,054	1.10	1.24
Profit din exploatare	21,057,378	20,551,000	20,647,822	0.98	1.00
Venituri financiare nete	-2,206,628	-1,695,000	-590,220	0.27	0.35
Profit inainte de impozitare	18,850,750	18,856,000	20,057,602	1.06	1.06
Cheltuieli cu impozit pe profit	2,409,131	3,016,960	861,407	0.36	0.29
Profit	16,441,619	15,839,040	19,196,195	1.17	1.21

In structura, principalele cheltuieli au evoluat astfel:

➤ diminuarea cheltuielilor cu materiile prime si materialelor este determinata atat de structura de fabricatie cat si de reducerea productiei in aceasta perioada;

➤ cheltuielile cu personalul au inregistrat o diminuare cu 2% in comparatie cu valorile estimate prin BVC si o crestere cu 10% comparativ cu anul 2016 datorita cresterilor salariale acordate in luna mai conform BVC aprobat in Adunarea Generala a Actionarilor;

➤ alte cheltuieli de exploatare au inregistrat o valoare de 47,7 milioane lei, in crestere cu 24% mai mari in comparatie cu valorile bugetate datorita in principal cresterii valorii taxei claw back cu 2,6 milioane lei, a cheltuielilor cu campaniile de comunicare media audio si online in valoare de 1,7 milioane lei, a diferentelor de curs valutar cu 1,5 milioane lei mai mari.

Profitul brut al perioadei inregistreaza o valoare superioara de 20,06 milioane lei cu 6% mai mare decat valorile estimate in Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

Profitul net al perioadei inregistreaza o valoare de 19,2 milioane lei, valoare superioara cu 21% comparativ cu BVC si cu 17% mai mare decat in semestrul I 2016.

Rezultatele pozitive ale perioadei se reflecta si in indicatorii de mai jos, dupa cum urmeaza:

- productivitatea muncii inregistreaza o evolutie superioara cu 7% comparativ cu valorile estimate pentru BVC;
- indicatorul cheltuieli totale la 1000 lei venituri totale s-a redus cu 1%;
- ponderea cheltuielilor cu personalul atat in valoarea adaugata cat si in venituri din vanzari a inregistrat reduceri, atat comparativ cu semestrul I 2016, cat si cu prevederile BVC.

	6 LUNI 2016	6 LUNI BVC	6 LUNI 2017	2017/ 2016	2017/ BVC
Nr.mediu personal	1465	1420	1420	0.97	1.00
Valoarea Adaugata/Nr.personal	56	54	56	1.00	1.03
Ch.personalul/Valoarea Adaugata (<60%)	43%	51%	48%	113%	95%
Ch.personalul/Venituri din vanzari	24%	28%	26%	108%	92%
Productivitatea muncii (LEI)= Venituri din vanzari/nr.pers	98,158	97,219	103,662	1.06	1.07
Ch.totale la 1000 lei venituri totale	893	888	883	0.99	0.99
Rata Marjei BRUTE(Pr.brut/Venituri din vanzari)	13.1%	13.7%	13.6%	104%	100%

Situatia pozitiei financiare

La data de 30.06.2017, activele imobilizate ale societatii au inregistrat o crestere cu 1% in comparatie cu anul 2016:

- LEI -	31.12.2016	30.06.2017	2017/2016
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizari corporale	206,702,347	209,657,759	1.01
Imobilizari necorporale	10,139,458	10,334,115	1.02
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	216,841,805	219,991,874	1.01
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	60,195,101	84,772,630	1.41
Creante comerciale si similare	242,456,065	259,294,824	1.07
Numerar si echivalente numerar	13,902,686	8,141,408	0.59
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	316,553,852	352,208,862	1.11
TOTAL ACTIVE	533,395,657	572,200,736	1.07
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale si similare	49,045,370	69,811,870	1.42
Sume datorate institutiilor de credit	40,705,967	71,218,719	1.75
Datorii din impozite si taxe curente	11,486,302	7,382,227	0.64
Provizioane pe termen scurt	1,418,895		0.00
Subventii pentru investitii	275,047	275,116	1.00
TOTAL DATORII CURENTE	102,931,581	148,687,932	1.44
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subventii pentru investitii	2,639,349	2,562,158	0.97
Impozit amanat	18,758,368	18,434,965	0.98
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	21,397,717	20,997,123	0.98
TOTAL DATORII	124,329,298	169,685,055	1.36
Capital social si rezerve			
Capital social	264,835,156	264,835,156	1.00
Rezerve din reevaluare	16,925,870	15,581,312	0.92
Rezerve legale	13,426,761	13,426,761	1.00
Alte rezerve	146,528,189	151,152,127	1.03
Rezultat reportat	(63,020,428)	(61,675,870)	0.98
Rezultatul curent	30,370,811	19,196,195	0.63
TOTAL CAPITALURI PROPRII	409,066,359	402,515,681	0.98
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	533,395,657	572,200,736	1.07

Activele circulante:

- stocurile la sfarsitul semestrului I inregistreaza o crestere cu 41% in comparatie cu finalul anului trecut pe fondul asigurarii necesarului de produse finite pentru perioada de doua luni de revizie, fiind finantate prin cresterea datoriilor comerciale si cele bancare (linii de finantare) cu 24,6 milioane lei.

- creantele totale inregistreaza valori superioare cu 7%, de la 242,47 milioane la sfarsitul anului 2016, la 259,3 milioane lei la finalul semestrului I 2017. Aceasta crestere este determinata de dezvoltarea unor colaborari cu parteneri noi si de cresterea celor existente in ritmul cresterii vanzarilor din farmacii si spitale.

Elemente de pasiv bilantier

Societatea inregistreaza la 30 iunie 2017 datorii curente in valoare de 148,69 milioane lei, in crestere cu 44% in comparatie cu sfarsitul anului 2016 pe fondul asigurarii necesarului de produse finite pentru perioada de doua luni de revizie, fiind finantate prin cresterea datoriilor comerciale si cele bancare (linii de finantare).

Principalii indicatori de diagnostic al firmei evidentiaza echilibrul financiar si preocuparea continua pentru eficienta afacerii, pentru continuitatea activitatii curente. Lichiditatea curenta s-a diminuat de la 2,65 in semestrul I 2016 la 2,36 in semestrul I 2017, pe fondul utilizarii liniilor de credit cu 30% mai mult comparativ cu anul precedent, cat si a cresterii creantelor cu 10%, iar gradul de indatorare a crescut de la 13,8% la 17,7% in primul semestrul al anului curent, cresterea ramanand la nivelul istoric al societatii.

Denumire indicator	Mod de calcul	30.06.2016	30.06.2017
Lichiditatea curenta	Active curente/Datorii curente	2.65	2.36
Grad de indatorare	Capital imprumutat/ Capital propriu x 100	13.8%	17,7%
Viteza de rotatie a debitelor clienti	Sold mediu clienti/ Venituri din vanzari x Timp	314 zile	325 zile
Viteza de rotatie a activelor imobilizate	Venituri din vanzari/Active imobilizate	0.68	0.67

Flux de numerar

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei a fost de -26,8 milioane lei, reprezentand linii de credit in valoare de 40,7 milioane lei din care 13,9 milioane lei au ramas disponibili neutilizati in conturi la banci din aceleasi linii de credit. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 136,64 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 86,37 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor de 36,45 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati de 21,65 milioane lei reprezentand impozit pe profit, TVA, impozite locale si dobanzi bancare si au fost efectuate plati pentru achizitia de mijloace fixe de 14,76 milioane lei. S-au achitat contributi la Ministerul Sanatatii (taxa claw back) in valoare de 15,23 milioane lei.

In ceea ce priveste activitatea de finantare au fost achitate dividende de 13,65 milioane lei.

La sfarsitul perioadei nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de -63,08 milioane lei ce reprezinta linii de credit pentru activitatea curenta (71,22 milioane lei) din care 8,14 milioane lei au ramas in disponibil in banci din aceleasi linii de credit.

Societatea are achitate integral obligatii la bugetul de stat si local pana la data de 30 iunie 2017 in valoare de 39,36 milioane lei.

Situatiile financiare au fost aprobate de catre Consiliul de Administratie urmand a fi aprobate in AGA.

ADMINISTRAREA SOCIETATII COMERCIALE

Conducerea executiva a societatii coordoneaza dezvoltarea strategica a companiei, in stransa cooperare cu Consiliul de Administratie. Periodic, cele doua organisme analizeaza rezultatele obtinute in implementarea strategiei conform planului de afaceri, a criteriilor de preformanta si a bugetului de venituri si cheltuieli. In acest sens, Conducerea societatii a informat Consiliul de Administratie in sapte sedinte in semestrul I 2017 cu privire la toate aspectele semnificative ale activitatii desfasurate si la evolutia acesteia in raport cu prognoza anterioara, prezentand rapoarte conform ordinelor de zi ale sedintelor. Aceste rapoarte au fost analizate de membrii Consiliului de Administratie si, in baza lor, cat si a altor informatii, au fost adoptate hotarari cu efecte in desfasurarea activitatilor din cadrul societatii.

Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a Companiei in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Presedintele coordoneaza activitatea Consiliului de Administratie si raporteaza cu privire la aceasta Adunarii Generale a Actionarilor. El vegheaza la buna functionare a organelor societatii.

Presedintele reprezinta Consiliul de Administratie in relatiile cu tertii. Acestuia ii vor putea fi delegate si alte atributii de catre Consiliul de Administratie.

Vicepresedintele inlocuieste de drept Presedintele Consiliului de Administratie atunci cand acesta lipseste (conform Art. 37, Cap, V, Statutul Societatii Comerciale Antibiotice - S.A, Iasi).

Conducerea executiva Antibiotice Iasi este asigurata de directori executivi, dintre care unul este Director General si Vicepresedintele Consiliului de Administratie.

Adunarea Generala a Actionarilor reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, aceasta decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de Administratie.

Pe parcursul semestrului I 2017, Consiliul de Administratie a convocat doua Adunari Generale Ordinare si o Adunare Generala Extraordinara a Actionarilor, in data de **6 aprilie 2017 (A.G.A.O.E)**, respectiv in data de **28 iunie 2017 (A.G.A.O)**.

Toate documentele necesare, legate de buna desfasurare a Adunarilor Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare.

In Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara din data de **6 aprilie 2017** s-au aprobat situatiile financiare ale societatii pentru anul financiar 2016, in baza Raportului administratorilor si a Raportului auditorului financiar. Totodata a fost aprobata repartizarea profitului net pe anul 2016, fixarea dividendului brut in valoare de 0,03835158 lei pe actiune si stabilirea inceperii platii dividendelor cu data de 15.09.2017.

In cadrul aceleiasi adunari s-au mai luat urmatoarele hotarari:

- Aprobarea inregistrarii pe venituri a dividendelor nesolicitate si neridicate, aferente anului 2012;
- Aprobarea descarcarii de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfasurata in exercitiul financiar 2016, in baza rapoartelor prezentate;

- Aprobarea Bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2017;
- Aprobarea gradului de realizare al obiectivelor si criteriilor de performanta pentru anul 2017, pentru membrii Consiliului de Administratie;
- Aprobarea obiectivelor cuprinse in planul de administrare, pentru membrii Consiliului de administratie pentru anul 2017;
- Aprobarea datei de inregistrare 01.09.2017, pentru identificarea actionarilor asupra carora se rasfrang efectele hotararilor adoptate, in conformitate cu prevederile art. 238, alin. 1 din Legea nr. 297/2004 privind piata de capital, modificata si completata de prevederile L10/2015 si stabilirea ex-date pentru 31.08.2017.

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor Extraordinare din 6 aprilie 2017 s-a aprobat:

- prelungirea cu o perioada de 12 luni a valabilitatii plafonului multiprodus multivaluta in suma de 30 milioane RON contractat de SC ANTIBIOTICE SA de la Banca de Export Import a Romaniei - EximBank SA;
- mentinerea garantiilor aferente plafonului multiprodus multivaluta in suma de 30 milioane RON pe intreaga perioada de valabilitate rezultata in urma prelungirii;
- emiterea unei hotarari - angajament SC ANTIBIOTICE SA de a nu se diviza, de a nu fuziona si de a nu decide dizolvarea anticipata pe toata perioada de valabilitate a plafonului multiprodus multivaluta, fara acordul prealabil al Bancii de Export Import a Romaniei - EximBank SA;
- imputernicirea domnului Director General Ioan NANI si a doamnei Director Economic Paula COMAN pentru a semna in numele societatii toate actele/documentele aferente prelungirii, conform punctelor 1 si 2 de pe Ordinea de Zi, precum si a actelor/documentelor aferente obligatiilor asumate de societate conform punctului 3 de pe ordinea de Zi;
- stabilirea sediului reprezentantei societatii in Vietnam, cladirea Sannam str. Duy Tan 78, Dich Vong Hau Ward, sector Cau Giay, Hanoi.
- data de inregistrare 01.09.2017, pentru identificarea actionarilor asupra carora se rasfrang efectele hotararilor adoptate, in conformitate cu prevederile art. 238, alin. 1 din Legea nr. 297/2004 privind piata de capital, modificata si completata de prevederile L10/2015 si stabilirea ex-date pentru 31.08.2017;
- Modificarea si actualizarea urmatoarelor articole din Actul Constitutiv astfel:

Art. 29 din Statutul Antibiotice SA lasi se modifica si va avea urmatorul cuprins:

“Art. 29 Componenta Consiliului de Administratie

Societatea este administrata de Consiliul de Administratie format din 5 membri, persoane fizice sau juridice cu experienta in activitatea de administrare/management a unor intreprinderi publice profitabile si/sau societati comerciale profitabile din domeniul de activitate al societatii.

Cel putin doi dintre membrii Consiliului de Administratie trebuie sa aiba studii economice sau juridice si experienta in domeniul economic, juridic, contabilitate, de audit sau financiar de cel putin 5 (cinci) ani.

Majoritatea membrilor Consiliului de Administratie este formata din administratori neexecutivi si independenti. Pentru ca numirea unui administrator sa fie valabila din punct de vedere juridic, persoana numita trebuie sa o accepte in mod expres.

Membrii Consiliului de Administratie vor incheia o asigurare de raspundere profesionala in limitele si in conditiile stabilite de Adunarea Generala a Actionarilor.”

Art. 46 din Statutul Antibiotice SA Iasi se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Art. 46 Instrainarea/dobandirea bunurilor societatii de catre administrator

Administratorii pot, in nume propriu, sa instraineze, respective sa dobandeasca, bunuri catre sau de la societate, avand o valoare de peste 10% din valoarea activelor nete ale societatii, numai dupa obtinerea aprobarii Adunarii Generale Extraordinare la care au fost prezenti actionarii care detin cel putin 2/3 din numarul total de drepturi de vot.

Prevederile alin. 1 se aplica si operatiunilor de inchiriere sau leasing.

Art. 47 din Statutul Antibiotice SA Iasi se modifica si va avea urmatorul cuprins:

“Art. 47 Conducerea societatii

Membrii consiliului de administratie sunt desemnati de adunarea generala a actionarilor, la propunerea consiliului de administratie in functie sau la propunerea actionarilor.

Consiliul de Administratie deleaga conducerea societatii unui sau mai multor directori, numind pe unul dintre ei director general, in baza unor contracte de mandat.

Director al societatii pe actiuni este numai acea persoana careia i-au fost delegate atributii de conducere a societatii. Orice alta persoana, indiferent de denumirea tehnica a postului ocupat in cadrul societatii, este exclusa de la aplicarea normelor legale cu privire la directorii societatii pe actiuni.

Directorii pot fi numiti din afara consiliului de administratie sau dintre administratori, care devin astfel administratori executivi. In orice caz, selectarea directorilor se va face cu respectarea dispozitiilor legale in vigoare si se vor lua in considerare specificul domeniului si complexitatea activitatii societatii.

In cazul in care directorii carora li s-au delegat atributiile de conducere a societatii au fost desemnati dintre salariatii societatii, contractele individuale de munca ale acestora se suspenda pe perioada mandatului.

In cadrul Adunarii Generale Ordinare din data de 28 iunie 2017 s-au luat urmatoarele hotarari:

- Aprobarea contractului de audit financiar cu firma S.C. Societatea de Contabilitate, Expertiza si Consultanta Contabila - SOCECC S.R.L. Bucuresti, pe o perioada de 3 ani;
- Aprobarea remuneratiilor membrilor Consiliului de Administratie conform dispozitiilor Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice;
- Aprobarea aderarii societatii Antibiotice S.A. Iasi la „Asociatia Romana a Producatorilor de medicamente fara prescriptie, suplimente alimentare si dispozitive medicale” - RASCI;
- Aprobarea participarii societatii Antibiotice S.A. Iasi, ca membru fondator la infiintarea organizatiei PATRONATUL PRODUCATORILOR INDUSTRIALI DE MEDICAMENTE DIN ROMANIA - PRIMER;
- Aprobarea datei de inregistrare 14.07.2017, pentru identificarea actionarilor asupra carora se rasfrang efectele hotararilor adoptate, in conformitate cu prevederile Legii 24/2017 si stabilirea ex-date pentru 13.07.2017.

Actiuni Antibiotice - ATB / PIATA REGULAR

	2014	2015	2016	Sem. I 2017
Numar actiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	390.719	357.152	349.096	363.865
Capitalizare bursiera (mii euro)*	87.173	78.868	76.875	79.902
Capitalizare bursiera (mii \$)*	105.978	86.167	81.123	91.160
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	16	11	6	7
Nr, actiuni tranzactionate	27.467.454	18.844.935	12.555.866	13.741.898
Pret deschidere (lei/actiune)	0.5520	0.5850	0.5320	0.5200
Pret maxim (lei/actiune)	0.6170	0.6170	0.5420	0.5820
Pret minim (lei/actiune)	0.5410	0.5240	0.4200	0.5200
Pret la sfarsitul perioadei (lei/actiune)	0.5850	0.5320	0.5200	0.5420
Pret mediu (lei/actiune)	0.5845	0.5836	0.5032	0.5598

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din perioada respectiva

S.C. Societatea de Contabilitate, Expertiza si Consultanta Contabila - SOCECC S.R.L. Bucuresti a auditat situatiile financiare pentru semestrul I 2017, a revizuit conformitatea raportului semestrial cu situatiile financiare.

Concluzii:

- Profitul net de 19,2 milioane lei, superior cu 21% comparativ cu BVC si cu 17% mai mare decat in semestrul I 2016.
- Cresterea cu 25% vanzarilor pe piata externa;
- Crestere a vanzarilor valorice in piata interna pe toate cele trei segmente de vanzare (Lanturi Farmacii, Farmacii independente si Minilanturi, Spitale);
- Cresterea cu 10% a vanzarilor cantitative in farmacii si spitale;
- Antibiotice investeste pentru perfectionarea continua a capitalului uman.

Vicepresedintele
Consiliului de Administratie,
Director General ec.Ioan NANI



Director Economic
Ec.Paula COMAN