

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2014

Raport anual conform:	IFRS
Pentru exercitiul financiar:	2014
Data raportului:	23 martie 2015
Denumirea societatii:	Antibiotice SA
Sediul social:	Iasi, Strada Valea Lupului nr. 1
Numar de telefon:	0232/209000, Fax 0232/209633
Codul de inregistrare fiscal:	RO 1973096
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza actiunile emise:	Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat:	67.133.804 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	Actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

ANALIZA ACTIVITATII

Cu o traditie de 60 de ani in industria romaneasca, Antibiotice isi continua misiunea de a produce medicamente valoroase mai accesibile ca mijloc de ingrijire a sanatatii pentru pacienti, medici si farmacisti. Ne punem intotdeauna forta in slujba celor care au nevoie de sprijinul nostru. Urmarind cu consecventa si tenacitate obiectivele sale, Antibiotice a ajuns in anul 60 de existenta cel mai important producator roman de medicamente generice si un brand *etalon* in industria romaneasca, recunoscut pe plan international.

Pe piata interna, compania ofera un portofoliu alcatuit din 148 de medicamente generice de calitate, cu eficienta dovedita, din 12 arii terapeutice. Traditia si expertiza acumulata au facut ca Antibiotice sa ramana principalul producator de medicamente antiinfectioase si singurul producator de substante active obtinute prin biosinteza (Nistatina). Aceasta pozitionare, precum si parteneriatul cu Ministerul Sanatatii in programe nationale de sanatate au facut ca medicamentele marca Antibiotice sa reprezinte necesarul fiecarui spital din Romania, contribuind astfel la realizarea de importante economii pentru sistemul de sanatate.

Pe plan international, Antibiotice este prezenta cu medicamente finite si substanta activa Nistatina in 72 de tari ale lumii. Exportul de substanta activa Nistatina (un antifungic utilizat atat in industria farmaceutica, cat si in industria cosmetica), a plasat firma pe primul loc la nivel mondial, pe acest segment.

Mentinerea intre producatorii farmaceutici de top din Romania si evolutia pe plan international a fost posibila ca urmare a investitiilor continue in tehnologii de fabricatie, instruirea angajatilor valorosi dar si obtinerii certificatelor de calitate recunoscute la nivel international. Antibiotice detine autorizarea FDA (acordata de Agentia Medicamentelor si Alimentelor din Statele Unite ale Americii), CoS (Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeana) pentru Nistatina si autorizare GMP pentru toate cele 8 fluxuri de fabricatie. De asemenea, Antibiotice este precalificata de Organizatia Mondiala a Sanatatii pentru gama de antituberculoase esentiale.

Monitorizarea permanenta a eficacitatii si sigurantei in administrare a medicamentelor marca Antibiotice se desfasoara prin Departamentul de Farmacovigilenta si Consultanta Medicala, conectat la reseaua europeana de procesare a datelor privind siguranta medicamentelor - EudraVigilance. Antibiotice a fost prima firma din Romania care s-a aliniat la standardele europene in domeniul farmacovigilentei.

De asemenea, Antibiotice este prima societate farmaceutica din Romania care a obtinut in februarie 2007 recunoasterea implementarii Sistemului de Management Integrat

(calitate, mediu, sanatate si securitate in munca), fapt care atesta ca Antibiotice fabrica medicamente de calitate, sigure si eficiente protejand mediul, sanatatea si securitatea angajatilor.

In ceea ce priveste domeniul cercetarii si formularii de noi medicamente, incepand cu anul 2011, Antibiotice detine un modern Centru de Cercetare-Dezvoltare, care va putea creste ritmic gradul de innoire a portofoliului, pe masura ce expira patentele la produsele inovatoare.

Performantele producatorului Antibiotice au fost recunoscute la nivel national in 2014, compania obtinand pentru al cincilea an consecutiv locul 1 la categoria "Industria - intreprinderi foarte mari - fabricarea produselor farmaceutice de baza", intr-un top intocmit de Sistemul Camerelor de Comerț din Romania. De asemenea, Antibiotice a primit pentru a sasea oara consecutiv din partea Asociatiei Nationale a Exportatorilor si Importatorilor din Romania: Trofeul si Diploma de Onoare, in calitatea sa de cel mai mare exportator, la nivel mondial, de Nistatina, avand si cea mai diversificata oferta de medicamente la export.

Piata farmaceutica din Romania a inregistrat in anul 2014 o crestere de 6,82%, valoarea inregistrata fiind de 12,29 miliarde lei comparativ cu 11,5 miliarde lei, in 2013, pe o piata cu 298 competitori, potrivit companiei de analiza si studii de piata Cegedim (valori calculate pe baza pretului de intrare in farmacii retail si spitale).

In luna noiembrie 2014, compania de analiza si studii de piata Cegedim a realizat o rectificare a valorilor raportate pentru piata de spitale in perioada 2013-2014. In acest sens in comparatie cu cifrele raportate la finalul anului 2013, valoarea pietei totale de spitale a suferit o corectie cu 246,9 milioane lei, ceea ce este echivalentul unei scaderi procentuale de 15,6% raportata pentru 2013.

Riscurile specifice industriei de medicamente s-au manifestat in anul 2014 prin:

- cresterea contributiei privind taxa de clawback, comparativ cu anul anterior;
- cresterea costurilor de fabricatie (utilitati, materii prime);
- reasezarea pe categorii de farmacii (farmacii de lant, minilanturi si farmacii independente);
- legislatie fluctuanta la nivelul spitalelor;
- sumele decontate de catre Casa Nationala de Asigurari de Sanatate se realizeaza la termene care depasesc cu mult termenele agreate in contractul cadru.

Continuand strategia din ultimii ani axata pe consolidarea pozitiei ca principal producator de antiinfecioase, politicile comerciale si de promovare aplicate in 2014 au fost orientate spre valorificarea superioara a portofoliului de medicamente devenit traditional, cat si a medicamentelor valoroase terapeutic nou asimilate in portofoliu.

Cresterea echilibrata a cifrei de afaceri si a profitului se bazeaza pe un plan de afaceri bine conturat, sustinut pe cinci piloni de dezvoltare care stabilesc evolutia viitoare a societatii.

Astfel, in contextul pietei farmaceutice din Romania, Antibiotice a realizat vanzari nete pe piata interna de 234,9 milioane lei, in timp ce iesirile din distributie catre piata au fost in valoare de 291 milioane lei, iar iesirile din farmacii si spitale la nivelul de 257,4 milioane lei (sursa datelor: Cegedim 2014).

Milioane lei			
Denumire indicator	Anul 2013	Anul 2014	2014/2013
Vanzari Antibiotice (brut)*	289,0	301,6	4,4%
Vanzari Antibiotice (net)*	229,5	234,9	2,4%
Iesiri Distribuitori**	287,9	291,0	1,1%
Iesiri Farmacie+Spital**	239,4	257,4	7,5%

*Valori raportate in pret de producator

**Valori raportate in pret de intrare in farmacii

Prin politicile abordate in anul 2014, Antibiotice si-a consolidat cota de piata (2,1%), ocupand locul 5 in randul producatorilor de medicamente generice cu prescriptie medicala si medicamente fara prescriptie medicala (OTC), conform sursei Cegedim.

Milioane lei			
Denumire indicator	Anul 2013	Anul 2014	2014/2013
Piata Pharma	11.502,0	12.285,9	6,8%
Piata Generice + OTC	4.450,5	4.963,8	11,5%
Pondere Generice + OTC	37,98%	39,19%	
Cota de piata Antibiotice	2,08%	2,10%	
Antibiotice (iesire din farmacie)	239,4	257,4	7,5%

Structura vanzarilor Antibiotice pe canale de consum in perioada 2013-2014 este reprezentata astfel:

- **Segment Spitale Generice si OTC:**

Milioane lei			
Denumire indicator	Anul 2013	Anul 2014	2014/2013
Vanzari Spitale - sursa Cegedim	63,6	62,9	-1,0%
Cota de piata Antibiotice	16,6%	17,0%	
<i>in piata pharma din Romania</i>	<i>(locul 1)</i>	<i>(locul 1)</i>	

- **Segment Retail Generice si OTC:**

Milioane lei			
Denumire indicator	Anul 2013	Anul 2014	2014/2013
Vanzari Retail - sursa Cegedim	175,8	194,5	10,6%
Cota de piata Antibiotice	4,3%	4,2%	
<i>in piata pharma din Romania</i>	<i>(locul 6)</i>	<i>(locul 6)</i>	

Principalele actiuni de vanzare derulate in anul 2014 au fost:

1. Sustinerea continua a portofoliului claselor terapeutice Tract digestiv, Sistem cardiovascular si Preparate dermatologice, cu un aport valoric in perioada 2013-2014 de 14,1 milioane lei.

2. Lansarea pe piata a 10 noi medicamente pe clasele terapeutice: Tract Digestiv, Aparat Genito-Urinar, Antineoplazice si Sistem Nervos Central. In primul an de lansare, aportul acestor noi produse la cifra de afaceri a fost de 4,5 milioane lei.

STRATEGIA DE PRODUS

Strategia de produs vizeaza cresterea prezentei medicamentelor marca Antibiotice in farmacii prin orientarea atat a structurii de vanzare cat si a politicii de promovare catre medicamente valoroase terapeutic.

Intreaga activitate pornind de la cercetare, productie si pana la vanzare - este structurata pe un portofoliu de medicamente generice variat sub aspectul formelor farmaceutice si claselor terapeutice abordate.

Portofoliul de 148 de medicamente ce acopera 12 clase terapeutice atesta faptul ca strategia este orientata permanent spre innoirea portofoliului de produse si fabricarea unor medicamente generice echivalente terapeutic cu produsele originale in conditiile cresterii rigurozitatii legislative si a standardelor inalte de calitate.

Dezvoltarea de produse, in concordanta cu noile tendinte terapeutice generate de progresul in medicina, are drept obiectiv principal crearea unui portofoliu care sa asigure

tratamente moderne, conforme cu dovezile stiintifice incluse in ghiduri si protocoale terapeutice, precum si profilaxia si cresterea calitatii vietii pacientilor.

Produse noi lansate in piata in 2014

Portofoliul a fost completat in anul 2014 cu zece produse noi din clasele terapeutice pe care Antibiotice doreste sa-si consolideze pozitia in urmatoorii ani.

Din categoria produselor pentru Tract Digestiv, Antibiotice si-a completat portofoliul asimiland trei produse: doua apartinand grupei farmacoterapeutice Antiulceroase - Pantoprazol Atb® comprimate 40 mg (medicament cu prescriptie) si Piador® comprimate 20mg (pantoprazol medicament fara prescriptie), si unul Hepatoprotector - Silithor® (silimarina+metionina+cisteina).

In 2014 a fost relansat produsul Mastoprofen® gel (progesteron) destinat tratarii mastodiniilor, produs ce face parte din clasa Genito-Urinar.

Clasa Antineoplazice s-a imbogatit cu doua produse: Gemcitabina Atb® injectabil 1000 mg si Gemcitabina Atb® injectabil 200 mg ce apartin grupei farmacoterapeutice Antimetabolite.

Din categoria produselor pentru Sistem Nervos Central, Antibiotice si-a completat portofoliul asimiland cinci medicamente: trei produse Anxiolitice - Alprazolam Atb® comprimate 0,25 mg, Alprazolam Atb® comprimate 0,5 mg si Alprazolam Atb® comprimate 1 mg, un produs Anti-Alzheimer - Memantina Atb® comprimate 10 mg si un produs Antidepresiv - Nobixal® (tianeptina) 12,5mg.

STRATEGIA DE PRET

Legislatia din domeniul medicamentului limiteaza posibilitatile companiilor farmaceutice de a folosi pretul ca un instrument strategic, de diferentiere intre producatori.

Diferentierile in stabilirea pretului pentru aceeasi molecula, intre brandurile de pe piata se pot manifesta astfel:

- la nivelul medicamentelor fara prescriptie medicala (OTC): preturile medicamentelor se stabilesc liber de catre producatori, singura bariera fiind pretul psihologic acceptat de pacient;
- pentru medicamentele cu prescriptie medicala (RX): un medicament generic poate fi pozitionat la un nivel de pret ce nu poate depasi 65% din pretul medicamentului inovator.

Pretul mediu de producator in anul 2014 al Antibiotice a fost de **0,697 lei/unitate terapeutica**, reprezentand 64% din pretul mediu al pietei (**1,088 lei/unitate terapeutica**), conform sursei de raportare Cegedim.

Pe segmentul Spitale, pretul mediu al produselor din portofoliul companiei Antibiotice a fost de 1,163 lei/unitate terapeutica, reprezentand **19,7%** din pretul mediu al pietei (5,902 lei/unitate terapeutica); pe Segmentul Retail, Antibiotice a inregistrat un pret mediu de 0,617 lei/unitate terapeutica, reprezentand **62,9%** din pretul mediu al pietei (0,982 lei/unitate terapeutica), conform sursei de raportare Cegedim.

Strategiile de pret atat pentru portofoliul actual de medicamente cat si pentru cel viitor vor urmari in permanenta corelatia dintre nivelul maximal impus prin lege, cresterea profitabilitatii si asigurarea unei competitivitati comparativ cu oferta concurentei (pozitionarea ca prim generic, pozitionare ca medicament de referinta, cel mai bun raport pret/calitate).

STRATEGIA DE DISTRIBUTIE

Portofoliul de produse extrem de variat detinut de Antibiotice si care se adreseaza atat segmentului Spital cat si celui de Retail, fac necesara abordarea unor parteneriate

derulate prin intermediul unor distribuitori cu arie de acoperire nationala. Acestia reprezinta producatorul Antibiotice atat la licitatiile sau selectiile de oferte organizate de unitatile sanitare cu paturi, cat si in farmaciile cu circuit deschis prin intermediul echipelor specializate de vanzari si tele-sales.

Obiectivul principal al activitatii acestor distribuitori este asigurarea, prin practici comerciale si concurentiale, a prezentei continue si active a produselor marca Antibiotice atat la nivelul farmaciilor independente (comunitare) cat si la nivelul grupurilor farmaceutice (lanturi nationale si minilanturi).

Parteneriatul dintre Antibiotice si distribuitori urmareste atingerea obiectivului comun de a fi prezenti pe piata farmaceutica interna, interesul partilor fiind acela de a identifica cele mai bune mijloace de sustinere in procesul de promovare si vanzare, precum si optimizarea termenelor de livrare/plata.

STRATEGIA DE PROMOVARE

In paralel cu activitatea de comercializare-distributie si ca o consecinta directa a structurii portofoliului de produse, in cadrul societatii Antibiotice este dezvoltata o structura de marketing si promovare in care isi desfasoara activitatea 160 de persoane. Aceasta echipa este structurata piramidal, la nivel teritorial, functie de ariile terapeutice principale (Antiinfectioase, Sistem cardiovascular, Sistem nervos central si Antineoplazice) in: product manager, specialist marketing, reprezentant medical, reprezentant comercial.

In prezent activitatea reprezentantilor medicali si de vanzari este gestionata de un sistem de management integrat (CRM) al activitatii de promovare si comerciale, gestionare activa in conditii de eficienta si eficacitate (targhete, zone, etc).

Implementarea continua a strategiilor de promovare, va permite societatii consolidarea pozitiei si imaginii detinute in prezent pe piata - lider in domeniul medicatiei antiinfectioase, precum si accesul cu medicamente generice pe noi arii terapeutice valoroase si de interes pentru sistemul sanitar din Romania.

Societatea Antibiotice a investit in ultimii ani in diversificarea portofoliului, atat in domeniile traditionale pentru companie (Antiinfectioase, Preparate Dermatologice si Sistem Musculo-Scheletic) cat si in arii terapeutice noi (Sistem cardiovascular, Sistem Nervos Central, Antineoplazice).

Atragerea de noi molecule in fabricatie va conferi un real potential de crestere a productiei fizice valorificate in special pentru formele farmaceutice: unguente, ovule, comprimate si capsule.

Prin innoirea portofoliului si cresteri echilibrate, Antibiotice a reusit mentinerea in top pe piata principalelor clase terapeutice traditionale:

Milioane lei

Clase Terapeutice	Piata Pharma Romania		Compania Antibiotice	
	2013	2014	2013	2014
Antiinfectioase de uz sistemic	1.084,2	1.121,9	143,0	146,6
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori			2	2
Preparate dermatologice	186,5	211,6	23,1	28,1
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori			3	3
Sistem musculo-scheletic	573,3	572,3	11,8	13,0
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori			15	14
Sistem cardiovascular	2.113,6	2.275,1	20,7	24,5
Loc ocupat de Antibiotice in top producatori			16	16

Sursa datelor: vanzari Cegedim 2013-2014

Intr-o piata atat de performanta, dinamica si reglementata cum este piata farmaceutica, portofoliul Antibiotice s-a facut remarcat prin eforturile sustinute de promovare a brandurilor companiei si notorietatii acesteia.

Participarea la evenimente stiintifice de anvergura ale echipelor de promovare si comerciala Antibiotice, temele abordate atat in cadrul evenimentelor regionale dar si nationale au confirmat rolul si importanta medicamentului generic in cresterea accesului populatiei la solutii terapeutice certificate prin practica medicala.

Intre cele mai importante evenimente la care Antibiotice a participat in 2014 amintim:

- ✓ Conferinta de Management Medical Modern
- ✓ Conferinta Nationala a Medicilor de Familie
- ✓ Congresul National al Societatii Romane de Terapie Intensiva
- ✓ Congresul National de Medicina Interna
- ✓ Conferinta Nationala a Grupurilor de Lucru in Cardiologie
- ✓ Congresul National de Chirurgie Cardiovasculara
- ✓ Congresul National de Farmacie
- ✓ Congresul National de Dermatologie
- ✓ Congresul National de Psihiatrie
- ✓ Conferinta Nationala de Oncologie si Radioterapie
- ✓ Conferintele Pharma si Medical Forum
- ✓ Simpozioanele interdisciplinare Antibiotice (in centrele universitare).

Cresterile inregistrate in anul 2014 au fost realizate prin efortul continuu si sustinut al echipelor din vanzari si promovare ale caror actiuni comerciale si de promovare au fost complementare si sinergice pentru atingerea rezultatelor urmarite.

Astfel, Antibiotice si-a mentinut in 2014 pozitia de lider in vanzari pe intreaga gama de unguente (cota de piata: 27,7%), supozitoare (cota de piata: 43,6%) si pulberi injectabile (cota de piata: 73,8%).

PREZENTA PE PIATA EXTERNA

Strategia companiei Antibiotice pe termen mediu si lung prevede dezvoltarea de parteneriate pe pietele internationale, care sa conduca la consolidarea pozitiei companiei pe pietele externe.

Principalele directii de dezvoltare a exporturilor sunt urmatoarele:

- evaluarea parteneriatelor actuale si identificarea posibilitatilor de dezvoltare pe pietele de desfacere din intreaga lume;
- indentificarea de noi piete de desfacere si de noi parteneriate pe pietele actuale;
- adaptare portofoliului de produse la cerintele pietelor externe si dezvoltarea de produse cu potential extern.

Pentru Nistatina substanta activa strategia este de a-si pastra pozitia de lider mondial si de a-si creste prezenta pe pietele reglementate, in special pe piata S.U.A. si Europa. Acest deziderat este sustinut de autorizarea FDA a sectiei de biosinteza si de certificatul CoS (Certificate of Suitability emis de EDQM - Autoritatea de reglementare europeana in domeniul produselor farmaceutice) care permit accesul pe aceste piete. De asemenea, este evaluata posibilitatea de integrare pe verticala prin fabricare de produse finite pe baza de Nistatina avand in vedere disponibilitatea substantei active si a capacitatilor de fabricatie de forme finite.

Pentru formele farmaceutice finite obiectivele urmarite sunt atat cresterea cifrei de afaceri si a volumelor exportate cat si profitabilitatea acestora, intr-o piata internationala

a produselor generice din ce în ce mai competitivă. În aceste condiții piețele avute în vedere sunt atât cele reglementate (S.U.A., Europa, Australia, Africa de Sud) cât și cele emergente (America Latină, Asia de Sud Est, Orientul Mijlociu). Creșterea gradului de reglementare care se manifestă pe plan global conferă un avantaj competitiv companiei Antibiotice care deține autorizări EuGMP pe toate fluxurile de fabricație și autorizare FDA pentru produse injectabile cu posibilitatea de a fi certificați de autoritatea din S.U.A. și pe alte fluxuri de fabricație.

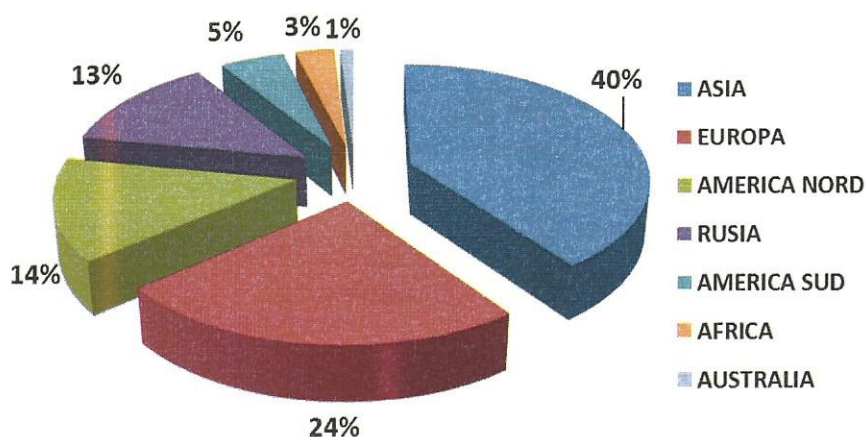
Extinderea prezentei pe piețele externe și dezvoltarea de noi parteneriate reprezintă o direcție strategică de dezvoltare, așa cum o arată și evoluția cifrei de afaceri în ultimii 5 ani care a crescut de la 13 milioane USD în anul 2009, la 25,6 milioane USD în anul 2014, respectiv cu 97%.

Dezvoltarea exporturilor a fost posibilă atât prin creșterea exportului de Nistatina, substanța activă, cât și a formelor farmaceutice finite realizate pe fluxuri proprii, Antibiotice fiind preocupată de dezvoltarea a noi tipuri de parteneriate care să aducă plus valoare companiei.

Cifra de afaceri obținută din valorificarea substanței active Nistatina și a medicamentelor pe piețele externe a reprezentat 26,6% din cifra de afaceri a companiei din anul 2014.

Necesitatea de promovare a produselor pe piețele externe a determinat compania Antibiotice să evalueze oportunitatea de a deschide reprezentanțe pe piețele externe. După Republica Moldova și Serbia, sunt avute în vedere noi reprezentanțe pe piețe emergente din zona Americii Latine și Asiei de Sud Est, piețe pe care produsele Antibiotice au un potențial important de creștere.

Structura geografică a exporturilor în anul 2014



POLITICA COMERCIALA

Achizitii piata interna

Procesul de achizitii de pe piata interna este rezultanta unor eforturi interdepartamentale incepand de la planificarea productie si continuand pana la asigurarea transportului de materii prime si materiale necesare desfasurarii procesului de fabricatie. Armonizarea conditiilor comerciale impuse de specificul activitatii din industria farmaceutica cu tendintele existente pe piata interna este unul din dezideratele vizate de politica comerciala a companiei Antibiotice :

- Renegocierea contractelor cu furnizorii (in sensul reducerii preturilor) de materii prime, materiale tipografice, solventi si materiale auxiliare cu implicatii directe in costurile de fabricatie;
- Eliminarea reclamatilor privind calitatea materiilor prime si a materialelor care pot determina disfunctionalitati in procesul de productie;
- Asigurarea a minim 3 oferte pentru materiile prime si materialele necesare productiei pentru obtinerea celui mai competitiv pret existent pe piata;
- Negocierea unui credit furnizor de 90 zile.

O preocupare continua este cea pentru reducerea costurilor de operare in vederea cresterii randamentului activitatii de exploatare. In acest sens a fost lansat un plan de reorganizare si redimensionare a activitatilor si de rentabilizare a acestora.

Valoarea achizitiilor din surse interne efectuate pe parcursul anului 2014 a fost in valoare de 21,7 milioane lei (valoare fara TVA), valoare in crestere cu 11% fata de perioada similara a anului precedent (19,6 lei).

Aceasta crestere a fost determinata de:

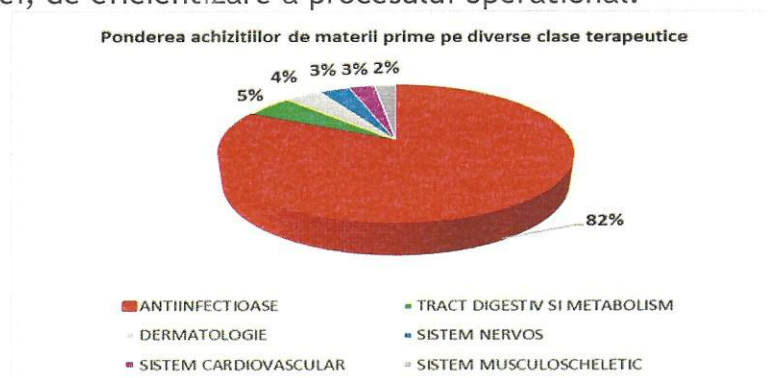
- Cresterea planului de productie la nivel de companie in 2014 fata de anul 2013 cu 2%;
- Cresterea planului de productie la Nistatina in 2014 fata de anul 2013 cu 5,54 %;
- Achizitii de mijloace fixe aferente planului de investitii pe 2014.

Importuri de materii prime

Principalul obiectiv al activitatii de achizitie este sustinerea strategiei generale, prin identificarea si securizarea unor surse de materii prime de calitate, in conformitate cu reglementarile nationale si internationale si la preturi accesibile.

Dinamica reinnoirii portofoliului de produse si deschiderea firmei catre piata internationala au impus identificarea de surse stabile de materii prime si gestionarea raportului pret-calitate. In prezent, Antibiotice are relatii de colaborare cu o traditie de 10-15 ani cu peste 70% din furnizori.

Prin comunicarea directa, pe principii de transparenta, Antibiotice si-a propus dezvoltarea unor parteneriate durabile, care sa urmareasca consolidarea increderii furnizorilor, protejarea intereselor acestora, in paralel cu implicarea acestora in deciziile de abordare a pietei, de eficientizare a procesului operational.



Pe langa parteneriatele traditionale ce confera stabilitate, predictibilitate si performanta adaptarii rapide la modificarile conjuncturale ale cererii pietii, Antibiotice investeste continuu in prospectarea pietei si in identificarea de noi furnizori, care sa se constituie in variante alternative sustenabile pentru materiile prime strategice sau pentru produsele noi.

Intreaga activitate de achizitii are in vedere ajustarea costurilor pana la nivelul optim de competitivitate a produsului, controlul stocurilor si a conditiilor de livrare, diminuarea impactului cursului valutar, astfel incat sa nu fi create imobilizari financiare nejustificate sau cu impact negativ asupra rezultatelor companiei.

O componenta importanta a procesului de achizitii il reprezinta, inca din anul 2006, colaborarile in-licensing sau contractmanufacturing pentru produse finite. Acest tip de business a permis societatii Antibiotice sa-si dezvolte portofoliul de produse in arii terapeutice ce presupuneau fie o specializare noua, fie fluxuri de fabricatie diferite sau valorificarea rapida a unor conjuncturi favorabile de piata - expirarea unor patente, nise de consum, programe guvernamentale.

Astfel, prin colaborarile in-licensing sau contract-manufacturing, s-au initiat si dezvoltat doua portofolii noi, cel al medicamentelor oncologice sau cel destinat Sistemului nervos central.

POLITICA DE RESURSE UMANE

Realizarea obiectivelor planului de afaceri 2014 - 2016 este o preocupare constanta pentru activitatea de resurse umane care a urmarit completarea structurilor cu personalul necesar prin atragerea si angajarea unui numar de *43 persoane de specialitate* in activitatile: promovare, vanzari, productie, dezvoltare afaceri, controlul calitatii, farmacovigilenta, regulatory affairs, studii bioechivalenta, proprietate intelectuala, automatizari.

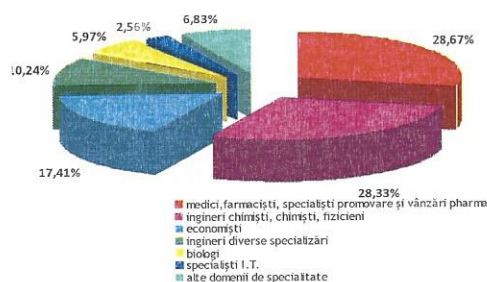
Structura personalului la data de 31.12.2014:

Numar mediu de salariati 1465, din care:

- personal cu studii superioare = 586 salariati reprezentand 40% din total personal, in crestere cu 9,12% fata de anul precedent (537 salariati)
- personal cu studii medii = 879 salariati reprezentand 60% din total personal, in scadere cu 5,3% fata de anul precedent (928 salariati)

Structura personalului cu studii superioare, pe profesii la 31.12.2014 este urmatoarea:

Profesii	Numar	% din total personal cu studii superioare
Medici, farmacisti, specialisti promovare si vanzari pharma	168	28,67%
Ingineri chimisti, chimisti, fizicieni	166	28,33%
Economisti	102	17,41%
Ingineri diverse specializari	60	10,24%
Biologi	35	5,97%
Specialisti I.T.	15	2,56%
Alte domenii de specialitate	40	6,83%
Total	586	100.0%



Structura personalului cu studii superioare

Dezvoltarea resurselor umane

Tematicile de instruire abordate pentru salariații companiei au inclus ca domenii asigurarea și controlul calității, bioechivalența și evaluarea medicamentului, formularea farmaceutică, designul experimentelor și stabilitatea produselor medicamentoase, proprietatea intelectuală, managementul de proiect, managementul riscului, calificarea echipamentelor și etalonările metrologice, tehnici de vânzare și negociere, leadership și coaching, managementul performanței.

În vederea dezvoltării competențelor profesionale 650 de salariați (44% din total angajați) au beneficiat de pregătire profesională continuă și dezvoltare personală prin programele stabilite în Planul anual de instruire cu lectori externi și prin intermediul cursurilor Școlii de vară a+.

Scoala de vară a+, editia a V-a

Proiectul „Școala de vară a+” destinat atât dezvoltării profesionale a propriilor angajați, cât și a atragerii de tineri specialiști în domeniile farmacie, biologie, chimie și inginerie chimică a ajuns în 2014 la editia a V-a.

Componenta internă, prin cele două module de training „Dezvoltare organizațională” și „Dezvoltarea competențelor de specialitate” a urmărit să asigure și în acest an accesul pentru aproximativ 500 salariați la informații care să le permită largirea orizontului de cunoaștere și orientarea spre performanță.

57 de tineri specialiști în domeniile farmacie, biologie, chimie și inginerie chimică s-au înscris în proiect în cadrul componentei externe a Școlii de vară a+ și au beneficiat de instruire din partea lectorilor specializați din companie pe teme ca: sistemul de asigurarea calității, farmacovigilenta, regulatory affairs, activități și tehnici specifice de laborator în controlul calității, activitatea de cercetare și formulare, cercetare clinică și bioechivalență, tehnologie și echipamente din industria farmaceutică.

Parteneriate cu mediul academic

Prin parteneriatele de colaborare încheiate cu Universitatea „Al.I.Cuza” Iași, Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr.T.Popa” Iași și Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași au fost asigurate condițiile pentru desfășurarea stagiilor de practică și a vizitelor de studiu pentru un număr de 230 studenți de la specializările: Farmacie, Medicină, Chimie, Inginerie chimică, Biologie.

În cadrul proiectului „Stagii de practică și orientare profesională pentru o carieră de succes” în parteneriat cu Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iași, și-au desfășurat stagiile de practică un număr de 25 elevi din clasele cu specializarea tehnician chimist de laborator.

Totodată, în cadrul proiectului „Școala altfel - să știi mai multe, să fii mai bun”, Antibiotice și-a deschis portile pentru 225 de elevi de la instituțiile iesene de învățământ preuniversitar.

Organizarea acestor stagii de practica si proiecte de tip porti deschise sunt destinate familiarizarii tinerilor inca de pe bancile scolii cu specificul activitatii din industria farmaceutica si au ca scop stabilirea premiselor pentru selectiile viitoare de personal din randul absolventilor.

Sistemul de management prin obiective (MBO)

In sistemul MBO au fost inclusi un numar de 202 de angajati cu functii de conducere si de executie, din toate structurile companiei. In formularea obiectivelor individuale s-a urmarit ca acestea sa fie in concordanta cu misiunea si viziunea Antibiotice, sa derive din orientarea strategica a firmei, sa aiba in vedere valorificarea oportunitatilor, concomitent cu diminuarea impactului negativ al riscurilor si limitarilor specifice pietei farmaceutice.

Proiectul „Ideile nu costa”

Derularea, pentru al doilea an consecutiv a proiectului „Ideile nu costa” a permis gestionarea propunerilor salariatilor de imbunatatire a activitatii prin optimizare proceselor, reduceri de costuri, cresterea productivitatii, imbunatatirea calitatii proceselor si produselor.

Derularea proiectului creeaza un climat intern in care salariatii contribuie in mod direct la emiterea, circulatia si implementarea ideilor ajungand in final la imbunatatirea comunicarii si la cresterea gradului de motivare si implicare a salariatilor.

S-a continuat implementarea ideilor generate in sectiile de productie, in domeniul cercetarii, in activitatea de inginerie si investitii, in marketing si promovare si in aria economica.

Acest proiect a oferit prilejul ca la sfarsitul anului sa fie premiati 31 salariati pentru aplicarea acestor idei in practica.

Recunoastere si apreciere

Aniversarea a 59 de ani de existenta a companiei a prilejuit si in acest an, pe 11 decembrie, premierea intr-un cadru festiv a 60 de salariati si aprecierea contributiei aduse la dezvoltarea companiei.

ACTIVITATEA DE CERCETARE-DEZVOLTARE

Activitatea de cercetare-dezvoltare are ca obiect principal dezvoltarea de produse generice, dar si imbunatatirea permanenta a calitatii medicamentelor traditionale, in vederea respectarii ultimelor cerinte legislative de autorizare a medicamentelor. Totodata se realizeaza adaptarea permanenta a formulelor medicamentelor din portofoliu la cerintele necesare inregistrarii produselor pe diverse piete externe.

A fost initiata cercetarea pentru autorizare in tara si pe alte piete pentru 16 medicamente noi din clasele terapeutice dermatologie, Sistem Nervos Central (SNC), cardiovascular si antiinfectioase. De asemenea, s-a finalizat cercetarea pentru 3 noi suplimente alimentare.

O parte din activitate s-a concentrat pe realizarea de produse injectabile antiinfectioase si inregistrarea pe piete externe reglementate (SUA, Canada, Marea Britanie).

Alte 10 proiecte de cercetare initiate in anii anteriori vor fi finalizate in 2015, contribuind astfel la crearea portofoliului viitor.

Portofoliul viitor de produse marca Antibiotice este un mix intre portofoliul de baza al companiei - antiinfectioasele destinate atat tratamentului infectiilor grave, de spital, cu germeni rezistenti cat si infectiilor comunitare - precum si o gama de medicamente

destinate bolilor cronice netransmisibile (boli cardiovasculare, boli neurodegenerative si afectiuni psihice, afectiuni oncologice, afectiuni digestive) care a inceput sa prinda contur in ultimii ani.

Totodata va continua dezvoltarea acelor forme farmaceutice topice (unguente, creme, geluri) care reprezinta recomandari in ghiduri pentru unele boli cu impact medical, social si economic mare (de exemplu psoriazis sau osteoartrita/osteoartroza), fiind recunoscuta eficienta beneficiu/cost a formelor topice de corticosteroizi si antiinflamatoare nesteroidiene in anumite cazuri, deoarece ofera posibilitatea de tratament la domiciliu si reducerea considerabila a zilelor de spitalizare, si astfel recuperarea si reintroducerea timpurie a pacientilor in societate, ceea ce aduce beneficii atat pentru sanatatea publica cat si beneficii economice.

Specialistii din departament, farmacisti, chimisti, ingineri, au participat la instruirii "in house" si externe, legate de designul modern al formelor farmaceutice, tehnici inovative de realizare a formelor farmaceutice orale precum si pentru cunoasterea si utilizarea de excipienti de ultima generatie.

In perspectiva diversificarii portofoliului de substante active fabricate de Antibiotice prin procese biotehnologice, in anul 2014 a fost initiata activitatea de Cercetare Biotehnologica, in vederea documentarii stiintifice referitoare la posibilitatea de cercetare de noi tehnologii.

Totodata in anul 2014 au fost finalizate 2 proceduri europene (autorizare simultana in mai multe tari membre UE) pentru Rosuvastina Atb® 5 mg, 10 mg, 20 mg si 40 mg, comprimate filmate (8 tari) si Escitalopram Atb® 5 mg, 10 mg, 15 mg si 20 mg, comprimate (2 tari). In acelasi mod au fost demarate alte 2 proceduri europene, cu finalizare in cursul anului 2015.

La nivel national s-a obtinut o autorizatie de punere pe piata (APP) pentru un produs din clasa antiinfecioase (Imipenem/Cilastatin Atb® 500 mg/500 mg), s-a extins prezenta pe piata suplimentelor nutritive prin notificarea unui nou supliment alimentar (Silithor®) si s-au finalizat 24 proceduri de reautorizare.

De asemenea, in anul 2014 s-a continuat autorizarea pe pietele externe, prin obtinerea unui numar de 58 de noi autorizatii de punere pe piata marca Antibiotice in 11 tari din Europa, Asia, Africa si America de Nord, precum si consolidarea afacerilor prin reautorizarea unui numar de 17 produse.

ACTIVITATEA DE PRODUCTIE

Strategia de dezvoltare a firmei Antibiotice prevede ca directie prioritara modernizarea si dezvoltarea portofoliului de produse si a fluxurilor de fabricatie.

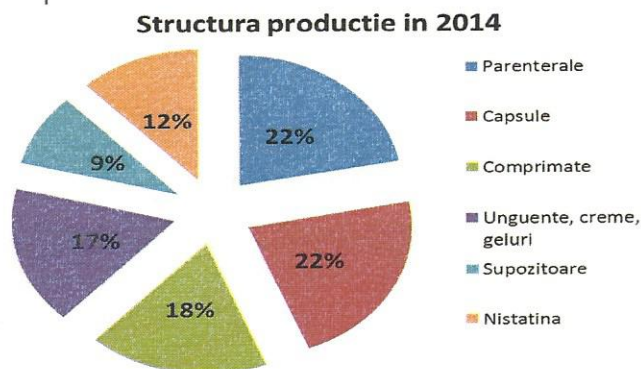
Calitatea produselor este asigurata de procese ce respecta buna practica de fabricatie, toate cele opt fluxuri de fabricatie ale companiei fiind certificate GMP.

Implementarea tuturor cerintelor regulatorii si evaluarea sistemului de management al calitatii de catre autoritatile de reglementare si clienti au ca rezultat mentinerea nivelului calitatii, eficientei si sigurantei medicamentelor produse de Antibiotice.

Antibiotice a produs in 2014:

- 508 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare;
- substanta activa vrac (Nistatina) in cantitate mai mare cu 6% decat in anul precedent;

Valoarea productiei fabricate pentru export (Nistatina si produse conditionate) reprezinta 22,6% din valoarea productiei totale realizate in 2014.



Obiectivele realizate de catre structura responsabila de productie:

1. Fabricatia de produse parenterale pentru companii externe in baza contractelor de fabricatie si control. Productia pentru export a produselor parenterale a reprezentat 28% din valoarea totala a produselor destinate pietelor externe;
2. Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea proceselor de fabricatie si identificarea unor noi surse pentru excipientii utilizati in tehnologia comprimatelor, unguentelor si supozitoarelor;
3. Reducerea consumurilor de utilitati, printr-o gestionare atenta, in toate sectiile de productie;
4. Cresterea productiei de Nistatina cu 6% fata de productia din anul precedent, in conditiile reducerii costurilor si cresterii de randamente.
S-a continuat aplicarea programului de protectie a mediului privind emisiile de substante organice volatile in faza de extractie a Nistatinei, economia de solvent fiind de 15%.
5. Lansarea in fabricatie a noi produse din urmatoarele clase terapeutice:
 - Sistem cardiovascular: Rosuvastatina Atb® 5 mg, 10 mg, 20 mg si 40 mg, comprimate;
 - Supliment alimentar hepatoprotector: Silithor®.

POLITICA DE INVESTITII

In concordanta cu obiectivele generale ale companiei, in anul 2014 s-au realizat investitii cu impact major asupra dezvoltarii companiei. Astfel, s-au efectuat investitii pentru cresterea productivitatii muncii, pentru scaderea pierderilor energetice, pentru cresterea sigurantei in exploatare, pentru conformare la cerintele notificarilor organismelor regulatorii cu ocazia auditurilor de recertificare.

1. Depozit de materii prime si materiale

In anul 2014 a fost finalizat si pus in functiune un nou depozit destinat materiilor prime si materialelor pentru productie. Construirea acestui depozit a devenit necesara ca urmare a recomandarilor Agentiei Nationale a Medicamentului si Dispozitivelor Medicale, cu ocazia auditarii capacitatilor de productie, in anul 2009, in vederea reautorizarii. Noul depozit pentru materii prime si materiale, format din zona de depozitare si zona tehnico-administrativa in care sunt incluse si doua fluxuri de prelevare materii prime de clasa D, are o capacitate de depozitare de 1.600 de europaleti.

2. Amenajarea Laboratorului pentru controlul sterilitatii si a Laboratorului de analize fizico-chimice pentru produsele penicilinice

Ca urmare a extinderii portofoliului de produse al companiei, in scopul respectarii cerintelor regulatorii referitoare la lucrul cu substante puternic active s-a impus realizarea de spatii dedicate pentru analizele destinate controlului sterilitatii si analizele fizico-chimice pentru produsele penicilinice, astfel incat sa se evite contaminarea incrucisata. In acest sens, s-a decis separarea in totalitate a laboratorului de analiza a produselor penicilinice de cladirea Controlului Calitatii si amenajarea unor laboratoare dedicate noi, de verificare a sterilitatii, de analize microbiene si fizico-chimice, intr-o cladire existenta. Investitia a fost finalizata in anul 2014.

3. Reabilitarea sistemului de transport a utilitatilor de pe platforma Antibiotice

Sistemul de estacade de pe platforma societatii Antibiotice este o structura formata din stalpi si grinzi din beton armat, pe care sunt montati suportii metalici care sustin traseele de distributie a utilitatilor (abur, apa demineralizata, apa termoficata tur-retur, gaz metan, aer comprimat) si cabluri electrice de medie tensiune 6 kV, de joasa tensiune 0,4 kV si curenti slabi (telefonie, radioficare, semnalizare incendiu, fibra optica, retea pentru camere video de supraveghere. In cea mai mare parte, estacadele au o vechime cuprinsa intre 40 si 50 de ani.

Elementele din beton (stalpi, grinzi longitudinale si transversale) au fost puternic corodate, fisurate, in multe locuri armatura devenind vizibila. In multe zone armatura a fost corodata in totalitate, aparand pericolul ruperii elementului din beton. Datorita duratei mari de utilizare, conductele prezintau degradari importante datorate coroziunii.

In ce priveste cablurile electrice acestea au fost supuse 35 - 40 de ani actiunii factorilor atmosferici (temperaturi extreme, radiatii ultraviolete), care au afectat in mod negativ caracteristicile izolatiei.

Avand in vedere cele de mai sus, reabilitarea intregului sistem de estacade de pe platforma societatii a devenit o investitie prioritara. Reabilitarea consta in: construirea de segmente noi de estacada cu trasee de utilitati adaptate la actualele consumuri, reabilitarea tronsoanelor existente cu refacerea traseelor de utilitati in concordanta cu necesarul actual de utilitati si dezafectarea tronsoanelor care nu mai au utilitate.

Deoarece, sistemul de estacade de pe platforma societatii este foarte mare (cu o lungime de circa 2650 km, cu aproximativ 350 de stalpi din beton armat) s-a decis realizarea in etape a lucrarilor de reabilitare.

In anul 2014 s-au realizat tronsoanele principale, considerate foarte importante pentru functionarea in bune conditii a societatii, urmand ca restul tronsoanelor sa fie reabilitate in perioada urmatoare.

POLITICA DE CALITATE

Esenta activitatii este cresterea increderii in calitatea, eficienta si siguranta produselor companiei, prin mentinerea sub control si imbunatatirea Sistemului de Management Integrat, atestata prin rezultatele obtinute in urma efectuarii urmatoarelor inspectii / audituri pe parcursul anului 2014:

1. Inspectii / Audituri din partea autoritatilor

1.1. Inspectie comuna ANMDM-WHO, in vederea:

- recertificarii GMP a fluxurilor de fabricatie comprimate, capsule (peniciline, cefalosporine, non-peniciline), unguente, supozitoare;

- calificare Antibiotice ca furnizor de medicamente antituberculoase (comprimate, capsule) - WHO.

În urma inspecției GMP s-a actualizat Autorizația de Fabricație și Import a companiei și au fost eliberate certificatele GMP pentru medicamentele de uz uman fabricate pe fluxurile inspectate, cât și pentru medicamentele de uz uman pentru investigație clinică.

2. Audituri ale organismelor de certificare

2.1. Audit de supraveghere al Sistemului de Management Integrat, efectuat de către organismul de certificare Lloyd's Register Quality Assurance, în perioada 18.02 - 20.02.2014 pe toate cele trei sisteme: ISO 9001, ISO 14001 și OHSAS 18001.

Nu au fost identificate neconformități, fiind recomandată menținerea certificărilor.

2.2. Audit de recertificare a SRAC CERTSERV, în scopul verificării respectării și menținerii condițiilor care au dus la eliberarea certificatelor de conformitate cu specificațiile în vigoare ale produselor (tuburi de aluminiu, capse, capace cu filet).

Nu au fost identificate neconformități, fiind recomandată menținerea certificărilor.

2.3. Auditul de recertificare al Sistemului de Management Integrat: calitate, mediu, sănătate și securitate ocupatională; auditul a fost efectuat de către 4 auditori ai Lloyd's RQA pe toate cele 3 sisteme și au fost auditate toate structurile companiei, fiind audit de recertificare (la fiecare 3 ani, ultima recertificare fiind în noiembrie 2011).

Nu au fost identificate neconformități, ca urmare s-a recomandat recertificarea celor 3 sisteme de management și au fost eliberate certificatele de conformitate cu cerințele standardelor ISO 9001:2008; ISO 14001:2004 și OHSAS 18001:2007.

3. Audituri de la beneficiari de substanță activă/furnizori - potențiali furnizori de contracte (fabricație sub contract)

Nu au fost identificate neconformități critice.

4. Audituri la furnizori de materii prime / materiale de ambalare primară

Auditarea furnizorilor de substanțe active - cerință obligatorie pentru deținătorii de autorizații de punere pe piață a produselor medicamentoase, ca urmare a noilor reguli privind importul de substanțe active în UE, aplicabile din ianuarie 2013, prin emiterea *Directivei 2011/62/EU de instituire a unui cod comunitar cu privire la medicamentele de uz uman în ceea ce privește prevenirea patrunderii medicamentelor falsificate în lanțul de aprovizionare*, ca amendament la Directiva 2001/83/EC, de către Parlamentul European prin Consiliul din 08.06.2011.

Legislația în vigoare obligă Titularul autorizației de fabricație să verifice respectarea conformității cu cerințele EUGMP a producătorilor/distribuitorilor de substanțe active, prin realizarea de audituri care trebuie să fie efectuate :

- de către **Persoana Calificată** a fabricantului de medicamente
- de către o **entitate** care acționează în numele său (în temeiul unui contract)

Pentru a asigura respectarea acestor noi cerințe GMP privind conformitatea surselor de substanțe active/materiale de ambalare primară și pentru a susține depunerea documentației și obținerea autorizării produselor din portofoliul companiei.

S-au desfășurat audituri la:

- 16 producători de substanțe active/producători produse finite pentru fabricație sub contract din **India**;
- 20 audituri pe site producători substanțe active/substanțe intermediare pentru API, produse finite **China**.

Auditurile de la firmele menționate au fost realizate conform cerințelor legale în vigoare care prevăd auditarea producătorilor de substanțe active (cel puțin o dată la fiecare 3 ani). Concluziile fiecărui audit susținut au fost pozitive, auditorii remarcând robustetea și conformitatea Sistemului de Management al companiei cu legislația specifică curentă.

PROTECTIA MEDIULUI

Antibiotice s-a angajat ca prin intermediul Sistemului de Management al Mediului sa previna poluarea, sa imbunatateasca continuu performantele de mediu, actionand conform cerintelor legislatiei de mediu.

Prin obtinerea, in decembrie 2010, Autorizatiei Integrate de Mediu, valabila pe o perioada de 10 ani, Antibiotice dovedeste ca este o societate ce respecta cerintele de mediu, emisiile de poluanti in aer, apa si sol, situandu-se sub limitele prevazute de normele europene in domeniu.

Activitatea in domeniul protectiei mediului este reglementata prin Autorizatia integrata de mediu nr. 1/10.01.2011 emisa de Agentia Regionala de Protectia Mediului Bacau (valabila pana la 10 ianuarie 2021) si prin Autorizatia de gospodarire a apelor nr. 303/ 20.12.2010 emisa de Administratia Nationala Apele Romane, Administratia Bazinala de Apa Prut- Barlad (valabila pana la 31.12.2020).

Au fost efectuate determinari ale nivelului emisiilor de poluanti din instalatia de incinerare proprie a deseurilor - semestrial, precum si determinari ale nivelului emisiilor de poluanti de la centrala termica - anual, prin laborator acreditat RENAR (organism national de acreditare) si s-a constatat ca au fost respectate cerintele legislatiei in vigoare.

Masurile dispuse de autoritatile de control pe linie de mediu au fost rezolvate, iar cerintele autorizatiei integrate de mediu au fost respectate

REZULTATELE ECONOMICO-FINANCIARE 2014

Antibiotice a desfasurat activitatea pe parcursul anului 2014 in spiritul realizarii obiectivelor si indicatorilor stabiliti prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

Incepand cu exercitiul 2012 au fost adoptate pentru prima data Standardele internationale de raportare financiara (IFRS) ce au impus **retratarea informatiilor din contabilitate** conform Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.881/2012 si a Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.1286/2012, anul 2013 fiind primul exercitiu financiar in care contabilitatea se inregistreaza in baza prevederilor IFRS.

Situatia rezultatului global

Veniturile din vanzari ale anului 2014 au inregistrat valoarea de 318,9 milioane lei in crestere cu **1,5 milioane lei** fata de anul 2013 cand s-au inregistrat 317,4 milioane lei, rezultat al efortului sustinut al intregii societati pentru consolidarea afacerii.

SITUATIA REZULTATULUI GLOBAL (lei)	31.dec.14	31.dec.13	2014/ 2013
Venituri din vanzari	318.945.093	317.432.940	1,00
Alte venituri din exploatare	15.314.945	20.466.692	0,75
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	9.297.266	9.512.329	0,98
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	2.837.630	2.253.937	1,26
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	-108.174.189	-107.346.872	1,01
Cheltuieli cu personalul	-71.439.222	-70.814.378	1,01
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	-17.057.809	-20.399.308	0,84
Alte cheltuieli din exploatare	-99.446.184	-99.719.617	1,00
Profit din exploatare	50.277.530	51.385.724	0,98
Venituri financiare nete	-12.914.398	-16.694.804	0,77
Profit inainte de impozitare	37.363.132	34.690.920	1,08
Cheltuieli cu impozitul pe profit curent si impozitul pe profit amanat	-6.224.393	-3.310.065	1,88
Profit	31.138.739	31.380.855	0,99

Aplicarea cu consecventa a Planului de administrare si a planurilor manageriale si monitorizarea continua a tuturor directiilor pe durata anului financiar 2014, a condus la obtinerea unui rezultat din exploatare de 50,3 milioane lei, astfel incat impactul taxei claw back (care a crescut cu 68% comparativ cu anul 2013) a fost atenuat determinand o diminuare a profitului din exploatare cu doar 2% fata de anul anterior.

Veniturile din vanzarea marfurilor de 67,41 milioane lei reprezinta in cea mai mare parte, valoarea produselor din nomenclatorul societatii care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricatie (din afara tarii), pe fluxuri dedicate ca urmare a cerintelor impuse de reglementarile de buna practica de fabricatie in vigoare.

Aceste venituri au fost obtinute cu un efort comercial de 61 milioane lei reprezentand diferente de pret la vanzarea prin licitatii in spitale in proportie de 25% si sustinerea vanzarilor prin campanii de promovare in retail.

Venituri din vanzari	31.dec.14	31.dec.13	2014/2013
Vanzari de produse finite	312.499.471	298.026.216	1,05
Vanzari de marfuri	67.408.992	64.373.453	1,05
Reduceri comerciale	-60.963.371	-44.966.729	1,36
Total	318.945.093	317.432.940	1,00

Veniturile financiare nete au fost influentate in principal de urmatoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobanzile bancare 2,1 milioane lei in scadere cu 24%;
- Cheltuieli privind sconturi acordate in valoare de 10,8 milioane lei in scadere cu 23%.

Profitul inainte de impozitare este pentru exercitiul curent de **37,4 milioane lei**, cu 8% mai mare decat cel inregistrat in anul 2013, cand acesta s-a situat la nivelul de 34,7 milioane lei.

Profitul dupa impozitare este de **31,1 milioane lei**.

Profit brut la 31.12.2014 = 37.363.132 lei
 Impozit = 6.224.393 lei
 Profit net de repartizat = 31.138.739 lei

Rezerva legala = 237.754 lei
 Rezerva profit reinvestit
 OUG nr. 19/2014 = 1.094.281 lei
 Rezerve din activitatea
 de cercetare dezvoltare
 conform art. 19 din C.F. = 1.556.930 lei
 Rezerve din valorificare
 deseuri = 1.156.356 lei
 Surse proprii de finantare = 11.346.709 lei

Total dividende, din care: = 15.746.709 lei

Ministerul Sanatatii (53,0173%) = **8.348.476 lei**
 Alte persoane fizice si juridice
 (46,9827%) = **7.398.233 lei**

Divident brut/actiune: 0,023455707947072 lei/actiune

Situatia pozitiei financiare

La data de 31.12.2014, activele imobilizate ale societatii au inregistrat o valoare constanta fata de inceputul anului. Amortizarea contabila se calculeaza folosind metoda liniara conform standardelor IFRS.

SITUATIA POZITIEI FINANCIARE	31.dec.14	31.dec.13	2014/2013
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizari corporale	188.576.994	190.590.225	0,99
Imobilizari necorporale	7.916.842	6.123.847	1,29
Investitii in instrumente de capitaluri proprii	-	-	-
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	196.493.836	196.714.072	1,00
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	57.284.464	50.363.337	1,14
Creante comerciale si similare	232.062.022	254.001.617	0,91
Active financiare detinute pentru vanzare	140	140	1,00
Numerar si echivalente numerar	17.806.234	10.487.736	1,70
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	307.152.860	314.852.829	0,98
TOTAL ACTIVE	503.646.697	511.566.901	0,98
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale si similare	46.916.170	53.366.639	0,88
Sume datorate institutiilor de credit	54.783.341	72.139.195	0,76
Datorii din impozite si taxe curente	12.436.407	8.196.629	1,52
Provizioane pe termen scurt	5.021.334	3.753.883	1,34
TOTAL DATORII CURENTE	119.157.252	137.456.346	0,87
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subventii pentru investitii	3.521.762	3.949.729	0,89
Impozit amanat	16.636.682	17.448.292	0,95
Provizioane pe termen lung	-	4.061.177	-
TOTAL DATORII PE TERMEN LUNG	20.158.444	25.459.199	0,79
TOTAL DATORII	139.315.696	162.915.545	0,86
Capital social si rezerve			
Capital social	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	4.158.471	5.721.808	0,73
Rezerve legale	13.189.007	11.360.142	1,16
Alte rezerve	118.149.425	105.017.965	1,13
Rezultat reportat	-67.139.797	-69.664.570	0,96
Rezultat curent	31.138.739	31.380.855	0,99
TOTAL CAPITALURI PROPRII	364.331.001	348.651.356	1,04
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	503.646.697	511.566.901	0,98

Activele circulante:

- stocul inregistrat la sfarsitul anului inregistreaza o crestere cu 14% fata de valoarea inregistrata la inceputul anului pe fondul asigurarii necesarului de materii prime pentru productia trimestrului I a anului 2015 si fara a depasi normativele de stoc aprobate;

- creantele totale inregistreaza la sfarsitul anului valori diminuate cu 9%, de la 254 milioane lei la inceputul anului la 232 milioane lei ca urmare a politicii de accelerare a incasarilor de la distribuitori.

Durata medie de incasare a creantelor de pe piata externa a fost in anul 2014 de 68 zile in conditiile in care pe piata interna a fost de 367 zile rezultand o durata de incasare medie de 288 zile.

Numerarul si echivalentul de numerar la sfarsitul anului 2014 a inregistrat o crestere cu 70% fata de anul 2013.

Principali indicatori de diagnostic al firmei evidentiaza echilibrul financiar si preocuparea continua pentru eficienta afacerii.

		31.12.2014	31.12.2013	2014/ 2013
EBIT(LEI)	=Profit inainte de dob si impozit	37,363,132	34,690,920	1.08
ROE (rentab.capitalului angajat)	=Profit inainte de dob si impoz/Capit proprii	10%	10%	1.03
ROA (rentab.activelor)	=Profit net/Active Totale	6%	6%	1.01
EPS (LEI/ACT)	=Profit net/actiune	0.046	0.047	0.99
RATA PROFITULUI NET	=Profit/Venituri din vanzari	10%	10%	0.99
LICHIDITATEA GENERALA	=Active curente/Obligatii curente	2.6	2.3	1.13
RATA RAPIDA A LICHIDITATII	=(Active curente-Stocuri)/Obligatii curente	2.1	1.9	1.09
Grad indatorare	=Datorii/Active totale	28%	32%	0.87
Nr.actiuni		671,338,040	671,338,040	1.00

Elemente de pasiv bilantier

Societatea inregistreaza la 31 decembrie 2014 datorii curente in valoare de 119 milioane lei in scadere cu 13% fata de 2013 ca urmare a a diminuarii datoriilor catre furnizori cu 10% si a creditelor bancare cu 24%.

Sume datorate institutiilor de credit la 31.12.2014

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 incheiat cu Alpha Bank-Sucursala Iasi

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	8.000.000 LEI 100.000 EUR
Scadenta	30.05.2015
Sold la 31 Decembrie 2014	3.694.740,11 LEI
Garantii	Contract de cesiune de creante

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 incheiata cu Banca de Export Import a Romaniei EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	60.000.000 lei
Scadenta	30.06.2015
Sold la 31 Decembrie 2014	20.206.393,16 LEI
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren, creante

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 incheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM -Sucursala Romania

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadenta	22.05.2015

Sold la 31 Decembrie 2014	6.890.120,15 EUR (30.882.207,53 LEI)
Garantii	Contract de cesiune creante/Contract ipoteca cladiri, teren

Sume datorate institutiilor de credit la 31.12.2013

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 incheiat cu Alpha Bank-Sucursala Iasi

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	8.000.000 LEI 100.000 EUR
Scadenta	30.05.2014
Sold la 31 Decembrie 2013	3.301.508,20 LEI
Garantii	Contract de cesiune de creante

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 incheiata cu Banca de Export Import a Romaniei EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	60.000.000 lei
Scadenta	30.06.2014
Sold la 31 Decembrie 2013	31.967.468,52 LEI
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren, creante

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 incheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM -Sucursala Romania

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadenta	22.05.2014
Sold la 31 Decembrie 2013	9.403.675,59 EUR (36.870.218,73 LEI)
Garantii	Contract de cesiune creante/Contract ipoteca cladiri, teren

In exercitiul financiar 2014, Antibiotice nu a depus garantii si nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligatii in favoarea unui tert.

Flux de numerar

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei a fost de 10,5 milioane lei. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 322,9 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 165,3 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor, plati efectuate in legatura cu personalul de 69,1 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati de 11,98 milioane lei reprezentand impozit pe profit, TVA, impozite locale si dobanzi bancare si au fost efectuate plati pentru achizitia de mijloace fixe de 14,76 milioane lei. S-au achitat contributii la Ministerul Sanatatii (taxa claw back) in valoare de 19,5 milioane lei (diferenta de pana la 25,4 fiind platita in februarie 2015).

In ceea ce priveste activitatea de finantare s-au inregistrat plati de 17,7 milioane lei reprezentand imprumuturi pe termen scurt, achitarea de dividende de 13,6 milioane lei.

La sfarsitul anului nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de 17,8 milioane lei.

Evaluarea privind managementul riscului

Managementul riscului evalueaza in mod continuu riscurile, la care este sau poate fi expusa activitatea societatii, care pot afecta atingerea obiectivelor. Acestea au in vedere realizarea indicatorilor previzionati in conditii de risc controlat, care sa asigure atat continuitatea in desfasurarea activitatii cat si protejarea intereselor actionarilor si clientilor.

Gestionarea riscurilor se realizeaza intr-un cadru metodologic consistent iar administrarea acestora constituie o componenta importanta a strategiei privind maximizarea rentabilitatii, obtinerii unui nivel scontat al profitului cu mentinerea unei expuneri la risc acceptabile si respectarea reglementarilor legale.

Societatea este expusa prin operatiunile sale la urmatoarele riscuri financiare:

- Riscul de lichiditate
- Riscul de schimb valutar
- Riscul comercial (de neplata)

Riscul valutar, o componenta a riscurilor financiare, apare frecvent in conditiile actuale ale economiei de piata in care cursurile monetare fluctueaza sub imperiul legii cererii si ofertei.

Fluctuatiile cursului de schimb se reflecta atat in costurile materiilor prime din import, cat si in preturile de valorificare a produselor finite la export.

Impactul net asupra profitului societatii in cazul unei modificari de $\pm 15\%$ a cursului de schimb RON/EUR/USD la 31.12.2014, toate celelalte variabile ramanand constante, este de ± 147.477 Lei. O valoare negativa arata o reducere potential a profitului, in timp ce o valoare pozitiva reflecta o crestere. Impactul asupra profitului este de $\pm 0,39\%$, fiind un impact minor datorita masurilor care se aplica.

La 31.12.2014 castigul net din diferenta de curs valutar este de 983.179 lei.

In vederea diminuarii riscului valutar s-au luat urmatoarele masuri:

- sincronizarea activitatii de import cu activitatea de export, prin corelarea termenelor de plata si incasare si corelarea ponderii valutelor;
- anticiparea sau intarzierea efectuarii platii sau incasarii prin fixarea adecvata a scadentei si introducerea unor marje asiguratorii in pret, corelate cu prognozele pentru evolutia monedei platii;

Riscul de lichiditate rezulta din imposibilitatea societatii de a onora in orice moment obligatiile de plata pe termen scurt.

Circumstante de aparitie a riscului de lichiditate:

- incasarea creantelor la termene ce depasesc 300 de zile;
- cresterea fiscalitatii/ lipsa predictibilitatii (taxa clawback);
- insolventa unor clienti;
- cresterea pretului la utilitati, materii prime si servicii.

Strategia adoptata in domeniul riscului de lichiditate:

- definirea unor indicatori de lichiditate (lichiditatea generala, rapida si imediata);
- folosirea unui sistem de avertizare timpurie care sprijina procesul de identificare a riscului de lichiditate. Indicatorii de avertizare timpurie utilizati sunt: cresterea costurilor datorilor; scaderea preturilor actiunilor Societatii; deteriorarea semnificativa a profitului, a calitatii activelor si a situatiei financiare generale; publicitate negativa; cresterea costurilor finantarii; dificultati in prelungirea termenului de plata catre furnizori; cresterea termenului de incasare al creantelor, evolutia stocurilor, evolutia datoriilor curente.

In vederea diminuarii riscului de lichiditate s-au intreprins urmatoarele masuri:

- Internationalizarea afacerii (incasarea de pe pietele externe la termene cuprinse intre 60- 90 zile a facturilor);

- evaluarea bonitatii partenerilor comerciali prin verificarea, inaintea incheierii contractului, pe multiple cai;
- monitorizarea creantelor prin control si evaluare permanenta a riscurilor;
- estimarea cat mai corecta si corelarea platilor cu incasarile;
- acoperirea decalajului dintre incasari si plati din credite;
- negocieri cu furnizorii privind prelungirea termenelor de plata

La 31.12.2014 lichiditatea generala si lichiditatea rapida se incadreaza in limitele normale ($Lg=2,61$; $Lr=2,12$), ceea ce inseamna ca societatea a fost capabila sa-si acopere integral datoriile pe termen scurt pe seama activelor circulante, rezultand ca societatea este asigurata impotriva incapacitatii de plata pe termen scurt.

Riscul comercial (de neplata) - este definit ca riscul de inregistrari de pierderi sau al nerealizarii profiturilor estimate din cauza lipsei de lichiditati financiare a debitorului si de neindeplinirea obligatiei de plata la implinirea scadentei acesteia.

Societatea urmareste incadrarea riscului comercial (de neplata) din categoria "Tolerare ridicata" in categoria "Tolerabil". Datorita termenelor lungi de plata la care se adauga reesalonarile acordate si faptul ca pentru o societate s-a declansat procedura de insolventa, riscul comercial (de neplata) se afla in zona de "tolerare scazuta"

Circumstante de aparitie a riscului de neplata:

- Termenul mediu de incasare pentru medicamente depaseste 300 de zile ceea ce genereaza arierate semnificative. Lipsa lichiditatii genereaza o crestere constanta a indatorarii, ceea ce poate aduce in discutie insolventa anumitor lanturi de farmacii si a unor distribuitori de produse farmaceutice.

Pentru diminuarea riscului de neincasare de pe piata interna s-a luat urmatoarele masuri:

- evaluarea bonitatii partenerilor comerciali prin verificarea, inaintea incheierii contractului, pe multiple cai;
- monitorizarea creantelor prin control si evaluare permanenta a riscurilor;
- dezvoltarea unei relatii de loialitate din partea clientilor prin intalniri periodice pentru cunoasterea acestora si abordarea unei atitudini constructive;
- incheierea de protocoale privind esalonarea platilor;
- incheierea de contracte de ipoteca mobiliara;
- oferte financiare cu acordarea de reduceri financiare pentru valoarea platilor efectuate inainte de termenul contractual.
- constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscului de neplata

CONTROLUL INTERN

Activitatile de control intern, specializate, sunt derulate in cadrul Biroului de Audit intern si constau in: audit intern, control financiar de gestiune, control de gestiune, intr-un cadru metodologic si procedural reglementat de legi, norme, coduri de conduita profesionale specifice fiecarei activitati.

Modul de stabilire si realizare a obiectivelor Biroului Audit Intern, constatarile si recomandarile rezultate in urma actiunilor de control, au fost prezentate Comitetului de audit, trimestrial si Ministerului Sanatatii, Serviciul Audit Public, anual, conform reglementarilor legale .

Activitatea de audit intern este organizata si derulata in conformitate cu prevederile:

- Legii 672/2002, privind auditul public intern ;
- Normelor metodologice proprii, emise in baza H.G. nr. 1086/2013, pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea auditului public intern;
- O.M.F.P. 252/2004, Codul de conduita etica al auditorului intern, cu modificarile si completarile ulterioare.

În cursul anului 2014, au fost întreprinse 9 misiuni de audit intern, planificate prin Planul anual de audit intern, rezultat din Planul multianual 2012-2014. Obiectivele misiunilor de audit intern, au vizat:

- examinarea respectării ansamblului principiilor, regulilor procedurale și metodologice specifice, a notelor și deciziilor interne;
- examinarea modului de organizare a activității;
- evaluarea sistemului de conducere și control a activității;
- alte obiective specifice activității.

Prin misiunile de audit intern s-au evaluat structurile auditate și s-a constatat că sistemele de management și control ale entității sunt transparente și sunt conforme cu normele de legalitate, regularitate, economicitate, eficiență și eficacitate și s-au făcut recomandări pentru îmbunătățirea acestora.

Activitățile de audit intern se derulează sistematic și metodic, furnizând asigurarea obiectivă și consilierea managementului cu privire la nivelul de funcționalitate a sistemelor de control atasate activităților sale, în vederea eliminării/diminuării riscurilor potențiale care pot afecta realizarea obiectivelor societății.

Activitatea de control financiar de gestiune este organizată, în baza Deciziei 490P/16.01.2013, conform art. 3 pct. 5 lit a) e) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 94/2011, privind organizarea și funcționarea inspecției economico-financiare și a Normei Metodologice din Hotărârea 1151/2012, privind modul de organizare și exercitare a controlului financiar de gestiune.

Controlul financiar de gestiune s-a derulat în baza planului de control pe anul 2014, aprobat de conducătorul societății. S-au efectuat 3 (trei) acțiuni de control iar obiectivele acestora au fost:

- verificarea respectării prevederilor legale cu privire la înregistrarea în evidența contabilă a operațiunilor economico-financiare de import;
- verificarea respectării prevederilor legale în fundamentarea proiectului bugetului de venituri și cheltuieli al societății pe anul 2014;
- verificarea respectării prevederilor legale cu privire la înregistrarea în evidența contabilă a operațiunilor economico-financiare din conturile de furnizori.

În urma acțiunilor de control financiar de gestiune s-au întocmit rapoarte de control, conform obiectivelor stabilite, în care sunt prezentate constatările și propuse măsuri de îmbunătățire a activităților verificate. Rapoartele de control emise au fost prezentate conducătorului societății care le-a aprobat și a dispus urmărirea îndeplinirii măsurilor propuse.

Activitatea de control gestiuni, este organizată conform cadrului juridic și procedural stabilit prin :

- Legea Contabilității nr. 82/1991, republicată și actualizată;
- Legea nr. 22/1969 privind angajarea gestionarilor, constituirea de garanții și răspunderea în legătură cu gestionarea bunurilor;
- O.M.F. 2861/09.10.2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natură activelor, datoriilor și capitalurilor proprii;
- Proceduri de operare, Note interne, decizii interne ale conducerii societății.

În cursul anului 2014, s-a realizat un număr de 22 (douăzeci și două) acțiuni de inventariere vizând : depozitele centrale de materii prime, materiale și produse finite ale societății ; gestiunile de obiecte de inventar și mijloace fixe din cadrul secțiilor de producție dar și ale altor structuri ale societății.

Obiectivele urmarite in activitatile de control al gestiunilor, au fost urmatoarele:

- respectarea procedurilor de operare specifice fiecarei gestiuni privind receptia, depozitarea, consumul/livrarea elementelor patrimoniale de natura stocurilor;
- verificarea corectitudinii intocmirii si respectarea circuitului documentelor justificative;
- incadrarea in norme de consum de materii prime si materiale prestabilite;
- confruntarea stocurilor scriptice cu stocurile faptice in vederea stabilirii eventualelor diferente si corelarea lor functie de natura cauzei existentei lor;
- verificarea modului de indeplinire a propunerilor facute in procesele verbale intocmite la verificarile anterioare.

Ca urmare a verificarilor realizate, s-a constatat ca sunt respectate reglementarile legale si deciziile interne cu privire la gestionarea stocurilor si s-au propus masuri de imbunatatire a activitatii de gestionare a bunurilor.

In societate se manifesta interes pentru intelegerea corecta a activitatilor de control intern specializate, atat in ceea ce priveste regulile dupa care aceasta se desfasoara, dar si modul in care se pot realiza cel mai bine aceste activitati, prin implicarea activa in managementul riscurilor si in implementarea recomandarilor si masurilor de imbunatatire a sistemelor de control, din rapoartele de control intern.

GUVERNANTA CORPORATIVA

Principiile si recomandarile Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (CGC-BVB) stau la baza indeplinirii standardelor de buna guvernare corporativa a companiei.

Antibiotice crede in faptul ca guvernanta corporativa reprezinta un instrument important pentru obtinerea de performante, in conditii de dezvoltare durabila asigurand acuratetea si transparenta procesului decizional al companiei, prin accesul egal pentru toti actionarii la informatiile relevante despre companie. Sistemul de guvernanta este in conformitate cu prevederile Legii nr. 297/2004 republicata si ale reglementarilor CNVM date in aplicarea acesteia, ale Legii nr. 31/1990 republicata, cu toate modificarile ulterioare, ale Regulamentului CNVM nr. 6/2009, ale Codului BVB, ale Codului de Guvernanta Corporativa al BVB si cele ale Actului Constitutiv al societatii.

Soliditatea echipei Antibiotice este demonstrata prin promptitudinea cu care este capabila sa reactioneze. Acest lucru este valabil atat pentru echipa de conducere, cat si pentru echipele operationale ale societatii.

In anul 2014, s-a dat dovada de consecventa in privinta directiilor strategice, insotite de programe de investitii adecvate. Acest lucru s-a realizat aplicand principiile bunei guvernante corporative, ce a permis mobilizarea intregului potential al angajatilor in vederea implementarii si mentinerii unor standarde ridicate in toate activitatile companiei.

Structuri pe care se bazeaza sistemul de guvernanta din cadrul Antibiotice:

- Consiliul de Administratie
- Comitete consultative
- Conducere executiva
- Codul de etica
- Consiliul de etica si integritate

Consiliul de administratie

Antibiotice este administrata de un Consiliu de Administratie, responsabil cu indeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizarii obiectului de activitate al societatii, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea generala a actionarilor.

Acesta urmareste ca propriile decizii, cele ale conducerii societatii, ale Adunarii generale a actionarilor, precum si reglementarile interne sa fie conforme cu cerintele legale si implementate in mod adecvat. Consiliul de administratie este responsabil cu monitorizarea managementului companiei, in numele actionarilor.

Atributiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante, disponibile pe pagina de internet a companiei, la sectiunea Guvernanta corporativa.

In cursul anului 2014, Consiliul de Administratie s-a intrunit in 12 sedinte, inregistrand de fiecare data o prezenta de 100% si a adoptat decizii care i-au permis sa isi indeplineasca atributiile de o maniera efectiva si eficienta. Astfel, la intrunirile lunare, Consiliul de administratie a analizat in detaliu rezultatele financiare obtinute in perioada de raportare si cumulat de la inceputul anului, ca si performanta economica in raport cu bugetul si cu perioada similara a anului trecut. Consiliul a solicitat in functie de situatie explicatii amanuntite managementului executiv in legatura cu planurile de crestere a eficientei productiei, planurile de investitii, provizioanele constituite, administrarea lichiditatilor, profitabilitatea operationala si generala a activitatii. In urma analizei in detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora in vederea publicarii si trimiterii catre Bursa de Valori Bucuresti, incadrandu-se de fiecare data in Calendarul de Comunicare Financiara.

Cei 5 membri ai Consiliului garanteaza eficienta capacitatii de a supraveghea, analiza si evalua activitatea directorilor, precum si tratamentul echitabil al actionarilor.

Componenta Consiliului de administratie al companiei Antibiotice SA la 31 decembrie 2014

Dr. ec. Valentin Radu, 65 de ani

Presedinte al Consiliului de Administratie si reprezentant al Ministerului Sanatatii

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 26 aprilie 2012, a fost reconfirmat in componenta Consiliului de administratie pentru o perioada de patru ani; a fost ales, apoi, de catre membrii Consiliului de administratie, in functia de presedinte.

Doctor in economie, auditor si specialist in drept administrativ este membru al Consiliului de administratie din 2009 si director in cadrul Ministerului Sanatatii.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Ioan Nani, 55 ani

Vicepresedinte al Consiliului de Administratie si Director General

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 26 aprilie 2012, a fost reconfirmat in componenta Consiliului de administratie, pentru o perioada de patru ani; a fost ales, apoi, de catre membrii Consiliului de administratie, in functia de vicepresedinte. Economist specializat in management si expert contabil, este membru al Consiliului de administratie din 2009 si director general (1998 - 2008 si 2009 - prezent).

Actiuni Antibiotice SA - 1.513*

Dr. Adela-Petrinia NEAGOE, 56 ani

Membru al Consiliului de Administratie si reprezentant al Ministerului Sanatatii

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 20 martie 2014, a fost aleasa in componenta Consiliului de administratie, pentru o perioada de patru ani.

Doctor in stiinte medicale, medic primar in specialitatea Pediatrie, medic primar in specialitatea Sanatate Publica si Management Sanitar este membru al Consiliului de administratie din 20.03.2014 si secretar general adjunct al Ministerului Sanatatii.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Nicolae Stoian, 58 de ani

Membru al Consiliului de Administratie si reprezentant al actionarului SIF Oltenia si ai altor actionari persoane juridice

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 26 aprilie 2012, a fost ales in componenta Consiliului de administratie, pentru o perioada de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal si auditor financiar, membru in consiliul de administratie la SIF Oltenia.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Chimist Gabriela Ilie, 65 de ani

Membra a Consiliului de Administratie si reprezentanta a actionarului SIF Oltenia si ai altor actionari persoane juridice

Reconfirmata in 2005, 2008 si apoi la Adunarea generala ordinara a actionarilor din 26 aprilie 2012, pentru inca patru ani.

Fost director la SIF Oltenia este membra a Consiliului de administratie din 2004. In prezent este pensionata.

Actiuni Antibiotice SA - 14.894*

**Numarul actiunilor Antibiotice (ATB) detinute la 5 august 2014, conform ultimei baze de date detinute de Antibiotice pentru anul 2014.*

Comitete consultative

Pe perioada anului 2014, comitetele consultative specializate au avut urmatoarea componenta:

- Comitetul de audit - componenta: dl. Valentin Radu si dl. Nicolae Stoian;
- Comitetul de nominalizare si remunerare - componenta: dna. Gabriela Ilie si dna. Adela-Petrinia Neagoe
- Comitetul de politici comerciale - componenta: dna. Adela-Petrinia Neagoe si dl. Nicolae Stoian.

Comitetele consultative au desfasurat investigatii, analize si au elaborat recomandari pentru Consiliu de administratie, in domeniile specifice si au inaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activitatii lor.

Conducerea executiva

Compania Antibiotice este reprezentata de catre Directorul General, care semneaza actele de angajare fata de terti si in justitie (conform Art. 17, Cap. V, Statutul societatii comerciale Antibiotice SA).

Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a companiei in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Fata de sfarsitul anului anterior, pe parcursul anului 2014, componenta Conducerii executive s-a schimbat, prin reorganizarea Directiei Dezvoltare Afaceri, prin scindarea activitatii de export in:

- *Departament Export* - aflat in subordinea Directorului General si
- *Activitate Dezvoltare Afaceri* - coordonata de economist Mihai Stoian.

Conducerea executiva a companiei Antibiotice este asigurata de noua directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind si vicepresedintele Consiliului de Administratie si opt directori de specialitate.

Componenta Conducerii executive a societatii Antibiotice la 31 decembrie 2014**Ec. Ioan Nani, 55 de ani****Director General si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie**

Absolvent al Facultatii de Stiinte Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, este economist specializat in management si expert contabil.

Si-a inceput activitatea ca economist la Antibiotice in anul 1987. Intre 1991 si 1993 a fost inspector control financiar la Directia Generala a Finantelor Publice Iasi si apoi la Curtea de Conturi a Romaniei. Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar in 1998 devine director general. In februarie 2009 este numit vicepresedinte al Autoritatii pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), iar in luna iunie a aceluasi an, director general Antibiotice.

Detine functia de Director General din 2009.

Actiuni Antibiotice - 1.513*

Ing. Cornelia Moraru, 49 de ani**Director tehnic si productie**

Absolventa a Facultatii de Tehnologie Chimica din cadrul Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi” Iasi. Dupa terminarea facultatii profeseaza ca inginer chimist la Fabrica Chimia Falticeni. Lucreaza la Antibiotice din anul 1990. Pana in 1998 lucreaza la sectia Penicilina II si apoi, pentru un an, la compartimentul Biosinteza. Din iulie 1999 este tehnolog biosinteza la sectia Penicilina II. In ianuarie 2001 devine sef al sectiei Comprimate, iar in mai 2003 este numita director al diviziei Farmaceutice.

Detine functia de Director tehnic si productie din 2005.

Actiuni Antibiotice - 1.513*

Ec. Paula Luminita Coman, 47 de ani**Director economic**

Absolventa a Facultatii de Economie si Administrarea Afacerilor, la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, este expert contabil din anul 2006 si consultant fiscal din 2007. Dupa terminarea facultatii a lucrat ca economist la Oficiul Judetean de Turism Iasi. Lucreaza la Antibiotice din anul 1991, ca economist in cadrul biroului Eficienta Preturi. In anul 1998 devine sef compartiment Analiza economica, iar in 2003, sef departament financiar-contabil.

Detine functia de Director economic din anul 2011.

Actiuni Antibiotice - 0*

Ec. Vasile Chebac, 60 de ani**Director comercial si logistica**

Absolvent al Facultatii de Stiinte Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, este membru activ al Corpului Expertilor Contabili, filiala Iasi, din 1993 si auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din Romania, din 2008.

Incepe sa lucreze la Antibiotice in anul 1972. In 1987 este economist in cadrul serviciul Plan-dezvoltare, compartimentul Investitii. Din februarie 1991 lucreaza ca inspector financiar la Directia Generala a Finantelor Publice Iasi, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iasi. In ianuarie 1998 este numit comisar sef la Garda Financiara Iasi. Revine la Antibiotice din septembrie 2001, in functia de director executiv comercial si servicii generale.

Detine functia de Director comercial si logistica din 2005.

Actiuni Antibiotice - 0*

Ing. Eugen Florin Osadet, 60 de ani**Director inginerie si investitii**

Absolvent al Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi” Iasi, Facultatea de Mecanica, obtine in anul 2000 titlul de master in management si administrarea afacerilor, la aceeași universitate.

Lucreaza la Antibiotice din 1980, ca inginer mecanic in cadrul formatiei de obtinere a frigului industrial si apoi ca dispecer termoeenergetic. In 1997 devine sef al atelierului Termoeenergetic.

Detine functia de Director inginerie si investitii din 2000.

Actiuni Antibiotice - 1.511*

Ing. Cristina Lavinia Dimitriu, 57 de ani**Director calitate**

Absolventa a Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi” Iasi, Facultatea de Tehnologie Chimica, obtine in anul 2000 titlul de master in management si administrarea afacerilor, la aceeași universitate. Din 2007 detine titlul de master in management si marketing acordat de Facultatea de Farmacie a Universitatii de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi. Din același an, este doctorand al Facultatii de Farmacie Iasi.

Dupa absolvirea facultatii profeseaza ca inginer chimist la Combinatul Chimic Fagaras.

Lucreaza la Antibiotice din 1987, la sectia de Biosinteza-Lizina. In anul 1990 devine manager productie la sectia Produse parenterale, iar din 2000 este manager control calitate analize fizico-chimice si microbiologice. Din 2007 este persoana calificata in unitatile de fabricatie/ import a medicamentelor de uz uman si reprezentant al managementului pentru sistemul de management integrat.

Detine functia de Director calitate din anul 2003.

Actiuni Antibiotice - 0*

Ec. Gica Rusu, 51 de ani**Director resurse umane**

Absolventa a Universitatii “Alexandru Ioan Cuza” Iasi, Facultatea de Stiinte Economice, obtine in anul 2003 titlul de master in management si administrarea afacerilor, la aceeași universitate.

Lucreaza la Antibiotice din anul 1981. In 1986 este economista la sectia Penicilina, iar din 1996 lucreaza in cadrul compartimentului Financiar. In 1999 devine sefa a departamentului de Resurse umane.

Detine functia de Director resurse umane din 2004.

Actiuni Antibiotice - 1.510*

Ec. Ovidiu Bataga, 37 ani**Director marketing si vanzari piata interna**

Absolvent al Facultatii de Economie si Administrarea Afacerilor (FEAA) Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iasi, detine trei titluri de master in domeniile management financiar (acordat de aceeași universitate in 2001), marketing farmaceutic (acordat de Universitatea de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi in 2003) si managementul proiectelor (acordat de Universitatea Tehnica “Gheorghe Asachi” in 2007).

Dupa absolvirea facultatii profeseaza ca preparator la catedra de Moneda si credit, specialitatea finante, din cadrul FEAA. Lucreaza la Antibiotice din februarie 2001, ca economist in cadrul departamentelor Analiza economica, Contabilitate si Marketing. In ianuarie 2006 este numit sef al departamentului Analiza de piata si planificare strategica. Detine functia de Director marketing si vanzari piata interna din 2010.

Actiuni Antibiotice - 0*

Dr. Mihaela Mosnegutu, 45 de ani**Director medical**

Absolventa a Facultatii de Medicina Generala, Universitatea de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi, este medic specialist in medicina de familie.

Si-a inceput activitatea lucrand ca medic in judetul Iasi. Lucreaza la Antibiotice din anul 2000, in cadrul biroului promovare, al carui sef devine in 2001. Din anul 2005 devine sef al departamentului Farmacovigilenta si consultanta medicala, iar in 2009 este numita manager medical si promovare retail.

Detine functia de Director medical din 2011.

Actiuni Antibiotice - 0*

**Numarul actiunilor Antibiotice (ATB) detinute la 5 august 2014, conform ultimei baze de date detinute de Antibiotice pentru anul 2014.*

Codul de etica

Codul de Etica al companiei Antibiotice prezinta normele etice de conduita care stabilesc si reglementeaza valorile corporative, responsabilitatile si obligatiile in afaceri ale organizatiei si modul in care functioneaza aceasta.

Codul de Etica furnizeaza reguli in domeniile cheie referitoare la angajati, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea sociala si guvernanta corporativa, contine liniile directoare care ajuta compania sa-si urmeze valorile.

Codul prezinta setul de reguli pe baza carora s-a dezvoltat compania, reguli de comportament etic in afaceri si modul de prevenire a actiunilor ilegale care ar putea sa apara pe parcursul derularii afacerilor in cadrul companiei. Codul are caracter obligatoriu si se aplica in toate structurile si activitatile companiei.

Codul de etica constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate si cu cerintele legale aplicabile, oriunde Antibiotice isi desfasoara activitatea.

Codul de etica este prezentat pe larg, pe site-ul web al companie ([www.antibiotice.ro/Investitori/ Guvernanta Corporativa / 1. Documente de referinta /Cod de etica](http://www.antibiotice.ro/Investitori/Guvernanta_Corporativa/1.Documente_de_referinta/Cod_de_etica)).

Drepturile detinatorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanta corporativa adoptat si partial aplicat:

- protejeaza drepturile actionarilor,
- asigura tratamentul echitabil al tuturor actionarilor,
- recunoaste rolul tertilor cu interese in societate,
- garanteaza informarea si transparenta,
- asigura raspunderea Consiliului de administratie fata de societate si actionari.

Pe website-ul propriu la adresa www.antibiotice.ro/investitori, se gaseste o sectiune dedicata actionarilor , in cadrul careia se pot accesa si descarca documente referitoare la Adunarea generala a actionarilor: proceduri privind accesul si participarea la adunari, convocatorul, completarile ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondenta, proiectele de hotarari, hotararile, rezultatele voturilor etc. Compania pune la dispozitia tuturor celor interesati situatiile financiare periodice si anuale, intocmite conform legislatiei in vigoare. De asemenea, firma respecta toate cerintele de publicare conform legislatiei societatilor comerciale si a pietei de capital. In cadrul companiei exista o structura specializata in relatia cu investitorii

existenti si potentiali, denumita Relatii cu Investitorii, a carei rol principal consta in asigurarea unei bune comunicari cu actionarii companiei. Persoanele desemnate sa mentina legatura cu investitorii trateaza cu maxima operativitate, solicitarile actionarilor si faciliteaza dialogul cu managementul firmei. Compania creeaza si dezvolta o politica adecvata pentru a promova o comunicare eficienta cu investitorii si actionarii.

Adunarea generala a actionarilor

Adunarea generala a actionarilor reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, aceasta decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de administratie.

Pe parcursul anului 2014, Consiliul de Administratie a convocat patru Adunari Generale ale Actionarilor, dintre care trei Adunari Generale Ordinare (20 martie, 25 aprilie si 14 august) si doua Adunari Generale Extraordinare (20 martie si 26 iunie).

Toate documentele necesare, legate de buna desfasurare a Adunarilor Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare.

In cadrul Adunarilor Generale ale Actionarilor din data de **20 martie 2014** s-a modificat componenta Consiliului de Administratie al societatii, prin revocarea domnului Gheza-Gheorghe Molnar si alegerea doamnei Adela-Petrinia Neagoe.

In Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara din **25 aprilie** s-au aprobat situatiile financiare ale societatii pentru anul financiar 2013, in baza Raportului administratorilor si a Raportului auditorului financiar, repartizarea profitului net in valoare de 31.380.855 lei, fixarea dividendului brut pe actiune de 0,02302729 lei si plata incepand cu data de 15.10.2014.

De asemenea, in cadrul aceleasi adunari, au mai fost aprobate:

- descarcarea de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfasurata in exercitiul financiar 2013, in baza rapoartelor prezentate.
- Bugetul de venituri si cheltuieli pentru anul 2014
- gradul de realizare a obiectivelor si criteriilor de performanta pentru anul 2013, pentru membrii Consiliului de Administratie.
- obiectivele cuprinse in planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administratie pentru anul 2014.
- stabilirea remuneratiilor membrilor Consiliului de Administratie conform dispozitiilor Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr.51/2013, referitoare la modificarea si completarea Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice.
- procedurile proprii de atribuire privind contractele de achizitii, de concesiune de lucrari publice si de concesiune de servicii, conform prevederilor legislatiei in vigoare: OUG 34/2006 modificata de OUG 77/2012, modificata si completata de OUG 94/2013 si conform celorlalte prevederi legislative in vigoare.

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor Extraordinare din **26 iunie**, actionarii societatii au aprobat prelungirea cu o perioada de 12 luni a valabilitatii facilitatii de credit in suma de 60 milioane lei, contractata de SC Antibiotice SA de la EXIMBANK si transformarea acesteia in plafon multiprodus/multivaluta cu posibilitatea emiterii de scrisori de garantie si acreditive, precum si finantarea activitatii curente.

Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara din **14 august 2014** a aprobat situatiile financiare ale societatii pentru semestrul I 2014, in baza Raportului administratorilor si a Raportului auditorului financiar, conform art. 55.-(1), OUG 109/30.11.2011 si procedurile proprii de atribuire privind contractele de achizitii, conform prevederilor legislatiei in vigoare: OUG 34/2006 modificata de OUG 77/2012, modificata si completata de Legea nr. 193/2013.

In anul 2014, capitalul social al firmei subscris si varsat a fost de 67.133.804 lei reprezentat de 671.338.040 actiuni cu o valoare nominala de 0,1000 lei.

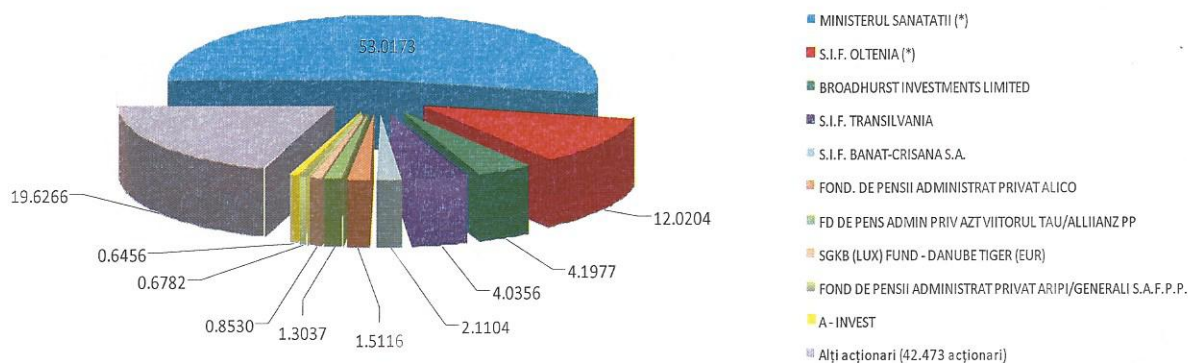
Antibiotice beneficiaza de o structura puternica a actionariatului, avand ca actionar majoritar Ministerul Sanatatii.

Structura actionariatului firmei la data de 5 august 2014 (ultima baza de date din anul 2013, pe care o detine Antibiotice):

I. Investitori

- Ministerul Sanatatii(*) - 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia(*) - 12,0204%
- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania - 4,0356%
- S.I.F. Banat-Crisana S.A - 2,1104%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Alico - 1,1516%
- Fondul de Pensii Administrat AZT Viitorul Tau/Allianz - 1,3037%
- SGKB (Lux) Fund Danube Tiger (EUR) - 0,8530%
- Fond de Pensii Administrat Privat ARIPI/GENERALI S.A.F.P.P. - 0,6782%
- A-Invest - 0,6456%
- Alte persoane juridice si persoane fizice - 19,6266%.

NOTA: (*) - Actionari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Alinuat 1



II. Clase de actionari

- Persoane juridice - 87,0089%,
- Persoane fizice - 12,9911%.

Pe parcursul anului 2014, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2011, 2012 si 2013 in valoare de 13.607.513 lei, astfel:

Istoric dividende (2011 - 2012 - 2013)

Perioada	Dividende nete							Data sistare plata dividende
	Cuvenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2014		
		lei			%(total achitat)			
		Pana la 31.12.2013	01.01÷31.12 2014	Total		lei	%	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
2011	8.204.647	7.439.718	35.485	7.475.203	91	729.444	9	Plata in curs
2012	9.834.108	8.701.030	254.616	8.955.646	91	878.462	9	Plata in curs
2013	14.753.415	-	13.317.412	1.436.003	90	1.436.003	10	Plata in curs

Pentru acesti ani dividendele se distribuie direct, de la sediul societatii, prin virament bancar si prin mandat postal.

Antibiotice pe piata valorilor mobiliare

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria intai a Bursei de Valori Bucuresti sub simbol ATB, din anul 1997.

Prima tranzactie a fost inregistrata la 16 aprilie 1997, la un pret de referinta de 0,3500 lei/actiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu pretul de 2,1700 lei/actiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/actiune a fost inregistrat la 8 iunie 2000.

Atat planurile de afaceri, cat si rezultatele financiare inregistrate de societate au reprezentat o garantie solida ca Antibiotice si-a consolidat pozitia pe piata nationala de medicamente.

La 17 ani de la prima tranzactie, aproape 43.000 de actionari urmaresc cu interes evolutia actiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori Bucuresti.

Cu toate ca actiunile ATB s-au incadrat intr-un trend impus de miscarile produse pe pietele de capital internationale, au incheiat anul 2014 cu o crestere de 4,8%.

Actiunile companiei Antibiotice (ATB), tranzactionate la Bursa de Valori din Bucuresti:

- Sunt incluse in componenta indicelui BET-XT, ce reflecta evolutia preturilor celor mai lichide 25 de companii.
- Sunt incluse in componenta indicelui BET-Plus, care include societatile romanesti listate pe piata BVB care indeplinesc criteriile minime de selectie cu exceptia societatilor de investitii financiare.
- Sunt incluse in componenta indicelui BET-BK, indicele ce reflecta evolutia preturilor actiunilor emise de companii locale si straine admise la tranzactionare pe piata reglementata administrata de BVB

Aceasta reflecta faptul ca Antibiotice este o companie solida, dezvoltata pe un fundament economic trainic.

In anul 2014, pretul minim al actiunii ATB a inregistrat cota cea mai scazuta in 17 octombrie, avand valoarea de 0,5410 lei. Pretul actiunii a crescut pana la valoarea maxima de 0,6170 lei/actiune.

Capitalizarea bursiera a Antibiotice la data de 30 decembrie 2014 (ultima zi de tranzactionare din an) era de 390.719 mii lei.

Actiuni Antibiotice - ATB / Piata Regular

	2012	2013	2014
Numar actiuni	568.007.100	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	213.798	374.607	390.719
Capitalizare bursiera (mii euro)*	48.276	83.919	87.173
Capitalizare bursiera (mii \$)*	63.678	115.413	105.978
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	10	23	16
Nr. actiuni tranzactionate	24.002.033	48.439.486	27.467.454
Pret deschidere (lei/actiune)	0,3974	0,3774	0,5520
Pret maxim (lei/actiune)	0,4400	0,5680	0,6170
Pret minim (lei/actiune)	0,3300	0,3700	0,5410
Pret la sfarsitul anului (lei/actiune)	0,3764	0,5580	0,5850
Pret mediu (lei/actiune)	0,3985	0,4692	0,5845
Castig/actiune (lei/actiune)***	0,0477	0,0467	0,0464
Dividend brut/actiune (lei/actiune)	0,0182	0,0230	0,0235
Randamentul dividendului****	4,83%	4,12%	4,03%
Rata de distributie a dividendului*****	38%	49%	51%

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din anul respectiv,

** Dividend propus,

*** Calculul rezultatului pe actiune se bazeaza pe profitul net al fiecarui an,

**** Dividend pe actiune/pretul actiunii din ultima zi de tranzactionare a fiecarui an,

***** Rata de distributie a dividendului = (numarul total de actiuni x dividend brut pe actiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2014 s-au tranzactionat 2.467.454 actiuni, in valoare de 16 milioane lei (3,6 milioane euro, 4,3 milioane \$), cu un pret mediu de 0,5845 lei/actiune. Prezenta constanta in topurile de profil

Antibiotice este prezenta in medie, in primele 11 companii din componenta indicelui BET-C, in primele 14 companii din componenta indicelui BET-XT si in primele 12 companii din componenta indicelui BET-BK.

In conformitate cu Capitolul VI, Sectiunea 2, Art. 92 - Codul B.V.B., *calendarul de comunicare financiar pentru anul 2015* este dupa cum urmeaza:

Evenimente	Data
Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminate - 2014	13.02.2015
Adunarea Generala a Actionarilor de aprobare a rezultatelor financiare anuale - 2014	29.04.2015
Prezentarea Raportului anual - 2014	29.04.2015
Prezentarea Rapoartelor trimestriale:	
Trimestrul I 2015	15.05.2015
Trimestrul III 2015	13.11.2015
Intalnire cu investitorii si analistii	20.05.2015
Prezentarea Raportului semestrial 2015	14.08.2015
Intalnire cu investitorii si analistii	21.10.2015

Situatiile financiare anuale

“B.D.O. Audit” SRL a auditat situatiile financiare pentru anul 2014 si a emis opinie cu rezerve. Situatiile financiare au fost inaintate in timp util Consiliului de Administratie spre analiza.

Situatiile financiare anuale au fost aprobate in sedinta Consiliului de Administratie din 26.03.2015 si vor fi supuse ulterior spre dezbatare in cadrul Adunarii Generale a Actionarilor, ce va avea loc pe data de 29/30.04.2015.

Relatiile dintre conducere si salariati sunt normale, fara manifestarea actiunilor colective de contestare a managementului, existand un dialog permanent intre acestia si reprezentantii sindicatului.

Vicepresedintele Consiliului de
Administratie,
Ec. Ioan Nani



Director Economic,
Ec. Paula - Luminita Coman

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Paula - Luminita Coman.