

RAPPORT ANUAL

2011

CUPRINS

01 – Mesajul Președintelui.....	1
02 – Profilul companiei.....	3
03 – Orientarea strategică a companiei.....	7
04 – Performanțele companiei în 2011.....	11
05 – Acțiuni și rezultate în 2011	23
06 – Guvernanță corporativă.....	47
07 – Rezultate economico-financiare.....	55
08 – Responsabilitate socială.....	67
09 – Factori de risc.....	75
10 – Raportul auditorului.....	79

Mesajul Președintelui



Ec. Ioan Nani,
Președinte al Consiliului de administrație
și Director General al Antibiotice

Mesajul meu se adresează tuturor celor care au fost alături de noi, pe parcursul anului 2011. Se adresează în primul rând colegilor mei din Antibiotice, acționarilor și partenerilor de afaceri ai companiei.

Într-un an dificil în care cuvintele criză și recesiune au continuat să se repete cu obstinație pentru a descrie mediul socio-economic din România și nu numai, noi am găsit resursele pentru a orienta întreaga noastră pricepere spre realizarea obiectivelor pe care la începutul anului 2011 le-au trasat acționarii companiei Antibiotice.

Aș putea să enumăr mai multe dintre proiectele și rezultatele obținute în anul 2011 dar sunt convins că le veți regăsi în paginile acestui raport.

Remarc însă, performanța echipei de Marketing și promovare care a reușit încă o dată să găsească soluțiile oportune de promovare, aducând un plus la cifra de afaceri.

Remarc, de asemenea, efortul colegilor care lucrează pentru piața internațională și care s-a concretizat în creșterea valorii exporturilor, și în acest an.

Astfel, în ultimii trei ani, Antibiotice a reușit să crească cu 40% cifra de afaceri, reiterând rezultatele anului 2007 care au fost, de departe, cele mai bune rezultate pe care compania le-a înregistrat în ultimii 15 ani.

Indicatorii financiari sunt, desigur, întotdeauna importanți pentru că performanțele unei companii se măsoară prin rezultatele economice pe care le înregistrează.

Însă, viața unei companii este importantă și prin prisma modului în care relaționează cu lumea, oamenii și mediul în care trăiește și își desfășoară activitatea.

Antibiotice este o companie care prin esența ei lucrează pentru oameni.

Este o organizație ce folosește știință și adevăr pentru a crea, zi de zi, punând mult suflet, medicamente de valoare pentru semenii săi.

Sunt convins că acționarii noștri văd valorile pe care încercăm să le promovăm continuu și care sunt reperatele dezvoltării noastre ca organizație.

Realizarea unui Centru modern de cercetare și dezvoltare a medicamentului, funcțional din anul 2011, reprezintă de departe unul din cele mai importante proiecte ale companiei.

Ne doream de mai multă vreme o astfel de unitate modernă de cercetare în care să putem dezvolta noi forme farmaceutice și iată că în anul 2011 această dorință a devenit realitate.

Vom putea, astfel să extindem relațiile de afaceri cu partenerii noștri, oferindu-le posibilitatea dezvoltării de produse în centrul nostru și realizării documentației necesare pentru înregistrarea medicamentelor pe piețele internaționale.

La fel ca și în anii precedenți, piața românească, principala noastră piață de desfacere (80% din cifra de afaceri), a fost una turbulentă, marcată de multe schimbări neprevăzute.

Este complicat să activezi pe o piață care nu te susține suficient cu resurse, care este supusă la multe schimbări, însă echipele noastre de la Antibiotice au reușit, prin multă muncă și multe eforturi să treacă peste dificultăți.

Mai sunt însă multe de făcut într-o companie care caută permanent, în ea însăși, resurse noi de dezvoltare.

De aceea, din septembrie 2011 am început, în echipă, construirea unui plan strategic de dezvoltare pentru perioada 2012-2016.

Echipe de specialiști în diverse domenii au definit o modalitate practică și concretă de a privi viitorul companiei, sprijinită pe 6 mari direcții numite „piloni strategici”.

1 Internaționalizarea afacerii - presupune consolidarea poziției companiei Antibiotice pe piața mondială;

2 Adaptarea și analiza strategică a portofoliului - are în vedere optimizarea portofoliului de produse și accelerarea ritmului de înnoire a acestuia;

3 Adaptarea resursei umane la orientarea strategică de acțiune - este modalitatea prin care organizația își propune formarea aptitudinilor și competențelor angajaților pentru susținerea acțiunilor incluse în planul strategic;

4 Reducerea costurilor de operare - are în vedere optimizarea permanentă a costurilor, raportate la valoarea adăugată pe care o produc;

5 Orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță - presupune implicarea activă a angajaților în activități sistematice de inovare, ameliorare și eficientizare care să aducă plus valoarea organizației;

6 Protejarea capitalului de lucru - presupune orientarea spre soluții favorabile de reproducere a resurselor proprii de dezvoltare. Stabilirea țintelor strategice pentru anul 2016 nu a fost însă o misiune simplă pentru că există în continuare multe necunoscute în piața

farmaceutică. Pentru anul 2012 sunt convins că drumul pe care l-am conceput este suficient de bine demarcat, cu elemente de predictibilitate în așa fel încât să putem și în viitor, să construim în această organizație, în condiții de siguranță.

Suntem în continuare hotărâți să întinerim echipele de lucru, să aducem în organizație specialiști tineri și valoroși.

Cunoașterea, o trăsătură a organizației noastre, este un cuvânt cheie pentru noi și credem că oamenii bine pregătiți reprezintă principalul activ al companiei.

În contextul competiției din piață, dar și al obiectivelor destul de ambițioase propuse pentru anul 2012 avem nevoie de mai multă forță de cercetare, de o echipă mai puternică în marketing și în vânzări.

Pentru că orice proces evolutiv se face prin încorporarea continuă de noi cunoștințe, va trebui să asimilăm “know how” în cadrul tuturor proceselor care formează motorul intern al dezvoltării Antibiotice. Și vom încerca să facem cât mai bine acest lucru.

Ne dorim ca în anul 2012 rezultatele companiei să fie la nivelul așteptărilor clienților și partenerilor de afaceri, dar în primul rând a acționarilor noștri.

Le doresc colegilor mei să fie suficient de înțelepți și să întrevadă cel mai bun drum pe care această companie trebuie să meargă pentru ca în anul viitor să putem arăta că Antibiotice a parcurs prima etapă din planul strategic atingându-și țintele dorite.

Încerc să privesc cu încredere spre viitor.

Faptul că vedem atâția tineri în jurul nostru, faptul că există devotament și dorința de a face lucruri importante mă determină să cred că, împreună, vom găsi resursele ca peste ani Antibiotice să însemne, poate, mai mult decât “Știință și suflet” - respectiv o organizație care se redescoperă mereu, găsindu-și drumul spre dezvoltare continuă, în folosul oamenilor cărora le redă bunul de preț, sănătatea.

Ec. Ioan Nani
Președinte al Consiliului de administrație
Director General

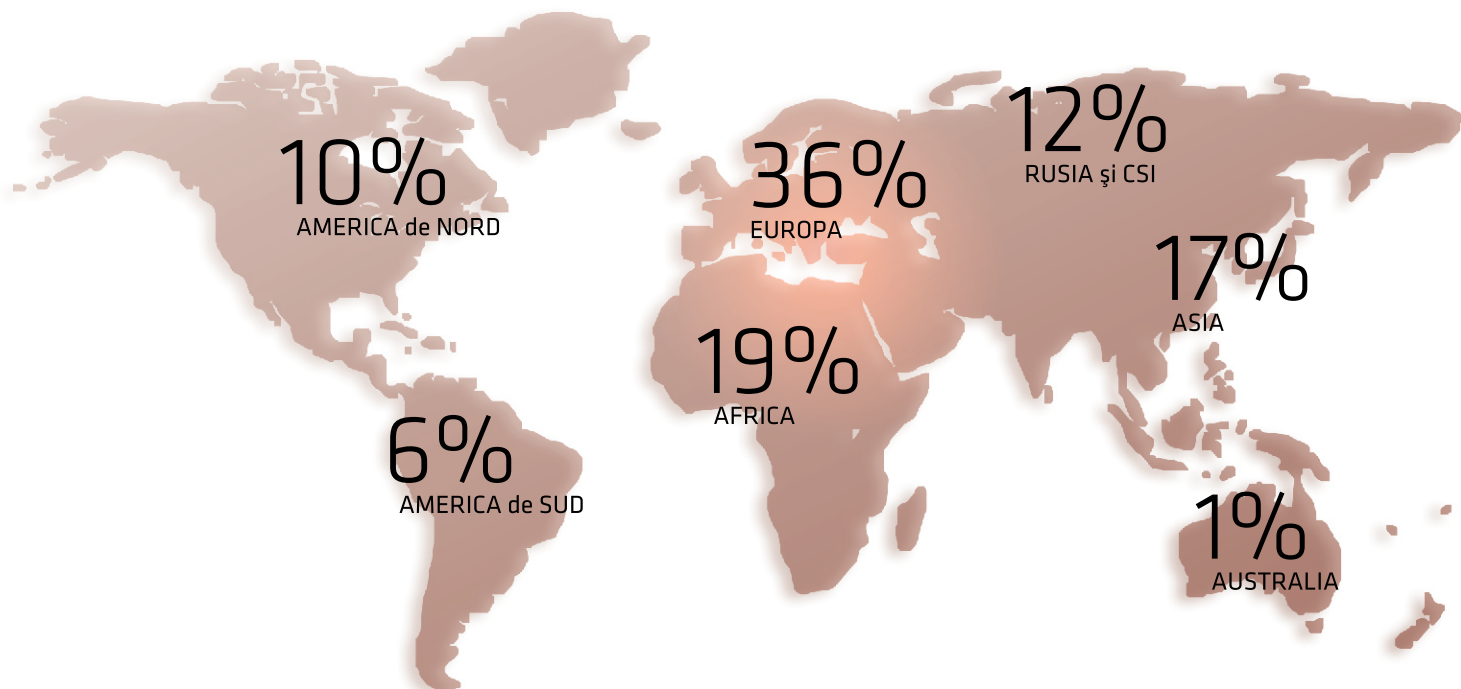


Profilul companiei

Antibiotice pe scurt

Profil intern:

- Principalul producător de medicamente antiinfecțioase din România;
- Portofoliu format din 99 de molecule, 153 produse din 11 clase terapeutice;
- 8 fluxuri de fabricație pe care se produc: pulberi injectabile, capsule, comprimate, unguente, creme, geluri, supozitoare, substanțe active obținute prin biosinteză;
- Echipă de Marketing și promovare formată din 150 de medici și farmaciști;
- Producător important de medicamente antiinflamatorii, dermatologice, tract digestiv, de uz cardiovascular precum și medicamente destinate tratării afecțiunilor sistemului nervos central;
- Cifra de afaceri de 282 milioane lei (+ 16% față de 2010);
- 20% din cifra de afaceri reprezintă exportul;
- 60 de produse la export;
- Deține certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional: autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatină și produse injectabile, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (COS) pentru Nistatină, Certificat de Bună Practică de Fabricație (GMP) pentru toate fluxurile de fabricație, Sistem de Management Integrat.
- Deține un modern Centru de cercetare-dezvoltare ;
- 1439 angajați.



Prezența pe piață:

- Liderul pieței interne în producția de pulberi injectabile;
- Lider pe piața internă, din punct de vedere al consumului, în producția de unguente, creme, geluri și supozitoare;
- Lider pe domeniul medicamentelor generice cu prescripție, destinate spitatelor, cu o cotă de piață de 24%;
- Ocupă locul al 3-lea pe piața medicamentelor generice, cu prescripție din România, cu o cotă de piață de 9,98%;
- Producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale;
- Cel de-al doilea producător mondial de Nistatină;
- 100 parteneriate în 60 de țări din întreaga lume;
- Singura companie românească ce produce substanțe active și biofertilizatori, prin procese de biosinteză.

ISTORICUL COMPANIEI

1955

Construită la Iași între 1953 și 1955, Fabrica Chimică nr. 2 a fost prima fabrică din Sud-Estul Europei ce a produs Penicilina (substanță activă).

11 decembrie 1955, rămâne peste ani ziua în care s-a obținut prima șarjă de Penicilină românească.

1959

Începe producția de Streptomycină (substanță activă) și se obțin primele forme finite de medicamente (unguente, creme, supozitoare).

Fabrica Chimică nr. 2 își schimbă denumirea în Fabrica de Antibiotice.

În următorii 15 ani sunt dezvoltate fluxuri de fabricație pe care se obțin noi substanțe active ca Eritromicină, Oxitetraciclină, Tetraciclină, Grizeofulvină sau Lizină.

1977

Agenția Medicamentelor și Alimentelor din Statele Unite ale Americii (FDA) autorizează fluxul de producție al Streptomicinei (substanță activă).

În anii '80, fabrica exportă deja 50% din producția realizată. Substanțele active fabricate la Iași sunt componente de bază pentru o gamă largă de medicamente fabricate de producători din țară și străinătate. În această perioadă sunt înregistrate 44 de brevete de invenții în domeniul farmaceutic, iar 600 de inovații tehnologice sunt aplicate în procesul de fabricație.

1990

Antibiotice devine societate comercială pe acțiuni și preia patrimoniul fostei Întreprinderi de Antibiotice Iași în conformitate cu Hotărârea de Guvern nr. 1200 din 12 noiembrie 1990.

Schimbările istorice din România și Europa de Est determină reorientarea producției fabricii către obținerea medicamentelor în formă finită, substanțele active fiind folosite în special pentru dezvoltarea de noi forme farmaceutice.

1997

Acțiunile companiei Antibiotice sunt listate la categoria I a Bursei de Valori București, din 14 aprilie 1997.

Compania implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație, în conformitate cu cerințele impuse de aderarea României la Uniunea Europeană.

Antibiotice SA devine primul producător din România care obține certificarea GMP a fluxului de pulberi pentru medicamente injectabile.

Secția de producție a Nistatinei obține autorizarea FDA, ceea ce permite exportul substanței active în Statele Unite ale Americii.

Nistatina devine cel mai important produs la export, iar Antibiotice SA se poziționează ca al doilea producător mondial de Nistatină (substanță activă).

La aniversarea a jumătate de secol de funcționare, pe 11 decembrie 2005 Antibiotice SA lansează o nouă identitate de brand: logoul "Antibiotice a+" și sloganul "Știință și suflet".

Sistemul de Management al Calității implementat la Antibiotice SA este certificat conform standardului ISO 9001:2000 de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA).

Compania Antibiotice SA obține recunoașterea implementării Sistemului de Management Integrat (calitate mediu, sănătate și securitate în muncă) conform cerințelor standardelor EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004 și OHSAS18001:2007.

Primele forme finite de medicamente destinate exportului în SUA (patru doze de ampicilină injectabilă) obțin autorizarea FDA.

În luna iunie are loc prima livrare de produse finite (medicamente injectabile) pe piața Statelor Unite ale Americii.

În decembrie, compania Antibiotice sărbătorește 55 de ani de tradiție și experiență pe piața farmaceutică.

1999

2002

2005

2006

2007

2009

2010

03

Orientarea strategică a companiei

Dezvoltarea proiectelor de cercetare

Afirmarea Antibiotice ca producător important de medicamente din clasele SNC, cardio și oncologie

Anticipând factorii care afectează piața farmaceutică și mediul competitiv în care activează, compania Antibiotice și-a fixat ca direcție strategică atingerea unei poziții de top, cu focus pe segmentul afecțiunilor cu incidență crescută, respectiv, boli ale sistemului cardiovascular, ale sistemului nervos central și oncologie.

În acest scop, compania a investit resurse într-un modern Centru de cercetare-dezvoltare care oferă posibilitatea dezvoltării a 5-8 noi proiecte anual și implicit creșterea ritmică a gradului de înnoire a produselor din portofoliu.

Consolidarea portofoliului de medicamente antiinfecțioase

Înnoirea clasei terapeutice de bază și anume clasa medicamentelor antiinfecțioase, reprezintă o altă direcție a strategiei companiei.

Preocuparea echipei de specialiști ai companiei se axează pe dezvoltarea și introducerea în portofoliu a medicamentelor cu eliberare modificată și a combinațiilor în doză fixă.

Dezvoltarea portofoliului de produse veterinare

Alături de portofoliul de medicamente de uz uman se dezvoltă, prin cercetare proprie, un nou portofoliu de produse veterinare.

Acest portofoliu vizează medicamente în următoarele forme farmaceutice: produse injectabile (pulberi pentru soluții injectabile), produse orale (comprimate) și preparate topice (creme și unguente).

Realizarea de servicii de cercetare pentru partenerii Antibiotice

Compania Antibiotice realizează, sub contract, documentațiile complete pentru obținerea de autorizații de punere pe piață, de la etapa de dezvoltare a unei formule farmaceutice, până la confirmarea eficacității și siguranței prin studii de bioechivalență.

Modernizarea și dezvoltarea fluxurilor de fabricație

Rezultatele activității de cercetare-dezvoltare determină adaptări necesare ale fluxurilor de producție pentru valorificarea la maxim a potențialului lor comercial.

În 2011 au fost prioritare acțiunile convergente din domeniile: asigurarea calității, controlul calității, cercetare-dezvoltare și fabricație.



Investiții pentru viitor

Antibiotice va continua modernizarea și dezvoltarea fluxurilor de fabricație ce vor constitui baza pentru viitoarele parteneriate externe.

În concordanță cu obiectivele generale ale companiei, în anul 2011 s-au realizat investiții cu impact major asupra dezvoltării companiei, cele mai importante fiind:

- modernizarea fluxului de comprimate prin dotarea cu echipamente performante de comprimare și ambalare primară;
- realizarea unui pilot de cercetare-dezvoltare și dotarea lui cu echipamente destinate cercetării formelor farmaceutice comprimate;
- investițiile impuse de cerințele GMP și autoritatea FDA.

Dezvoltarea activităților de marketing

Continuarea strategiilor demarate în anul 2010 care au avut în vedere responsabilizarea pe obiective comune a specialiștilor de marketing și a managerilor de vânzări au condus la rezultate semnificative în anul 2011 privind eficientizarea lanțului de distribuție dintre producător și clientul final.

Urmărirea dinamicii vânzărilor pe forme farmaceutice a condus la optimizarea stocurilor și fabricarea în condiții de eficiență.

Strategii pentru prezența activă în piață

Un obiectiv principal în anul 2011 care va fi continuat și în viitor îl reprezintă dezvoltarea

unor parteneriate cu lanțurile naționale de farmacii, care asigură un impact mai bun asupra publicului larg și implicit o creștere a cotei de piață, mai ales în orașele mari unde aceste lanțuri au o bună reprezentare.

Relațiile comerciale cu distribuitorii au evoluat într-un nou stadiu de parteneriat ce vizează structura de vânzare, înregistrându-se astfel rezultate favorabile în ceea ce privește stabilizarea distribuției și securizarea vânzărilor.

Locul 3 în topul producătorilor de medicamente generice cu prescripție din România

În anul 2011, Antibiotice a lansat 3 noi produse, reușind să-și mențină locul 3 în topul producătorilor de medicamente generice cu prescripție cu o cotă de piață de 9,98%.

Extinderea prezenței pe piețele internaționale

Creșterea vânzărilor pe piețele externe și consolidarea poziției companiei pe piețele strategice a reprezentat și în anul 2011 una din componentele prioritare ale strategiei pe termen mediu și lung a Antibiotice.

Obiectivului general de internaționalizare a afacerii i-au corespuns două direcții de dezvoltare care au urmat structural specificul companiei.

Prima direcție constă în consolidarea poziției pe piața mondială de Nistatină, piață în care Antibiotice se bucură de recunoaștere ca fiind a doua companie producătoare din lume.

A doua direcție presupune extinderea prezenței în piața internațională de medicamente în formă finită, prin înregistrarea de noi produse precum și dezvoltarea de noi parteneriate pe piețele considerate strategice.

Principalele acțiuni întreprinse în 2011 au fost de identificare a unui portofoliu de export care să răspundă cerințelor piețelor țintă, cu focalizare pe piețele din SUA și Canada, Europa Centrală și de Est, Rusia și spațiul CSI, Orientul Mijlociu și Africa de Nord.

Totodată, s-a urmărit și inițierea de parteneriate cu companii importante pentru fabricația sub contract.

Parteneriate industriale pe lanțul valorii

În anul 2011, preocupările principale ale companiei Antibiotice se concentrează pe optimizarea relațiilor cu partenerii pe lanțul valorii, dezvoltarea parteneriatelor existente și identificarea elementelor ce încetinesc procesele de pe lanțul valorii.

Toate acestea în vederea adoptării măsurilor necesare asigurării de produse cu un ridicat efect terapeutic, în condiții de calitate, eficiență și siguranță recunoscute la nivel mondial.

Obiectivul principal al activității de achiziții externe a fost realizarea acestora la cel mai favorabil cost și în condiții de calitate și siguranță, conform legislației în vigoare. Activitatea de achiziții are în permanență ca principal obiectiv susținerea strategiei generale a companiei.

Acest lucru se realizează prin asigurarea unui portofoliu sigur de furnizori, capabili să susțină compania cu produse de calitate, la termenele solicitate de Antibiotice și în condițiile agreeate de comun acord.

Se au în vedere identificarea de parteneriate în vânzări, marketing, furnizare de produse pe toate piețele în care Antibiotice operează și explorarea oportunităților de colaborare prin vânzare și/sau achiziții de licențe.

Se urmărește de asemenea și dezvoltarea

parteneriatelor deja existente cu furnizorii și atragerea de noi parteneri care să vină în sprijinul strategiei companiei inclusiv pentru extinderea portofoliului cu produse în conformitate cu solicitările și tendințele pieței.

În condițiile competitivității actuale, a restricțiilor bugetare și a politicilor internaționale de stabilire a prețului, eficientizarea procesului operațional este deja o constantă a activității de gestionare a parteneriatelor.

Dezvoltarea capitalului uman

Pentru a te dezvolta pe o piață concurențială puternică precum cea farmaceutică, companiile trebuie să țină pasul cu dinamica de dezvoltare în cadrul industriei.

Nevoia continuă de instruire a angajaților vine ca o modalitate firească de adaptare și contribuție la competitivitatea companiei.

Anul 2011 a presupus continuarea și dezvoltarea unui important proiect de resurse umane Școala de vară a+ care să susțină instruirea și perfecționarea angajaților Antibiotice și să atragă candidați valoroși în cadrul companiei.

Școala de vară a+

Antibiotice, o companie care investește în cunoaștere, a continuat în 2011 proiectul Școala de Vară a+, început în anul 2010.

De-a lungul timpului, compania Antibiotice a fost preocupată de relaționarea dintre mediul universitar și cel de afaceri, astfel că obiectivele Școlii de vară a+ constau atât în perfecționarea profesională a angajaților, cât și în atragerea absolvenților și studenților din anii terminali în cadrul companiei în vederea dezvoltării activităților proprii de cercetare, asigurarea calității, regulatory affairs, bioechivalență etc.

Performanțele companiei în 2011

Evoluție strategică

Consolidarea poziției de lider pe piața medicamentelor generice antiinfecțioase cu prescripție medicală

Creșterea cotei de piață valorice de la 38% în 2010, la 45% în 2011

Consolidarea poziției de lider pe segmentul medicației antiinfecțioase din spitale (pulberi injectabile)

Creșterea cotei de piață valorice de la 46% în 2010, la 58% în 2011

Consolidarea poziției în topul producătorilor de medicamente generice cu prescripție din România

Cotă de piață valorică 2011- 9,98%, în 2010-9,5%

Înnoirea portofoliului comercial

3 produse noi în diverse concentrații, la care se adaugă lansarea unei noi clase terapeutice destinată tratării afecțiunilor sistemului nervos central cu 5 produse pentru: schizofrenie, boala Alzheimer, insomnie și depresie.

Asimilarea de produse noi prin dezvoltare proprie

În 2011 s-au obținut autorizații de punere pe piață pentru 6 medicamente noi dezvoltate în cadrul companiei:

- Preparate dermatologice – clotrimazol/betametazonă (Clo-Ekarzin 0.5 mg/10 mg/g, cremă)
- Tract digestiv și metabolism – drotaverină (Spaverin 40 mg și 80 mg, capsule)
- Preparate antiinflamatoare și antireumatice – Piroxicam Atb 20 mg, supozitoare
- Antiinfecțioase de uz sistemic – cefiximă (Eficef 100 mg, capsule)
- Produse antidot – iodură de potasiu Atb 65 mg, comprimate



Atragerea de 6 noi produse în portofoliu, cu sprijinul parteneriatelor pe termen lung

În 2011 s-au obținut autorizații de punere pe piață pentru 6 medicamente, din următoarele clase terapeutice:

- Oncologie – Bicalutamidă Atb 50 mg, comprimate filmate, Letrozol Atb 2.5 mg, comprimate, Topotecan 1 mg și 4 mg, pulbere pentru concentrat pentru soluție perfuzabilă
- Sistem nervos central: Paroxetină Atb 20 mg, comprimate
- Sistem cardiovascular: Trimetazidină Atb 35 mg, comprimate cu eliberare prelungită

Consolidarea prezenței pe piața internațională

- Cifra de afaceri la export de peste 18 milioane USD
- Creștere cu 13 % a cifrei de afaceri din exporturile cu substanțe active comparativ cu anul precedent
- Consolidarea poziției ca al doilea producător de Nistatină la nivel mondial
- Obținerea de 30 noi autorizații de punere pe piață pe piețele externe
- Dezvoltarea exporturilor de produse finite în nume propriu, cu o creștere de 21% a acestui segment
- Obținerea aprobării ANDA (autorizație de punere pe piață) în SUA pentru încă un produs injectabil în două doze
- Creșterea numărului de parteneri la 100, față de 80 în anul 2010
- Creșterea numărului de țări în care exportăm la 60 față de 55 în anul 2010

Îmbunătățirea continuă a calității și eficacității terapeutice a produselor și alinierea documentației la ultimele prevederi farmaceutice

Au fost optimizate 7 produse tradiționale ale companiei Antibiotice: semisolide (Nidoflor[®] cremă), injectabile (AmoxiPlus[®]), comprimate (Simcor[®], Rompirin[®], Bisotens[®], Almacor[®], Gladicor[®]).

Dezvoltarea facilităților de cercetare

- Finalizarea “Centrului de cercetare a formelor solide orale”, dotat cu 5 echipamente de producție, la scară de pilot și cu laboratoare conexe
- Creșterea capacității de analiză a parametrilor fizico-chimici din laboratoarele de cercetare, prin achiziționarea a 11 aparate de verificare a calității dintre care: un analizor prin difracție laser pentru determinarea mărimii particulelor, un cromatograf de lichide de înaltă performanță, precum și un sistem de obținere a apei ultrapure.

Marcă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică	Principalii competitori	Vânzări 2011 (lei)
Cefort®	ceftriaxonum	Antiinfecțioase-cefalosporine generația a III-a pulbere injectabilă	Ciframax (Ranbaxy), Medaxone (Medochemie), Rocephin (Hoffman la Roche), Novosef (Sanofi-Aventis)	44.144.856 Locul 1
Eficef®	cefiximum	Antiinfecțioase-cefalosporine generația a III-a capsule	unic producător	7.333.751
Ceftamil®	ceftazidinum	Antiinfecțioase-cefalosporine generația a III-a pulbere injectabilă	Fortum (GSK)	7.284.347 Locul 1
Colistină Antibiotice	colystinum	Antiinfecțioase-polimixine pulbere injectabilă	unic producător	6.907.591
Amoxiplus®	amoxicillinum+ acidum clavulanicum	Antiinfecțioase-peniciline combinație pulbere injectabilă	Augmentin (GSK), Amoksiklav (Novartis)	7.150.058 Locul 3
Nidoflor®	combinație	Preparate dermatologice corticosteroizi unguent	unic producător	6.885.052
Ampiplus®	ampicillinum + sulbactanum	Antiinfecțioase-peniciline combinație pulbere injectabilă	unic producător	6.374.824
Clafen®	diclofenacum	Antiinflamatoare unguent, cremă, gel, supozitoare, comprimate	Diclac/Voltaren (Novartis)	6.064.211 Locul 3
Novocalmin®	metamizolum natricum	sistem nervos central antipiretic supozitoare, comprimate	Algocalmin (Zentiva), Algozone (Laboratoarele Ozone)	4.911.820 Locul 2
Hemorzon®	combinație	cardiovascular-antihemoroidale supozitoare, unguent	unic producător	4.743.263 Locul 2
Piafen®	combinație	analgezice comprimate	Antinevralgic (Zentiva), Quarelin (Zentiva)	4.377.071 Locul 1
Lisinopril Atb®	lisinoprilum	cardiovascular-inhibitori ai enzimei de conversie comprimate	Ranolip (Daiichi-Sankyo), Tonolysin (Gedeon Richter), Lisinopril (Sandoz)	3.909.869 Locul 2
Cipro Quin®	ciprofloxacinum	antiinfecțioase-chinolone comprimate	Ciprinol (Krka), Cuminol (Gedeon Richter), Cifran (Daichii-Sankyo)	3.571.890 Locul 3
Bisotens®	bisoprololum	cardiovascular-betablocante comprimate	Concor (Merck AG), Bisoblock (Actavis), Bisogamma (Worwag)	2.275.171 Locul 4
Moldamin®	benzathini	antiinfecțioase-peniciline retard pulbere injectabilă	unic producător	1.919.342
Neopreol®	benzylpenicillinum combinație	unguent	unic producător	1.758.764
Cutaden®	combinație	preparate dermatologice	unic producător	1.370.310
Lorine®	acidum risedronicum	musculo-scheletic regulator al calciului din oase comprimate	Actonel (Sanofi-Aventis)	1.296.879 Locul 2
Sinerdol ISO®	rifampicinum + isoniazidum	antiinfecțioase-antituberculoase linia I capsule	unic producător	1.129.580
Sinerdol®	rifampicinum	antiinfecțioase-antituberculoase capsule	Rifampicină (Arena)	932.731 Locul 1

Medicamente pentru care compania Antibiotice este unic producător

Denumire produs	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică Forma farmaceutică	Vânzări 2011 (lei)
Eficef® 200 mg	cefiximum	Antiinfecțioase-cefalosporine generația a III capsule	7.333.751
Colistină Antibiotice 1.000.000 U.I.	colistinum	Antiinfecțioase-polimixine pulbere injectabilă	6.907.591
Nidoflor® unguent	nystatinum+neomycini sulfas+triamcinoloni acetonidum	Dermatologice-corticosteroizi cremă	6.885.052
AmpiPlus® 1,5 g	ampicillinum + sulbactamum	Antiinfecțioase-peniciline combinație, pulbere injectabilă	6.374.824
Penicilină potasică 1.000.000 UI și sodică 400.000 UI și 1.000.000 UI	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase-peniciline pulbere injectabilă	8.759.521
Oxacilină 500 și 1000 mg	oxacillinum	Antiinfecțioase-peniciline pulbere injectabilă	4.798.748
Nistatină 500.000 UI	nystatinum	Antiinfecțioase-antifungice comprimate	2.643.153
Tetraciclină HCL 12 g	tetracyclinum	Dermatologice-antibacteriene unguent	2.512.415
Kanamicina S, 6 g, Unguent oftalmic	kanamycinum	Organe senzitive-antiinfecțioase oftalmologice unguent	2.372.610
Cicloserină Antibiotice® 250 mg	cycloserinum	Antiinfecțioase-antituberculoase linia a II-a capsule	1.984.336
Moldamin® 1.200.000 UI	benzathini benzylpenicillinum	Antiinfecțioase-peniciline retard pulbere injectabilă	1.919.342
Neopreol®	prednisolonum+neomycini sulfas	Dermatologice-corticosteroizi unguent	1.758.764
Pirazinamidă CPR 500 mg	pyrazinamidum	Antiinfecțioase-antituberculoase linia I comprimate	1.739.428
Ampicilină sodică 250 mg	ampicillinum	Antiinfecțioase-peniciline pulbere injectabilă	1.638.492
Cutaden® unguent	ichtiolum+zinci oxydum+hamamelis virgiana extractum	Dermatologice-cicatrizante cremă	1.370.310
Sinerdol ISO®	rifampicinum + isoniazidum	Antiinfecțioase-antituberculoase linia I capsule	1.129.580
Streptomicina sulfat 1 g	streptomycinum	Antiinfecțioase-antituberculoase linia I pulbere injectabilă	1.104.759

În anul 2011, la produsele ce înregistrează o cifră de vânzări de peste 1 mil. lei și pentru care compania este unic producător, Antibiotice a înregistrat o creștere de 8,6% a vânzărilor față de anul anterior, de la o valoare de 56,4 mil. lei în 2010, la aproximativ 61,2 mil. lei.

Evoluție financiară

Cifra de afaceri netă a anului 2011 a fost de 281,8 milioane lei, din care 226,15 milioane lei au fost obținuți din vânzările pe piața internă (80%), iar 55,7 milioane lei (20%) au fost obținuți din vânzările pe piețele externe.

Astfel, per total, în 2011, cifra de afaceri a înregistrat o creștere cu 16% comparativ cu rezultatul din anul 2010 când cifra de afaceri a fost de 243,6 milioane lei.

Profitul brut pentru acest exercițiu financiar este de 26,4 milioane lei, cu 43% mai mare

decât cel înregistrat în anul 2010, când a fost de 18,5 milioane lei.

După deducerea din profitului brut a cheltuielilor reprezentând impozitul pe profit în valoare de 6,1 milioane lei a rezultat un profit net de 20,3 milioane lei, cu 62% mai mare decât cel înregistrat în anul 2010 când a fost 12,5 milioane lei.

Capitalul propriu a înregistrat în acest exercițiu financiar o creștere de peste 9,3%, de la 262,6 milioane lei în anul 2010, la 287 milioane lei în anul 2011.

Creșterea cifrei de afaceri cu 16% și a profitului net cu 62%

Evoluția principalilor indicatori economico-financiarî în perioada 2009 - 2011

lei	2009	2010	2011	2011/2010
Cifra de afaceri	219.754.104	243.626.062	281.847.455	1,16
Venituri totale	221.309.361	262.815.581	302.548.473	1,15
Cheltuieli totale	205.661.833	244.343.311	276.150.814	1,13
Profit brut	15.647.528	18.472.270	26.397.659	1,43
Profit net	11.916.807	12.539.100	20.298.909	1,62
Cheltuieli cu personalul	63.417.664	65.439.305	68.426.642	1,05
Salarii	48.616.983	50.961.305	53.559.653	1,05
Active imobilizate	158.722.154	168.483.874	175.363.858	1,04
Active circulante, din care:	217.496.442	223.940.478	273.646.635	1,22

lei	2009	2010	2011	2011/2010
- creanțe	179.772.285	179.809.223	226.374.446	1,26
- stocuri	34.147.030	40.407.875	41.932.333	1,04
Datorii totale, din care:	114.252.280	110.652.469	142.722.089	1,29
- datorii comerciale	29.607.265	31.217.328	48.780.932	1,56
- credite bancare	74.745.728	69.301.605	82.416.576	1,19
Total activ	376.700.408	392.751.598	449.313.171	1,14
Capitaluri proprii	242.024.210	262.612.444	287.058.407	1,09
Nr. mediu personal	1.430	1.441	1.450	
Rentabilitate exploatare	11,91%	12,54%	11,38%	
Rentabilitate brută	7,12%	7,58%	9,37%	
Rentabilitate netă	5,42%	5,15%	7,20%	
Pondere chelt. pers. în CA	28,86%	26,86%	24,28%	
Pondere chelt. pers. în VA	57,76%	44,32%	40,15%	
Pondere chelt. cu salariile în CA	22,12%	20,92%	19,00%	
Pondere salarii în Costuri Totale	23,64%	20,86%	19,40%	
Salariu mediu brut	2.833,16	2.947,10	3.078,14	1,04
Productivitatea muncii	153.674	169.067	194.378	1,15

Indicatori de profitabilitate

Rentabilitatea brută	7,1%	7,6%	9,4%
Valoarea adăugată	109.803.815	147.639.567	170.426.273
Capacitate autofinanțare	25.822.076	25.820.408	37.662.327

Indicatori de lichiditate

Lichiditate generală	1,90	2,02	1,92
Lichiditate curentă	1,61	1,66	1,62

Indicatori de gestiune

Durata medie de încasare a creanțelor (zile)	298,59	285,0	293,2
Durata de rotație a activelor imobilizate (zile)	263,63	252,4	227,1
Durata de rotație a capitalurilor proprii (zile)	401,99	393,4	371,7
Rata activelor imobilizate	42%	43%	39%
Rata creanțelor	48%	46%	50%
Rata activelor circulante	58%	57%	60%

Evoluție bursieră

La începutul anului 2011, capitalul social al firmei subscris și vărsat a fost de 47.765.668,10 lei, reprezentat de 477.656.681 acțiuni cu o valoare nominală de 0,1000 lei.

Pe 31 decembrie 2011, capital social subscris și vărsat a fost de 56.800.710 lei lei, reprezentat de 568.007.100 acțiuni cu o valoare nominală de 0,1000 lei.

Antibiotice SA beneficiază de o structură puternică a acționariatului, având ca acționar majoritar Ministerul Sănătății.

Structura acționariatului companiei la data de 22.09.2011, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice SA pentru anul 2011:

I. Investitori

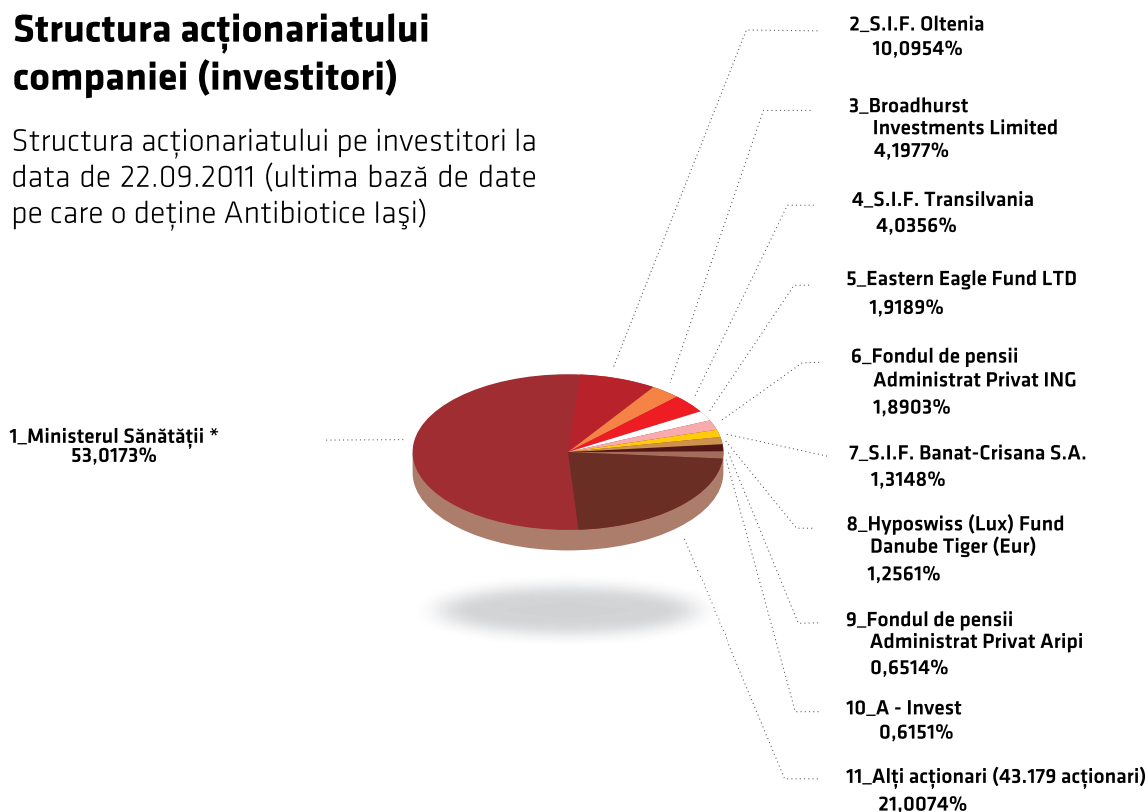
- Ministerul Sănătății* - 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia* - 10,0954%

- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania - 4,0356%
- Eastern Eagle Fund LTD - 1,9189%
- Fondul de Pensii Administrat Privat ING - 1,8903
- S.I.F. Banat-Crișana SA - 1,3148%
- Hyposwiss (Lux) Fund Danube Tiger (Eur) - 1,2561%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Aripa - 0,6514%
- A-Invest - 0,6151%
- alte persoane juridice și persoane fizice - 21,0074%.

* Acționari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1

Structura acționariatului companiei (investitori)

Structura acționariatului pe investitori la data de 22.09.2011 (ultima bază de date pe care o deține Antibiotice Iași)

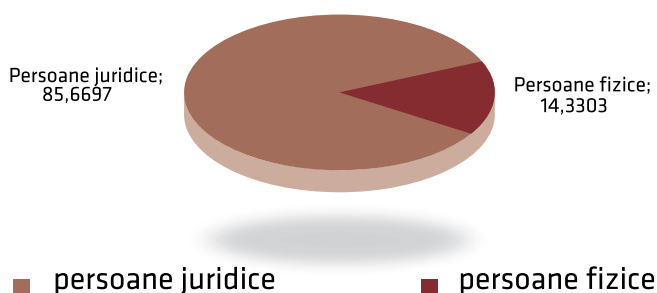


II. Clase de acționari

- Persoane juridice - 85,6697%,
- Persoane fizice - 14,3303%.

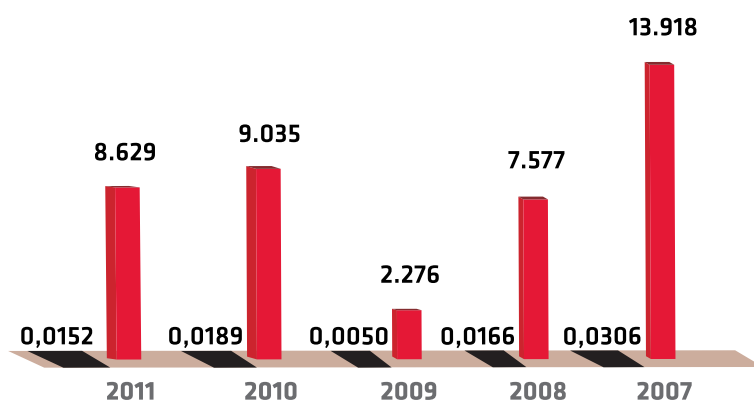
Structura acționariatului pe clase de acționari la data de 22.09.2011 (ultima bază de date pe care o deține Antibiotice Iași) - %

Structura acționariatului companiei (clase de acționari)



Volumul dividendelor brute și dividendul brut pe acțiune

- Dividend brut (lei/acțiune)
- Volumul dividendelor brute (mii lei)



După cum se observă în grafic, micșorarea valorii dividendului brut pe acțiune în intervalul 2008-2010, comparativ cu anul 2007 este o consecință a crizei economice și financiare ce s-a propagat și la nivel de companie.

De asemenea, creșterea dividendului brut pe acțiune în 2010 și 2011 față de anii 2008 și 2009, se datorează repartizării profitului în conformitate cu noua legislație financiară aplicabilă din 2010.

Antibiotice pe piața valorilor mobiliare

În opinia analiștilor financiari de la Centrul pentru Cercetare Economică Europeană (ZEW) din Germania, așteptările referitoare la evoluția Bursei de Valori București s-au îmbunătățit la mijlocul anului 2011.

Pe parcursul anului 2011 au avut loc vânzări de acțiuni în toate sectoarele, inclusiv în cel

farmaceutic, vânzări care nu au ținut cont de analiza fundamentală și nici de profiturile obținute de companii.

Prețurile acțiunilor farmaceutice din Europa Centrală și de Est (ECE) au scăzut, atingând niveluri foarte atractive pentru investitori.

Multe din acțiunile cotate la Bursa de Valori București, printre care și acțiunile Antibiotice, au fost subevaluate și de aceea acțiunile ATB prezintă un potențial de creștere ridicat.

Acest preț subevaluat a fost influențat în principal de știrile negative privind evoluția piețelor financiare internaționale.

La 15 ani de la prima tranzacție, 43.000 de acționari urmăresc cu interes evoluția acțiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori București. Deși subevaluate datorită crizei economice mondiale, acțiunile ATB se bucură de interes din partea investitorilor care cunosc și au încredere în potențialul de piață al companiei.

Acțiunile Antibiotice (ATB) pe piața regulată

lei	2009	2010	2011
Număr acțiuni	454.897.291	477.656.681	568.007.100
Capitalizare bursieră (mii lei)*	270.664	296.147	221.523
Capitalizare bursieră (mii euro)*	64.401	69.116	51.282
Capitalizare bursieră (mii dolari)*	92.804	92.416	66.338
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	26	22	17
Număr acțiuni tranzacționate	46.562.908	35.107.724	33.430.079
Preț deschidere (lei/acțiune)	0,3650	0,626	0,6200
Preț maxim (lei/acțiune)	0,8000	0,7500	0,6420
Preț minim (lei/acțiune)	0,3600	0,4640	0,3613

Preț la sfârșitul anului (lei/acțiune)	0,6300	0,6200	0,3900
Preț mediu (lei/acțiune)	0,5667	0,6277	0,5209
Câștig/acțiune (lei/acțiune)**	0,0262	0,0263	0,0357
Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)	0,0050	0,0189	0,0152
Randamentul dividendului***	0,79%	3,05%	3,90%
Rata de distribuție a dividendului****	19%	72%	43%

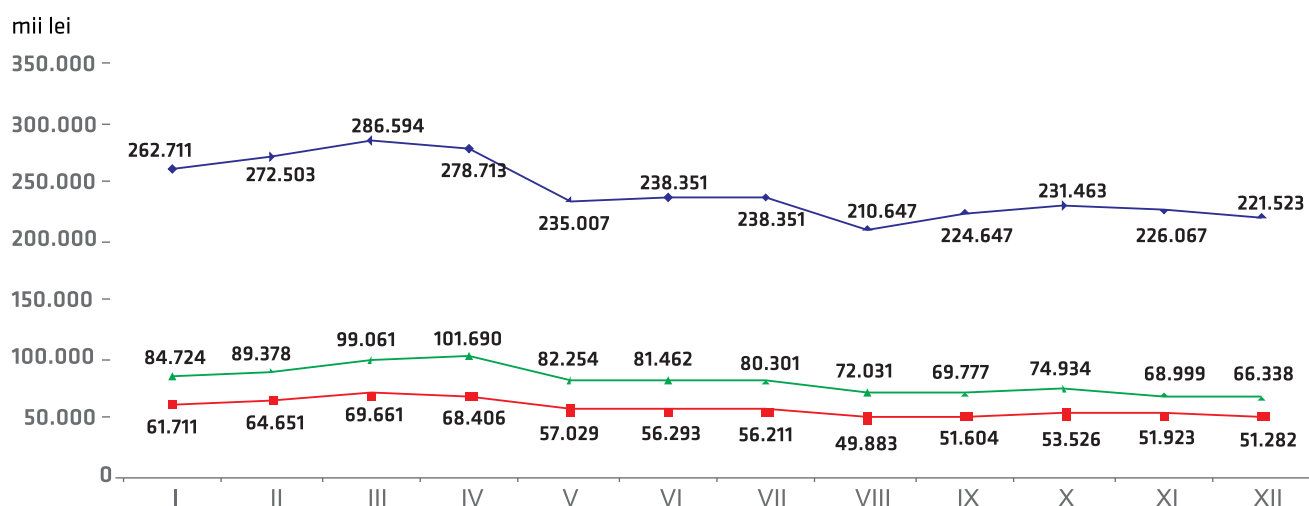
* Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv

** Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an

*** Dividend pe acțiune/prețul acțiunii din ultima zi de tranzacționare a fiecărui an

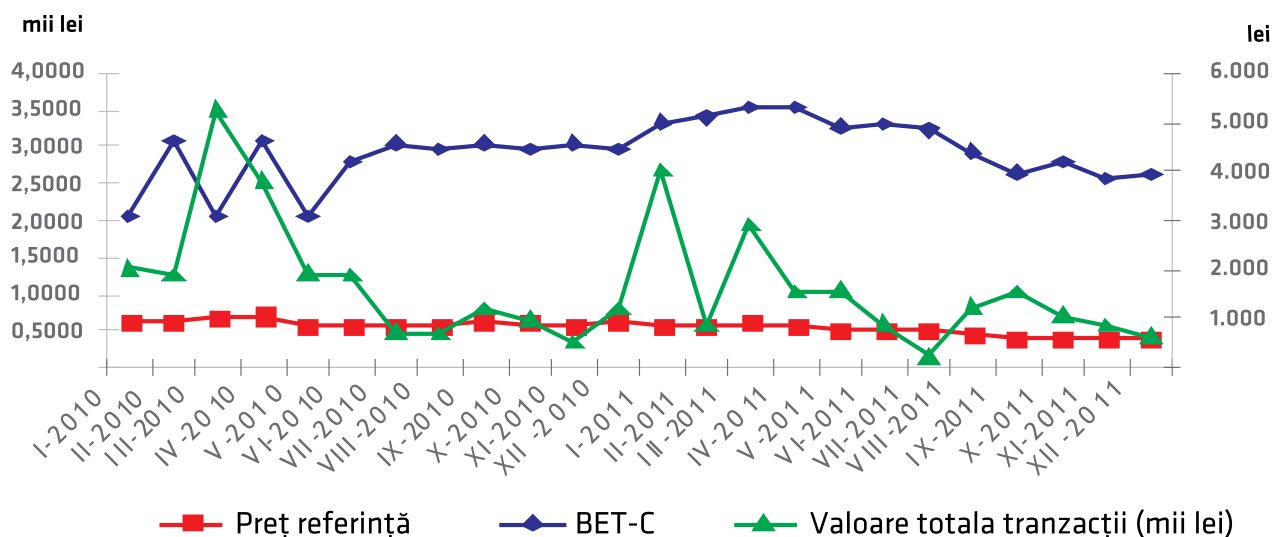
**** Rata de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total

Evoluția capitalizării bursiere în 2011



- Capitalizare bursieră (mii lei)
- Capitalizare bursieră (mii euro)
- Capitalizare bursieră (mii USD)

Evoluția cursului acțiunilor ATB și a indicelui BET-C 2010-2011



Investitorii care au profitat în 2011 de oportunitatea oferită de atingerea punctului de maxim la acțiunile Antibiotice (0,6420 lei/acțiune) au obținut un randament al investiției de 138%, față de investiția realizată cu prețul minim al anului anterior.

Pe parcursul anului 2011, pe piața regulată s-au tranzacționat 33.430.079 acțiuni, în valoare de 17,41 milioane lei (4,13 milioane euro, 5,73

milioane dolari), cu un preț mediu de 0,5209 lei/acțiune.

Raportările trimestriale, semestriale și anuale au respectat calendarul de comunicare financiară stabilit pentru anul 2011.

Pentru anul 2012, firma a propus și a transmis Bursei de Valori București și Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare următorul calendar de comunicare financiară*:

Calendarul de comunicare financiară pentru anul 2012

Data

Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminate pentru anul 2011 15.02.2012

Adunarea generală a acționarilor de aprobare a rezultatelor financiare anuale pentru 2011 26/27.04.2012

Prezentarea raportului anual 2011 30.04.2012

Prezentarea rapoartelor trimestriale pentru:

Trimestrul I - 2012 15.05.2012

Trimestrul III - 2012 15.11.2012

Prezentarea raportului semestrial pentru 2012 14.08.2012

* Calendarul de comunicare financiară se găsește și pe pagina de internet a companiei www.antibiotice.ro/investitori-raportari-financiare-calendar-financiar-2012

Acțiuni și rezultate

Cercetarea și dezvoltarea de noi produse la Antibiotice

Antibiotice a continuat în anul 2011 să își dezvolte, prin cercetare proprie și relații de parteneriat, portofoliul de produse generice, oferind perspective noi de tratament pacienților, în acord cu tendințele în terapeutica actuală și cazuistica medicală.

Antibiotice are un modern Centru de cercetare - dezvoltare

Activitatea în cadrul Centrului de Cercetare – Dezvoltare a Antibiotice se desfășoară coroborat în trei departamente distincte:

- Dezvoltare farmaceutică, în cadrul căruia se elaborează și se dezvoltă noi formule farmaceutice;

- Centrul de evaluare a medicamentului, în cadrul căruia se testează eficiența și siguranța medicamentelor cercetate prin studii in vivo (studii clinice de bioechivalență) și studii in vitro (profile de dizolvare și studii biowaiver)

- Regulatory Affairs, în cadrul căruia se elaborează documentațiile aferente activităților de cercetare, în vederea obținerii autorizațiilor de punere pe piață a medicamentelor pentru România și alte țări.

Dezvoltare farmaceutică

În 2011 au fost inițiate 13 proiecte privind

realizarea de noi produse farmaceutice, din diferite clase terapeutice, respectiv medicamente din clasa cardiovascular (5 produse), ginecologie (4 produse), dermatologie (două produse), sistemul nervos central (un produs) și terapia tiroidei (un produs).

Proiectele de cercetare recent demarate privesc forme farmaceutice diverse: comprimate cu eliberare imediată (6 produse), comprimate cu eliberare prelungită (un produs), ovule (4 produse) și medicamente topice (două produse).

De asemenea, au fost optimizate formulele și tehnologiile de fabricație pentru 5 produse farmaceutice existente în portofoliu în vederea alinierii la ultimele cerințe din farmacopeea europeană.

În acord cu strategia de extindere pe plan internațional, s-a asigurat cercetarea aferentă autorizării pe piețele externe a 4 medicamente (3 medicamente cardiovasculare și un medicament antiinfecțios de uz sistemic).

13 noi produse introduse în cercetare

Centru pilot de cercetare Antibiotice

Compania Antibiotice a continuat în 2011 strategia de dezvoltare și modernizare a capacității de cercetare a produselor generice.

Astfel, au fost realizate amenajările privind construcția unui centru pilot de fabricare a formelor farmaceutice solide cu administrare orală, precum și a laboratoarelor aferente.

The logo features the word "Antibiotice" in a blue, sans-serif font, positioned to the left of a stylized blue cross symbol. This central text and symbol are enclosed within a circular border composed of a laurel wreath. The entire logo is set against a background of overlapping, semi-transparent circles in shades of blue and purple, with a bright light source creating a lens flare effect in the upper right quadrant.

Antibiotice 

În 2011 au fost achiziționate echipamente pilot compatibile cu utilajele din secțiunile de producție, care permit transferul eficient al tehnologiilor elaborate, de la nivel pilot, la scară industrială, cu reducerea timpilor și a costurilor de cercetare.

Cele cinci echipamente de fabricație achiziționate pentru centrul pilot sunt destinate operațiilor de omogenizare, granulare, comprimare și filmare a tabletelor, fiind adaptate obținerii de cantități de comprimate cuprinse între 1,5 kg și 20 kg. Totodată, laboratoarele de cercetare existente au fost dotate cu aparatură de ultimă generație, asigurându-se în acest fel un control strict al parametrilor farmaco - tehnici ai comprimatelor precum și controlul analitic, în conformitate cu farmacopeile internaționale în vigoare.

Centrul de evaluare a medicamentului

În anul 2011, în Centrul de evaluare a medicamentului (CEM) s-au realizat 10 studii in vivo (studii clinice de bioechivalență) și 30 de studii in vitro (profile de dizolvare și studii biowaiver).

Studiile de bioechivalență au vizat evaluarea eficienței și siguranței unor medicamente generice din următoarele două clase terapeutice: antiinfecțioase de uz sistemic și

Pentru medicamente cu variabilitate declarată mare s-a abordat un design neconvențional în etapa clinic, de tip replicat, în acord cu ultimele reglementări în domeniu, legiferate de Agenția Europeană a Medicamentului.

Modificarea legislației cu privire la investigarea bioechivalenței in vitro a condus la creșterea complexității și a volumului de muncă solicitat de astfel de studii.

Pentru a asigura complianța la noua legislație s-au efectuat, pentru produsele Antibiotice, peste 30 de studii in vitro.

Studiile in vivo și in vitro realizate pentru compania Antibiotice în 2011 la Centrul de evaluare a medicamentului vor asigura înregistrarea și reautorizarea în România și în alte țări de pe mapamond a 14 produse farmaceutice.

10 studii in vivo și 30 studii in vitro realizate de CEM

Regulatory Affairs (RA)

În 2011 s-au obținut autorizații de punere pe piață pentru următoarele 12 medicamente noi, dintre care 6 dezvoltate prin cercetare proprie (*):

Autorizații de punere pe piață obținute în 2011

Denumire	Substanță activă	Clasă terapeutică
Bicalutamidă Atb 50 mg, comprimate filmate	bicalutamidă	Oncologie
Letrozol Atb 2,5 mg, comprimate	letrozol	Oncologie
Topotecan 1 mg, pulbere pentru concentrat pentru soluție perfuzabilă	topotecan clorhidrat	Oncologie
Topotecan 4 mg, pulbere pentru concentrat pentru soluție perfuzabilă		
*Eficef® 100 mg, capsule	cefiximă trihidrat	Antiinfecțioase de uz sistemic
*Spaverin® 40 mg, capsule	drotaverină clorhidrat	Medicamente pentru tulburări funcționale gastrointestinale
*Spaverin® 80 mg, capsule		

Paroxetină Atb 20 mg, comprimate	paroxetină clorhidrat hemihidrat	Psihoanaleptice Antidepresive
Trimetazidină Atb 35 mg, comprimate cu eliberare prelungită	trimetazidină diclorhidrat	Terapia cordului
*Clo-Ekarzin® 0.5 mg/10 mg/g, cremă	clotrimazol betametazonă dipropionat	Corticosteroizi de uz dermatologic
*Piroxicam Atb 20 mg, supozitoare	piroxicam	Preparate antiinflamatoare și antireumatice
*Iodura de potasiu Atb 65 mg, comprimate	iodură de potasiu	Produse antidot

În prezent, sunt depuse și se află în diverse stadii de evaluare la Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale documentațiile altor 16 medicamente generice, obținute prin cercetare proprie sau prin parteneriate.

Aceste medicamente fac parte din 6 clase terapeutice, respectiv: antiinfecțioase (5 produse), dermatologie (4 produse), SNC (3 produse), tract digestiv (două produse), oncologie și sistem cardiovascular (două produse).

Evaluarea documentațiilor depuse este permanent monitorizată de RA, în vederea introducerii lor cât mai rapide în ciclul de producție.

12 noi APP-uri obținute în 2011

Personal calificat cu instruire continuă

Dat fiind caracterul interdisciplinar al activităților din fiecare departament al centrului, activitatea de cercetare și dezvoltare a acestuia este susținută de un colectiv de 67 angajați din care 55 specialiști în diverse domenii, 8 dintre ei având diplome de doctor în științe (4 în chimie, doi în medicină și doi în farmacie).

Personalul cu studii superioare are expertiză în formulare farmaceutică, analize fizico-chimice, evaluare a bioechivalenței și reglementări internaționale în domeniul medicamentului.

Perfecționarea continuă a personalului din cadrul Centrului de Cercetare Dezvoltare s-a realizat prin instruire cu lectori interni și externi, în vederea asimilării ultimelor reglementări în domeniile Bună practică de fabricație (GMP), Bună practică de laborator (GLP), Bună practică în studiul clinic (GCP), tehnici de acoperire prin filmare a comprimatelor, în domeniul spectroscopiei și cromatografiei de înaltă performanță și al reglementărilor în domeniul medicamentului de investigație clinică.

Activitatea de Farmacovigilență

Prin activitatea din cadrul Departamentului de farmacovigilență, domeniu reglementat riguros și imperativ la nivel mondial, Antibiotice monitorizează continuu siguranța medicamentelor din portofoliu.

Scopul evaluării raportului risc/beneficiu a fost atins prin colectarea, investigarea și raportarea către organismele regulatorii a oricărei informații privind eventualele reacții adverse apărute la medicamentele companiei.

Antibiotice este aproape de medic, dar și de pacient, cu profesionalism.

Medicii din cadrul Departamentului de farmacovigilență sunt informați și pregătiți la standarde internaționale, atât în urma schimbului de experiență cu specialiști din alte țări cât și în urma studiului individual continuu.

Compania Antibiotice oferă în permanență informații actualizate referitoare la utilizarea în siguranță a produselor din portofoliu prin căi de comunicare și de informare deschise permanent, în regim de 24 de ore pe zi, în oricare zi a săptămânii.

Prin menținerea conexiunii la rețeaua europeană de farmacovigilență Eudravigilance se garantează transparență și informarea corectă privind siguranța medicamentelor Antibiotice.

Conform legislației în vigoare, compania Antibiotice asigură prin activitatea de farmacovigilență identificarea și colectarea oricărui eveniment advers suspectat apărut în urma administrării medicamentelor din portofoliu, oriunde în lume.

De asemenea, analizează datele globale, evaluează riscurile de apariție a reacțiilor adverse, conform datelor din literatura de specialitate, alertează și intervine în cazul apariției unei reacții adverse încă necunoscute sau dacă se observă modificarea profilului de siguranță a medicamentului.

În acest fel, prin farmacovigilență se oferă protecție în mod etic pacientului, companiei, dar și la nivelul sănătății globale.

Îngrășăminte biologice pentru agricultura convențională și ecologică

În cursul anului 2011, la Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Pedologie, Agrochimie și Protecția Mediului - București s-a realizat testarea îngrășămintelor Azotofertil® și Ecofertil®, în vederea autorizării prelungirii termenului de valabilitate, de la 2 luni la 6 luni.

Testările din anul 2011, efectuate pe 5 culturi au urmărit totodată și extinderea domeniului de aplicare a biofertilizatorilor în legumicultură.

Astfel, pentru prima dată s-a realizat testarea eficienței biofertilizatorilor Azotofertil® și Ecofertil® la tomate în solar ciclul I, tomate în solar ciclul II și varză de toamnă.

Analiza păstrării eficienței biofertilizatorilor la culturile deja omologate s-a realizat pe cultura de grâu de toamnă și pe cultura de porumb. Prin îmbunătățirea calității biofertilizatorilor Azotofertil® și Ecofertil® produși de Antibiotice în Laboratorul cercetare biotehnologică s-a obținut creșterea valabilității produselor analizate, de la 2 luni, la 6 luni și sporuri la producția agricolă cuprinse între 22,4% și 37,6% (Tabel. 1).

Tabel.1
Eficiența biofertilizatorilor Azotofertil® și Ecofertil® testați la ICPA- București (2011)

Nr. crt.	Cultura	Sporul de producție față de varianta martor nefertilizată (100 %)	
		Azotofertil®	Ecofertil®
1	Grâu de toamnă	127,7%	126,4%
2	Porumb	133,8%	134,6%
3	Varză de toamnă	135,0%	133,7%
4	Tomate în solar - ciclul I	137,6%	135,0%
5	Tomate în solar - ciclul II	122,4%	120,0%

În perspectivă, compania Antibiotice vizează îmbogățirea portofoliului de produse biotehnologice, prietenoase cu mediul înconjurător.

Produsele de tipul biofertilizatorilor, bioinsecticidelor, biofungicidelor pe care compania intenționează să le fabrice se produc pe cale biotehnologică, având ca punct de plecare microorganisme cu acțiune specifică.

În condițiile epuizării gazelor naturale, a creșterii prețului la îngrășămintele chimice, acest tip de produse pot susține o agricultură sănătoasă, asigurând sporuri de producție importante.

Modernizarea și dezvoltarea fluxurilor de fabricație

Strategia de dezvoltare pentru 2011 a companiei Antibiotice SA prevede ca direcție prioritară modernizarea și dezvoltarea portofoliului de produse și a fluxurilor de fabricație.

Compania produce pentru parteneri din țară și străinătate, peste 153 de medicamente, în cinci forme farmaceutice.

Calitatea produselor este asigurată de procese ce respectă buna practică de fabricație, toate cele opt fluxuri de fabricație ale companiei fiind certificate GMP.

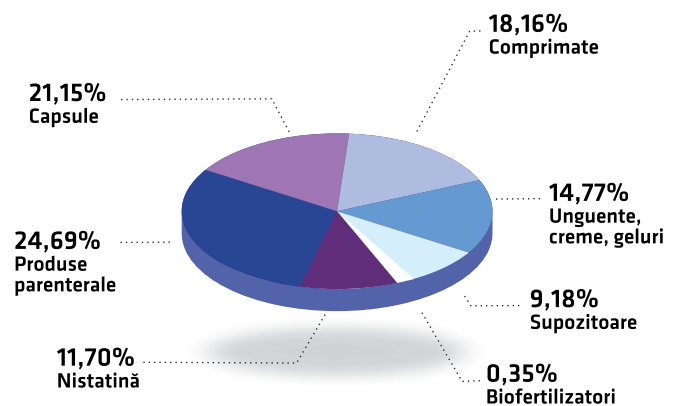
Implementarea tuturor cerințelor regulatorii și evaluarea sistemului de management al calității de către autoritățile de reglementare și clienți au ca rezultat menținerea nivelului calității, eficienței și siguranței medicamentelor produse de Antibiotice.

Compania Antibiotice a produs în 2011:

- **470 de milioane unități farmaceutice (comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare);**
- **58 de tone Nistatină vrac (substanță activă);**
- **215 tone de biofertilizatori.**

În anul 2011, valoarea producției destinate exportului a reprezentat circa 20% din producția totală, un nivel similar celui din 2010.

Producția anului 2011



Obiectivele urmărite și atinse în 2011 de către structurile responsabile de producție și calitate

1. Fabricația de produse parenterale pentru companii externe, în baza contractelor de fabricație și control.

Producția pentru export a produselor parenterale a reprezentat 18% din valoarea totală a produselor destinate piețelor externe;

2. Modernizarea fluxului de comprimate prin dotarea lui cu echipamente performante de comprimare și ambalare primară, ce a permis creșterea capacității de producție de la 350 la 400 de milioane de comprimate pe an. Pe flux a fost instalat un echipament de comprimare pentru forme oblong (dotat cu tester de verificare online a masei, diametrului, durității comprimatelor și a eventualelor urme de metale) și unul de ambalare primară, cu formate Alu/Alu, Alu/PVC și Alu/PVDC.

Îmbunătățirea fluxului va permite asimilarea unui număr mai mare de produse obținute prin cercetare proprie, precum și extinderea fabricației de medicamente pentru piețele externe reglementate, ce necesită autorizare FDA sau UE;

3. Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricație și identificarea de noi surse pentru excipienții utilizați în tehnologia comprimatelor, unguentelor și supozitoarelor;

4. Reducerea, printr-o gestionare atentă, a consumurilor de utilități la toate secțiile de producție;

5. Inspecția de recertificare GMP a fluxurilor de fabricație unguente și comprimate efectuată de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale (ANMDM) între 6 și 8 aprilie 2011. În urma inspecțiilor s-a reactualizat Autorizația de fabricație/ import și s-a eliberat Certificatul de conformitate cu buna practică de fabricație (GMP) a fluxurilor inspectate;

6. Inspecția de recertificare GMP a fluxului de fabricație capsule efectuată de către ANMDM în perioada 19-20 aprilie 2011. În urma inspecției s-a reactualizat Autorizația de fabricație/ import și s-a eliberat Certificatul de conformitate cu buna practică de fabricație (GMP) a fluxurilor inspectate;

7. Auditul efectuat de DSM Anti-Infectives B.V. între 23 și 24 mai 2011, pentru calificarea companiei Antibiotice drept partener în contractul de fabricație al Amoxicilinei. În urma auditului realizat pe fluxul de fabricație a produsului (partea de cercetare-dezvoltare și studii clinice), compania Antibiotice a fost recomandată pentru a deveni partener în contractul de fabricație al Amoxicilinei trihidrat, 250 și 500 mg, capsule și pentru a realiza studii clinice pentru DSM;

8. Auditul fluxului de fabricație al substanței active Nistatină, efectuat de Actavis, pe 27 septembrie 2011, în conformitate cu EU-GMP partea a II-a și ghidul internațional ICH Q7 - GMP Guideline for Pharmaceutical Ingredients. În urma auditului, finalizat fără identificarea

unor deficiențe critice, Antibiotice se menține drept furnizor de Nistatină substanță activă pentru Actavis;

9. Auditul fluxului de fabricație al substanței active Nistatină, efectuat de Haupt Pharma, Germania, prin intermediul distribuitorului Aceto Pharma, între 28 și 29 septembrie 2011. Auditul, destinat aprobării companiei Antibiotice drept furnizor de Nistatină, substanță activă a fost realizat în conformitate cu EU-GMP partea a II-a și ghidul internațional ICH Q7 - GMP Guideline for Pharmaceutical Ingredients. Auditul s-a finalizat fără identificarea unor deficiențe critice;

10. Auditul fluxului de fabricație al substanței active Nistatină, efectuat de Holding Kharazmi Ph. Co., Iran, între 6 și 7 octombrie 2011. Auditul, realizat în vederea înregistrării companiei ca și furnizor de Nistatină, substanță activă, s-a efectuat în conformitate cu EU-GMP partea a II-a și ghidul internațional ICH Q7 - GMP Guideline for Pharmaceutical Ingredients. Auditul s-a finalizat fără identificarea unor deficiențe critice;

11. Pentru respectarea programului de protecție a mediului în ce privește emisiile de substanțe organice volatile în faza de extracție a Nistatinei, s-a achiziționat un filtru cu amestecător, complet automatizat, cu operare în sistem închis;

12. Auditurile de supraveghere ale celor trei sisteme de management implementate în compania Antibiotice (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă) au fost efectuate între 7 și 11 februarie 2011, de LRQA, conform standardelor ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 și OHSAS 18001:2007.

În urma auditurilor nu au fost identificate neconformități, LRQA recomandând menținerea certificărilor.

13. Auditurile de recertificare ale celor trei sisteme de management implementate în compania Antibiotice (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă) au fost efectuate în perioada 28.11 - 2.12.2011, de LRQA, conform standardelor ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 și OHSAS 18001:2007.

În urma auditurilor nu au fost identificate neconformități, LRQA recomandând menținerea certificărilor.

14. Menținerea certificării conformității tuburilor din aluminiu, capacelor din polietilenă și capselor din aluminiu (fabricate în cadrul serviciului microproducție din cadrul Antibiotice), în urma auditului efectuat de SRAC CERTSERV, pe 1 aprilie 2011.

Auditul s-a finalizat fără neconformități și cu prelungirea pentru încă un an a valabilității certificatelor de conformitate pentru produsele menționate;

15. Asigurarea conformității cu cerințele GMP privind calificarea/ recalificarea furnizorilor. Pentru a verifica complianța cu cerințele GMP și ISO, conform programului aprobat pentru anul 2011, au fost auditați o parte dintre furnizorii de substanțe active sterile și materiale de ambalare primară.

În urma auditurilor s-au calificat furnizorii de materiale de ambalare primară și de substanțe active din China.

16. Lansarea în fabricație a noi produse din următoarele clase terapeutice:

- tract digestiv și metabolism:
Spaverin®, 40 mg și 80 mg,
(Drotaverina), capsule

- produse de uz dermatologic:
Clo-Ekarzin®, 0,5/10 mg,
(Betametazonă și Clotrimazol), cremă

- sistem musculoscheletic:
Piroxicam 20 mg, supozitoare.

17. În concordanță cu obiectivele generale ale companiei, în anul 2011 s-au realizat investiții cu impact major asupra dezvoltării companiei, cele mai importante fiind:

- implementarea unui sistem de monitorizare online a particulelor nonviabile, pentru fluxul de pulberi sterile divizate în flacoane;

- achiziția unui filtru cu amestecare în sistem închis, complet automatizat destinat etapei de izolare-purificare a Nistatinei;

- dotarea fluxului de comprimate cu echipamente performante (un echipament de comprimare și unul de ambalare primară a comprimatelor în blistere);

- amenajarea conform normelor GLP a unui spațiu cu suprafața de 650 mp, destinat Pilotului de cercetare-dezvoltare farmaceutică;

- dotarea Pilotului de cercetare-dezvoltare cu echipamente destinate cercetării formelor farmaceutice comprimate;

- achiziția de aparatură performantă pentru laboratoarele de cercetare și controlul calității.

Dezvoltarea activităților de marketing

Păstrând un trend constant de creștere valorică, Antibiotice a obținut 273 milioane lei în 2011 din vânzările pe piața internă.

Această valoare reprezintă o creștere de 23% în raport cu vânzările obținute în 2010 (222 milioane lei), situată peste ritmul de majorare a pieței românești de medicamente generice (care a fost în 2011 de 17,3% conform Cegedim, companie de analiză a pieței farmaceutice).

Cu o cotă de piață de 9,98% Antibiotice a ocupat în 2011 locul 3 în topul companiilor prezente pe piața genericelor cu prescripție din România.

Consolidare a vânzărilor pe segmentul medicației antiinfecțioase

Având în vedere faptul că segmentul medicamentelor generice antiinfecțioase este pe locul unu în topul claselor terapeutice, ca aport în cifra de afaceri a Antibiotice, unul din obiectivele companiei a fost menținerea poziției de lider pe această clasă.

Cota de 45% obținută în 2011 menține Antibiotice pe trendul de majorare a vânzărilor, înregistrat în anii anteriori (cota de piață 2009 – 35%, cotă de piață 2010 – 38%).

Pe segmentul medicației antiinfecțioase sub formă de capsule – pe care piața totală a înregistrat o creștere de 2,8% - Antibiotice a reușit o majorare cu 31% a consumului de produse din portofoliul în 2011, prin oferte comerciale competitive și susținerea partenerilor distribuitori.

Astfel, cota de piață a Antibiotice pe acest segment a crescut cu 15 puncte procentuale, de la 56,8% în 2010, la 72,5% în 2011.

Produsele cardiovasculare și cele destinate sistemului nervos central câștigă teren pe piața românească

Una din prioritățile strategice ale activității de marketing a fost creșterea ratei de răspuns la acțiunile principalilor competitori.

Astfel, printr-o promovare intensă și oferte competitive s-a reușit creșterea cu 28% a vânzărilor generate de portofoliul cardiovascular (9,3 milioane lei în 2011) și cu 37% a volumului comercializat (de la 20,9 milioane unități terapeutice în 2010, la 28,7 milioane unități terapeutice în 2011).

Menținând un ritm de creștere susținut, compania Antibiotice continuă să își consolideze poziția în topul producătorilor de medicamente generice cardiovasculare din România.

Top produse din clasa sistem cardiovascular

Produs farmaceutic	Mii lei 2010	Mii lei 2011	Creștere valorică
Gama Lisinopril [®]	3.743,3	3.909,9	4,4%
Gama Bisotens [®]	1.841,8	2.275,2	23,5%
Nolet [®]	458,2	1.174,5	156,4%
Gama Almacor [®]	412,7	911,1	120,8%
Gama Gladycor [®]	185,0	401,0	116,7%

Pe un fundament solid dat de tradiție și calitate, în 2011 Antibiotice a venit în întâmpinarea medicilor specialiști și a farmaciștilor cu un brand autentic românesc sub care să își promoveze medicamentele din clasa sistem nervos central.

Promovarea constantă și țintită a produselor precum și introducerea în portofoliu a noi medicamente destinate tratării afecțiunilor SNC au determinat înregistrarea unei creșteri procentuale a vânzărilor cu 282% în 2011, comparativ cu anul precedent (de la 262 mii lei în 2010, la aproximativ un milion lei în anul 2011).

Vânzări în creștere pe segmentul Hospital

Pe canale de distribuție, prin acțiuni de promovare și politici comerciale, compania Antibiotice și-a menținut poziția de lider pe segmentul Hospital (pulberi injectabile) înregistrând o cotă de piață de 29,9% în 2011 (de la o cotă de piață de 26,3% în 2010).

Lider de piață pentru gama de unguente și supozitoare

Parteneriatele derulate cu echipele comerciale

din distribuție au condus la menținerea poziției de lider, din punct de vedere al consumului, pe întreaga gamă de unguente (cotă de piață 32% în 2011) și supozitoare (cotă de piață 48% în 2011).

Unic producător în România al antituberculoaselor esențiale

Compania Antibiotice este încă din anul 2002 partener al Ministerului Sănătății pe Programul Național de Control al Tuberculozei, fiind unicul producător al celor 5 antituberculoase esențiale și principalul producător de medicamente utilizate în tratamentul tuberculozei multidrog - rezistente.

În anul 2011 compania Antibiotice a înregistrat o creștere valorică de 3% pe acest segment.

3 noi molecule în portofoliu

Anul 2011 a fost și anul abordării de noi arii terapeutice prin lansarea pe piață, promovarea și comercializarea a 3 noi produse farmaceutice, în diverse concentrații.

Produse lansate în 2011

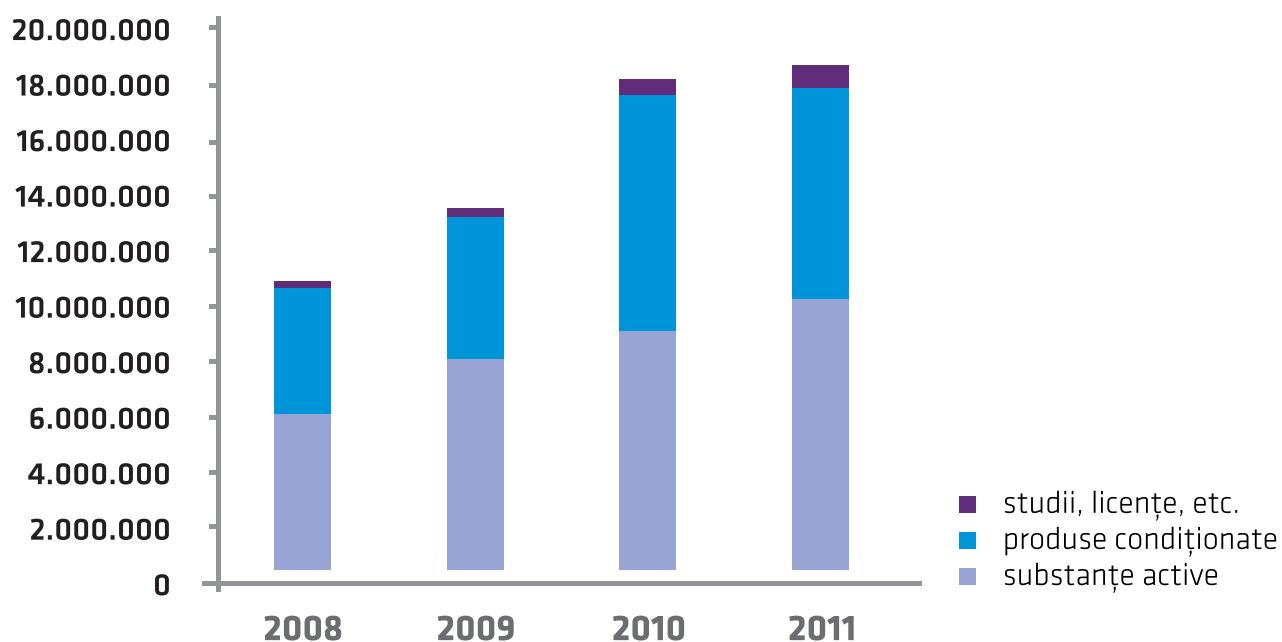
Marca	Substanța activă	Clasa terapeutică
AmoxiPLUS® 1g, 625 mg comprimate	Amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase – Peniciline combinație
Clo-Ekarzin® 15 gr unguent	Betamethasonum + clotrimazolum	Dermatologie – corticosteroizi în asociere
Spaverin® 40 mg, 80 mg capsule	Drotaverinum	Tract digestiv - antispastic

- Unul din 3 pacienți români este tratat cu medicamente antiinfecțioase marca Antibiotice
- Jumătate din piața de supozitoare este asigurată de compania Antibiotice
- Unul din 3 pacienți români cu afecțiuni dermatologice se tratează cu unguente marca Antibiotice
- 3 produse farmaceutice noi lansate pe piață în 2011
- Cefort®, cel mai bine vândut produs al companiei (44,1 mil. lei)

Activitatea de export

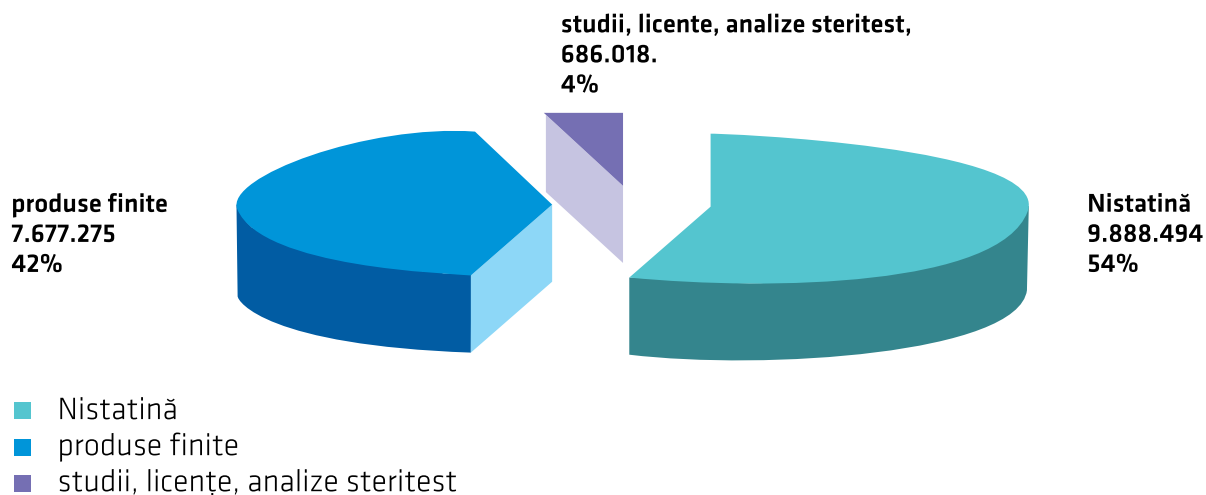
Exporturile companiei Antibiotice s-au menținut în ultimii ani pe un trend ascendent.

În perioada 2008 – 2011, valoarea exporturilor Antibiotice a înregistrat o creștere cu 75%, de la 10 milioane USD până la 18.25 milioane USD, după cum urmează:



În anul 2011, exporturile realizate de compania Antibiotice au înregistrat valoarea de 18.251.787 USD.

Cea mai mare pondere în totalul exporturilor au avut-o vânzările de substanțe active, urmate de cele de produse finite, licențe și studii, în următoarea structură:



Creștere cu 13% a exporturilor substanței active Nistatină

Urmând trendul de creștere din anii anteriori, exporturile de Nistatină din 2011 au avut o creștere de 13% comparativ cu anul anterior, această creștere regăsindu-se proporțional în vânzările principalelor sortimente de Nistatină oferite pentru export: Nistatină vrac de uz farmaceutic, Nistatină micronizată și Nistatină de uz veterinar.

Principalele destinații au fost piețele din Europa (Germania), America de Nord (Statele Unite), Asia (în special China, unde creșterea înregistrată în 2011 a fost semnificativă) dar și piețele emergente din Belarus și Brazilia.

Evoluția favorabilă a exporturilor de substanțe active a avut loc ca urmare a studierii pieței internaționale de Nistatină, în vederea identificării principalilor consumatori și contactarea acestora pentru înregistrarea Antibiotice ca sursă autorizată.

Tendența urmărită în ultimii ani a fost de creștere a exporturilor direct către producătorii de medicamente pe baza de Nistatină și reducerea exporturilor prin intermediari.

Creștere cu 50% a exporturilor de produse finite în ultimii doi ani

În ceea ce privește exporturile de produse finite, perioada ultimilor doi ani a adus o dezvoltare semnificativă a exporturilor pe acest segment, astfel încât în 2011 valoarea exporturilor de produse finite a fost cu 50% mai ridicată față de cea din 2009.

Din analiza structurii pe forme farmaceutice a exporturilor de produse finite se observă că, în continuare, principalele produse exportate au fost pulberile injectabile, urmate de formele orale – capsule și comprimate.

Principalele destinații ale exporturilor de produse finite au fost piețele din Europa, atât

pentru fabricația sub contract, mai ales pentru piețele din Europa de Vest (Franța, Spania) dar și pentru exporturile produselor în nume propriu (Ungaria, Bulgaria, Albania, Serbia, Bosnia), cele din America de Nord (Statele Unite ale Americii), Rusia și CSI (Moldova, Azerbaijan, Georgia, Armenia, Mongolia, Kazakhstan, Uzbekistan), zona MENA - Africa de Nord și Orientul Mijlociu (Algeria, Tunisia, Arabia Saudita, UAE, Bahrain, Oman, Yemen) și Asia de Sud Est (Vietnam, Hong Kong, Taiwan).

Aprobare FDA pentru fluxul de produse injectabile

Preocuparea pentru autorizarea companiei pe piețele externe și obținerea certificărilor internaționale privind respectarea standardelor de fabricație în domeniul producției de medicamente au făcut posibilă extinderea prezenței pe piețe reglementate din Europa și America de Nord.

Pe lângă certificatul GMP în conformitate cu reglementările europene, pe care Antibiotice îl deține pentru toate cele 8 fluxuri de fabricație, compania a obținut în anul 2011 aprobarea FDA pentru fluxul de produse injectabile.

Înregistrarea produselor pe piețele externe sub brandul Antibiotice

Obiectivul privind creșterea cifrei de afaceri la export a fost urmărit în paralel cu cel de promovare a mărcii Antibiotice pe piețele externe, astfel că în perioada ultimilor ani s-a avut în vedere preponderent înregistrarea și comercializarea pe piețele externe a produselor finite sub brandul Antibiotice.

Efortul de promovare s-a concretizat într-o evoluție ascendentă a exporturilor de produse finite în nume propriu care a înregistrat o creștere cu 20% în 2011 comparativ cu 2010, ajungând la nivelul de 6.8 milioane USD.

Promovarea imaginii Antibiotice ca furnizor de substanțe active și medicamente în formă

finită pe piața internațională s-a realizat și prin participarea la târguri internaționale de profil.

În 2011 Antibiotice a avut a noua participare la cel mai mare târg de substanțe active și produse finite la nivel mondial – CPHI Europa și a participat la organizarea unui simpozion româno-uzbec pentru prezentarea produselor tuberculostatice din portofoliul companiei.

- **Exporturi de peste 18 milioane USD**
- **Creștere cu 13% a exporturilor de substanțe active față de 2010**
- **Creșterea exporturilor de produse finite cu 50% în ultimii doi ani**

Antibiotice prezintă la peste 50 de evenimente științifice

Compania Antibiotice a fost alături de medici și farmaciști prin participarea în calitate de partener sau organizator unic la peste 50 de evenimente științifice medicale zonale și naționale la care, prin intermediul unor recunoscuți lideri de opinie, s-a implicat în acțiuni de educație medicală și farmaceutică continuă, contribuind astfel la diseminarea noutăților științifice.

Comunicarea cu lumea medicală și creșterea notorietății medicamentelor din portofoliul companiei s-a realizat atât prin expunere și vizibilitate maximă în sălile de conferință, cât și în spațiile expoziționale din cadrul evenimentelor.

Dintre evenimentele naționale majore la care compania a participat, amintim: Congresul Național de Cardiologie ediție jubiliară, Cursul Național de Ghiduri și Protocoale în Anestezie, Terapie Intensivă și Medicină de Urgență, Congresul Zilele Științifice ale Institutului Național de Boli Infecțioase "Prof. Dr. Matei Balș", Conferința Națională de ORL cu participare internațională, al IV-lea Congres Național de Psihiatrie.

Sub sloganul **„Stresul - o problemă cotidiană?”**, compania Antibiotice a organizat o serie de evenimente proprii la nivel național, adresate farmaciștilor, care s-au axat pe conceptul modern al recomandării asociate ce oferă soluții integrate pacienților cu afecțiuni multiple.

Conferința **„Dermatofocus”** a deschis seria de evenimente cu “focus” pe patologii cu incidență mare și a constituit cadrul în care medicii dermatologi din zona Moldovei au împărtășit opinii referitoare la afecțiunile dermatologice cu frecvență ridicată în rândul populației, într-o atmosferă dinamică și interactivă.

“Si eu pot fi afectat de caniculă?!”, campanie de informare desfășurată în luna mai, a avut ca scop conștientizarea populației asupra riscului cardiovascular, care în condiții de temperaturi exterioare crescute se amplifică.

Astfel, peste 200 de ieșeni au fost informați și consiliați de către profesioniști în domeniul sănătății, cu privire la riscurile potențiale la care se expun în perioadele cu temperaturi înalte. Specialiștii companiei au oferit sfaturi utile și recomandări pentru minimizarea riscurilor asupra sănătății.

Antibiotice pe piața medicamentelor destinate tulburărilor psihiatrice

Evenimentul central al anului 2011 a fost lansarea unei noi clase terapeutice, clasa sistem nervos central (SNC) care a avut loc în luna noiembrie și a fost susținut prin participarea a peste 150 medici psihiatri, neurologi și de alte specialități din țară. Lansarea s-a realizat în momentul consolidării unui portofoliu de molecule care să răspundă cerințelor practicii medicale, în beneficiul pacientului.

Desfășurarea evenimentului a avut ca motto **„Alternative terapeutice moderne și complexe oferite medicilor și medicamente accesibile oferite pacienților”**.

Portofoliu de medicamente din clasa SNC

Marca	Substanța activă	A acțiune terapeutică
Rofluxin [®] 20 mg capsule	Fluoxetinum	antidepresiv
Spring [®] 1 mg, 2 mg, 3 mg, 4 mg comprimate	Risperidonum	antidepresiv
Tuadin [®] 5 mg, 10 mg comprimate	Donepezilum	anti-Alzheimer
Zulin [®] 30 mg comprimate	Mirtazapinum	antidepresiv
Zolpidem Atb [®] 10 mg comprimate	Tartrat de zolpidem	tratamentul insomniei

Prezența permanentă la evenimente științifice definește dorința companiei Antibiotice de a fi aproape de comunitatea medicală, fiind implicată activ în instruire și formare medicală continuă, fapt ce determină consolidarea parteneriatelor cu specialiștii din industria farmaceutică.

Sistem electronic de management al campaniilor de informare

Activitatea de promovare este susținută de un sistem electronic de management CALL CENTER (in house), care permite susținerea campaniilor de informare destinate categoriilor de public specializat.

Promovare pe piața internațională

Totodată, în anul 2011 Antibiotice și-a intensificat eforturile de promovare pe piețele externe, atât direct, cât și prin încurajarea parteneriatelor cu firmele locale.

În luna octombrie 2011, Antibiotice a participat la târgul de substanțe active CPHI Worldwide

organizat la Frankfurt - cea mai importantă manifestare de profil ce se desfășoară anual în industria farmaceutică.

Prima ediție a acestui eveniment a avut loc în anul 1990 sub forma unei convenții internaționale în domeniul substanțelor active și a reunit 16 expozanți și 250 vizitatori.

În anul 2011 târgul a ajuns să înregistreze un număr de peste 25.000 vizitatori și 1.800 expozanți din 125 de țări.

Compania Antibiotice este prezentă cu stand propriu la această manifestare din anul 2003. Participarea constantă la acest eveniment este deosebit de benefică, făcând posibilă identificarea de noi oportunități de dezvoltare a exportului de Nistatină și a exportului de produse finite, a activității de contract manufacturing pentru piețele Europei și SUA, precum și a celei de in-licensing și out-licensing.

De asemenea, participarea la CPHI, oferă oportunitatea identificării de noi furnizori de materii prime și materiale necesare activității de producție.

O altă acțiune de amploare care a avut ca scop promovarea companiei pe piețele externe a fost participarea Antibiotice la organizarea simpozionului romano-uzbec de la Tashkent, din septembrie 2011.

Simpozionul, organizat de compania Antibiotice în parteneriat cu Ministerul Sănătății din Uzbekistan, a vizat promovarea produselor tuberculostatice din linia 1 și 2 de tratament pe piața Uzbekistanului și a întregului spațiu CSI.

Antibiotice are în portofoliu 12 produse care acoperă în întregime primele linii de tratament împotriva tuberculozei.

Cu ocazia acestui eveniment, aceste medicamente au fost prezentate pe larg publicului participant, alcătuit din reprezentanți ai Ministerului Sănătății, medici specialiști precum și reprezentanți ai firmelor locale de distribuție.

Parteneriate industriale pe lanțul valorii

În ultimii ani, companiile farmaceutice se confruntă cu noi provocări care solicită adaptarea modului de acțiune a acestora la piețe aflate în continuă schimbare.

Ritmul apariției de noi produse și servicii se accelerează, modelele de dezvoltare a afacerii se transformă, reglementările în domeniu se modifică iar solicitările economico-financiare sunt din ce în ce mai mari.

Antibiotice preîntâmpină toate aceste schimbări având alături parteneri puternici și de tradiție care o sprijină în dezvoltare.

Orientându-se cu precădere spre optimizarea relațiilor cu partenerii, compania dezvoltă colaborările existente și identifică elementele ce încetinesc procesele de pe lanțul valorii.

Astfel, se adoptă în termeni optimi măsurile necesare oferirii clienților a unor produse cu un ridicat efect terapeutic, în condiții de calitate, eficiență și siguranță recunoscute la nivel mondial.

Preocuparea prioritară a companiei Antibiotice rămâne extinderea parteneriatelor în vânzări, marketing și furnizare de produse, pe toate piețele în care operează.

Sunt astfel explorate oportunitățile de colaborare prin vânzare de licențe sau prin achiziție de licențe, în scopul creșterii plus-valorii parteneriatelor deja existente.

În cadrul unui Sistem de Management Integrat, permanent monitorizat și îmbunătățit, Antibiotice colaborează cu organisme recunoscute local și internațional, comunică și verifică gradul de satisfacție oferit de cooperarea cu Antibiotice.

Produsele farmaceutice sunt în permanență verificate și monitorizate în procesul de fabricație, conform regulilor și normelor în domeniu.

Se are în vedere livrarea în piață a unor produse de înaltă calitate, utilizând în proces materii prime de calitate oferite de producători de talie mondială.

În egală măsură se urmărește optimizarea proceselor de distribuție care garantează că produsele Antibiotice ajung la consumatorii finali, intacte și la timp.

Compania evaluează continuu oportunități de atragere de noi produse în portofoliu, având ca obiective dezvoltarea parteneriatelor deja existente cu furnizorii și extinderea portofoliului prin alăturarea de produse în conformitate cu solicitările și tendințele pieței.

Parteneriatele încheiate de către Antibiotice se pot clasifica astfel:

A. Parteneriate în amonte

- A.1.** Parteneriate de achiziții pentru activitatea de producție și dezvoltarea de noi produse;
- A.2.** Parteneriate de achiziții produse finite;
- A.3.** Parteneriate financiare cu instituțiile bancare;
- A.4.** Parteneriate pe producție

Principiile urmărite în construirea acestor parteneriate sunt: calitate, diversitate, continuitate, eficacitate, flexibilitate.

Obiectivul urmărit împreună cu partenerii este un produs de succes, iar succesul este împărtășit alături de partenerii companiei.

A.1. Parteneriate achiziții pentru activitatea de producție și dezvoltarea de noi produse

Provocările din ultimii ani din piața farmaceutică au condus la concluzia că cea mai importantă resursă este viteza de reacție la schimbări.

Acest fapt a determinat creșterea importanței acordate comunicării transparente dintre Antibiotice și furnizorii tradiționali sau furnizorii noi atrași.

De la prima întâlnire cu partenerul și până la lansarea produsului în piață, viteza de reacție a ambilor parteneri și încrederea reciprocă sunt extrem de importante.

Portofoliu de furnizori, continuu monitorizat și completat

În anul 2011 Antibiotice a accelerat procesul început din 2010 privind consolidarea, selecția de parteneriate cu furnizori, dar și de identificare a noi parteneri atât pentru produsele aflate în portofoliu, cât și pentru dezvoltarea de produse noi (achiziție de licențe, achiziție de materii prime), obiectivul principal fiind realizarea de achiziții la cel mai favorabil preț.

Persistența crizei mondiale a determinat compania Antibiotice să continue programul intensiv de autorizare de surse alternative pentru fiecare materie primă necesară în procesul de fabricație și pentru fiecare produs finit care contribuie la cifra de afaceri a companiei.

S-au avut în vedere riscurile care pot apărea în urma colaborării cu un singur furnizor: incapacitate de producție și de onorare a comenzilor la termenele solicitate, rigiditate în negocierea prețurilor și a condițiilor de livrare, posibilitatea apariției unor evenimente

speciale care conduc la discontinuitate în livrări sau producție, cu puternice consecințe relaționale și financiare.

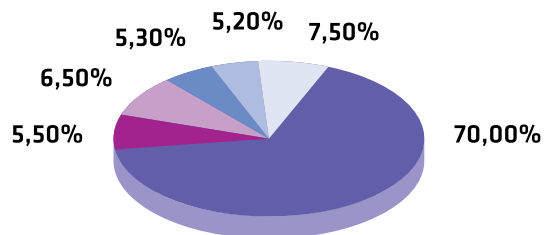
În activitate de selecție a partenerilor se are în vedere, totodată și asigurarea unui portofoliu sigur de furnizori, capabili să susțină compania cu produse de calitate, la termenele solicitate de Antibiotice și în condițiile agreeate de comun acord.

Programele de achiziții sunt lucrate împreună cu furnizorii pentru a se asigura baza materială la standarde ridicate de calitate, la costuri scăzute și cu termene de plată corelate cu termenele de încasare de pe piața internă și externă.

În condițiile competitivității actuale de pe piața din România, a restricțiilor bugetare și a politicilor internaționale de stabilire a prețului, eficientizarea procesului operațional care include focalizarea continuă asupra reducerii costurilor de achiziție, este deja o constantă a activității de gestionare a parteneriatelor.

Substanțe active antiinfecțioase, ponderea cea mai mare în total achiziții

Pentru procesul de producție, Antibiotice achiziționează în special substanțe active utilizate pentru fabricarea produselor antiinfecțioase, după cum se poate observa în tabelul de mai jos:



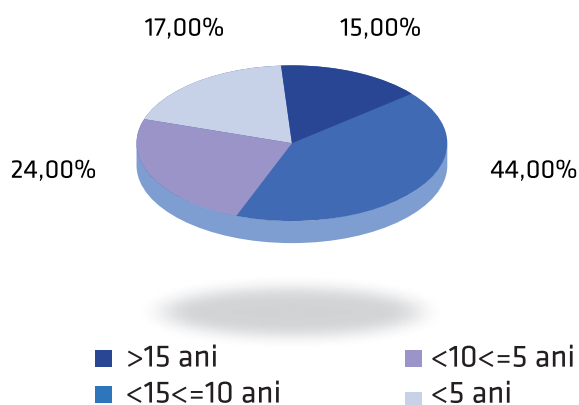
- Antiinfecțioase
- Preparate Topice
- Sistem Cardiovascular
- Tract Digestiv și Metabolism
- Sistem Musculoscheletic
- SNC

Substanțele active din clasa antiinfecțioase sunt caracterizate de ciclicitatea prețurilor și de reducerea numărului producătorilor.

Antibiotice însă, colaborează cu cei mai mari producători din acest domeniu de peste 10 – 15 ani și are dezvoltate parteneriate solide pe acest segment.

Antibiotice colaborează cu parteneri certificați Good Manufacturing Practice, recunoscuți pentru calitatea produselor la nivel internațional, evaluați de către componenta de Asigurare a Calității din cadrul companiei Antibiotice.

În funcție de vechimea relației de parteneriat, structura parteneriatelor se prezintă astfel:



45 furnizori tradiționali care dețin peste 55 % din valoarea importului

30 furnizori de materii prime pentru medicamente antiinfecțioase

10 noi furnizori materii prime atrași în ultimii 5 ani

Strategii pentru diminuarea riscurilor financiare

Răsturnările economice din ultimii ani continuă să își facă simțite efectele.

Combinăția dintre prețurile fixe, volatilitatea cursului de schimb valutar și costurile adiționale cu alinierea la noile reglementări în domeniu au crescut presiunea asupra pragului rentabilității.

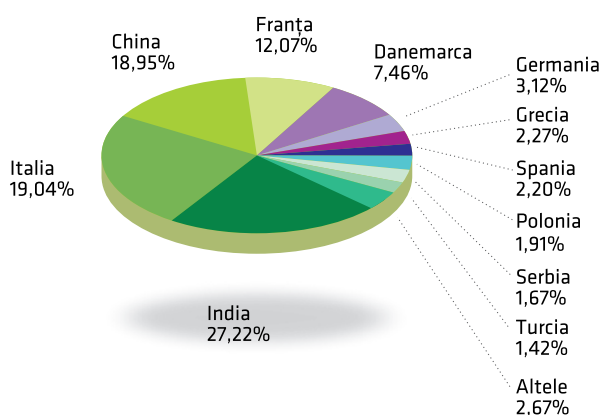
Aceasta a influențat costul materiilor prime din import din două direcții: pe de o parte, companiile furnizoare au venit cu creșteri de preț, iar pe de alta parte, inflația din România a condus la înregistrarea de diferențe de curs nefavorabil pentru importuri.

■ Pentru a contracara influența variațiilor de preț și de curs valutar, în anul 2011 s-au discutat cu furnizorii contracte pe termen lung, condiții de plată corelate cu activitatea de export, care au echilibrat balanța de comerț exterior a companiei.

■ Pentru a minimiza influențele schimbărilor de la nivel internațional, Antibiotice are în vedere o distribuție geografică echilibrată, colaborând cu cele mai mari companii producătoare de produse farmaceutice din diverse țări, companii care își actualizează în permanență documentația conform solicitărilor legislației europene sau legislației americane, acolo unde este cazul.

■ Pentru a contracara creșterile de preț, Antibiotice urmărește comportamentul la nivel mondial al marilor actori din piața farmaceutică și tendința acestora de a crea parteneriate pe piețe emergente, ca India și China.

Însă, în continuare, Antibiotice are în vedere o echilibrare a importului pe țări, diminuând gradul de expunere doar pe o anumită piață, după cum se poate observa din graficul de mai jos:



Menținerea sub control a stocurilor

Activitatea de achiziții are în vedere și menținerea sub control a stocurilor, în special a celor de siguranță.

Astfel, se evită crearea de imobilizări financiare în stocuri iar influențele nefavorabile asupra costurilor datorate decalajului dintre prețul de intrare a produsului și prețul de utilizare în fabricație sau de punere în piață sunt diminuate.

În același timp, se urmărește menținerea unor stocuri de siguranță care să permită onorarea unei comenzi suplimentare pentru partenerii companiei.

Acest lucru se realizează printr-o colaborare permanentă între activitatea de producție, activitatea de vânzări pe piața internă și activitatea de export.

A.2. Parteneriate achiziții produse finite

În anul 2011 s-a menținut trendul crescător în achiziția de produse finite (in-licensing), urmărind aceleași principii care guvernează parteneriatele în achiziția de materii prime.

Antibiotice are dezvoltate parteneriate cu producători de renume mondial din Europa și nu numai.

În 2011 au crescut achizițiile de produse finite de la producătorii europeni (85 % din produsele finite achiziționate sunt realizate în Europa) și a celor din India.

Au fost, astfel, achiziționate produse anti-infecțioase, cardiovasculare și pentru sistem nervos central, care nu se pot produce pe site Antibiotice sau a căror înregistrare prin in-licensing s-a realizat într-o perioadă mai scurtă de timp.

Lansarea pe piață a clasei sistem nervos central în acest an a condus la creșterea achizițiilor de produse finite dedicate acestei clase terapeutice.

Acest lucru a determinat și demararea unor discuții cu partenerii pentru introducerea pe piață a noi produse care să ofere o gamă

completă și complexă de medicamente destinate tratamentului afecțiunilor sistemului nervos.

De asemenea, în 2011 s-au realizat primele achiziții de produse oncologice, noua clasă terapeutică urmând a fi dezvoltată în următorii ani.

Totodată, s-au demarat discuții și sunt în evaluare noi proiecte de dezvoltare, care sunt analizate urmărindu-se cadrul și condițiile ce conduc la succesul în piață și la realizarea strategiei de dezvoltare a companie, în ansamblu.

A.3. Parteneriate financiare cu instituțiile bancare

Criza economică declanșată în 2008 a continuat să își facă simțite efectele și în 2011.

Pentru multe țări în curs de dezvoltare, printre care și România, criza se menține, ceea ce presupune pe de o parte, scăderea puterii de cumpărare și subfinanțarea sistemelor de sănătate, iar pe de altă parte creșterea riscului de neplată.

Pentru a minimiza influențele negative de ordin economic, compania are în vedere încheierea unor parteneriate cu instituțiile bancare, utilizarea de instrumente de plată care să asigure optimizarea și securizarea relațiilor cu partenerii.

A.4. Parteneriate pe producție

Compania Antibiotice operează pe toate cele 8 fluxuri de fabricație, în condiții GMP și produce 130 produse, în 5 forme farmaceutice.

Acest lucru permite furnizarea de produse de calitate tuturor partenerilor, interni și externi.

8 fluxuri aprobate GMP, 130 de produse

Valoarea produselor Antibiotice este confirmată și de Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (pentru Nistatină – substanță activă) eliberat de Directoratul

European pentru Calitatea Medicamentelor (EDQM) și aprobarea FDA (Food and Drug Administration) pentru fluxul de fabricație a Nistatinei.

În luna octombrie a anului 2011, medicamentul Nafcilină injectabilă în doze de 1g și 2 g, produs de Antibiotice a obținut aprobare FDA pentru a fi comercializat pe piața SUA.

De asemenea, autoritatea americană FDA a emis companiei Antibiotice aviz favorabil pentru fluxul de fabricație a medicamentelor injectabile din grupa penicilinelor, fapt ce demonstrează, în plus, conformitatea cu standardele FDA cGMP a sistemului de management al calității din cadrul organizației.

Nafcilină inj. de 1g și 2g primit aprobarea FDA

Antibiotice urmărește onorarea promptă a comenzilor partenerilor, fără a face rabat de la calitate sau a crește costurile de fabricație sau livrare.

Se are în vedere onorarea comenzilor atât pentru piața internă cât și pentru piața externă, la aceleași standarde și cu aceeași promptitudine.

De asemenea, compania are în vedere reducerea disponibilului de capacitate de fabricație, atât prin creșterea producției proprii, cât și prin încheierea de parteneriate de producție.

Certificările și capacitățile disponibile pe cele opt fluxuri de fabricație (2011)

Fluxul de fabricație	Certificarea/aprobarea fluxului de fabricație	Disponibil de capacitate de producție
Nistatină - substanță activă	Certificat GMP eliberat de autoritatea națională - august 2001 Ultima recertificare GMP- iunie 2010 Aprobare FDA - 2002 Ultima reinspectie FDA - aprilie 2007	-
Produce sterile - pulberi pentru soluții și suspensii injectabile - antibiotice β-lactamice penicilinice	Certificat GMP - decembrie 1999 Ultima recertificare GMP- mai 2010 Aprobare FDA - 2011	20 milioane flacoane/an
Produce nesterile - capsule cu antibiotice β - lactamice penicilinice	Certificat GMP - decembrie 1999 Ultima recertificare GMP- octombrie 2011.	-
Produce nesterile - capsule cu antibiotice β - lactamice cefalosporine	Certificat GMP - decembrie 1999 Ultima recertificare GMP- octombrie 2011.	40 milioane capsule/an
Produce nesterile - capsule cu alte antibiotice	Certificat GMP - decembrie 1999 Ultima recertificare GMP - octombrie 2011.	40 milioane capsule/an
Produce nesterile - comprimate, comprimate filmate	Certificat GMP - decembrie 2000 Ultima recertificare GMP- octombrie 2011.	150 milioane comprimate /an

Produse nesterile - semisolide: unguente, creme, geluri	Certificat GMP - aprilie 2002	
Produse sterile - semisolide: unguente, oftalmice	Ultima recertificare GMP - octombrie 2011.	8 milioane tuburi/an
Produse nesterile - supozitoare	Certificat GMP - aprilie 2002	
	Ultima recertificare GMP - octombrie 2011.	30 milioane supozitoare/an
Produse de uz veterinar	Certificat GMP - februarie 2005	
- Nistatină	Ultima recertificare GMP - noiembrie 2009	-
- produse parenterale		-
- unguente		-
Azotofertil, Ecofertil	Certificate ca produse ecologice în 2009.	-

Disponibilitatea capacitaților de producție este o motivație suplimentară în construirea de parteneriate solide cu diverse companii interesate de externalizarea operațiunilor de producție sau extinderea capacităților de producție, prin contractarea unor faze de producție pe site-ul Antibiotice.

Certificările deținute garantează calitatea produselor și a serviciilor pe care Antibiotice are posibilitatea să le ofere.

În plus, profesionalismul întregii echipe comerciale facilitează derularea contractelor de co-manufacturing pe site-ul Antibiotice.

B. Parteneriate în aval

Cheia activității de distribuție, atât pe piața internă cât și externă, este realizarea unui parteneriat reciproc avantajos, flexibil la schimbările continue ale pieței, cu obiective de comun acord acceptate.

Distribuitorii reprezintă o verigă importantă a lanțului producător – client final deoarece aceștia sunt cei care pun în valoare produsele companiei pe piața din România și în cele peste 60 de țări în care Antibiotice este prezentă. Din acest motiv, compania a urmărit în

permanență dezvoltarea parteneriatelor cu firmele de distribuție, având în același timp un comportament echitabil față de toți jucătorii din piață.

În România, distribuitorii Antibiotice oferă produsele atât pe segmentul hospital (spitale, direcții de sănătate publică), cât și în segmentul de retail (farmacii independente, mini-lanțuri regionale și lanțuri naționale de farmacii), astfel:

- **Segmentul hospital:** prin intermediul distribuitorilor parteneri, Antibiotice a fost prezentă și în anul 2011 în peste 450 de spitale românești;

- **Segmentul retail:** este acoperit de un număr de 13 distribuitori colaboratori. Obiectivul principal al activității acestor distribuitori este asigurarea, prin practici comerciale și concurențiale a prezenței continue și active a produselor marca Antibiotice atât la nivelul farmaciilor independente (comunitare), cât și la nivelul grupurilor farmaceutice.

Antibiotice are în derulare parteneriate cu lanțurile naționale de farmacii, printr-o politică de marketing și promovare adaptată nevoilor consumatorilor finali.

Parteneriatul dintre Antibiotice și distribuitorii săi depășește limitele unei relații vânzător-cumpărător, interesul comun fiind identificarea celor mai bune combinații de termene de livrare, termene de plată sau instrumente de promovare și vânzare astfel încât să fie atinse obiective reciproc avantajoase.

Ponderele distribuitorilor tradiționali poate fi reprezentată astfel:

- Parteneri mai vechi de 5 ani – 11
- Parteneri noi (<3 ani) – 2

Pentru piața externă procesul de distribuție este unul complex, întrucât obligă la utilizarea de instrumente diferite pe categorii de distribuitori, funcție de piețele de desfacere.

Parteneriate de durată, o caracteristică a activității în proiectele de export

Specificul pieței farmaceutice internaționale impune o atenție deosebită identificării partenerilor și dezvoltării de relații de colaborare pe termen lung care trebuie să fie caracterizate de încredere mutuală, transparență și loialitate.

Datorită reglementărilor specifice comerțului internațional cu medicamente sunt necesare investiții, atât din partea producătorului, cât și a partenerului local, cu câțiva ani înainte de punerea pe piață a produselor.

Din acest motiv, dezvoltarea de parteneriate pentru termen lung este esențială în cazul proiectelor externe.

Antibiotice urmărește optimizarea afacerii pe piețele externe prin construirea de parteneriate adaptate specificului local.

Pentru exportul de substanțe active tendința ultimilor ani a fost de consolidare a relațiilor comerciale cu companiile producătoare de medicamente pe bază de nistatină și

înregistrarea Antibiotice ca sursă autorizată, astfel încât să fie asigurată continuitatea exporturilor pe piețe țintă, cu un consum important.

În același timp, se menține cooperarea cu firmele de comerț importante care intermediază relațiile cu consumatori de mici dimensiuni sau din piețe dificile.

Parteneriate locale pentru distribuția de produse finite

Pentru exportul de produse finite sub brandul Antibiotice se lucrează preponderent cu companii distribuitoare locale care acționează ca reprezentant al Antibiotice atât în fața autorităților locale din domeniul sănătății, cât și în relația cu depozitele, farmaciile și pacienții.

Antibiotice conștientizează responsabilitatea ridicată ce revine reprezentanților locali și acordă o atenție sporită identificării de parteneri de încredere pentru dezvoltarea unor astfel de proiecte.

O altă categorie de parteneri la export o reprezintă companiile farmaceutice pentru care Antibiotice are statutul de producător sub contract.

Acest tip de relații de afaceri este preferat pentru piețele protejate sau în care costul înregistrărilor și al promovării produselor sunt restrictive.

Ca orice parteneriat de succes, aceste relații se bazează pe reciprocitate.

Partenerii oferă pe piață produsele care le sunt solicitate, în condiții de calitate corespunzătoare standardelor internaționale, la costuri accesibile, iar Antibiotice beneficiază de valorificarea capacităților de producție și promovarea imaginii în piața farmaceutică internațională.

Prioritate strategică a companiei în 2011

Capitalul uman bine pregătit

Pentru dezvoltarea capitalului uman, creșterea performanțelor echipei și atragerea celor mai valoroși candidați din domeniul farmaceutic, atenția direcției Resurse Umane s-a îndreptat în 2011 spre recrutarea, selecția, perfecționarea continuă și motivarea personalului.

Acest lucru a condus la o productivitate a muncii de 194.378 lei / persoană, în creștere cu 15% față de aceeași perioadă în 2010 când a fost înregistrată o productivitate de 169.067 lei / persoană.

În ultimul an a fost atras în echipa companiei Antibiotice un număr de 72 de persoane cu studii superioare, reprezentând o creștere cu 2% a ponderii salariaților cu pregătire superioară la nivelul întregii structuri de personal, în principalele domenii de activitate cum ar fi: medical și promovare, marketing, controlul calității, asigurarea calității, producție, regulatory affairs, farmacovigilență, dezvoltare farmaceutică, studii bioechivalență, export.

Din totalul personalului nou angajat în cursul anului 2011, 70% a fost atras în activitatea de marketing, promovare și medical cu scopul de a menține și dezvolta echipa care pune în operă

politica de consolidare a poziției de lider a companiei pe piața medicamentelor.

Creșterea performanțelor și motivarea angajaților necesită investiții în capitalul uman pentru formarea unui bagaj consistent de cunoștințe și aptitudini.

Astfel, compania a alocat fonduri în vederea participării a aproximativ 500 de salariați la seminarii și cursuri de formare profesională și perfecționare continuă cu lectori externi, ceea ce reprezintă peste 35% din totalul personalului.

Managementul prin obiective (MBO) - sistem implementat în anul 2005 - a urmărit ca obiectivele să fie în concordanță cu misiunea și viziunea companiei, să derive din orientarea strategică a companiei și să aibă în vedere valorificarea oportunităților, concomitent cu diminuarea impactului negativ al riscurilor și limitărilor care rezultă din mediul schimbător al pieței medicamentelor.

Identificarea obiectivelor și formularea adecvată a acestora a permis dezvoltarea unor noi competențe, strict necesare pentru punerea în valoare a punctelor tari ale Antibiotice și diminuarea punctelor slabe sau ale efectelor defavorabile ale acestora.

Creșterea productivității muncii cu aproape 15 % în 2011 față de 2010

Acțiuni realizate

Atragerea unui număr de 72 persoane cu pregătire superioară

Atragerea unui număr de 50 persoane (70% din total personal angajat) pentru domeniul medical – promovare – marketing și vânzări

Rezultate obținute

Creșterea cu 2% a ponderii salariaților cu pregătire superioară la nivelul întregii structuri de personal (34,5% din total personal) – direcție strategică în politica de personal

Extinderea și consolidarea echipei de promovare și vânzări în scopul realizării targetelor propuse, cifrei de afaceri și a cotei de piață

Realizarea programelor de instruire cu lectori interni și externi, în domenii importante ca asigurarea și controlul calității, regulatory affairs, marketing și promovare, evaluarea medicamentului, dezvoltare farmaceutică, management

Creșterea nivelului de pregătire și adaptare a angajaților la modificările și cerințele posturilor, conform evoluției domeniului farmaceutic

În programele de instruire cu lectori externi au fost incluși 500 salariați, cu 15% mai mulți față de anul precedent (430 salariați)

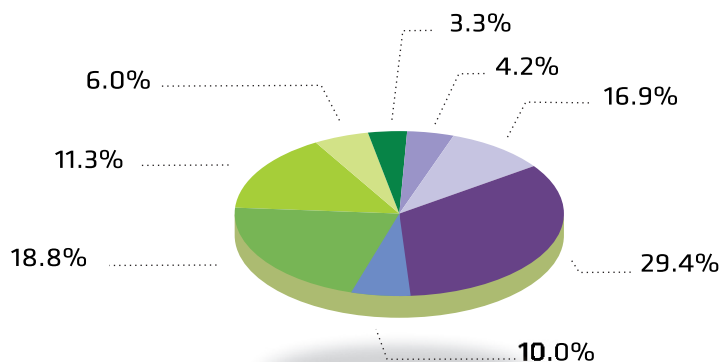
În programul Școala de vară a+ au fost incluși 498 salariați, cu 190% mai mulți decât în anul precedent (170)

Continuarea aplicării sistemului de Management prin Obiective (MBO) pentru un număr de 145 de salariați cu funcții de conducere și de execuție

Creșterea nivelului de satisfacție și de motivare în rândul salariaților

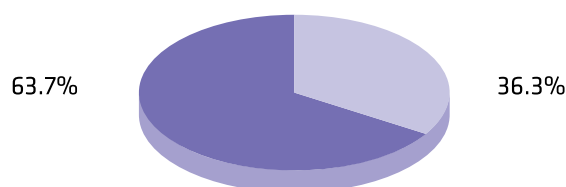
Creșterea stabilității și atașamentului salariaților

Structura personalului cu studii superioare



- economiști
- alte domenii de specialitate
- ingineri diverse specializări
- medici, farmaciști
- biologi
- ingineri chimici, chimiști, fizicieni
- specialiști IT
- reprezentanți medicali, alte profesii

Structura personalului în funcție de pregătirea profesională



- personal cu studii medii
- personal cu studii superioare

Școala de Vară a+

Antibiotice, o companie care este orientată și investește în cunoaștere, a continuat în 2011 proiectul Școala de Vară a+, început în anul anterior.

De-a lungul timpului, compania Antibiotice a fost preocupată de relaționarea dintre mediul universitar și cel industrial, astfel că scopul Școlii de vară a+ este atât perfecționarea profesională a angajaților, cât și atragerea de absolvenți și studenți din anii terminali în vederea dezvoltării activităților proprii de cercetare, asigurarea calității, regulatory affairs, bioechivalență și producție etc.

Astfel, cursurile Școlii de Vară a+ au vizat două componente, cea internă (dedicată angajaților) și cea externă (cursuri de pregătire pentru studenții din anii terminali).

Componenta internă s-a desfășurat în lunile iunie-august 2011 și a fost adresată angajaților companiei având ca obiectiv creșterea performanțelor profesionale ale acestora.

498 de angajați – un număr în creștere cu aproape 190% față de anul precedent (170 angajați) au fost implicați în aceste cursuri și au căpătat cunoștințe din diverse domenii: comportament organizațional, legislația muncii, metode de analiză statistică în asigurarea și controlul calității, creativitate și inovare și altele.

Editia a II a a Școlii de vară a+ a fost o ocazie de învățare unică: inovare prin experiențe împărtășite în grupuri diverse, care au inclus la această ediție, pe lângă personalul cu studii superioare și personal cu studii medii.

Panelul de teme a acoperit subiecte de la analiza statistică la comunicarea internă, de la gestiunea stresului la leadership și knowledge-management.

Sesiunile de instruire au fost susținute de lectori externi, profesori din cadrul Universității „Al. I. Cuza” Iași, în virtutea unei îndelungate colaborări între compania Antibiotice și

această prestigioasă instituție de învățământ, cât și de lectori interni, specialiști din cadrul companiei.

Această colaborare în dezvoltarea resurselor umane (echipe mixte de experți) a dovedit că problemele cauzate de recesiunea economică pot fi mai ușor depășite și prin parteneriatul educație-business.

Componenta externă, s-a desfășurat în perioada aprilie – septembrie și a venit în întâmpinarea viitorilor specialiști oferindu-le posibilitatea întregirii pregătirii universitare cu o serie de concepte, standarde profesionale și reglementări specifice industriei farmaceutice.

Adresată absolvenților și studenților din anii terminali ai Facultăților de Farmacie, Chimie și Inginerie Chimică, componenta externă a Școlii de Vară a+ a cuprins și în această ediție teme de instruire din domeniile: asigurarea calității, tehnică farmaceutică aplicată, metode de formulare, metode de analiză, echipamente și tehnici de laborator, tehnologie și echipamente din industria farmaceutică, farmacovigilență și regulatory affairs.

Sesiunile de instruire s-au finalizat cu o probă de evaluare care a constituit etapa de preselecție pentru concursurile de ocupare a posturilor vacante din cadrul societății.

Cursanții au avut posibilitatea identificării particularităților industriei de medicamente, dezvoltării unor aptitudini și acumulării de cunoștințe utile în vederea unei posibile cariere în domeniul farmaceutic.

Astfel, la finele Școlii de Vară a+ au fost angajați farmaciști și chimiști în cadrul activităților dezvoltare farmaceutică, regulatory affairs, studii de bioechivalență și producție.

Școala de vară a+, proiect care va fi continuat și în anul 2012, dovedește importanța pe care compania Antibiotice o acordă formării și dezvoltării profesionale a angajaților, menținându-i astfel în prima linie a competenței profesionale.

Guvernanta corporativa

Calitatea sistemului de guvernanta corporativa a reprezentat un criteriu relevant de apreciere a performantei globale a companiei Antibiotice.

Drepturile actiunilor, tratamentul egal al actiunilor, rolul detinatorilor de interese, raportarea si transparenta informatiilor si responsabilitatile Consiliului de administratie au definit guvernanta corporativa aplicata.

Prin structura guvernantei corporative, actiunii au urmarit si controlat indeplinirea obiectivului de a proteja si a spori in timp, valoarea investitiei facute.

Pentru a-si pastra competitivitatea intr-o lume aflata in schimbare, compania Antibiotice SA isi dezvoltă si adaptează parțial practicile de guvernanta corporativa, astfel incat sa poata indeplini noile cerinte si sa valorifice oportunitatile existente.

Procesul decizional transparent, fundamentat pe reguli clare si obiective, a sporit increderea actiunilor in companie si a contribuit la protejarea drepturilor actiunilor, la prevenirea si diminuarea riscurilor, imbunatatiind performanta generala a companiei si oferind un acces mai bun la capital.

Compania Antibiotice SA este societate pe actiuni listata la Bursa de Valori Bucuresti (BVB).

Antibiotice SA este administrata in sistem unitar de catre un Consiliu de administratie responsabil de indeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizarii obiectului de activitate al companiei, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea generala a actiunilor (conform Legii 31/1990, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare si statutului societatii).

Incă din anul 2010, compania Antibiotice SA a acordat o mare importanta principiilor de buna guvernanta corporativa, la baza carora stau principiile si prevederile Codului de guvernanta corporativa al Bursei de Valori Bucuresti.

In declaratia „aplici sau explici” sunt cuprinse detaliile privind conformarea sau neconformarea cu prevederile codului. Principalele aspecte de guvernanta corporativa asigura cadrul intern necesar pentru a defini structurile de guvernanta corporativa, principiile si regulile de activitate, responsabilitatile si competentele Consiliului de administratie si ale Conducerii executive.

Compania Antibiotice SA a depus si va depune eforturile necesare din punct de vedere profesional, legal si administrativ, pentru a asigura alinierea la prevederile Codului de guvernanta corporativa al Bursei de Valori Bucuresti si prezentarea transparenta a acestor rezultate.



Structurile pe care se bazează sistemul de guvernare din cadrul companiei Antibiotice sunt:

- Consiliul de administrație
- Comitetele consultative
- Conducerea executivă
- Codul de etică

Consiliul de administrație

Consiliul de administrație monitorizează managementul companiei, în numele acționarilor.

Atribuțiile Consiliului de administrație sunt descrise în Statutul societății și în reglementările interne relevante (Regulamentul de guvernare corporativă).

Consiliului de administrație urmărește ca deciziile proprii, ale Conducerii executive și ale Adunării generale a acționarilor, precum și reglementările interne, să fie conforme cu cerințele legale și implementate în mod adecvat.

Consiliul de administrație și Conducerea executivă iau decizii fără influența propriilor interese, spre binele companiei, având în vedere în primul rând, interesele acționarilor și ale angajaților.

În cele șapte ședințe în care s-a întrunit pe parcursul anului 2011 (înregistrând de fiecare dată o prezență de 100%), Consiliul de administrație a adoptat decizii care i-au permis să își îndeplinească atribuțiile în mod eficient și eficient.

La întrunirile trimestriale, Consiliul de administrație a analizat în detaliu rezultatele financiare obținute în perioada de raportare și, cumulativ, de la începutul anului, precum și performanța economică a companiei în raport cu bugetul și cu perioada similară a anului 2010.

Consiliul de administrație a solicitat Conducerii executive, în funcție de situație, explicații amănunțite în legătură cu planurile de creștere a eficienței producției, planurile de investiții, provizioanele constituite, administrarea lichidităților, profitabilitatea operațională și generală a activității.

În urma analizei detaliate a rezultatelor perioadei, Consiliul de administrație a decis aprobarea acestora în vederea publicării și trimiterii către Bursa de Valori București, încadrându-se de fiecare dată în calendarul de comunicare financiară stabilit.

Consiliul de administrație este alcătuit din șapte membri, ceea ce garantează eficiența capacității sale de a supraveghea, analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

Componența Consiliului de administrație al companiei Antibiotice SA la 31 decembrie 2011

1. Ec. Ioan Nani, 52 de ani

Președinte al Consiliului de administrație și director general în perioada 1998 – 2008 și din 2009 până în prezent.

Economist și expert contabil.

Acțiuni Antibiotice - 1.280*

2. Farm. Ancamaria-Mihaela Negru, 34 de ani

Membră a Consiliului de administrație din 2010, reprezentantă a Ministerului Sănătății. Farmacistă, doctorandă, deține un master în studiul și analiza medicamentului și unul în farmacognozie.

Acțiuni Antibiotice - 0*

3. Dr. Geza B. Molnar, 68 de ani

Membru al Consiliului de administrație din 2009, reprezentant al Ministerului Sănătății, doctor în științe medicale specializarea boli infecțioase și epidemiologie, medic primar epidemiolog, cadru didactic asociat.

Acțiuni Antibiotice - 0*

4. Dr. ec. Valentin Radu, 62 de ani

Membru al Consiliului de administrație din 2009, reprezentant al Ministerului Sănătății, doctor în economie, specializarea management, auditor și specialist în drept administrativ.

Acțiuni Antibiotice - 0*

5. Ec. Vasilica-Rodica Dobra, 46 de ani

Membră a Consiliului de administrație din 2010, reprezentantă a Ministerului Sănătății. Economistă, specialistă în marketing, deține un master în managementul sistemului de sănătate.

Acțiuni Antibiotice - 0*

6. Ing. Gabriela Ilie, 62 de ani

Membră a Consiliului de administrație din 2004, reconfirmată în 2005 și 2008, reprezentantă a acționarilor persoane juridice SIF Oltenia și alții.

Absolventă a Facultății de Chimie, Universitatea București.

Acțiuni Antibiotice - 12.601*

7. Ec. Florian-Teodor D. Buzatu, 54 de ani

Membru al Consiliului de administrație din 2008, reprezentant al acționarilor persoane juridice SIF Oltenia și alții.

Doctor în economie, expert contabil, analist și auditor financiar, evaluator de proprietăți și bunuri mobile, consultant de investiții.

Acțiuni Antibiotice - 2.975*

(* Numărul acțiunilor Antibiotice deținute la 22 septembrie 2011, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice SA pentru anul 2011)

În Adunarea generală ordinară a acționarilor Antibiotice SA din 28.04.2011 s-a hotărât "fixarea remunerației membrilor Consiliului de administrație, stabilindu-se o indemnizație de 1% din renumerația directorului general pentru fiecare membru al Consiliului de administrație, conform prevederilor HG nr. 1715/30.12.2008 (hotărârea nr. 6)", adică 67 lei brut; banii au fost donați la bugetul de stat.

Potrivit reglementărilor legislative în vigoare (Legea nr. 203/2009, actualizată la data de 12.04.2010, Art. IV-1), în anul 2011 remunerația directorului general a fost la nivelul salariului unui secretar de stat.

Comitetele consultative

Consiliul de administrație a înființat următoarele comitete specializate:

- Comitetul de audit;

- Comitetul de remunerare, selecție și înființare posturi;

- Comitetul pentru stabilirea dezvoltării investiționale și calitate;

- Comitetul pentru marketing și analiza pieții.

Comitetele consultative au desfășurat investigații și analize, au elaborat recomandări pentru Consiliul de administrație și au înaintat periodic rapoarte asupra activității proprii.

Conducerea executivă

Activitatea curentă a companiei Antibiotice SA este gestionată de Conducerea executivă.

Activitatea Conducerii executive este supervizată de Consiliul de administrație, conform prevederilor legale, actului constitutiv al societății, regulamentelor și procedurilor interne și hotărârilor Adunării generale a acționarilor.

Conducerea executivă coordonează dezvoltarea strategică a companiei, în strânsă cooperare cu membrii Consiliului de administrație.

Periodic, cele două organisme analizează rezultatele obținute în implementarea strategiei companiei.

În cursul anului 2011, Conducerea executivă a informat periodic și la timp Consiliul de administrație privind toate aspectele relevante ale activității desfășurate, prezentând inclusiv o evaluare a riscurilor importante și managementul riscurilor la nivelul companiei, precum și rapoarte ale ședințelor conform ordinii de zi.

Aceste rapoarte au fost analizate de membrii Consiliului de administrație care au adoptat pe baza lor, dar și a altor informații, hotărâri cu efecte în desfășurarea activităților din cadrul companiei.

Conducerea executivă aduce la îndeplinire hotărârile Adunării generale a acționarilor, deciziile Consiliului de administrație, precum și propriile decizii, implementând totodată și procedurile interne, în conformitate cu prevederile legale.

Compania este reprezentată de către directorul general, care semnează actele de angajare față de terți și în justiție.

Consiliul de administrație păstrează atribuția de reprezentare a companiei în raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Componenta Conducerii executive a companiei Antibiotice s-a schimbat pe parcursul lui 2011 față de anul precedent, prin plecarea din companie a ec. Constantin Nicuță, Director economic, pensionarea pentru limită de vârstă a dr. ing. Eugen Diaconu, Director dezvoltare afaceri, înființarea Direcției marketing și vânzări piață internă și a Direcției medicale.

În prezent, funcția de director economic este ocupată de ec. Paula Luminița Coman, iar structurile funcționale coordonate de dr. ing. Eugen Diaconu, Director dezvoltare afaceri au fost înglobate în celelalte direcții din organigrama companiei.

Direcția marketing și vânzări piață internă este coordonată de ec. Ovidiu Bățaga, iar Direcția medicală de dr. Mihaela Moșneguțu.

Conducerea executivă a companiei Antibiotice SA este asigurată de nouă directori: un director general (ce deține și funcția de președinte al Consiliului de administrație) și opt directori de specialitate.

Componenta Conducerii executive a companiei Antibiotice SA la 31 decembrie 2011

Ec. Ioan Nani, 52 de ani Președinte al Consiliului de administrație și director general

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași. Expert contabil din 1992.

Și-a început activitatea ca economist la Antibiotice în 1987.

Între 1991 și 1993 a fost inspector control financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași și apoi la Curtea de Conturi a României.

Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar în 1998 este numit în funcția de director general.

În februarie 2009 este numit vicepreședinte al Autorității pentru Valorificarea Activelor al Statului (AVAS), iar în luna iunie este numit director general Antibiotice SA.

Deține funcția de director general din 2009. Acțiuni Antibiotice - 1.280*

Ing. Cornelia Moraru, 46 de ani Director tehnic și producție

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iași. După absolvirea facultății profesează ca inginer chimist la Fabrica Chimia Fălticeni.

Din 1990 lucrează la Antibiotice, la Secția penicilină II (până în 1998) și apoi, pentru un an, la Compartimentul biosinteză.

Din iulie 1999 este tehnolog biosinteză la Secția penicilină II.

În ianuarie 2001 devine șef al Secției comprimate, iar în mai 2003 este numită director al Diviziei farmaceutice.

Detine funcția de director tehnic și producție din 2005.

Acțiuni Antibiotice - 1.280*

Ec. Paula Luminița Coman Director economic, 44 de ani

Absolventă a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA), Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași.

Expert contabil din 2006 și consultant fiscal din 2007.

După terminarea facultății a lucrat ca economist la Oficiul Județean de Turism Iași.

Lucrează la Antibiotice din anul 1991, ca economist la Biroul eficiență prețuri.

În anul 1998 devine șef Compartiment analiză economică, iar în 2003, șef al Departamentului financiar contabil.

Detine funcția de director economic din anul 2011.

Acțiuni Antibiotice - 0*

Ec. Vasile Chebac, 57 de ani Director comercial și logistică

Absolvent al Facultății de Științe Economice,

Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași. Membru activ al Corpului Experților Contabili filiala Iași din 1993 și auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din România din anul 2008.

Lucrează la Antibiotice din 1972, iar din 1987 este economist la Serviciul plan-dezvoltare, Compartimentul investiții.

În februarie 1991 devine inspector financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iași.

În ianuarie 1998 este numit comisar șef la Garda Financiară Iași.

În luna septembrie 2001 revine la Antibiotice în funcția de director executiv comercial și servicii generale.

Deține funcția de director comercial și logistică din 2005.

Acțiuni Antibiotice - 0*

Ing. Eugen Florin Osadeț, 56 de ani **Director inginerie și investiții**

Absolvent al Facultății de Mecanică, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iași.

Din anul 2000 deține titlul de master în management și administrarea afacerilor, acordat de aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice din 1980 ca inginer mecanic în cadrul Formației de obținere a frigului industrial și apoi ca dispecer termoenergetic. În 1997 devine șef al Atelierului termoenergetic.

Deține funcția de director inginerie și investiții din 2000.

Acțiuni Antibiotice - 1.279*

Ing. Cristina Lavinia Dimitriu, 54 de ani **Director calitate**

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iași. Din anul 2000 deține titlul de master în management și administrarea afacerilor acordat de aceeași universitate, iar din 2007 deține titlul de master în management și marketing acordat de Facultatea de Farmacie a Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași. Din 2007 este doctorand al Facultății de Farmacie Iași.

După absolvirea facultății profesează ca inginer chimist la Combinatul Chimic Făgăraș.

Lucrează la Antibiotice din 1987, la Secția de biosinteză-lizină, ca inginer chimist.

În 1990 devine manager producție la Secția produse parenterale, iar în 2000 Manager control calitate analize fizico-chimice și microbiologice.

Din 2007 este persoană calificată în unitățile de fabricație/ import a medicamentelor de uz uman și reprezentant al managementului pentru Sistemul de management integrat. Deține funcția de director calitate din anul 2003.

Acțiuni Antibiotice - 0*

Ec. Gica Rusu, 48 de ani **Director resurse umane**

Absolventă a Facultății de Științe Economice, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași.

Din anul 2003 deține titlul de master în managementul resurselor umane acordat de aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice din 1981.

În 1986 este economist la Secția penicilină, iar din 1996 lucrează în cadrul Compartimentului financiar.

În 1999 devine șef al Departamentului de resurse umane.

Deține funcția de director resurse umane din 2004.

Acțiuni Antibiotice - 1.278*

Ec. Ovidiu Bățaș, 34 de ani **Director marketing și vânzări piața internă**

Absolvent al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași. Deține trei titluri de master în domeniile management financiar (acordat de aceeași universitate în 2001), marketing farmaceutic (acordat de Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași în 2003) și managementul proiectelor (acordat de Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” în 2007).

După absolvirea facultății profesează ca preparator la catedra de Monedă și Credit, specialitatea finanțe, din cadrul FEAA. Lucrează la Antibiotice din februarie 2001, ca

economist în cadrul departamentelor Analiză Economică, Contabilitate și Marketing.

În ianuarie 2006 este numit șef al Departamentului Analiză Piață și Planificare Strategică.

Deține funcția de director marketing și vânzări piața internă din 2010.

Acțiuni Antibiotice – 0*

Dr. Mihaela Moșneagu, 42 de ani **Director medical**

Absolventă a Facultății de Medicină Generală, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași.

Este medic specialist medicină de familie. Și-a început activitatea lucrând ca medic în județul Iași.

Lucrează la Antibiotice din anul 2000, în cadrul Biroului promovare, al cărui șef devine în 2001.

Din anul 2005 devine șef al Departamentului farmacovigilență și consultanță medicală, iar în 2009 este numită manager medical și promovare retail.

Detine funcția de director medical din 2011.

Acțiuni Antibiotice – 0*

* Numărul acțiunilor Antibiotice deținute la 22 septembrie 2011, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice SA pentru anul 2011

Codul de etică

Codul de etică al Antibiotice SA prezintă normele etice de conduită care stabilesc și reglementează valorile, responsabilitățile, conduita și obligațiile în afaceri ale companiei, precum și modul în care aceasta funcționează.

Codul de etică este un ghid pentru angajații companiei și oferă informații privind modul în care aceștia pot rezolva problemele de etică în afaceri.

Codul stabilește reguli în domeniile referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitate socială, guvernare corporativă și conține liniile directoare care ajută compania să-și urmeze valorile.

Codul de etică are caracter obligatoriu și se aplică în toate structurile și activitățile companiei.

Codul de etică este prezentat pe pagina proprie de internet, la secțiunea Companie ([www.antibiotice.ro/companie - cod de etică](http://www.antibiotice.ro/companie-cod-de-etica)).

Drepturile deținătorilor de instrumente financiare

La Antibiotice SA, cadrul de guvernare corporativă adoptat și parțial aplicat:

- protejează drepturile acționarilor;
- asigură tratamentul echitabil al tuturor acționarilor;
- recunoaște rolul terților cu interese în companie;
- garantează informarea și transparența;
- asigură răspunderea Consiliului de administrație față de companie și acționari.

Pe pagina proprie de internet, compania are o secțiune dedicată acționarilor săi (www.antibiotice.ro/investitori), unde se pot accesa și descărca documentele referitoare la Adunarea generală a acționarilor (procedurile privind accesul și participarea la adunări, convocatorul, completările ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondență, proiectele de hotărâri, hotărârile, rezultatele voturilor etc.)

Antibiotice SA pune la dispoziția tuturor celor interesați situațiile financiare periodice și anuale întocmite conform legislației în vigoare, respectând toate cerințele de publicare, în conformitate cu legislația societăților comerciale și a pieței de capital.

Compania are o structură specializată pentru relația cu investitorii existenți și potențiali, denumită «Relații cu investitorii».

Rolul său principal este asigurarea unei bune comunicări cu acționarii.

Persoanele desemnate să mențină legătura cu investitorii tratează cu maximă operativitate solicitările acționarilor și facilitează dialogul cu managementul companiei.

Adunarea generală a acționarilor

Adunarea generală a acționarilor reprezintă cel mai înalt organism decizional al companiei, locul unde acționarii participă direct și iau decizii.

Adunarea generală decide cu privire la repartizarea profitului, numește auditorii,

alege membrii Consiliului de administrație și stabilește remunerația acestora.

În 2011, Consiliul de administrație a convocat pentru data de 28 aprilie, o Adunare generală ordinară și o Adunare generală extraordinară a acționarilor.

Toate documentele necesare bunei desfășurări a adunărilor generale au fost publicate la timp și conform legislației în vigoare.

În Adunarea generală ordinară a acționarilor s-au aprobat rezultatele financiare ale societății pentru anul 2010, rezultate care au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1752/2005 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene și cu Legea contabilității nr. 82/1991.

În aceeași adunare s-au mai luat următoarele hotărâri:

- Aprobarea repartizării profitului net pe anul 2010, fixarea dividendului brut pe acțiune și aprobarea reinvestirii dividendelor;
- Aprobarea descărcării de gestiune a administratorilor pentru activitatea desfășurată în exercițiul financiar 2010, în baza rapoartelor prezentate;
- Aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2011;
- Prelungirea contractului de audit financiar cu firma BDO Audit SRL, pe o perioadă de doi ani.
- Fixarea remunerației membrilor Consiliului de administrație;
- Aprobarea gradului de realizare a obiectivelor și criteriilor de performanță pentru directorul general.

În Adunarea generală extraordinară a acționarilor s-au hotărât următoarele:

- Contractarea de către Antibiotice SA a unui credit în sumă de 6.500.000 euro de la RBS Bank (România) SA denumită „Banca”, în condițiile negociate de părți;
- Garantarea creditului mai sus menționat, după cum urmează:
 1. o garanție reală mobilă asupra tuturor echipamentelor aferente proiectului „Achiziția de instalații și echipamente tehnologice pentru crearea unei capacități de

producție antibiotice nonpenicilinice, pulberi sterile, injectabile, divizate în flacoane”, conform Anexei 1 la Contract;

2. ipotecă asupra terenurilor și clădirilor situate în Iași, Valea Lupului nr. 1, județul Iași, CF 133186, nr. cadastral 133186, 133186-C160 (provenit din CF 13967, nr. cadastral 4784/1), CF 133199, nr. cadastral 133199, 133199-C1, 133199-C2, 133199-C3, în favoarea Băncii, conform Anexei 2 la Contract.

■ Aprobarea majorării capitalului social prin emisiunea de noi acțiuni (ca urmare a capitalizării valorii de 9.035.041,90 lei reprezentând dividende nete aferente anului financiar 2010 și dividende nete neridicate din anii anteriori) și repartizarea lor acționarilor existenți în Registrul acționarilor Antibiotice SA la data propusă ca dată de înregistrare (16.05.2011), astfel încât fiecărui acționar să i se mărească numărul de acțiuni deținute cu un indice de alocare de 0,18915347.

■ Aprobarea modificării prevederilor art. 7, cap. III, din statutul companiei, referitoare la capitalul social și structura acționariatului, dându-i-se textului următoarea formulare: “Capitalul social este fixat la suma de 56.800.710 lei, divizat în 568.007.100 acțiuni, la o valoare nominală de 0,1000 lei fiecare, acțiunile fiind nominative. Structura acționariatului, corespunzătoare numărului de acțiuni și a deținerilor lor este următoarea:

1. Ministerul Sănătății - 301.141.886 acțiuni (53,0173%) în valoare de 30.114.188,60 lei;
2. Alți acționari (persoane fizice și juridice) - 266.865.214 acțiuni (46,9827%) în valoare de 26.686.521,40 lei”.

Adunarea generală a acționarilor în 2012

Adunarea generală a acționarilor 2012 ce va analiza și aproba rezultatele financiare ale anului 2011 este programată a avea loc pe 26/27 aprilie 2012, conform calendarului de comunicare financiară, transmis Bursei de Valori București și Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare.

Aceasta se va întruni la sediul companiei Antibiotice SA din Iași, Strada Valea Lupului nr. 1.

Rezultate

economico-financiare

Rezultatele economico financiare ale anului 2011

Pe parcursul anului 2011, Antibiotice SA Iași și-a desfășurat activitatea în spiritul realizării obiectivelor și indicatorilor stabiliți prin Bugetul de venituri și cheltuieli.

Cifra de afaceri în creștere cu 16% față de anul precedent

Cifra de afaceri netă a anului 2011 a fost de 281,85 milioane lei, din care 226,15 milioane lei

au fost obținuți din vânzările pe piața internă (80%) și 55,7 milioane lei (20%) au fost obținuți din vânzările pe piețele externe.

Creșterea cu 16% a cifrei de afaceri în anul 2011, comparativ cu cea din anul 2010 (de 243,63 milioane lei) reprezintă rezultatul efortului susținut al întregii societăți pentru consolidarea afacerii.

Producția vândută a înregistrat în 2011 o creștere cu 17%, fiind de 262,30 milioane lei, în condițiile în care în anul anterior a fost de 224,87 milioane lei.

Evoluția Contului de profit și pierdere în perioada 2009-2011

Denumire indicator	mil.lei				
	2009	2010	2011	2011/ 2010	2011/ 2009
CIFRA DE AFACERI	219,75	243,63	281,85	1,16	1,28
VENITURI TOTALE	221,31	262,82	302,55	1,15	1,37
CHELTUIELI TOTALE	205,66	244,34	276,15	1,13	1,34
PROFIT BRUT	15,65	18,47	26,40	1,43	1,69
PROFIT NET	11,92	12,54	20,30	1,62	1,70



Veniturile din vânzarea mărfurilor în valoare de 61,91 milioane lei reprezintă, în cea mai mare parte, valoarea produselor din nomenclatorul societății care au fost fabricate pe fluxuri de fabricație din afara țării (respectiv fluxuri dedicate), ca urmare a cerințelor impuse de reglementările în vigoare privind buna practică de fabricație.

În condițiile în care valoarea producției fabricată în anul 2011 a fost de 272,4 milioane lei, cu 21 % mai mare decât în anul 2010 când a fost de 224,5 milioane lei, valoarea cheltuielilor cu materiile prime și cu energia a fost cu 19% mai mare decât cea înregistrată în anul 2010.

Reducerea costurilor, prioritară în 2011

O preocupare permanentă a întregii echipe de management și a tuturor angajaților este reducerea în permanență a costurilor prin

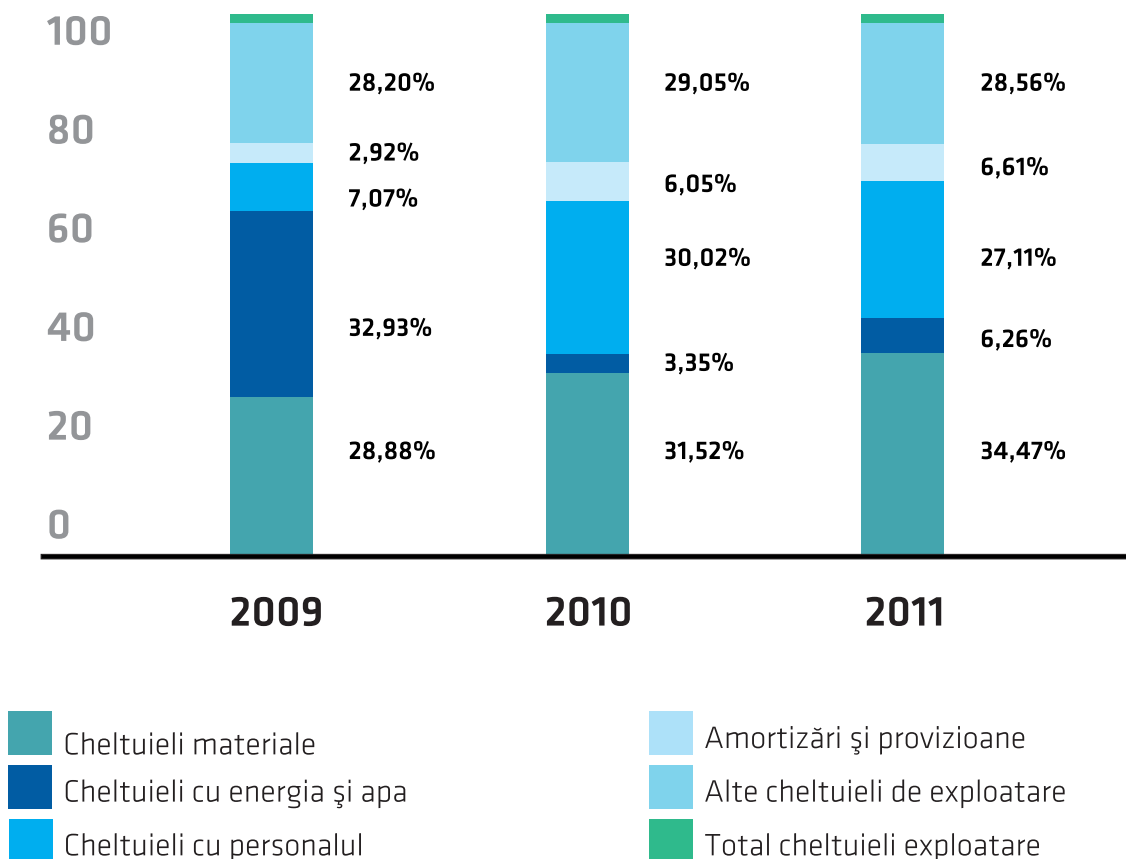
optimizarea proceselor astfel încât să se îmbunătățească structura cheltuielilor.

Ponderea cheltuielilor cu salariile a înregistrat o scădere de aproximativ 3% în 2011, determinând o creștere a productivității muncii cu 15% în 2011 față de anul precedent, de la 169.067 lei/salariat în 2010, la 194.378 lei/salariat în anul 2011.

Cheltuielile cu amortizarea immobilizărilor necorporale și corporale au înregistrat o creștere cu 26%, de la 13,18 milioane lei în anul 2010, la 16,67 milioane lei în 2011, ca urmare a achizițiilor de echipamente de producție.

Influența gestionării riguroase a tuturor cheltuielilor s-a concretizat în obținerea unui profit din exploatare de 32 milioane lei, cu 5% peste valoarea înregistrată în anul 2010 când profitul din exploatare a fost de 30,6 milioane lei.

Structura Cheltuielilor de exploatare



Evoluție curs valutar în 2011

Cursul valutar pentru USD a înregistrat diverse variații pe perioada anului 2011, de la 3,205 lei la 31 decembrie 2010, la 3,339 lei la 31 decembrie 2011, cu maxim de 3,3423 lei în 15 decembrie 2011 și un minim de 2,7408 lei în 29 aprilie 2011.

În ceea ce privește moneda euro, cursul valutar a evoluat de la 4,285 lei la 31 decembrie 2010, la 4,320 lei la 31 decembrie 2011, cu un maxim de 4,362 lei în 25 noiembrie 2011 și un nivel minim de 4,0735 lei în 26 aprilie 2011.

Rezultatul financiar a fost influențat în principal de următoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobânzile bancare - 2,5 milioane lei;
- Cheltuieli din diferențe de curs valutar aferente obligațiilor și creanțelor în valută - 16,4 milioane lei;

- Cheltuieli privind sconturi acordate distribuitorilor în valoare de 4,8 milioane lei pentru plata facturilor înainte de termenul contractual.

Influența cheltuielilor financiare a fost atenuată în principal de veniturile financiare, după cum urmează:

- Venituri din diferențe de curs valutar - 15 milioane lei;
- Alte venituri financiare - 3 milioane lei.

Cumulând cele două activități, cea de exploatare și cea financiară, pentru anul 2011, a rezultat un venit total de 302,5 milioane lei, cu 15% mai mult decât în anul 2010 când s-a înregistrat valoarea de 262,8 milioane lei.

Acestor venituri totale le corespund în anul 2011 cheltuieli totale de 276,2 milioane lei, comparativ cu anul anterior când au fost de 244,3 milioane lei.

Creditele bancare angajate de societate la 31 decembrie 2011

Denumirea băncii	*Data angajării creditului	Felul creditului	Valoarea creditului	Rămas de rambursat la 31.12.2011	Scadență	Garanții
Total CITI IAȘI	27.01.2010	Facilitate de credit	1.500.000 EUR	1.085.668,24 EUR	26.01.2011	Cesiune creanță
Total ALPHA	18.04.2005	Facilitate de credit	9.500.000 EUR	8.835.894,24 EUR	31.05.2012	Cesiune creanță
Total RBS BANK Iași	17.07.2006	Facilitate de credit	11.000.000 EUR	9.157.649,38 EUR	29.07.2011	Ipotecă clădiri+ teren
				19.079.211,86 EUR		

*Data angajării creditului reprezintă data la care a fost încheiat contractul de credit inițial, prelungit prin acte adiționale.

**Profit net de 20,3 milioane lei,
în creștere față de 2010**

Profitul brut este de 26,4 milioane lei pentru acest exercițiu financiar, cu 43% mai mare decât cel înregistrat în anul 2010 când a fost de 18,5 milioane lei.

După reducerea, din profitul brut, a cheltuielilor reprezentând impozitul pe profit, în valoare de 6,1 milioane lei a rezultat un profit net de 20,3 milioane lei, superior celui înregistrat în anul 2010 când a fost 12,5 milioane lei.

Suma de 10.350.104 lei, reprezentând surse proprii de finanțare și alte repartizări prevăzute de lege, se compune din:

- Facilități din valorificarea bunurilor rezultate din dezmembrarea activelor fixe în sumă de 31.679 lei;
- Facilități din valorificarea deșeurilor în sumă de 590.561 lei;
- Sume provenind din corectarea rezultatului reportat în valoare de 643.127 lei;

- Facilități fiscale pentru activități de cercetare-dezvoltare conform art. 19 din Codul Fiscal 455.816 lei.

- Surse proprii de finanțare: 8.628.921

În conformitate cu prevederile OMF 3055/2009, societatea nu prezintă ca datorie bilanțieră dividendele calculate, acestea urmând a fi înregistrate drept datorie după aprobarea bilanțului în Adunarea generala a acționarilor.

- Total dividende,
din care: **8.628.922 lei**
- Ministerul Sănătății
(53,0173 %) **4.574.819 lei**
- Alte persoane juridice și persoane fizice
(46,9827 %) **4.054.103 lei**

Valoarea dividendului brut/acțiune
= 8.628.922/568.007.100 = 0,015191574 lei.

Profitul net de 20,3 milioane lei a fost repartizat conform prevederilor OG 64/2001, aprobată cu modificări prin Legea 769/2001 și OG 61/2004, după cum urmează:

Destinația	Suma lei
Profit de repartizat:	20.298.909
- Rezervă legală	1.319.883
- Surse proprii de finanțare și alte repartizări din profit prevăzute de lege	10.350.104
- Dividende din care:	8.628.922
- dividende cuvenite Acționarului majoritar	4.574.819
- dividende cuvenite altor persoane juridice și persoane fizice	4.054.103

Elemente de bilanț

Imobilizările necorporale ce cuprind licențe pentru produse noi și licențe sistem operare calculatoare au înregistrat o diminuare în acest an, de la 2 milioane lei în 2010, la 1,7 milioane lei în 2011.

Imobilizările corporale au înregistrat o

creștere în exercițiul încheiat, de la 166,4 milioane lei, la 173,7 milioane lei, pe fondul înregistrării de noi investiții, înregistrării diferențelor din reevaluare, operațiuni efectuate la 31.12.2011.

Gradul mediu de uzură scriptică al activelor imobilizate la data de 31 decembrie 2011 este de 51,4%.

Evoluția bilanțului în perioada 2009-2011

mil. lei

	2009	2010	2011	%	%
ACTIVE IMOBILIZATE					
I. Imobilizări necorporale	1,81	1,99	1,65	0,83	0,91
II. Imobilizări corporale	156,83	166,41	173,69	1,04	1,11
III. Imobilizări financiare	0,08	0,08	0,021	0,26	0,26
ACTIVE IMOBILIZATE TOTAL	158,72	168,48	175,36	1,04	1,10
ACTIVE CIRCULANTE					
I. Stocuri	34,15	40,41	41,93	1,04	1,23
Materii prime și materii consumabile	10,41	13,15	10,43	0,79	1,00
Producția în curs de execuție	0,94	1,21	1,476	1,22	1,57
Produse finite și mărfuri	22,64	25,83	29,95	1,16	1,32
Avansuri pentru cumpărări de stocuri	0,16	0,21	0,075	0,36	0,47
II. Creanțe	179,77	179,81	226,37	1,26	1,26
IV. Casa și conturi la bănci	3,58	3,72	5,34	1,44	1,49
ACTIVE CIRCULANTE TOTAL	217,5	223,94	273,64	1,22	1,26
Cheltuieli în avans	0,48	0,33	0,30	0,92	0,63
Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de un an	114,22	110,65	142,72	1,29	1,25
Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	0,03	0	0		0,00
Provizioane	14	13,9	14,6	1,05	1,04
Venituri în avans	6,42	5,58	4,94	0,89	0,77

Stocuri:

■ stocul de materii prime și materiale consumabile a înregistrat o diminuare cu 21%, de la 13,2 milioane lei în 2010, la 10,4 milioane lei în 2011, diminuare ce a fost realizată print-o planificare și urmărire riguroasă a fabricației.

Stocul din anul 2011 a fost făcut în contextul asigurării necesarului de materii prime pentru producția trimestrului I a anului 2012;

■ producția în curs de execuție a înregistrat o creștere, de la 1,2 milioane lei în 2010, la 1,5 milioane lei, reprezentând producția aflată în diverse stadii de fabricație;

■ stocul de produse finite și mărfuri a înregistrat o creștere cu 16%, de la 25,8 milioane lei în 2010, la 30 milioane lei în 2011, în ritmul de creștere a vânzărilor.

Valoarea stocului de produse finite reprezintă valoarea optimă în vederea onorării tuturor comenzilor din primele două luni ale anului 2012;

Creanțele totale au înregistrat la sfârșitul anului valori superioare cu 26%, de la 179,8 milioane lei la începutul anului 2011, la 226,4 milioane, în condițiile în care vânzările au fost mai mari cu 16% comparativ cu anul anterior.

Durata medie de încasare a plăților a crescut în 2011 la 312 zile

Durata medie de încasare a creanțelor de pe piața externă a fost în anul 2011 de 119 zile în condițiile în care pe piața internă aceeași durată a fost de 357 zile.

Ritmul scăzut al încasărilor din sistemul sanitar comparativ cu anul precedent a condus la o durată medie de încasare a creanțelor de 312 zile comparativ cu anul 2010 când a fost de 285 zile.

Casa și conturi la bănci

Valoarea acestui grup de elemente patrimoniale la data de 31 decembrie 2011 a

înregistrat o creștere cu 44% comparativ cu 31 decembrie 2010.

Elemente de pasiv bilanțier

Societatea înregistra la 31 decembrie 2011 numai sume care trebuie plătite într-o perioadă de până la un an.

Sumele datorate instituțiilor de credit erau la sfârșitul exercițiului financiar, respectiv 31 decembrie 2011, de 82,4 milioane lei, cu 19% mai mari decât la 31 decembrie 2010 când au fost de 69,3 milioane lei.

Datoriile comerciale către furnizori înregistrau la data de 31 decembrie 2011 valoarea de 44,7 milioane lei, în creștere cu 50% comparativ cu anul 2010 când au fost de 29,8 milioane lei.

În cursul anului 2011 societatea nu a înregistrat evenimente de natură juridică în ceea ce privește derularea obligațiilor financiare cu furnizorii interni și externi.

Indicatorul active circulante nete înregistra la finalul exercițiului financiar 2011 o creștere de peste 16%, respectiv 306,6 milioane lei, comparativ cu anul anterior când a fost de 282,1 milioane lei, fapt ce demonstrează un randament bun de utilizare a capitalurilor proprii cât și a celor atrase.

Capitalul propriu a înregistrat în acest exercițiu o creștere de la 262,6 milioane lei în anul anterior, la 287,1 milioane lei în anul 2011 (majorare de peste 9%).

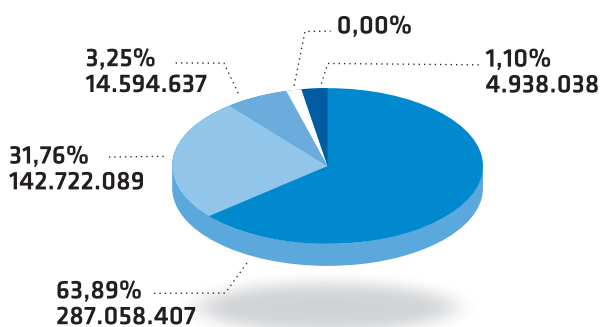
Capitalul social la 31 decembrie 2011 era de 56.800.710 lei, în comparație cu capitalul social înregistrat la 31 decembrie 2010 când a fost de 47.765.668 lei.

Creșterea capitalului social cu 9.035.042 lei s-a realizat prin capitalizarea dividendelor aferente anului 2010, hotărâre adoptată în Adunarea generală a acționarilor Antibiotice S.A. din data de 28.04.2011.

Efectele hotărârii adoptate s-au răsfrânt asupra tuturor acționarilor societății

Înregistrați la data de 16 mai 2011, cu un indice de alocare de 0,18915347 (raport între valoarea dividendelor nete pentru capitalizare și capitalul social).

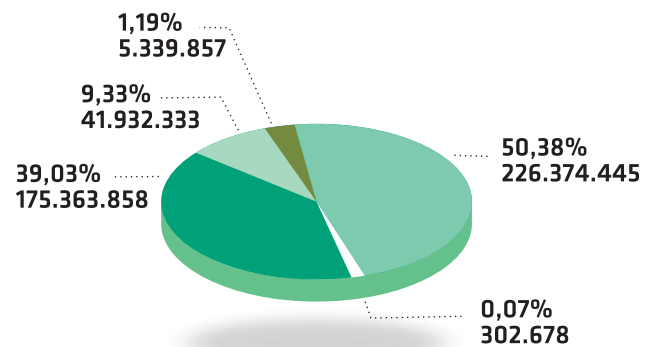
Structura Pasivului 449.313.171 lei



- Capitaluri proprii
- Datorii curente
- Provizioane
- Datorii pe termen lung
- Venituri înregistrate în avans

În anul 2011 au fost achitate datoriile curente la bugetul de stat central și local în valoare de 41,2 milioane lei.

Structura Activului 449.313.171 lei



- Active immobilizate
- Stocuri
- Casa
- Creanțe
- Cheltuieli înregistrate în avans

Flux de numerar

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul exercițiului financiar a fost de 3,7 milioane lei. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 212 milioane lei.

Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 124,7 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților au fost de 65,9 milioane lei.

Totodată, au fost efectuate plăți de 7,8 milioane lei reprezentând impozit pe profit,

TVA, impozite locale și dobânzi bancare.

Au fost efectuate, de asemenea, plăți pentru achiziția de mijloace fixe în valoare de 22,2 milioane lei.

În ceea ce privește activitatea de finanțare, s-au înregistrat încasări de 11,4 milioane lei reprezentând împrumuturi pe termen scurt, achitarea de dividende de 0,5 milioane lei și 0,06 milioane lei plata contractelor de leasing.

La sfârșitul anului 2011 nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de 5,3 milioane lei.

Bilanțul exercițiului financiar 2011

lei

	2010	2011
A. ACTIVE IMOBILIZATE		
I. Imobilizări necorporale	1.989.252	1.652.572
Concesiuni, brevete licențe, mărci, drepturi și valori similare	1.327.149	1.200.053
Avansuri și imobilizări necorporale în curs	662.103	452.519
II. Imobilizări corporale	166.413.201	173.690.051
Terenuri și construcții	143.733.624	143.068.318
Instalații tehnice și mașini	20.028.204	27.235.830
Alte instalații, utilaje și mobilier	811.204	862.529
Avansuri și imobilizări corporale în curs	1.840.169	2.523.374
III. Imobilizări financiare	81.421	21.235
Titluri sub formă de interese de participare	60.000	
Titluri deținute ca imobilizări	140	140
Alte creanțe	21.281	21.095
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	168.483.874	175.363.858
B .ACTIVE CIRCULANTE		
I. Stocuri	40.407.875	41.932.333
Materii prime și mat. consumabile	13.152.374	10.428.336
Producția în curs de execuție	1.209.603	1.476.207
Produse finite și mărfuri	25.831.908	29.952.754
Avansuri pentru cumpărări de stocuri	213.990	75.036
II. Creanțe	179.809.223	226.374.445
Creanțe comerciale	177.364.680	224.040.809
Alte creanțe	2.444.543	2.333.636
IV. Casa și conturi la bănci	3.723.380	5.339.857
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	223.940.478	273.646.635
C. CH.ÎN AVANS	327.246	302.678
D. DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE UN AN		
Sume datorate instituțiilor de credit	69.301.605	82.416.576
Avansuri încasate în contul comenzilor	73.177	1.030.566
Datorii comerciale	29.771.888	44.672.354
Efecte de comerț de plătit	1.372.263	3.078.012
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale	10.133.536	11.524.581
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE-DATORII CURENTE NETE	113.615.255	131.227.224
F. TOTAL ACTIVE MINUS OBLIGAȚII CURENTE	282.099.129	306.591.082

G. DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN	0	0
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurările sociale	0	0
H. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI ȘI CHELTUIELI	13.904.637	14.594.637
I. VENITURI ÎN AVANS, DIN CARE:	5.582.048	4.938.038
Subvenții pentru investiții	5.582.048	4.938.038
Venituri înregistrate în avans	0	0
J. CAPITAL ȘI REZERVE		
Capital subscris vărsat	47.765.668	56.800.710
Rezerve din reevaluare	103.382.910	108.124.295
Rezerve	99.869.886	103.797.503
Rezerve legale	10.021.560	11.341.443
Rezerve reprezentând surplusul realizat din rezerve din reevaluare	506.713	555.505
Alte rezerve	89.341.613	91.900.555
Rezultatul reportat Sold creditor/Sold debtor	21.506	643.127
Rezultatul exercitiului Sold creditor	12.539.100	20.298.909
Repartizarea profitului	923.614	1.319.883
Total capitaluri proprii	262.612.444	287.058.407
Total capitaluri	262.612.444	287.058.407

SITUAȚIA FLUXURILOR DE TREZORERIE LA DATA DE 31.12.2011 (sumele sunt exprimate în lei, dacă nu este specificat altfel)

		2011	2010
I. FLUXURI DE NUMERAR DIN ACTIVITĂȚI DE EXPLOATARE			
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	01	201.054.849	204.044.572
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri	02	10.446.290	415.227
Plăți în numerar către furnizori de bunuri și servicii	03	(124.738.999)	(103.803.359)
Plăți în numerar către și în numele angajaților, plăți efectuate de angajator în legătură cu personalul	04	(65.947.785)	(64.183.435)
Taxa pe valoarea adăugată plătită	05	-	(2.023.979)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite	07	(936.108)	(903.982)
Numerar generat de exploatare		19.878.246	33.545.044
Dobânzi încasate		46.791	45.893

		2011	2010
Dobânzi plătite		(2.548.848)	(3.468.958)
Impozit pe profit plătit		(4.334.627)	(5.097.864)
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare	08	13.041.563	25.024.115
II. FLUXURI DE NUMERAR DIN ACTIVITĂȚI DE INVESTIȚII		10	
Încasări și plăți în numerar din alte activități de investiții	12		
Plățile în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	14	(22.247.995)	(13.746.633)
Dobânzi încasate	15	186	(862)
Dividende încasate	16	628	266
Fluxuri de numerar nete din activități de investiție	20	(22.247.181)	(13.747.229)
III. FLUXURI DE NUMERAR DIN ACTIVITĂȚI DE FINANȚARE			
Încasări din împrumuturi pe termen lung/rambursări	33		(924.919)
Încasări din împrumuturi pe termen scurt/rambursări	34	11.408.158	(7.769.750)
Plăți pentru operațiunile de leasing financiar	35	(55.918)	(1.525.954)
Achiziționarea de acțiuni	36		500
Dividende plătite	39	(530.144)	(649.510)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare	40	10.822.096	(10.869.633)
Efectele variației ratei de schimb aferente numerarului și echivalențelor de numerar	41	-	-
Fluxuri de numerar - TOTAL	44	1.616.477	407.252
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei	45	3.723.380	3.316.127
Numerar și echivalente de numerar la finele perioadei	46	5.339.857	3.723.380

Director General,
ec. Ioan NANI

Director Economic,
ec. Paula Coman

Solduri intermediare de gestiune

lei

Indicatori	2010	2011
Vânzări de mărfuri	37.647.080	61.912.253
Cheltuieli privind mărfurile	18.537.909	26.878.876
Marja comercială	19.109.171	35.033.377
Producția vândută	224.870.563	262.295.547
Producția stocată	1.684.820	878.024
Producția imobilizată	899.908	567.698
Producția exercițiului	227.455.291	263.741.260
Cheltuieli materiale	50.168.643	60.123.521
Marja industrială	177.286.648	203.617.739
Marja comercială	19.109.171	35.033.377
Alte cumpărături și cheltuieli externe	48.756.252	68.224.843
Valoare adăugată (VA)	147.639.567	170.426.273
Subvenții de exploatare	0	0
Cheltuieli de personal	65.439.305	68.426.642
Impozite și taxe	1.055.070	2.622.532
Excedentul brut de exploatare (EBE)	81.145.192	99.377.099
Reduceri comerciale acordate	18.891.581	42.360.345
Alte venituri de exploatare	2.319.401	1.174.795
Chelt. cu amortiz. și proviz. de expl.	31.886.446	25.249.432
Alte cheltuieli de exploatare	2.124.066	879.256
Rezultatul exploatării	30.562.500	32.062.861
Venituri financiare	14.285.390	18.080.510
Cheltuieli financiare	26.375.620	23.745.712
Rezultatul curent	18.472.270	26.397.659
Venituri excepționale	0	0
Cheltuieli excepționale	0	0
Rezultatul brut al exercițiului	18.472.270	26.397.659
Impozit pe profit	5.933.170	6.098.750
Rezultatul net al exercițiului	12.539.100	20.298.909

Responsabilitate socială

Compania Antibiotice își îndeplinește misiunea de a produce medicamente de calitate, accesibile pentru pacienți și de a realiza profit pentru acționari. Totodată, este direct implicată în comunitate, prin acțiuni caritabile, donații, sponsorizări, derularea unor proiecte umanitare, educaționale sau culturale.

Fundația "Antibiotice - Știință și Suflet"

Inițiată în noiembrie 2010, Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet” și-a propus să continue tradiția companiei Antibiotice în a desfășura acțiuni caritabile, proiecte umanitare, educaționale și culturale în vederea îmbunătățirii stării de sănătate a populației și rezolvarea unor probleme sociale.

Totodată, fundația sprijină activitățile științifice destinate atât medicilor, prin organizarea de seminarii de instruire, pregătire și educație medicală continuă, cât și publicului larg prin creșterea nivelului de informare medicală asupra rolului medicamentului generic sau a diverselor patologii, organizând manifestări în scop educativ și preventiv.

Prevenire și informare

În 2011, o importanță deosebită a fost acordată proiectelor de prevenție și informare asupra bolilor cu incidență crescută în rândul populației precum bolile cardiovasculare.

În luna mai 2011, Fundația "Antibiotice - Știință

și Suflet”, în colaborare cu Centrul Medical "Preventis" - a derulat campania "Și eu pot fi afectat de caniculă!".

În cadrul acestei campanii medicii centrului și reprezentanții medicali ai companiei Antibiotice au evaluat riscul cardiovascular și au consiliat peste 200 de ieșeni cu privire la metodele de combatere a efectelor caniculei asupra stării de sănătate.

200 ieșeni evaluați privind riscul cardiovascular

Proiecte sociale

Prin derularea a numeroase campanii umanitare desfășurate pe parcursul anului 2011, Fundația "Antibiotice - Știință și Suflet" a ajutat numeroase familii, copii instituționalizați, bătrâni, persoane bolnave aflate în dificultate.

Acțiunile din cadrul campaniilor "Puterea faptei", "Dăruiește o carte, dăruiește un zâmbet", "Cu știință și suflet alături de oameni", "Dăruiește din suflet! Fii Moș Crăciun" au adus bucurie și speranță în sufletele celor care aveau nevoie de sprijin umanitar.

Alături de mame de Ziua Internațională a Femeii

Fundația „Antibiotice-Știință și Suflet” a organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Femeii, o acțiune caritabilă la 3 maternități,



una din Iași și două din București.

Acțiunea a vizat 150 de femei de la Spitalul Clinic de Obstetrică-Ginecologie „Cuza Vodă” din Iași și de la Maternitățile „Filantropia” și „Polizu” din București, care au primit produse de îngrijire corporală, suplimente nutritive marca Antibiotice precum și un ghid cu sfaturi utile pentru creșterea copilului.

Puterea faptei stă în puterea noastră!

Cu ocazia Sărbătorilor de Paște, Fundația „Antibiotice-Știință și Suflet” a ajutat 300 de persoane defavorizate, oferindu-le produse alimentare tradiționale în valoare de 15.000 lei.

În cadrul programului „Puterea faptei”, cu ocazia sărbătorilor pascale, 100 de persoane aflate în dificultate au primit din partea Fundației „Antibiotice-Știință și Suflet” donații de alimente tradiționale și de strictă necesitate.

Ajutorul a fost îndreptat spre copiii ce provin din familii în care cel puțin un părinte este șomer. De asemenea, 200 de vârstnici cu situație materială precară, din Iași și două comune limitrofe (Moreni și Voinești), au primit pachete cu alimente necesare în perioada sărbătorilor.

Cadouri de Paște au primit și cele 5 eleve beneficiare ale burselor „Știință și Suflet”, precum și 3 familii nevoiașe cu număr mare de copii (10 și 16 persoane) care au o situație materială și locativă precară.

300 de persoane în dificultate au fost ajutate de Fundația "Antibiotice-Știință și Suflet" cu ocazia sărbătorilor pascale

"Dăruiește o carte, dăruiește un zâmbet!"

Aflată la a doua ediție, campania "Dăruiește o carte, dăruiește un zâmbet!" a avut ca scop oferirea de cărți, jucării și cadouri copiilor mai puțin norocoși, aflați în spitale, de Ziua Internațională a Copilului.

Mai mulți salariați ai Antibiotice s-au alăturat acestei campanii și au donat 250 de cărți, jocuri și jucării. Toate acestea au fost aranjate într-o bibliotecă oferită de către fundație, Secției de Chirurgie a Spitalului „Sf. Maria” din Iași.

Alături de cărți fundația a oferit, prin voluntarii acesteia, de Ziua Internațională a Copilului, pachete cadou cu dulciuri și fructe pentru 100 copii bolnavi din spitalul „Sf. Maria” Iași și pentru 50 copii de la casa de copii „Pinochio” din București.

250 de cărți donate de angajații Antibiotice copiilor internați în spitale

Antibiotice are grijă de angajații săi

Totodată, de Ziua Internațională a Copilului, Antibiotice a oferit cadouri pentru 170 dintre copiii angajaților săi, care au dorit să participe la acțiunile organizate cu acest prilej.

Cei mici, cu vârste de până la cinci ani, au petrecut o oră și jumătate în parcul de joacă Kidsland din Iulius Mall. Copiii mai mari (până la 14 ani) au vizionat filme (3D).

170 de copii ai angajaților au avut parte de surprize de ziua lor.

Dăruiește din suflet, fii Moș Crăciun!

Cu ocazia sărbătorilor de iarnă, Fundația „Antibiotice-Știință și Suflet” a lansat un îndemn către angajații companiei pentru ajutorarea a 70 de suflete de copii și familiile lor, împovărate de greutate.

La campania de strângere de fonduri au participat 115 angajați ai companiei.

Datorită acestui gest de solidaritate umană, au fost ajutați copii cu nevoi speciale, cu situație materială precară precum și copii instituționalizați, înscriși în evidența Direcției de Asistență Comunitară Iași.

De asemenea, Moș Crăciun a venit și pentru cele 5 fete beneficiare a burselor „Știință și Suflet”.

Donează sânge! Salvează o viață!

Sub îndemnul „Donează sânge! Salvează o viață!”, Fundația „Antibiotice-Știință și Suflet” a organizat o campanie de donare voluntară de sânge, în două sesiuni (aprilie și mai).

Cele două sesiuni realizate în asociere cu Centrul Mobil de Transfuzie Sangvină Iași au marcat Ziua Mondială a Sănătății, din 7 aprilie.

Un număr de 150 angajați ai companiei Antibiotice au făcut un gest voluntar și valoros donând sânge.

Campania de donare a avut loc în unitatea clinică a Centrului de Evaluare a Medicamentului, din cadrul companiei Antibiotice.

Ca urmare a aprecierii favorabile, această campanie de colectă mobilă de sânge va fi continuată și în anii viitori.

150 angajați ai companiei au donat sânge pentru viață.

Antibiotice sprijină Asociația Foștilor Angajați

Antibiotice susține Asociația Foștilor Angajați ai companiei prin oferirea de medicamente și vizite la domiciliul celor suferinzi, acordarea de asistență juridică în litigii cu autoritățile locale sau naționale, organizarea de excursii tematice în județ sau în țară.

Asociația este o punte de legătură între conducerea companiei și foștii angajați Antibiotice.

Asociația Foștilor Angajați ai Antibiotice a luat ființă în anul 2005 și are drept obiectiv monitorizarea și rezolvarea diverselor probleme cu care se confruntă pensionarii, foști angajați Antibiotice.

Toate aceste acțiuni arată grija pe care compania Antibiotice o are pentru cei care au contribuit, de-a lungul anilor, la dezvoltarea și consolidarea afacerii pe piața produselor farmaceutice.

Educație

Bursele „Știință și Suflet”

De peste 11 ani compania Antibiotice este alături de Asociația „Pro Ruralis”, pentru a susține programul de burse pentru elevii din mediul rural cu un coeficient de inteligență superior, ce provin din familii defavorizate.

Din noiembrie 2010 proiectul a fost preluat și se derulează prin Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet”.

Inițiat în anul 2001, acest proiect oferă șansa unor copii inteligenți, fără posibilități materiale din mediul rural, să își completeze baza educațională conform potențialului lor, la licee ieșene de elită.

Compania Antibiotice participă și în anul școlar 2011 – 2012 la acest generos program, oferind 5 burse „Știință și Suflet”.

Primii 5 tineri, care au beneficiat în anii trecuți de sprijin financiar oferit de Antibiotice, au terminat liceul în vara anului 2009, iar acum urmează cursurile diferitelor instituții de învățământ universitar.

În plus, în preajma diferitelor evenimente și sărbători, compania a oferit elevilor beneficiari cadouri constând în rechizite, obiecte de îmbrăcăminte și încălțăminte, invitații la diferite spectacole.

de 11 ani Antibiotice acordă bursele „Știință și Suflet”

Promovarea protejării mediului

În ceea ce privește activitatea de protejare a mediului înconjurător, compania Antibiotice s-a angajat ca prin intermediul Sistemului de Management al Mediului să prevină poluarea, să îmbunătățească continuu performanțele de mediu, acționând conform cerințelor legislației de mediu.

Prin obținerea, în decembrie 2010, a noii Autorizații integrate de Mediu, valabilă pe o perioadă de 10 ani, Antibiotice dovedește că

este o companie ce respectă cerințele de mediu, emisiile de poluanți în aer, apă și sol, situându-se sub limitele prevăzute de normele europene în domeniu.

Programul de mediu „Fii pro natură. Pune suflet!”, a debutat la Antibiotice în anul 2008.

Prin acest program, compania demonstrează responsabilitatea și implicarea sa în protejarea mediului, investind resurse importante în protecția apei, aerului și solului.

În cadrul acestui program, în anul 2011 au fost incluse următoarele acțiuni:

Let's Do It, România! Zi de Curățenie Națională

În data de 25 septembrie 2011 Antibiotice a participat, pentru a doua oară, alături de liceeni, studenți și salariați ai altor instituții ieșene, la cea mai mare acțiune de implicare socială desfășurată până acum în România.

Voluntari de la Antibiotice au ajutat la strângerea grămezilor de deșeuri menajere din natură, punând de asemenea la dispoziție, un mijloc de transport care a facilitat deplasarea voluntarilor către zonele cartate anterior.

Totodată, compania Antibiotice a pus la dispoziția organizatorilor 300 de saci de gunoi și a asigurat participarea voluntarilor la strângerea deșeurilor din zona lașului.

2011 - Anul internațional al Pădurii

Cu ocazia Zilei Internaționale a Mediului (5 iunie), la inițiativa publicației interne a companiei, InfoBuletin, s-a organizat un concurs prin care copiii angajaților companiei au fost încurajați să arate ce ar trebui să facă cei mari pentru a îmbunătăți sănătatea pădurilor.

S-au primit desene, picturi, colaje, obiecte realizate manual, poezii în care copiii și-au dat frâu liber imaginației artistice pentru a oferi imaginea unei naturi mai curate.

Toate lucrările pe tema “2011 - Anul internațional al pădurilor” - au fost premiate cu jocuri, jucării și dulciuri.

Ora Pământului - Earth Hour 2010

Compania Antibiotice a participat pentru al treilea an consecutiv la ceea ce a devenit cea mai mare campanie de mediu din toate timpurile.

“Ora Pământului” a fost marcată prin informarea angajaților asupra cauzelor și efectelor încălzirii globale. Între orele 20:30 și 21:30 în data de 26 martie 2011 s-a întrerupt sistemul de iluminat exterior pe teritoriul companiei, în zonele unde a fost posibil, ca un gest simbolic ce îndeamnă la gestionarea cu responsabilitate a resurselor.

Acțiunea de conștientizare pe problemele de mediu face parte din strategia companiei de gestionare cu responsabilitate a resurselor (de la consum până la reciclare), ca prim pas în efortul asumat de protejare a mediului înconjurător.

Participarea la campania Ora Pământului este inclusă în Programul de mediu „Fii Pro Natură. Pune suflet!”.

Responsabilitate față de mediu

Activitatea companiei Antibiotice în domeniul protecției mediului este reglementată prin Autorizația integrată de mediu nr. 1/10.01.2011 (valabilă zece ani) emisă de Agenția Regională de Protecția Mediului Bacău și prin Autorizația de gospodărire a apelor nr. 303/20.12.2010 emisă de Administrația Națională Apele Române, Administrația Bazinală de Apă Prut – Bârlad.

Sistemul de management integrat (mediu, calitate, sănătate și securitate în muncă) implementat în cadrul companiei Antibiotice a fost auditat în noiembrie și decembrie 2011 de către Lloyd's Register Quality Assurance, în vederea evaluării conformității sistemului cu cerințele standardelor EN ISO 14001:2004, EN ISO 9001:2008, respectiv ISO 18001:2007.

În urma auditurilor s-a recomandat recertificarea sistemului.

Față de prevederile Autorizației integrate de mediu nu au avut loc modificări ale capacităților de producție, dezvoltări sau desființări de activități.

În 2011, pentru respectarea legislației în domeniu și pentru a preveni orice incident de mediu, Antibiotice a asigurat necesarul de dotări specifice și personal calificat.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerințelor autorizației integrate, atât prin laboratoarele proprii, cât și printr-un laborator terț, autorizat de către organismul național de acreditare RENAR.

Costurile totale de mediu ale companiei în 2011 au fost de 3.942.109 lei, din care 2.849.569 lei pentru stația proprie de epurare (exploatare, monitorizare, prestări servicii terți, cheltuieli personal), 629.968 lei pentru instalația proprie de incinerare a deșeurilor (exploatare, colectare, transport, cheltuieli de personal) și 462.572 lei pentru colectarea și transportul deșeurilor, întreținerea și amenajarea spațiilor verzi.

Măsurile dispuse de autoritățile de control pe linie de mediu au fost rezolvate, iar cerințele autorizației integrate de mediu au fost respectate.

Nu s-au înregistrat incidente/ accidente de mediu, sesizări sau reclamații.

Consumuri specifice, utilizarea energiei

În cadrul companiei Antibiotice, intră sub incidența Directivei europene de prevenire și control integrat al poluării (IPPC), doar instalația din secția Biosinteză, unde se produce Nistatina, substanță activă.

La fabricarea produsului Nistatină, principalele materii prime utilizate sunt: făină din soia, amidonul din porumb, extractul de porumb 45%, dextroza monohidrat, uleiul de soia rafinat, subtiliza, carbonatul de calciu, sulfatul de amoniu, sulfatul feros, fosfatul diamoniu solid (bibazic), fosfatul monopotasic solid, amoniacul tehnic, acetonă și metanol.

La nivelul anului 2011, secția s-a încadrat în consumurile specifice planificate.

Consumurile specifice de acetonă și metanol s-au situat sub valorile anului 2010:

Consumurile specifice de acetonă și metanol 2010 - 2011

Solvent	UM	Consum specific 2010	Consum specific 2011
Acetonă	kg solvent/MUI		
Nistatină		1,04	1,02745
Metanol	kg solvent/MUI		
Nistatină		1,032	0,95156

Calitatea aerului

Pentru a monitoriza calitatea aerului, au fost efectuate în laboratorul stației de epurare a companiei, 3.930 de analize privind emisiile de poluanți (pentru indicatorii oxizi de azot, amoniac, pulberi în suspensie, pulberi sedimentabile).

Nu s-au înregistrat depășiri ale concentrațiilor maxime admise, prevăzute de Autorizația integrată de mediu.

Emisiile de compuși organici volatili non-metanici (nmCOV) din instalația de extracție a Nistatinei, substanță activă, au fost determinate pe baza bilanțului de solvenți și prin probe prelevate și analizate de către laboratorul Givaroli București.

Monitorizarea emisiilor din instalația proprie de incinerare a deșeurilor industriale a fost realizată conform cerințelor din Autorizația integrată de mediu, prin analize efectuate de laboratorul firmei Givaroli București. Rezultatele consemnate în buletinele de analiză au arătat că instalația funcționează la parametri proiectați, respectând normele de protecție a mediului și aliniindu-se prevederilor directivelor europene.

Analiza gazelor evacuate în atmosferă de centrala termică nu a evidențiat depășiri ale valorii limită de emisie (VLE).

Calitatea apei

Pentru monitorizarea calității apei ce intră în stația de epurare și este evacuată apoi în sistemul de canalizare municipal, a calității apelor convențional curate evacuate în emisarul natural, precum și a calității apelor subterane, au fost efectuate 21.480 analize.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația integrată de mediu, Autorizația de gospodărire a apelor și HG nr. 352 din 2005 (NTPA 001 și NTPA 002).

Stația de epurare, pusă în funcțiune în anul

2006, a funcționat normal, fără incidente, cu randamente cuprinse între 85% și 98%, ceea ce corespunde unei exploatarei performante.

Protecția solului și apa subterană

Din totalul de 41,50 hectare de teren aflate în proprietatea companiei, aproximativ 16,50 hectare sunt amenajate ca spații verzi. Calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza lunară a probelor luate din cele nouă foraje de observație perimetrare și din forajul situat în aval de amplasamentul depozitului de deșeuri.

Nu s-a înregistrat nicio poluare accidentală sau incident de mediu care să conducă la degradarea calității solului în zona de influență a activității companiei.

Gestionarea deșeurilor

Compania Antibiotice are implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară fiind dotată cu recipiente adecvate pentru colectare.

Deșeurile reciclabile au fost valorificate prin contract, cu operatori economici autorizați.

Deșeurile nevalorificabile au fost incinerate în instalația proprie sau eliminate în depozitul municipal de deșeuri.

Compania Antibiotice respectă cerințele de gestionare a deșeurilor de ambalaje corespunzătoare cantității de produse introduse pe piața românească.

În 2011 a fost menținut contractul cu un operator economic autorizat, care a colectat și valorificat în numele companiei 279.000 kg de sticlă, 210.000 kg de hârtie și carton, 23.500 kg de materiale plastice și 21.500 kg de metale (aluminiiu).

Astfel, au fost îndeplinite atât obiectivul global de valorificare prin reciclare, cât și obiectivele minime de valorificare prin reciclare pe tipuri de materiale, stabilite prin Hotărârea de Guvern nr. 621 din 2005, cu modificările și completările ulterioare.

Deșeurile de echipamente electrice și

electronice (DEEE) au fost colectate conform procedurii interne existente, cantitatea totală din stoc fiind de 4.371 kg. DEEE sunt depozitate pe teritoriul companiei în spații corespunzătoare (închise, din zidărie), de unde sunt apoi predate operatorilor economici autorizați.

Prevenirea și managementul situațiilor de urgență

În cadrul companiei Antibiotice, prevenirea situațiilor de urgență și asigurarea capacității de intervenție în cazul producerii accidentelor sunt asigurate prin activitatea serviciilor proprii de urgență, protecția mediului, prevenire și protecție.

În acest scop, au fost elaborate: planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale, politica de prevenire a accidentelor în cazul

utilizării substanțelor periculoase (solvenți), planul de apărare pe linie PSI, scenariul la foc, ipotezele de intervenție la incendii, procedura privind pregătirea pentru situații de urgență și capacitate de răspuns, precum și alte autorizații sau documente pe linie ISCIR pentru toate echipamentele care fac obiectul reglementărilor ISCIR;

În 2011 s-au efectuat opt exerciții de alarmare: șapte exerciții interne și unul pentru cazul unui accident în care intervin substanțe periculoase (depozitarea solvenților la stația de regenerare solvenți), în colaborare cu reprezentanții Inspectoratului Județean pentru Situații de Urgență Iași.

În cadrul exercițiilor au fost testate și evaluate capacitățile de răspuns ale echipelor de intervenție în situații de urgență și pentru evacuare în caz de cutremur.

La nivelul companiei, indicatorii specifici, consumul de utilități la o mie de lei, sunt prezentați în tabelul de mai jos:

Anul	Energie electrică (MWh)	Gaze naturale (mii mc)	Apă potabilă (mii mc)	Valoare totală utilități (mii lei)	Valoare producție marfă (mii lei)	Energie electrică/ Producție marfă (MWh/mie lei)	Gaze naturale/ Producție marfă (mc/mie lei)	Apă potabilă/ Producție marfă (mc/mie lei)
2010	10.744	5.259	143	8.867	224.486,10	0,0478	23,40	0,637
2011	11.262	5.158	140	8.388	272.369,50	0,0413	18,94	0,514

Factori de risc

Reducerea cheltuielilor cu sănătatea la nivel global ca efect al crizei economice

Departate de a se fi încheiat, criza economică declanșată în 2008 continuă să își manifeste efectele, atât în economiile țărilor dezvoltate cât și în cele în curs de dezvoltare.

Criza are efecte nefavorabile și pe planul consumului de medicamente.

La nivel macroeconomic se observă o tendință generalizată de diminuare a bugetelor pentru sănătate și controlare a prețurilor medicamentelor.

La nivel microeconomic, se întrevide o putere scăzută de cumpărare a companiilor și dificultăți în menținerea angajamentelor de plată.

Prima tendință poate conduce la o preferință pentru consumul de generice, ceea ce favorizează dezvoltarea companiei Antibiotice. Cu toate acestea, presiunea asupra prețurilor medicamentelor poate conduce la scăderea cererii pentru produsele companiei și a prețurilor de valorificare și poate genera întâzieri în recuperarea creanțelor externe.

Pentru a contracara riscurile de ordin economic legate de diminuarea cererii și a prețurilor, compania are în vedere o distribuție geografică echilibrată, cu acordarea unei atenții sporite dezvoltării piețelor din țările mai puțin afectate de recesiune.

De asemenea, se are în vedere adoptarea de măsuri asiguratorii sporite, prin folosirea

instrumentelor de plată internaționale specifice și prin încheierea de contracte de asigurare pentru creanțele la termen.

Schimbările legislative privind înregistrarea medicamentelor pe piețele țintă

Pentru a controla accesul de medicamente pe piață în scopul de a combate contrafacerea și de a asigura calitatea și eficacitatea medicamentelor, autoritățile din domeniul sănătății din diverse țări, au înăsprit treptat reglementările cu privire la înregistrarea produselor și a companiilor farmaceutice.

Privind exportul, compania trebuie să se supună prevederilor legislative din țările țintă legate de autorizarea medicamentelor, norme de calitate și punere pe piață.

Adaptarea la aceste prevederi presupune atât cheltuieli materiale cât și consum de timp și resurse umane care contribuie la sporirea gradului de incertitudine vizând potențialul de valorificare al produselor și modificările care pot surveni în piața țintă pe durata procesului de înregistrare.

Costurile și strictețea reglementărilor sunt considerabile în special în țările dezvoltate din Europa, Statele Unite ale Americii sau Australia.

Pe de altă parte, tendința țărilor în curs de dezvoltare de a se alinia la reglementările internaționale cu privire la înregistrarea



medicamentelor conduce la apariția riscurilor privind schimbarea cerințelor de înregistrare, ceea ce determină întârzieri suplimentare în punerea pe piață a produselor și afectează negativ previziunile de marketing inițiale.

Compania Antibiotice abordează proactiv aceste riscuri, prin:

- preocuparea constantă de a obține certificările internaționale pentru fluxurile de fabricație;
- actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu;
- realizarea de studii de bioechivalență și studii de stabilitate;
- urmărirea în permanență a modificărilor legislative la nivel internațional.

Politicile protecționiste aplicate de guvernele unor țări țintă și persistența barierelor netarifare în comerțul internațional cu medicamente

În strânsă legătură cu evoluția economică a ultimilor ani, se constată în ultima perioadă o tendință de aplicare a unor politici comerciale protecționiste, explicite sau indirecte, privind accesul medicamentelor pe piață.

Țări în curs de dezvoltare din Asia, Africa sau America de Sud aplică politici economice de încurajare a industriei farmaceutice locale prin măsuri de substituție a importurilor.

De asemenea, protejarea pieței interne poate avea loc prin măsuri indirecte, legate de impunerea de norme de calitate specifice sau de înăsprirea reglementărilor de autorizare.

În aceste condiții, apare riscul pierderii unor piețe sau al reducerii posibilităților viitoare de acces, cu afectarea previziunilor strategice legate de exportul produselor finite.

Acest tip de riscuri ies din aria de control a

companiei.

Prin urmare, pentru gestionarea acestora compania are în vedere urmărirea continuă a tendințelor internaționale de politică comercială și adoptarea unei strategii de export diversificate atât din punct de vedere structural cât și geografic, prin abordarea diferențiată a piețelor dezvoltate și a celor în curs de dezvoltare.

De asemenea, se urmărește încheierea de parteneriate strategice cu companii care dețin poziții importante pe piețele de destinație și care sunt în măsură să urmărească și să controleze judicios astfel de riscuri.

Dinamica pieței internaționale

Piața farmaceutică internațională este una din cele mai dinamice din punct de vedere al concurenței și al produselor noi apărute pe piață.

Aproape 80% din producția mondială de medicamente este concentrată în SUA, Germania, Anglia, Elveția, Franța, Japonia, Italia, Canada, Olanda, Belgia și Danemarca, dominația venind din partea companiilor multinaționale.

Aceste companii practică politici de consolidare a poziției internaționale și câștigare de noi piețe prin preluarea sau fuzionarea cu producători de farmaceutice cu o poziție solidă.

Pe piața genericelor, influența companiilor din India și China devine semnificativă, aceste companii adoptând politici agresive de promovare la export, prin alinierea la reglementările regulatorii internaționale și prin practicarea unor niveluri scăzute de preț.

Tendențele observabile la nivel internațional sunt favorabile medicamentelor generice (bugete naționale reduse, pepiniere de produse inovatoare slab dezvoltate, agresiunea prețurilor mici asiatice atât la substanțele active cât și la produsele finite).

În același timp, un număr ridicat de țări în curs de dezvoltare practică politici de achiziții a medicamentelor la nivel centralizat, impunând astfel un nivel scăzut al prețurilor.

Pe de altă parte, schimbările macroeconomice atrag fluctuații ale cursului de schimb care se reflectă atât în costurile materiilor prime din import cât și în prețurile de valorificare a produselor finite la export.

În același timp, criza economică internă, sporirea fiscalității și presiunile inflaționiste atrag creșteri ale costurilor de fabricație, în special în ceea ce privește costul materiilor prime autohtone și al utilităților.

Pentru contracararea acestor riscuri se are în vedere o politică de promovare a produselor prin accentuarea avantajelor legate de calitatea ridicată și de alinierea la reglementările internaționale.

De asemenea, se urmărește dezvoltarea poziției pe piețele reglementate, care prezintă condiții de acces pe piață mai restrictive și niveluri de preț relativ mai ridicate.

Schimbările legislative din România cu influență asupra producției și comerțului cu medicamente

În scopul evitării contrafacerii se constată o tendință generalizată de întărire a controlului accesului medicamentelor și a celorlalte produse de uz farmaceutic pe piață.

Reglementările devin din ce în ce mai stricte în privința autorizărilor companiilor și produselor de către autoritățile competente, cu alinierea la reglementările impuse de legislația comunitară.

Principalele riscuri care pot influența dezvoltarea companiei pe piața din România sunt cele legate de respectarea și alinierea la modificările legislative în domeniu, ce impun costuri suplimentare.

Pentru limitarea efectului acestora se are în vedere urmărirea continuă a tendințelor legislative internaționale și analiza impactului acestora asupra companiei.

Instabilitatea mediului economic din România

Economia românească, deși înregistrase o perioadă de revigorare relativă, cu o dinamică

accentuată, în prima jumătate a anilor 2000, a păstrat caracterul unei economii în curs de dezvoltare, sensibilă la variația factorilor macroeconomici externi.

Printre efectele crizei economice se constată o sporire a instabilității mediului de afaceri, înregistrându-se o agravare a arieratelor, urmare a slabei discipline financiare dar și a presiunii fiscale, urmare a măsurilor de contracarare a crizei luate la nivel guvernamental.

În paralel, se constată o politică de reducere a cheltuielilor bugetare, cu influență directă asupra cheltuielilor publice de sănătate.

Schimbările din mediul economic local atrag o serie de riscuri privind vânzările de medicamente pe piața internă.

Principalele riscuri sunt neîncasarea creanțelor și riscul de scădere a vânzărilor.

Având în vedere experiența recentă cu privire la insolvența clienților rău platnici există pericolul ca în perioada următoare unul sau mai mulți distribuitori să apeleze la metoda legală a insolvenței (plan de reorganizare de activitate cu plată).

În același timp, în urma mișcărilor din piața farmaceutică din România și a politicilor din sistemul de sănătate există o probabilitate crescută de reducere a vânzărilor de pe piața românească, atât a celor din spitale cât și a celor din farmacii.

Pentru contracararea acestor riscuri compania are în vedere un program complex de măsuri:

- urmărirea mișcărilor din piață și colaborarea stransă cu jucătorii de pe piața locală;
- constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscurilor de neplată;
- aplicarea unor măsuri de reducere a costurilor și de negociere a unor termene de plată flexibile cu furnizorii de materii prime.

Raportul

auditorului independent

Către acționarii S.C. Antibiotice S.A.

Raport asupra situațiilor financiare

[1] Am auditat situațiile financiare anexate ale societății S.C. ANTIBIOTICE S.A. ("Societatea") care cuprind bilanțul la data de 31 decembrie 2011, contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalului propriu și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată și un sumar al politicilor contabile semnificative și alte note explicative, numerotate de la pagina 1 la pagina 22.

Situațiile financiare menționate se referă la:

- **Activ net/Total capitaluri:**
287.058 mii lei
- **Rezultatul net al exercițiului financiar – profit:** **20.299 mii lei**

Responsabilitatea conducerii pentru situațiile financiare

[2] Conducerea Societății are responsabilitatea întocmirii și prezentării fidele a acestor situații financiare în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3055/2009 și pentru acel control intern pe care conducerea îl

consideră necesar pentru a permite întocmirea setului de situații financiare care sunt lipsite de denaturări semnificative, fie cauzate de fraudă sau eroare.

Responsabilitatea auditorului

[3] Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestor situații financiare.

Noi am efectuat auditul conform Standardelor Internaționale de Audit.

Aceste standarde cer ca noi să respectăm cerințele etice, să planificăm și să efectuăm auditul în vederea obținerii unei asigurări rezonabile că situațiile financiare nu cuprind denaturări semnificative.

Un audit constă în efectuarea de proceduri pentru obținerea probelor de audit cu privire la sumele și informațiile prezentate în situațiile financiare.

Procedurile selectate depind de raționamentul profesional al auditorului, incluzând evaluarea riscurilor de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, datorate fraudei sau erorii.

În evaluarea acestor riscuri, auditorul ia în

considerare controlul intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare ale Societății, pentru a stabili procedurile de audit relevante în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficienței controlului intern al Societății.

Un audit include, de asemenea, evaluarea gradului de adecvare a politicilor contabile folosite și rezonabilitatea estimărilor contabile elaborate de către conducere, precum și evaluarea prezentării situațiilor financiare luate în ansamblul lor.

Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit.

Opinia

[4] În opinia noastră, situațiile financiare anexate oferă o imagine fidelă, în toate aspectele semnificative, a poziției financiare a Societății la data de 31 decembrie 2011, precum și a performanței financiare și a fluxurilor de numerar ale acesteia pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice al României nr. 3055/2009.

Evidențierea unor aspecte

[5] Atragem atenția asupra faptului că Societatea a realizat reevaluarea imobilizărilor corporale din patrimoniul propriu, utilizând specialiștii societății.

Coeficienții de ajustare a valorii reevaluate conțin unele elemente interpretabile în ceea ce privește determinarea valorii juste a imobilizărilor corporale.

Opinia nu conține rezerve față de cele menționate anterior.

Raport asupra conformității raportului administratorilor cu situațiile financiare

În concordanță cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3055/2009, articolul 318, punctul 2, noi am citit raportul administratorilor atașat situațiilor financiare.

Raportul administratorilor nu face parte din situațiile financiare.

În raportul administratorilor, noi nu am identificat informații financiare care să fie în mod semnificativ neconcordante cu informațiile prezentate în situațiile financiare alăturate.

În numele:

BDO AUDIT

Înregistrat la Camera Auditorilor Financiari din România:
Cu nr. 18/02.08.2001

Numele semnatarului:

Mircea Tudor

Înregistrat la Camera Auditorilor Financiari din România:
Cu nr. 2566/25.06.2008

București, România
22 martie 2012