



Raport Anual 2014

Raport Anual

2014

Cuprins

pagina

1	Mesajul Directorului General	01
3	Profilul companiei	02
7	Orientarea strategică a companiei	03
11	Performanțele companiei în 2014	04
21	Acțiuni și rezultate în 2014	05
43	Managementul Riscului	06
47	Guvernanță Corporativă	07
54	Responsabilitate socială	08
60	Activitatea economico-financiară	09
69	Raportul Auditorului Independent	10

Mesajul Directorului General

În 1955, la Iași, lua ființă primul și singurul producător de antibiotice din România, care acum, peste ani, a devenit cel mai important producător român de medicamente generice și un brand etalon în industria românească, recunoscut pe plan internațional.

Acești aproape 60 de ani de tradiție și continuitate ne obligă să ne asumăm răspunderea și pentru generațiile viitoare. Dincolo de tradiție, de notorietatea brandului, de faptul că activăm pe o piață internă și internațională, va fi necesar să investim continuu în produse noi, în echipamente care să respecte normele de calitate internaționale, în modernizarea și extinderea capacităților existente și nu în ultimul rând în generații noi de oameni bine pregătiți.

Considerăm 2014 un an în care am reușit să ne atingem țintele, în pofida unui val de scepticism pe care l-am observat încă din primul trimestru din partea analiștilor, a actorilor principali din piață. Ne situăm peste nivelul anului 2013 și acesta este un lucru important, creștem în fiecare an, sănătos.

Evoluția pozitivă a companiei din acest an, s-a datorat atât investițiilor realizate, cât și gestionării corecte a costurilor de operare, creșterii rentabilității produselor, precum și majorării nivelului de profitabilitate prin monitorizarea și ajustarea cheltuielilor indirecte procesului de producție.

An de an am reușit să reducem gradul de îndatorare al companiei, astfel că în 2014 acesta a fost de 28%, comparativ cu 32% cât a fost în anul 2011.

Cele mai importante acțiuni ale noastre au fost orientate spre consolidarea atât a pieței interne, cât și a pieței internaționale, adoptând o politică preventivă și având drept obiectiv creșterea profitabilității.



Pe plan intern, Antibiotice continuă să fie pe primul loc pe piața genericelor vândute în spitalele din România, fiind cel mai important furnizor pentru produsele din clasa antiinfecțioase. Ne vom menține poziția de lider atât timp cât vom continua strategia de a aduce în nomenclator, în mod echilibrat, cele trei tipuri de antibiotice beta-lactamice care se consumă acum: penicilinele, cefalosporinele și carbapenemele.

Suntem orientați în mod constant spre actualizarea portofoliului de produse, astfel că în anul 2014 valoarea portofoliului a crescut prin completarea cu unsprezece produse noi din clasele terapeutice pentru care Antibiotice

dorește să-și consolideze poziția în următorii ani: tract digestiv, sistem nervos central, sistem cardiovascular, oncologie, sistem genito-urinar.

Extinderea prezenței pe piețele externe și dezvoltarea de noi parteneriate reprezintă o direcție strategică, așa cum o arată și evoluția cifrei de afaceri la export în ultimii cinci ani care a crescut de la 13 milioane USD în anul 2009, la 25,6 milioane USD în anul 2014, respectiv cu 97%.

Dezvoltarea exporturilor a fost posibilă atât prin creșterea exportului de Nistatină, substanță activă, cât și a formelor farmaceutice finite realizate pe fluxurile proprii, Antibiotice fiind preocupată de dezvoltarea a unor noi tipuri de parteneriate care să aducă plus valoare companiei.

Am continuat demersurile de înregistrare a produselor noastre în piețele țintă. Au fost demarate proiecte pentru înregistrarea și comercializarea de produse injectabile, topice și forme solide orale pentru piețe din Uniunea Europeană, America de Nord și Asia de Sud-Est.

Necesitatea de promovare a produselor pe plan internațional a determinat evaluarea oportunităților de a deschide reprezentanțe pe piețele externe. După Republica Moldova și Serbia, sunt avute în vedere noi reprezentanțe pe piețe emergente din zona Americii Latine și Asiei de Sud-Est, piețe pe care produsele Antibiotice au un potențial important de creștere.

În plan investițional, în anul 2014, ne-am îndreptat acțiunile spre modernizarea laboratoarelor pentru controlul și asigurarea calității, deoarece Antibiotice este o companie orientată spre calitate, spre asigurarea eficienței terapeutice și siguranței în administrare a medicamentelor pe care le produce.

Am finalizat întreaga platformă de depozitare, punând în funcțiune un nou depozit pentru materii prime și materiale destinate producției, realizat conform ultimelor standarde de bună practică de depozitare. Totodată, ne vom continua planurile de investiții în cercetarea și dezvoltarea portofoliului de produse, construirea de noi capacități de producție precum și în creșterea productivității muncii, a siguranței în exploatare.

În 2014 am continuat să cercetăm, să construim, să gândim planuri de viitor, astfel

încât și acest an să se înscrie între anii ce conturează, în plan real, ideile noastre de dezvoltare.

Am căutat să atragem oameni noi în domeniile aflate în dezvoltare și care au nevoie de infuzie de cunoaștere și creativitate. Cea mai mare parte a salariaților noștri sunt oameni tineri, care se instruiesc continuu, pentru a cunoaște cu adevărat ce înseamnă Antibiotice, pentru a-i cunoaște tradițiile și pentru a-i construi un viitor.

Cele mai importante „motoare” ale fabricii precum cercetarea, marketingul intern și internațional sunt conduse de oameni tineri. Cred că este un moment când are loc, pentru prima dată, schimbarea unei întregi generații.

Derularea pentru al doilea an consecutiv a proiectului „Ideile nu costă”, proiect care își propune stimularea angajaților în a fi creativi și a genera idei care să contribuie la perfecționarea proceselor în care sunt implicați, a permis gestionarea propunerilor salariaților de îmbunătățire a activității, ajungând în final la dezvoltarea comunicării în interiorul companiei și la creșterea gradului de motivare și implicare a salariaților.

În finalul mesajului meu, doresc să subliniez faptul că ne preocupă viața acestei companii, ne preocupă ca oamenii să fie mândri că lucrează aici și îi punem pe primul loc în activitatea și gândirea noastră. Atașamentul și implicarea tuturor ne ajută să fim mai buni și să avem înțelepciunea pentru a face ca lucrurile să decurgă în spiritul echilibrului, transparenței și încrederii în viitor.

Ec. Ioan Nani
Director General
Vicepreședinte al Consiliului de Administrație

Profilul companiei

Antibiotice astăzi

- Principalul producător de medicamente generice antiinfecțioase din România;
- Portofoliu format din 148 produse din 12 clase terapeutice;
- Un producător important de medicamente antiinflamatoare, dermatologice, pentru tract digestiv, de uz cardiovascular, oncologice și pentru Sistemul nervos central;
- 8 fluxuri de fabricație pe care se produc: pulberi sterile injectabile, capsule peniciline, capsule non-peniciline, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme și geluri, supozitoare, substanțe active obținute prin biosinteză;
- Venituri din vânzări în valoarea de 318,9 milioane lei în 2014 în creștere cu 1,5 milioane lei comparativ cu anul 2013;
- Certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional: autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatină și produse injectabile, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (CoS) pentru Nistatină, Certificat de Bună Practică de Fabricație (GMP) pentru toate fluxurile de fabricație, Sistem de Management Integrat;
- Deține un modern Centru de Cercetare -Dezvoltare;
- Prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamente antituberculoase esențiale;
- Angajator important a 1465 salariați.

Performanțe pe piața internă:

- Lider pe domeniul medicamentelor generice cu prescripție, destinate spitalelor;
- Ocupă locul al 4-lea între cei 131 de producători de medicamente generice cu prescripție medicală de pe piața românească (8% cotă de piață);
- Producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale.

Prezență activă pe piața externă:

- Lider în producția mondială de Nistatină;
- 70 de produse la export;
- 120 de parteneri în 73 de țări din întreaga lume.

1955

Construită la Iași între 1953 și 1955, Fabrica Chimică nr. 2 a fost prima fabrică din Sud-Estul Europei ce a produs substanța activă Penicilina. Prima șarjă de Penicilină românească s-a obținut pe 11 decembrie 1955.

1959

Începe producția de Streptomycină (substanță activă) și se obțin primele forme finite de medicamente sub formă de unguente, creme și supozitoare. Fabrica Chimică nr. 2 își schimbă denumirea în Fabrica de Antibiotice.

1977

Agenția Medicamentelor și Alimentelor din Statele Unite ale Americii (FDA) autorizează fluxul de producție al substanței active Streptomycină.

1990

Antibiotice devine societate comercială pe acțiuni și preia patrimoniul fostei întreprinderi de Antibiotice Iași (conform HG nr. 1200 din 12 noiembrie 1990).

2007

Compania Antibiotice SA obține recunoașterea implementării Sistemului de management-integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă) conform cerințelor standardelor EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004, respectiv OHSAS 18001:2007. Prin introducerea a patru produse noi, Antibiotice își completează portofoliul de produse cu medicamente ce acopera tratamentul principalelor afecțiuni cardiovasculare.

2006

Antibiotice înființează propriul Centru de Evaluare a Medicamentului (CEM), ce efectuează studii clinice de fază I și studii de bioechivalență. CEM este certificat GLP (Bună practică de laborator) și autorizat de Ministerul Sănătății. Sistemul de management al calității implementat la Antibiotice este certificat ISO 9001:2000 de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA).

2010

Antibiotice livrează primele produse finite în SUA, piață pe care compania era prezentă până în 2010, doar cu substanțe active.

2011

Fluxul de fabricație a penicilinelor sub formă de pulberi sterile injectabile obține autorizarea FDA, ceea ce permite extinderea exportului pentru aceste produse pe piața SUA. Antibiotice lansează primele produse din clasa Sistem nervos central (SNC).

2012

Antibiotice intră pe piața medicamentelor oncologice și devine prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamentele antituberculoase esențiale.

Istoric

1992

Antibiotice fabrică primele medicamente sub formă de comprimate.

1993

Ampicilina 250 mg și Oxacilina 250 mg sunt primele capsule obținute la Antibiotice, pe fluxul de produse penicilinice.

1997

Din 14 aprilie, acțiunile Antibiotice (simbol ATB) sunt tranzacționate la categoria I a Bursei de Valori din București; Antibiotice devine societatea pe acțiuni Antibiotice SA. Compania implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație.

2005

La aniversarea a 50 de ani de funcționare, pe 11 decembrie 2005, Antibiotice lansează o nouă identitate de brand: logoul "Antibiotice a+" și sloganul "Știință și suflet".

2002

Fluxul de producție a Nistatinei obține autorizarea FDA, ceea ce permite exportul acestei substanțe active în Statele Unite ale Americii. Antibiotice se poziționează ca producător de top la nivel mondial, iar Nistatina devine cel mai important produs destinat exportului.

1999

Antibiotice SA devine primul producător de medicamente din România care obține certificatul de bună practică de fabricație (GMP) a fluxului de pulberi pentru medicamente injectabile.

2013

Antibiotice primește reavizarea FDA și recertificările GMP și ANMDM pentru fluxurile de fabricație a pulberilor sterile injectabile și pentru fluxul de Nistatină. Antibiotice preia locul 1 la producția mondială a substanței active Nistatină. Se înregistrează primul export de Nafcilină pe piața americană. Antibiotice deschide o reprezentanță internațională la Chișinău, Republica Moldova.

2014

Antibiotice își extinde afacerile în Republica Serbia prin intermediul partenerului ATB Pharma care reprezintă compania în relațiile comerciale. Începe investiția într-o nouă secție de Unguente și Supozitoare.

Orientarea strategică a companiei

Perspective în cercetare la Antibiotice

Anul 2014 a însemnat consolidarea poziției competitive a companiei Antibiotice ca producător de medicamente generice, un rol important deținându-l activitatea de dezvoltare de noi produse.

Desfășurarea tuturor etapelor de dezvoltare farmaceutică, testare analitică, bioechivalență și apoi derularea procedurilor naționale sau europene de autorizare a medicamentelor cu prescripție medicală sau a produselor fără prescripție, a suplimentelor alimentare și dermatocosmeticelelor s-a realizat prin intermediul echipei multidisciplinare de specialiști din diverse domenii (farmaciști, chimiști, biologi, medici).

Totodată a fost continuat programul de dotare cu aparatură de analiză și echipamente de ultimă generație permițând astfel creșterea complexității proiectelor, prin dezvoltarea de forme farmaceutice moderne și abordarea de molecule noi în scopul înregistrării ca prim generic.

Creativitatea, perseverența și perfecționarea continuă a personalului susțin obiectivele de dezvoltare și adaptare strategică a portofoliului, astfel încât medicamentele inițiate în 2014 să aducă valoare adăugată în anii care urmează.

Înnoirea și consolidarea portofoliului

Viziunea multianuală de dezvoltare a companiei este susținută de posibilitatea integrată de cercetare, testare clinică, de derulare a procedurilor complexe de autorizare

și implementare ulterioară în producție, activități realizate în cadrul Centrului propriu de Cercetare - Dezvoltare și Evaluare a Medicamentului.

În corelație cu dezvoltarea medicinei și prin orientarea spre creșterea calității vieții pacientului, s-au evidențiat pe parcursul anului 2014 câteva direcții principale de consolidare a portofoliului:

- consolidarea clasei terapeutice antiinfecțioase atât prin dezvoltarea de antibiotice destinate tratamentului infecțiilor cu germeni rezistenți cât și pentru tratamentul infecțiilor comunitare, prin cercetare proprie sau cooperări;
- dezvoltarea portofoliului destinat bolilor cronice netransmisibile, (medicamente destinate tratamentului bolilor cardiovasculare, dar și prevenirii factorilor de risc cardiovascular, medicamente destinate bolilor neurodegenerative și psihiatrice, medicamente destinate afecțiunilor digestive dar și medicamente oncologice, rezultat al parteneriatelor);
- cercetarea și consolidarea portofoliului de medicamente dermatologice;
- dezvoltarea unui portofoliu destinat profilaxiei și creșterii calității vieții (suplimente alimentare și medicamente fără prescripție).

Pentru dezvoltarea portofoliului prin cercetare proprie Antibiotice își asumă susținerea unor clase terapeutice cu rol major în sănătatea globală cu medicamente valoroase, transformând astfel

eforturile de azi în oportunități pentru viitorul companiei.

Valorificarea portofoliului

Anul 2014 a însemnat pentru compania Antibiotice consolidarea business-ului pe piețele pe care activează și mai ales pe piața din România. Produsele noi au fructificat notorietatea acumulată în clasele terapeutice unde Antibiotice acționează de mai mulți ani (Sistem nervos central, Tract digestiv și metabolism), înnoirea portofoliului fiind un proces de durată și așezat pe baze solide de dezvoltare.

Atât pe segmentul de hospital, cât și pe cel de retail, Antibiotice a continuat să susțină parteneriatele strategice, cu principalii distribuitori, lanțurile naționale de farmacii și farmaciile puternice, având echipe pregătite să facă față dificultăților din mediul extern. Finalitatea acțiunilor desfășurate a fost întotdeauna profitabilitatea vânzării, eficiența fiind principiul de bază pentru activitatea de marketing - vânzări-promovare.

Managementul calității

Managementul Calității este unul din cei mai importanți piloni strategici ai companiei ce are în vedere asigurarea cadrului legal de menținere a Autorizației de fabricație și import a companiei, care permite funcționarea acesteia, precum și îmbunătățirea continuă și menținerea sub control a Sistemului de Management al Calității, în conformitate cu cerințele legale specifice industriei farmaceutice.

Având în vedere aceste cerințe, asociate cu schimbările legislative din ce în ce mai restrictive, activitățile anului 2014 au avut ca obiectiv realizarea direcțiilor trasate în cadrul acestui pilon și anume:

- obținerea și menținerea Autorizației de fabricație și import

- susținerea parteneriatelor de afaceri
- menținerea conformității Sistemului de Management Integrat

■ **Obținerea și menținerea Autorizației de fabricație și import**, care conferă dreptul de fabricație și vânzare a medicamentelor, a fost realizată prin recertificarea GMP a fluxurilor de fabricație comprimate, capsule (peniciline, cefalosporine, non-peniciline), unguente, supozitoare. Astfel, în urma inspecției comune efectuate de către Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale, împreună cu Organizația Mondială a Sănătății (WHO) s-a reactualizat Autorizația de fabricație și Import a Antibiotice și s-a eliberat Certificatul de Conformitate cu Buna Practică de Fabricație (GMP) pentru fluxurile inspectate.

Un alt obiectiv al inspecției comune ANMDM-WHO a fost calificarea Antibiotice ca furnizor de medicamente antituberculoase (comprimate, capsule) pentru Organizația Mondială a Sănătății. Ca rezultat al inspecției, produsele Antibiotice au fost menținute în programul „WHO Prequalification of Medicines Program” (WHO/PQP) în lista produselor calificate.

■ **Susținerea parteneriatelor de afaceri**, obiectiv îndeplinit prin:

- finalizarea fără deficiențe critice a auditurilor partenerilor de afaceri în cadrul companiei Antibiotice (6 auditudini ale partenerilor utilizatori de substanță activă - Nistatină sau furnizori de contract). Acestea au fost realizate conform cerințelor legale în vigoare care prevăd auditarea producătorilor de substanțe active (cel puțin o dată la 3 ani). Concluziile fiecărui audit au fost pozitive, auditorii remarcând robustețea și conformitatea Sistemului de Management al companiei cu legislația specifică curentă, permițând astfel continuarea afacerilor și încheierea unor contracte noi.

- verificarea respectării cerințelor EU GMP/Directiva 2011/62/EU prin auditarea site-urilor de fabricație a:

- producătorilor de substanțe active utilizate în fabricația produselor finite din portofoliul companiei;

- beneficiarilor de contracte, care asigură cadrul fabricației și vânzării produselor pe piețele internaționale și completarea portofoliului de medicamente cu cele ce nu pot fi produse pe fluxurile de fabricație din companie, datorită restricțiilor legale.

Au fost auditați 16 producători de substanțe active/producători produse finite pentru fabricație sub contract din India și 20 de producători de substanțe active/intermediari pentru substanțe active, produse finite din China.

■ **Îmbunătățirea continuă și menținerea sub control a Sistemului de Management Integrat** a permis menținerea certificării acestuia - conform cerințelor ISO 9001:2008 (sistem de management al calității), ISO 14001:2004 (sistem de management de mediu), OHSAS 18001:2007 (sistem de management al sănătății și securității ocupaționale).

Acest obiectiv a fost îndeplinit prin rezultatele favorabile obținute la auditurile efectuate de către organismul de certificare Lloyd's Register Quality Assurance, acreditat UKAS (organism de acreditare din Marea Britanie):

- audit de supraveghere a Sistemului de Management Integrat, pe toate cele trei sisteme: ISO 9001, ISO 14001 și OHSAS 18001;

- audit de recertificare a Sistemului de Management Integrat: calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională (recertificarea se realizează la fiecare 3 ani, ultima recertificare fiind în noiembrie 2011).

Consolidarea parteneriatelor strategice pe piețele internaționale

Strategia companiei Antibiotice pe termen mediu și lung prevede dezvoltarea de parteneriate pe piețele internaționale, care să conducă la consolidarea poziției companiei pe piețele externe.

Principalele direcții de dezvoltare a exporturilor și afacerilor pe piețele internaționale au fost următoarele:

- evaluarea parteneriatelor actuale și identificarea posibilităților de dezvoltare pe piețele de desfacere din întreaga lume;

- identificarea de noi piețe de desfacere și de noi parteneriate pe piețele actuale;

- adaptarea portofoliului de produse la cerințele piețelor externe și dezvoltarea de produse cu potențial de comercializare pe plan extern;

- dezvoltarea de parteneriate strategice pentru dezvoltarea de produse, pentru marketingul și distribuția medicamentelor marca Antibiotice pe plan extern.

Pentru Nistatină substanță activă strategia companiei este de a-și păstra poziția de lider mondial și de a-și crește prezența pe piețele reglementate, în special pe piața SUA și Europa. Acest deziderat este susținut de autorizarea FDA a secției de biosinteză și de certificatul CoS (Certificate of Suitability emis de EDQM - Autoritatea de reglementare europeană în domeniul produselor farmaceutice) care permit accesul pe aceste piețe. De asemenea, este evaluată posibilitatea de integrare pe verticală prin fabricarea de produse finite pe bază de Nistatină având în vedere disponibilitatea substanței active și a capacităților de fabricație de forme finite.

Pentru formele farmaceutice finite obiectivele urmărite sunt atât creșterea cifrei de afaceri și a volumelor exportate cât și profitabilitatea acestora, într-o piață internațională a produselor generice din ce în ce mai competitivă. În aceste condiții piețele avute în vedere sunt atât cele reglementate (SUA, Europa, Australia, Africa de Sud), cât și cele emergente (America Latină, Asia de Sud-Est, Orientul Mijlociu). Creșterea gradului de reglementare care se manifestă pe plan global conferă un avantaj competitiv companiei Antibiotice care deține autorizări EuGMP pe toate fluxurile de fabricație și autorizare FDA pentru produse injectabile cu posibilitatea de a obține certificarea autorității din SUA și pe alte fluxuri de fabricație.

Necesitatea de promovare a produselor pe piețele externe a determinat compania Antibiotice să evalueze oportunitatea de a deschide reprezentanțe pe piețele externe. După Republica Moldova și Serbia, sunt avute în vedere noi reprezentanțe pe piețe emergente din zona Americii Latine și Asiei de Sud-Est, piețe pe care produsele Antibiotice au un potențial important de creștere.

Gestionarea costurilor de operare și creșterea randamentului activităților de exploatare, financiare și investiționale

Pilonul strategic ce are în vedere activitatea economico-financiară a presupus gestionarea activităților pe baza bugetelor de venituri și cheltuieli (centre de cost și centre de profit) aplicând programe de măsuri corective în activitățile în care existau variații de la cifrele planificate.

De asemenea s-a urmărit asigurarea echilibrului financiar prin evaluarea continuă a nevoilor și prioritizarea acestora, realizarea și urmărirea cash flow-lui în așa fel încât să se desfășoare toate activitățile fără sincope.

Creșterea competențelor profesionale

Investițiile în dezvoltarea resurselor umane, direcție strategică a companiei Antibiotice au presupus desfășurarea de proiecte și politici ce au avut în vedere încurajarea dezvoltării profesionale, comunicarea activă, respectarea valorilor companiei, și nu în ultimul rând formarea și instruirea unui personal loial.

Astfel în 2014 a continuat proiectul „Ideile nu costă”. Prin derularea acestui program pentru al doilea an consecutiv au fost „șlefuite” pârghiile de punere în practică a procedurii de management al ideilor. Majoritatea salariaților evidențiați în primul an al proiectului și-au dovedit consecvența în a genera și implementa idei noi și au angrenat și alți colegi în proiect. Pentru anul următor se proiectează instrumente care să atragă cât mai mulți salariați să participe cu idei la obținerea de progrese în toate domeniile de activitate.

Loiali ideii de continuitate în 2014 a avut loc ediția cu numărul cinci a „Școlii de vară a+”, proiect prin care se urmărește creșterea nivelului de cunoștințe și aptitudini a propriilor salariați. Ca și până acum, un număr de aproximativ 500 de salariați au participat la workshop-uri pe teme de dezvoltare organizațională și dezvoltare a competențelor de specialitate.

Acest proiect a adus alături de specialiștii noștri și 55 de studenți din anii terminali sau tineri absolvenți ai specializărilor Farmacie, Biologie, Chimie și Inginerie chimică care au participat la cursurile Școlii de vară a+, componenta externă.

De asemenea, în conformitate cu nevoile identificate și în strânsă corelație cu evoluțiile științifice și modificările legislative naționale și internaționale au fost inițiate și derulate programe de instruire pentru toate structurile din companie.

Performanțele companiei în 2014

Evoluție strategică

Înnoirea portofoliului cu unsprezece produse noi

Portofoliul companiei a fost completat în anul 2014 cu unsprezece produse noi din clasele terapeutice: *Tract Digestiv, Aparat Genito-Urinar, Antineoplazice și Sistem nervos central.*

Pantoprazol Atb® 40 mg	Comprimate gastrorezistente, clasa Tract digestiv și metabolism, grupa farmacoterapeutică Antiulceroase
Piador® (pantoprazol) 20 mg	Comprimate gastrorezistente, clasa Tract digestiv și metabolism, grupa farmacoterapeutică Antiulceroase
Silithor® (silimarină + metionină + cisteină)	Capsule vegetale, clasa Tract digestiv și metabolism, grupa farmacoterapeutică Hepatoprotectoare
Mastoprofen® (progesteron)	Gel, clasa Genito-Urinar
Gemcitabină Atb® 200 mg și 1000 mg	Pulbere pentru soluție perfuzabilă, clasa Antineoplazice, grupa farmacoterapeutică Antimetabolite
Alprazolam Atb® 0,25 mg, 0,5 mg, 1 mg	Comprimate, clasa Sistem nervos central, grupa farmacoterapeutică Anxiolitice
Memantină Atb® 10 mg	Comprimate, clasa Sistem nervos central, produs Anti-Alzheimer
Nobixal® (tianeptină)	Comprimate filmate, clasa Sistem nervos central, produs Antidepresiv.

Asimilarea de produse noi în portofoliul companiei

În 2014 s-au obținut:

<ul style="list-style-type: none"> ■ Autorizație de Punere pe piață pentru un produs din clasa antiinfecțioase - Imipenem/Cilastatin Atb® 500 mg/500 mg 	<p>58 de noi autorizații de punere pe piață în 11 țări din Europa, Asia, Africa și America de Nord și reautorizarea unui număr de 17 produse în lume</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ S-a extins prezența pe piața suplimentelor nutritive prin notificarea unui nou supliment alimentar - Silithor® 	<p>Două proceduri europene (autorizare simultană în mai multe țări membre UE) pentru Rosuvastatină Atb® 5 mg, 10 mg, 20 mg și 40 mg, comprimate filmate (opt țări) și Escitalopram Atb® 5 mg, 10 mg, 15 mg și 20 mg, comprimate (în două țări).</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ 24 proceduri de reautorizare finalizate 	

Performanțe pe piața internă

<ul style="list-style-type: none"> ■ Consolidarea poziției de lider pe piața genericilor și medicamentelor fără prescripție medicală vândute în spitalele din România cu o cotă de piață de 17% (+0,4% față de cota de piață din 2013)
<ul style="list-style-type: none"> ■ Valorificarea superioară a portofoliului de medicamente fără prescripție medicală (OTC-uri) ce a înregistrat o creștere de 15,5% față de 2013, în condițiile în care piața a crescut cu 13,7%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Creșterea cu 10,6% a vânzărilor pe segmentul retail (farmacii) în condițiile în care piața de retail a crescut per total cu 6,7%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Consolidarea poziției de lider pe segmentul Hospital Antiinfecțioase (pulberi injectabile) - creșterea cotei de piață valorice de la 52,3% în 2013 la 56,1% în 2014
<ul style="list-style-type: none"> ■ Menținerea poziției de lider pe piața supozitoarelor atât din punct de vedere cantitativ (cotă de piață de 43,6%, în creștere cu 2,4 procente comparativ cu 2013), cât și valoric (cotă de piață de 26,3%, în creștere cu 0,9% față de 2013) și menținerea poziției de lider pe piața unguentelor din punct de vedere cantitativ (27,7% cotă de piață).

Consolidarea poziției pe piața internațională

<ul style="list-style-type: none"> ■ Cifra de afaceri la export de 25,6 milioane USD
<ul style="list-style-type: none"> ■ Locul 1 în topul mondial al producătorilor de Nistatină (substanță activă)
<ul style="list-style-type: none"> ■ Extinderea prezenței internaționale prin exportarea produselor Antibiotice pe 73 de piețe
<ul style="list-style-type: none"> ■ Exporturi către 120 de parteneri externi.

Top 20 cele mai recunoscute mărci ale companiei Antibiotice

Primele 20 de brand-uri (după valoarea vânzărilor) comercializate de compania Antibiotice în anul 2014 au înregistrat vânzări de 168,6 milioane lei, în creștere cu 2,6% față de anul anterior.

Marca	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare	Principali competitori
Amoxicilină® 250 mg și 500mg	amoxicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline- capsule	Amoxicilină® (Novartis) Ospamox® (Novartis) Duomox® (Astellas Pharma)
Amoxiplus® 1,2 g, 500/125 mg și 875/125 mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline- injectabile și comprimate	Augumentin® (GlaxoSmithKline) Amoksiklav® (Novartis)
Ampicilină® 250 mg, 500mg și 1 g	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline- capsule și injectabile	Ampicilină® (Novartis) Pamecil® (Medochemie) Ampicilină® (Farmex Company)
Ampiplus® 1000 mg + 500 mg	ampicillinum + inhibitor de enzima	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline- injectabile	Produs unic*
Cefort® 250 mg, 1 g și 2 g	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene beta-lactamice- injectabile	Oframax® (Ranbaxy) Rocephin® (Hoffmann La Roche) Medaxone® (Medochemie)
Cefuroximă Antibiotice® 250 mg, 500mg, 750mg și 1,5g	cefuroximum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene beta-lactamice- injectabile	Zinnat® (GlaxoSmithKline) Axetine® (Medochemie)
Gama Clafen® 10 mg/g, 50 mg/g, 100 mg	diclofenacum	Sistem musculo-scheletic -antiinflamatoare/antireumatice nesteroidiene- unguent și supozitoare	Diclac®/Voltaren® (Novartis) Diclofenac MK®/Diflex® (Fiterman) Diclofenac Terapie® (Ranbaxy)
Colistină Antibiotice® 1.000.000 U.I.	colistini sulfas	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene- injectabile	Produs unic*
Eficef® 100 mg și 200 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene beta-lactamice- capsule	Xifia® (Alkaloid AD)
Fluocinolon N® 18 g	fluocinoloni acetonidum + neomycinum	Preparate dermatologice -corticosteroizi în combinație cu antibiotice- unguent	Fluocinolon Acetonid® (Laropharm)
Hemorzon®	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular -antihemoroidale topice- unguent și supozitoare	Procto Glyvenol® (Novartis) Devaricid® (Biofarm) Proctolog® (Pfizer)
Lisinopril Atb® 10 mg, 20 mg și 40 mg	lisinoprilum	Sistem cardiovascular -inhibitori ai enzimei de conversie a angiotensinei- comprimate	Ranolip (Ranbaxy) Lisinopril Sandoz (Novartis) Tonolysin® (Gedeon Richter)
Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetonidum	Preparate dermatologice -corticosteroizi în combinație cu antibiotice- unguent	Triderm® (Merck & Co)
Novocalmin® 300 mg și 500 mg	metamizolum natricum	Sistem nervos central -analgezice și antipiretice- comprimate și supozitoare	Algocalmin® (Sanofi) Algozone® (Labormed)
Oxacilină® 250 mg, 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline- capsule și injectabile	Oxacilină® (Novartis) Oxacilină® (Farmex Company)
Paracetamol® 125 mg, 250 mg și 500 mg	paracetamolum	Sistem nervos central -analgezice și antipiretice- comprimate și supozitoare	Algocalmin® (Sanofi) Algozone® (Labormed)
Piafen® 500 mg	metamizolum natricum + clorhidrat de pitofenonă + bromometilat de fenipiramidă	Tract digestiv și metabolism - antispastice în combinație cu analgezice- comprimat	Quarelin® (Sanofi) Algifen® (Sanofi)
Penicilina G® 400.000 U.I. și 1.000.000 U.I.	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline- injectabile	Produs unic*
Ranitidină Atb® 150 mg	ranitidinum	Tract digestiv -antiulceroase- comprimate	Ranitidină (Laropharm) Ranitidină LPH® (Alvogen) Zantac® (GlaxoSmithKline)
Supozitoare Glicerină® 1,39 g și 2,13 g	glycerolum	Tract digestiv și metabolism -laxative- supozitoare	4Lax® (Solacium Pharma) Supozitoare Glicerină® (Solacium Pharma)

Sursa datelor: Cegedim România 2014

Topul medicamentelor pentru care compania Antibiotice este unic producător

Produsele pentru care Antibiotice este unic producător pe piață au înregistrat vânzări de 63,2 milioane lei, în creștere cu 6,6% față de anul precedent.

Marca	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare
Aceclofen®	diclofenacum+paracetamolom	Sistem musculo-scheletic Supozitoare
Amoxiplus® 1000mg/200mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Ampicilină® 250 mg	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Ampiplus® 1000 mg / 500 mg	ampicillinum + sulbactamum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Cefort® 250 mg	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Ceftamil® 2g	ceftazidimum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Cicloserină Atb® 250 mg	cycloserinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule
Colistină Antibiotice® 1.000.000 U.I.	colistini sulfas	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Eficef® 100 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule
Etambutol® 250 mg	ethambutolum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Hidrocortizon Acetat® 20 g	hydrocortisonum	Preparate dermatologice Unguente
Izoniazidă Atb® 100 mg și 300 mg	isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Lisinopril Atb® 40 mg	lisinoprilum	Sistem cardiovascular Comprimate
Moldamin 1.200.000 U.I.	benzathini benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetonidum	Preparate dermatologice Cremă
Nistatină 500.000 U.I.	nystatinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Oxacilină Atb® 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Penicilină G potasică 1.000.000 U.I. și Penicilină G sodică 400.000 U.I. și 1.000.000 U.I.	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Pirazinamidă 500 mg	pyrazinamidum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Sinerdol® 300 mg	rifampicinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Sinerdol® ISO	rifampicinum+isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule
Tetracilină Atb® HCL 12 g	tetracyclinum	Preparate dermatologice Unguente
Kanamycină S® 6 g	kanamycinum	Organe senzitive Unguente

Sursa datelor: CegeDim România 2014

Evoluție financiară

Veniturile din vânzări ale anului 2014 au înregistrat valoarea de 318,9 milioane lei în creștere cu **1,5 milioane** lei față de anul 2013 când s-au înregistrat 317,4 milioane lei, rezultatul acțiunilor susținute ale tuturor activităților companiei pentru consolidarea afacerii.

Aplicarea cu consecvență a planului de administrare, a planurilor manageriale și monitorizarea continuă a tuturor direcțiilor strategice pe durata anului financiar 2014, a condus la obținerea unui rezultat din exploatare de 50,3 milioane lei, astfel încât impactul taxei clawback (care a crescut cu 68% comparativ cu anul 2013) a fost atenuat determinând o diminuare a profitului din exploatare cu doar 2% față de anul anterior.

Veniturile financiare nete au fost influențate în principal de următoarele cheltuieli:

- cheltuieli cu dobânzile bancare de 2,1 milioane lei în scădere cu 24%;
- cheltuieli privind sconturi acordate în valoare de 10,8 milioane lei în scădere cu 23%.

■ **Profitul înainte de impozitare** a fost pentru exercițiul curent de **37,4 milioane lei**, cu 8% mai mare decât cel înregistrat în anul 2013, când acesta s-a situat la nivelul de 34,7 milioane lei.

■ **Profitul după impozitare** a atins valoarea de **31,1 milioane lei**.

Principalii indicatori de diagnostic ai firmei evidențiază echilibrul financiar și preocuparea continuă pentru eficiența afacerii.

Evoluția principalilor indicatori economico-financiari

	31.12.2014	31.12.2013	2014/2013
Venituri din vânzări	318.945.093	317.432.940	1,00
Profit din exploatare	50.277.530	51.385.724	0,98
Profit brut	37.363.132	34.690.920	1,08
Profit net	31.138.739	31.380.855	0,99
Active imobilizate	196.493.836	196.714.072	1,00
Active circulante din care:	307.152.861	314.852.829	0,98
- creanțe	232.062.022	254.001.617	0,91
- stocuri	57.284.464	50.363.337	1,14
Datorii totale din care:	139.315.696	162.915.544	0,86
- datorii comerciale	46.916.170	53.366.639	0,88
- credite bancare	54.783.341	72.139.195	0,76
Total Activ	503.646.697	511.566.901	0,98
Total Capitaluri	364.331.001	348.651.357	1,04
Nr. personal mediu	1465	1465	1,00
Productivitatea muncii	217.710	216.678	1,00

Lei

		31.12.2014	31.12.2013	2014/2013
EBIT(lei)	=Profit înainte de dobânzi și impozit	37.363.132	34.690.920	1,08
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	=Profit înainte de dobânzi și impoz/Capitaluri proprii	10%	10%	1,03
ROA (rentabilitatea activelor)	=Profit net/Active Totale	6%	6%	1,01
EPS (lei/acțiune)	=Profit net/acțiune	0,046	0,047	0,99
Rata Profitului Net	=Profit/Venituri din vânzări	10%	10%	0,99
Lichiditatea generală	=Active curente/Obligații curente	2,6	2,3	1,13
Rata rapidă a lichidității	=(Active curente-Stocuri)/Obligații curente	2,1	1,9	1,09
Grad îndatorare	=Datorii/Active totale	28%	32%	0,87
Nr.acțiuni		671.338.040	671.338.040	1,00

Evoluția bursieră

În anul 2014, capitalul social al firmei subscris și vărsat a fost de 67.133.804 lei reprezentat de 671.338.040 acțiuni cu o valoare nominală de 0,1000 lei.

Antibiotice beneficiază de o structură puternică a acționariatului, având ca acționar majoritar Ministerul Sănătății.

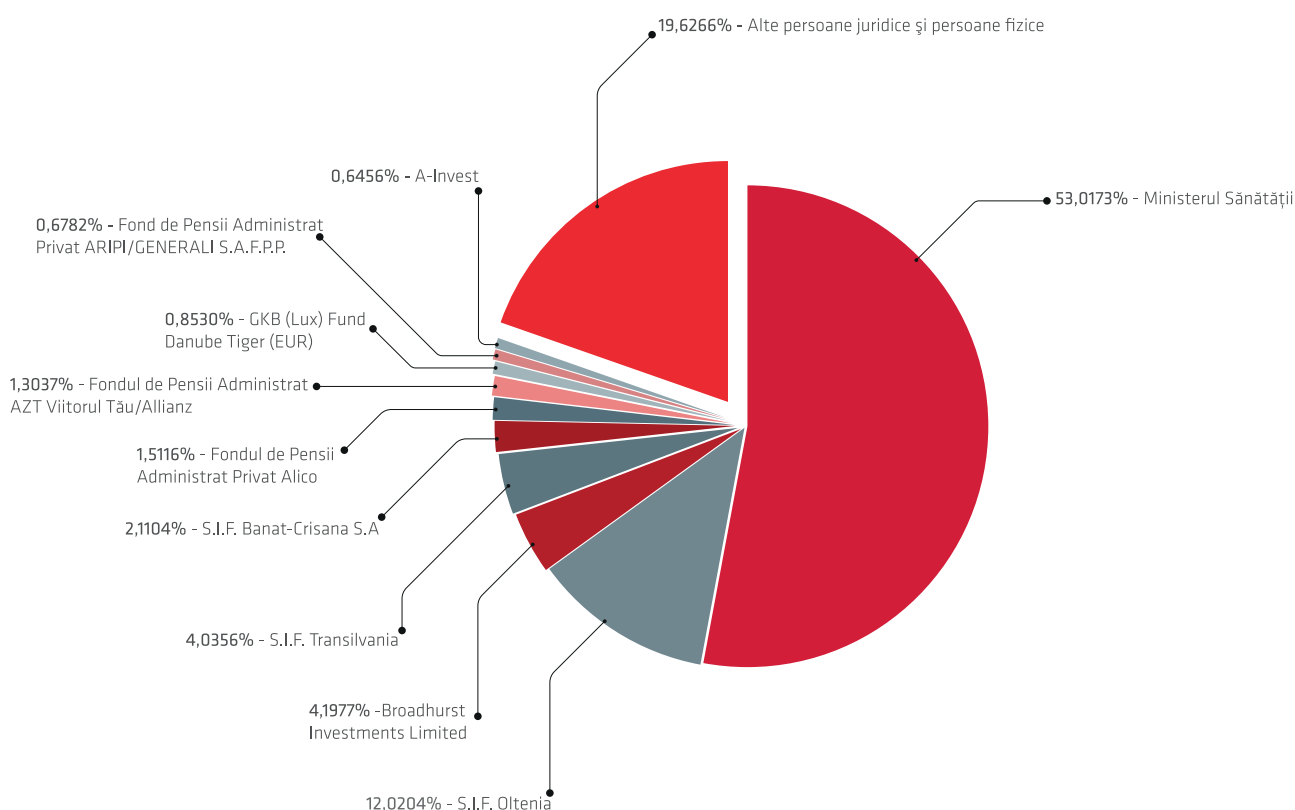
Structura acționariatului firmei la data de 5 august 2014 (ultima bază de date din anul 2013, pe care o deține Antibiotice):

I. Investitori

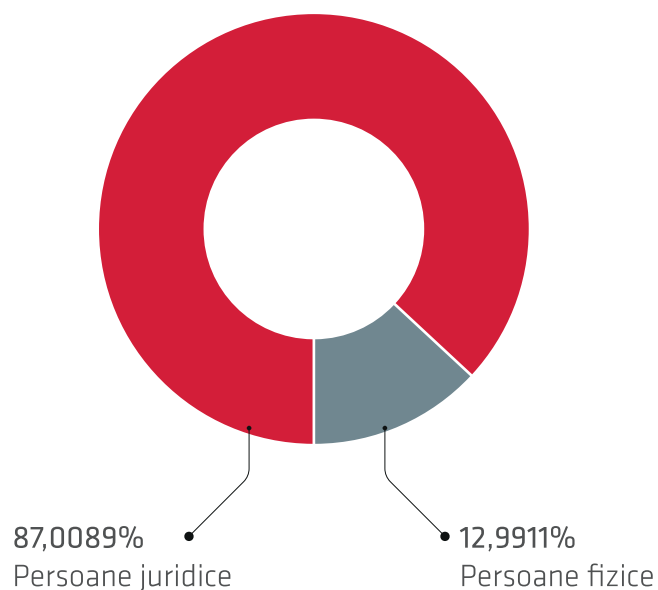
- Ministerul Sănătății(*) - 53,0173%
- S.I.F. Oltenia(*) - 12,0204%
- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania - 4,0356%
- S.I.F. Banat-Crisana S.A - 2,1104%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Alico - 1,5116%
- Fondul de Pensii Administrat AZT Viitorul Tău/Allianz - 1,3037%
- SGKB (Lux) Fund Danube Tiger (EUR) - 0,8530%
- Fond de Pensii Administrat Privat ARIPI/GENERALI S.A.F.P.P. - 0,6782%
- A-Invest - 0,6456%
- Alte persoane juridice și persoane fizice - 19,6266%.

NOTA: (*) - Acționari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1

Structura acționariatului pe investitori la 05.08.2014



Structura acționariatului pe clase de acționari la data de 05.08.2014



II. Clase de acționari

□ Persoane juridice – 87,0089%

□ Persoane fizice – 12,9911%.

Pe parcursul anului 2014, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2011, 2012 și 2013 în valoare de 13.607.513 lei, astfel:

Istoric dividende (2011 – 2012 – 2013)

Perioada	Dividende nete							Data sistare plată dividende
	Cvenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2014		
		Până la 31.12.2013	01.01÷31.12 2014	Total	% (total achitat)	lei	%	
2011	8.204.647	7.439.718	35.485	7.475.203	91	729.444	9	Plată în curs
2012	9.834.108	8.701.030	254.616	8.955.646	91	878.462	9	Plată în curs
2013	14.753.415	-	13.317.412	1.436.003	90	1.436.003	10	Plată în curs

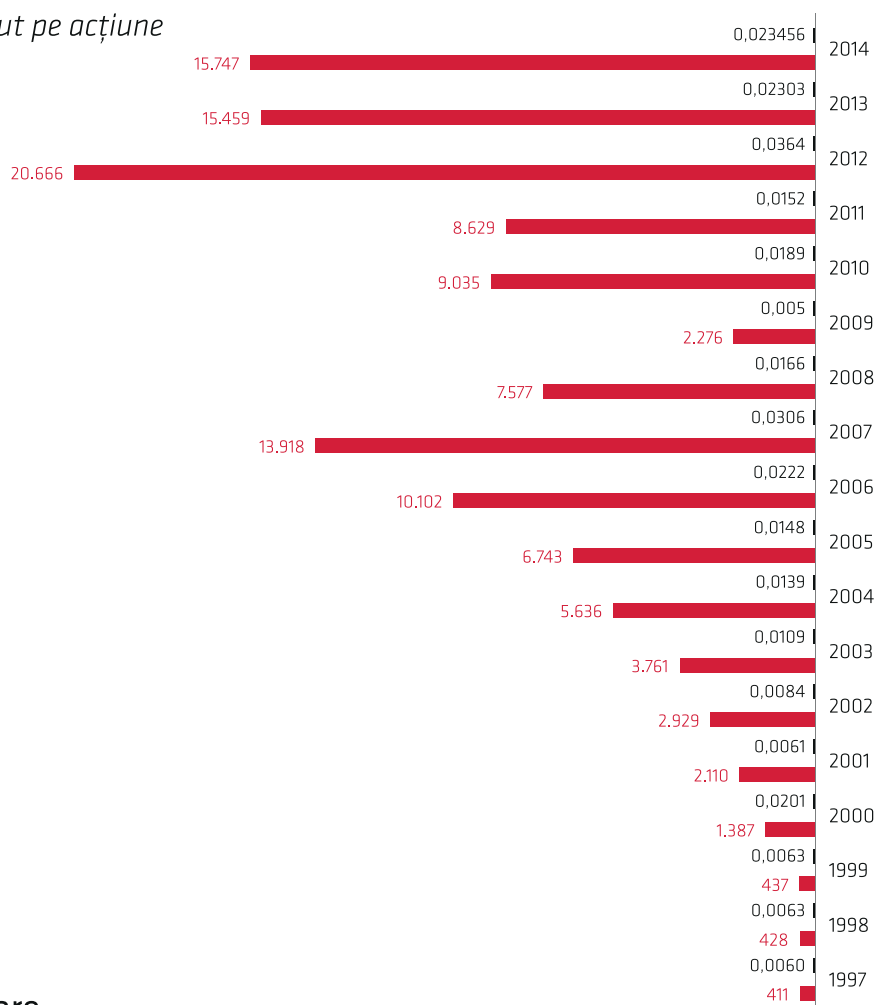
Lei

Pentru acești ani dividendele se distribuie direct, de la sediul societății, prin virament bancar și prin mandat poștal.

Volumul dividendelor brute și dividendul brut pe acțiune

■ Volumul dividendelor brute

■ Dividende brute (lei/acțiune)



Antibiotice pe piața valorilor mobiliare

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria întâi a Bursei de Valori București sub simbol ATB, din anul 1997.

Prima tranzacție a fost înregistrată la 16 aprilie 1997, la un preț de referință de 0,3500 lei/acțiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu prețul de 2,1700 lei/acțiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/acțiune a fost înregistrat la 8 iunie 2000.

Atât planurile de afaceri, cât și rezultatele financiare înregistrate de societate au reprezentat o garanție solidă că Antibiotice și-a consolidat poziția pe piața națională de medicamente.

La 17 ani de la prima tranzacție, aproape 43.000 de acționari urmăresc cu interes evoluția acțiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori București.

Acțiunile ATB s-au încadrat într-un trend impus de mișcările produse pe piețele de capital internaționale și au încheiat anul 2014 cu o creștere de 4,8%.

Acțiunile companiei Antibiotice (ATB), tranzacționate la Bursa de Valori din București:

■ Sunt incluse în componența indicelui BET-XT, ce reflectă evoluția prețurilor celor mai lichide 25 de companii;

■ Sunt incluse în componența indicelui BET-Plus, care include societățile românești listate pe piața BVB care îndeplinesc criteriile minime de selecție cu excepția societăților de investiții financiare;

■ Sunt incluse în componența indicelui BET-BK, indicele ce reflectă evoluția prețurilor acțiunilor emise de companii locale și străine admise la tranzacționare pe piața reglementată administrată de BVB.

În anul 2014, prețul minim al acțiunii ATB a înregistrat cota cea mai scăzută în pe 17 octombrie, având valoarea de 0,5410 lei. Prețul acțiunii a crescut până la valoarea maximă de 0,6170 lei/acțiune.

Capitalizarea bursieră a Antibiotice la data de 30 decembrie 2014 (ultima zi de tranzacționare din an) era de 390.719 mii lei.

Acțiuni Antibiotice – ATB / Piața Regular

	2012	2013	2014
Număr acțiuni	568.007.100	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursieră (mii lei)*	213.798	374.607	390.719
Capitalizare bursieră (mii euro)*	48.276	83.919	87.173
Capitalizare bursieră (mii USD)*	63.678	115.413	105.978
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	10	23	16
Nr. acțiuni tranzacționate	24.002.033	48.439.486	27.467.454
Preț deschidere (lei/acțiune)	0,3974	0,3774	0,5520
Preț maxim (lei/acțiune)	0,4400	0,5680	0,6170
Preț minim (lei/acțiune)	0,3300	0,3700	0,5410
Preț la sfârșitul anului (lei/acțiune)	0,3764	0,5580	0,5850
Preț mediu (lei/acțiune)	0,3985	0,4692	0,5845
Câștig/acțiune (lei/acțiune)***	0,0477	0,0467	0,0466
Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)**	0,0182	0,0230	0,0235
Randamentul dividendului****	4,83%	4,12%	4,03%
Rata de distribuție a dividendului*****	38%	49%	51%

* Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv.

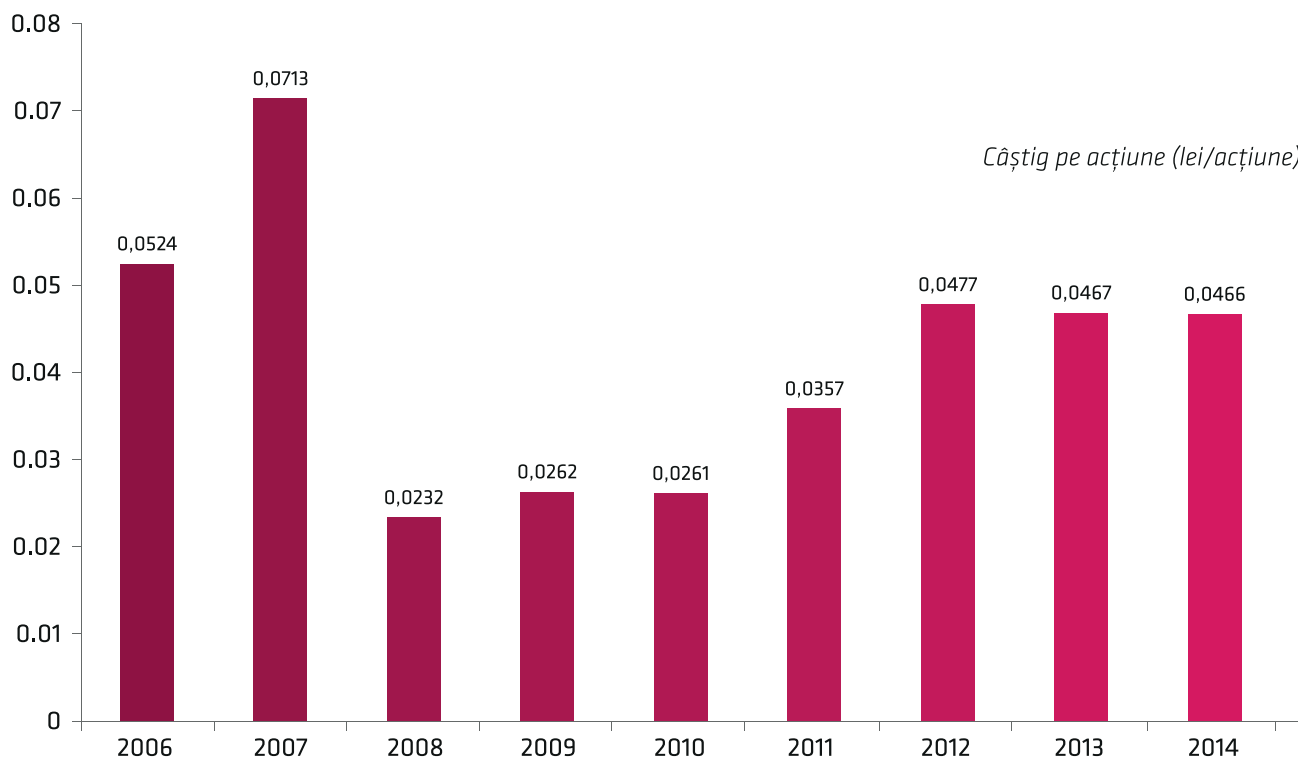
** Dividend propus.

*** Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an.

**** Dividend pe acțiune/prețul acțiunii din ultima zi de tranzacționare a fiecărui an.

***** Rata de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2014 s-au tranzacționat 2.467.454 acțiuni, în valoare de 16 milioane lei (3,6 milioane euro, 4,3 milioane USD), cu un preț mediu de 0,5845 lei/acțiune.



Acțiuni și rezultate în 2014

Activitatea de Cercetare - Dezvoltare în 2014

Activitatea de cercetare-dezvoltare a medicamentelor generice în Antibiotice este orientată spre acele molecule valoroase pentru sănătatea pacienților, care oferă perspective de consolidare a portofoliului de bază al companiei (antiinfecțioase și medicamente topice), dar și spre clase terapeutice specializate (medicamente cardiovasculare, medicamente pentru Sistemul nervos central). Totodată, anul 2014 a fost orientat și spre demararea cercetărilor unei game de produse destinate profilaxiei unor boli și creșterii calității vieții (suplimente alimentare, dermatocosmetice și medicamente OTC). Nu în ultimul rând, pentru susținerea obiectivului de internaționalizare a afacerii, se realizează adaptarea permanentă a formulelor medicamentelor din portofoliu la cerințele de înregistrare din alte țări.

Noi proiecte de cercetare

În anul 2014 s-a derulat cercetarea pentru autorizare în România și pe alte piețe pentru 16 medicamente noi din clasele terapeutice preparate dermatologice, Sistem nervos central (SNC), sistem cardiovascular și antiinfecțioase. În acest context, s-a finalizat cercetarea pentru trei noi suplimente alimentare (cu rol antioxidant și de protecție a ficatului, cu rol de protecție a articulațiilor și respectiv cu rol adaptogen).

O parte din activitate s-a concentrat pe realizarea și înregistrarea de produse injectabile antiinfecțioase, medicamente solicitate pe piețe externe reglementate precum SUA, Canada și Marea Britanie.

Alte zece proiecte de cercetare inițiate în anii anteriori vor fi finalizate în 2015, contribuind astfel la crearea portofoliului de medicamente viitor.

În cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului s-a continuat realizarea de studii de bioechivalență și studii biowaiver atât pentru produsele Antibiotice aflate în cercetare, cât și pentru colaboratori externi.

Între proiectele noi demarate în 2014 se numără inițierea studiilor clinice de farmacodinamie, conforme cu legislația EMA și FDA, necesare demonstrării eficacității produselor dermatologice conținând corticosteroizi, precum și derularea unui studiu clinic de faza I, ca urmare a colaborării cu un partener extern.

Portofoliul de perspectivă al Antibiotice va cuprinde componenta de bază a actualului portofoliu de produse - medicamentele antiinfecțioasele destinate atât tratamentului infecțiilor grave, de spital, cu germeni rezistenți cât și infecțiilor comunitare - precum și o gama de medicamente destinate bolilor cronice netransmisibile

(boli cardiovasculare, boli neurodegenerative și afecțiuni psihice, afecțiuni oncologice, afecțiuni digestive). Aceasta a început să prindă contur în ultimii ani.

Totodată Antibiotice va continua dezvoltarea formelor farmaceutice topice (unguente, creme, geluri) care reprezintă recomandări în ghidurile medicale pentru unele boli cu impact medical, social și economic mare (ca de exemplu psoriazis, osteoartrită/osteoartroză). Pentru produsele topice pe bază de corticosteroizi și antiinflamatoare nesteroidiene este recunoscută eficiența beneficiu/cost adusă sistemului de sănătate întrucât oferă posibilitatea de tratament la domiciliu (și implicit reducerea zilelor de spitalizare), recuperarea și reintroducerea timpurie a pacienților în societate, cu beneficii atât pentru sănătatea publică cât și pentru sistemul economic.

Perfecționarea și extinderea echipei de cercetare

Specialiștii din departament, farmaciști, chimiști, ingineri, au participat la instruirii "in house" și externe, legate de designul modern al formelor farmaceutice, tehnici inovative de realizare a formelor farmaceutice orale, precum și pentru cunoașterea și utilizarea de excipienți de ultimă generație.

În perspectiva diversificării portofoliului de substanțe active fabricate de compania Antibiotice prin procese biotehnologice, în anul 2014 a fost inițiată activitatea de Cercetare Biotehnologică în vederea documentării științifice referitoare la posibilitatea de cercetare a noi tehnologii.

Autorizare de medicamente în România și alte 11 țări

Totodată în anul 2014 a fost finalizată autorizarea simultană în mai multe țări

membre UE pentru Rosuvastatină Atb® 5 mg, 10 mg, 20 mg și 40 mg, comprimate filmate (opt țări) și Escitalopram Atb® 5 mg, 10 mg, 15 mg și 20 mg, comprimate (două țări). În același mod au fost demarate alte două proceduri de înregistrare la nivel european ce vor fi finalizate în cursul anului 2015.

La nivel național s-a obținut o autorizație de punere pe piață (APP) pentru un produs din clasa antiinfecțioase (Imipenem/Cilastatin Atb® 500 mg/500 mg), s-a extins prezența pe piața suplimentelor nutritive prin notificarea unui nou supliment alimentar (Silithor®) și s-au finalizat 24 proceduri de reautorizare.

De asemenea, în anul 2014 s-a continuat autorizarea pe piețele externe, prin obținerea unui număr de 58 de noi autorizații de punere pe piață marca Antibiotice în 11 țări din Europa, Asia, Africa și America de Nord, precum și consolidarea afacerilor prin reautorizarea unui număr de 17 produse.

Calitate certificată la nivel internațional

În vederea menținerii standardelor de certificare a calității, siguranței și eficienței în administrare, în anul 2014 au fost derulate următoarele inspecții și audituri.

Inspecții / Audituri desfășurate de autorități

În perioada 01 – 04 aprilie 2014 s-a desfășurat **Inspecția comună ANMDM-OMS**, în vederea:

- recertificării GMP a fluxurilor de fabricație comprimate, capsule (peniciline, cefalosporine, non-peniciline), unguente și supozitoare;

■ calificării Antibiotice ca furnizor de medicamente antituberculoase (comprimate, capsule) pentru Organizația Mondială a Sănătății (OMS).

În urma inspecției GMP s-a actualizat Autorizația de Fabricație și Import a companiei și au fost eliberate certificatele GMP pentru medicamentele de uz uman fabricate pe fluxurile inspectate, cât și pentru medicamentele de uz uman pentru investigație clinică.

Totodată, Antibiotice a fost reconfirmată ca furnizor calificat de medicamente antituberculoase de către Organizația Mondială a Sănătății.

Audituri ale organismelor de certificare

■ Audit de supraveghere al Sistemului de Management Integrat, efectuat de către organismul de certicare Lloyd's Register Quality Assurance, în perioada 18 - 20 februarie 2014 pe toate cele trei sisteme implementate în companie: ISO 9001 (Sistem de management al calității), ISO 14001 (Sistem de management de mediu) și OHSAS 18001 (Sistem de management al sănătății și securității în muncă).

Auditul s-a finalizat cu recomandarea de menținere a certificărilor, nefiind identificate neconformități.

■ Auditul de recertificare desfășurat de SRAC CERTSERV, în data de 20 mai 2014, în scopul verificării respectării și menținerii condițiilor care au dus la eliberarea certificatelor de conformitate pentru produsele: tuburi de aluminiu, capse, capace cu filet. Auditul s-a finalizat cu recomandarea de menținere a certificării SRAC, nefiind identificate neconformități.

■ Auditul de recertificare al Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională), desfășurat între 10 și 14 noiembrie 2014. Auditul a fost efectuat de către auditori ai Lloyd's RQA pe toate cele trei sisteme, fiind auditate toate structurile companiei.

Având în vedere că nu au fost identificate neconformități s-a recomandat recertificarea celor trei sisteme de management și au fost eliberate certificatele de conformitate cu cerințele standardelor ISO 9001:2008; ISO 14001:2004 și OHSAS 18001:2007.

Audituri de la beneficiari de substanță activă / furnizori - potențiali furnizori de contracte (fabricație sub contract)

■ În data de 12 februarie 2014 a avut loc auditul efectuat de firma **Perrigo, Marea Britanie**, în vederea calificării Antibiotice ca furnizor de Nistatină - substanță activă. Nu au fost identificate neconformități, Antibiotice fiind recomandată ca furnizor de Nistatină - substanță activă.

■ În perioada 18 - 19 martie 2014 a avut loc auditul efectuat de firma **Panpharma, Franța**, în vederea evaluării Antibiotice ca beneficiar în fabricația sub contract a trei produse peniciline injectabile. Nu au fost identificate neconformități critice, Antibiotice rămânând în continuare beneficiar al contractului de fabricație.

■ Firma **Smart Pharmaceuticals (Africa de Sud)** a efectuat în perioada 08-09 mai 2014 un audit în vederea evaluării Antibiotice ca beneficiar în fabricația sub contract pentru șase produse sub formă de comprimate. Nu au fost identificate neconformități critice.

■ Firma **Actavis** a efectuat în data de 9 octombrie 2014 un audit în vederea recalificării companiei ca furnizor de Nistatină, substanță activă pentru Actavis, filiala Islanda. În urma auditului nu s-au identificat neconformități critice și nici majore, parteneriatul fiind reconfirmat.

■ Prin firma de audit **Rephine, firma Polfa din Polonia** a fost efectuat pe 10 octombrie 2014 un audit al fluxului de Nistatină. În urma auditului nu s-au identificat neconformități critice și nici majore.

■ Firma **Hospira Australia, filiala Noua Zeelandă** a efectuat în perioada 23 – 24 octombrie 2014 un audit al fluxului de pulberi sterile injectabile în vederea inițierii unui parteneriat ce vizează fabricarea, sub contract a opt produse. Nu s-au identificat neconformități majore și nici critice.

■ În perioada 27-28 octombrie, firma parteneră **Sagent** din SUA a realizat un audit al fluxului de pulberi sterile injectabile. Nu s-au identificat neconformități majore și nici critice.

Audituri la furnizori de materii prime / materiale de ambalare primară

Auditarea furnizorilor de substanțe active este cerință obligatorie pentru deținătorii de autorizații de punere pe piață a produselor farmaceutice, ca urmare a noilor reguli europene privind importul de substanțe active în Uniunea Europeană, aplicabile din ianuarie 2013.

Legislația în vigoare obligă **titularul autorizației de fabricație să verifice respectarea conformității cu cerințele EU GMP** a producătorilor/distribuitorilor de substanțe active, la o perioadă de timp nu mai mare de 3 ani, prin realizarea de audituri. Pentru a asigura respectarea acestor noi cerințe GMP privind conformitatea surselor de substanțe active/materiale de ambalare primară și pentru a susține depunerea documentației și obținerea autorizării produselor din portofoliul companiei s-au realizat mai multe audituri.

Astfel, în perioada 6-24 februarie 2014 s-au desfășurat audituri la 16 producători de substanțe active/producători produse finite pentru fabricație sub contract din **India**, iar în perioada 04 – 31 octombrie 2014 au avut loc 20 de audituri pe site-uri ale producătorilor de substanțe active/intermediari pentru substanțe active și produse finite, din **China**.

Auditurile s-au realizat în vederea evaluării conformității cu cerințele EU GMP, necesare în scopul eliberării declarației Persoanei Calificate și transmiterii către autoritățile de reglementare.

Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de fabricație

Strategia de dezvoltare pentru 2014 a companiei Antibiotice prevede ca și direcție prioritară modernizarea și dezvoltarea portofoliului de produse și a fluxurilor de fabricație. Pe cele 8 fluxuri de fabricație sunt produse pentru partenerii interni și externi, medicamente în 5 forme farmaceutice: pulberi sterile injectabile, capsule, comprimate, produse topice și supozitoare.

Calitatea produselor este asigurată de procese ce respectă buna practică de fabricație, toate fluxurile de fabricație ale companiei fiind certificate GMP.

Implementarea tuturor cerințelor regulatorii și evaluarea Sistemului de management al calității de către autoritățile de reglementare și clienți au ca rezultat menținerea nivelului calității, eficienței și siguranței medicamentelor produse de Antibiotice.

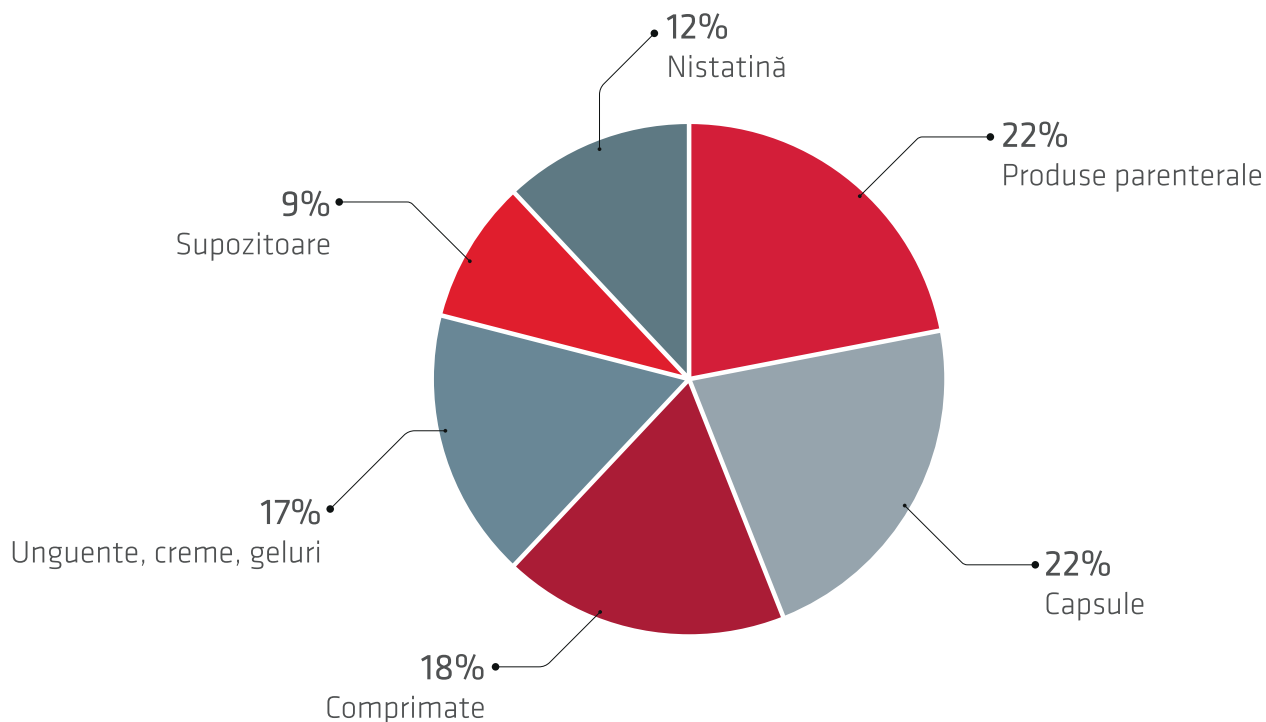
Antibiotice a produs în anul 2014:

■ 508 milioane unități farmaceutice sub formă de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare;

■ substanța activă Nistatină, cu 6% mai mult din punct de vedere cantitativ comparativ cu anul 2013.

Valoarea producției fabricate pentru export (Nistatină și produse condiționate) reprezintă 22,6% din valoarea producției totale realizate în 2014.

Structura producției anului 2014:



Obiectivele realizate în 2014 de către structura responsabilă de producție:

Fabricația de produse parenterale pentru companii externe în baza contractelor de fabricație și control. Producția pentru export a produselor parenterale a reprezentat 28% din valoarea totală a produselor destinate piețelor externe;

Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricație și identificarea unor noi surse pentru excipienții utilizați în tehnologia comprimatelor, unguentelor și supozitoarelor;

Reducerea consumurilor de utilități, printr-o gestionare atentă, în toate secțiile de producție;

Creșterea producției de Nistatină cu 6% față de producția din anul precedent, în condițiile reducerii costurilor și creșterii productivității uscării Nistatinei. S-a continuat aplicarea programului de protecție a mediului privind emisiile de substanțe organice volatile în faza de extracție a Nistatinei, economia de solvent fiind de 15%;

Lansarea în fabricație a noi produse din următoarele clase terapeutice:

- Sistem cardiovascular: **Rosuvastatină Atb®** 5 mg, 10 mg, 20 mg și 40 mg, comprimate;
- Supliment alimentar hepatoprotector: **Silithor®**.

Investițiile anului 2014

În concordanță cu obiectivele de dezvoltare ale companiei, în anul 2014 au fost realizate sau inițiate următoarele investiții:

Un nou depozit de materii prime și materiale

Construirea noului depozit de materii prime și materiale a devenit necesară odată cu creșterea volumului producției și a nevoii de aliniere la cele mai recente cerințe Good Manufacturing Practice și Good Storage Practice, recomandate și de Agenția Națională a Medicamentului cu ocazia auditării fluxurilor de fabricație, în 2009.

Noul depozit este alcătuit dintr-o zonă de depozitare cu o capacitate de 1.600 europaleți și o zonă tehnico-administrativă ce include două fluxuri de prelevare materii prime, clasa D.

Depozitul a fost pus în funcțiune în anul 2014, investiția fiind realizată pe parcursul unui an și jumătate din fonduri proprii.

Amenajarea unui laborator pentru controlul sterilității și a unui laborator de analize fizico-chimice

În vederea respectării cerințelor regulatorii referitoare la lucrul cu substanțe puternic active s-a impus realizarea de spații dedicate pentru analizele de control al sterilității și analize fizico-chimice pentru produse penicilinice, astfel încât să se evite contaminarea încrucișată.

În acest sens, s-au amenajat două laboratoare dedicate noi, destinate verificării sterilității, analizelor microbiene și fizico-chimice, într-o clădire existentă. Investiția a fost finalizată în anul 2014, din fonduri proprii.

Reabilitarea sistemului de estacade și transport utilități

În anul 2014 a demarat proiectul de reabilitare a sistemului de estacade existent pe teritoriul companiei. Acest sistem este o structură formată din stâlpi și grinzi din beton armat care susțin conductele de distribuție a utilităților (abur, apă demineralizată, apă termoficată, gaz metan, aer comprimat), cablurile electrice, rețele de telefonie, radioficare, semnalizare incendiu, fibra optică.

Având în vedere coroziunea realizată în timp de factorii atmosferici precum și schimbările intervenite pe harta fluxurilor de fabricație, reabilitarea sistemului de estacade a devenit prioritară.

Proiectul de reabilitare a presupus construirea de segmente noi de estacadă, reabilitarea tronsoanelor existente, refacearea traseelor de utilități în concordanță cu necesitățile actuale și dezafectarea tronsoanelor rămase inutile. În anul 2014 s-a realizat o primă etapă care a constat în modernizarea tronsoanele importante pentru buna funcționare a proceselor de fabricație, restul rețelei urmând a fi modernizată în perioada următoare.

Dezvoltarea activităților de marketing în 2014

Piața farmaceutică din România a înregistrat în anul 2014 o creștere cu 6,8%, ajungând la 12,3 miliarde lei, comparativ cu valoarea de 11,5 miliarde lei cât a fost în anul 2013, pe o piață cu 298 competitori, influențată de climatul economic local și cadrul legislativ mereu în schimbare.*

În luna noiembrie 2014, compania de analiză și studii de piață Cegedim a realizat o rectificare a valorilor raportate pentru vânzările către spitale, aferente anilor 2013 și 2014. Astfel, noua raportare din 2014 a evidențiat o corecție cu 246,9 milioane lei a vânzărilor pe spitale în 2013, reprezentând o scădere cu 15,6% comparativ cu estimarea inițială pentru același an.

În contextul pieței farmaceutice românești, activitatea pe piața internă s-a desfășurat avându-se în vedere următoarele riscuri:

- creșterea valorii taxei clawback, comparativ cu anul anterior;
- majorarea costurilor de fabricație ca urmare a creșterii prețurilor la utilități și materii prime;
- reașezarea pe categorii de farmacii (farmacii de lanț, minilanțuri și farmacii independente), ceea ce a atras alocarea unor bugete mai importante pe segmentele lanțuri și minilanțuri de farmacii;
- legislație fluctuantă în domeniul spitalelor;
- decontarea sumelor datorate de Casa Națională de Asigurări de Sănătate la termene care depășesc termenele agreate în contractul cadru.

**valorile sunt calculate pe baza prețului de intrare în farmacia potrivit companiei de analiză și studii de piață Cegedim*

Evoluția pieței farmaceutice românești, pe scurt

Deși piața farmaceutică nu a cunoscut evoluția preconizată, în anul 2014, consumul de medicamente s-a majorat cu 6,8% pe segmentul retail și s-a diminuat cu 0,7% pe segmentul hospital, comparativ cu anul 2013. Din punct de vedere al valorii, segmentul retail a cunoscut o creștere cu 6,7%, iar segmentul hospital s-a majorat cu 8%.

Odată cu creșterea impactului taxei clawback asupra indicatorilor raportați de companii, segmentul medicamentelor fără prescripție medicală (pentru care nu se percepe taxă clawback) a înregistrat în 2014 o majorare valorică de 13,7%, superioară creșterii pieței totale, în timp ce medicamentele cu prescripție medicală au crescut cu 5,5%.

Pe piața farmaceutică românească, cele mai mari vânzări valorice s-au înregistrat pentru medicamentele destinate Sistemului cardiovascular, (reprezentând 18,5% din total vânzări, respectiv 2.275 milioane lei), urmate de medicamentele pentru Oncologie (16,8% și 2.065 milioane lei), medicamentele pentru Sistemul digestiv (16,1% și 1.975 milioane lei), medicamente pentru Sistemul nervos central (13% și 1.603 milioane lei) și cele Antiinfecțioase (9,1% și 1.122 milioane lei).

Împreună, aceste 5 clase terapeutice din top au generat 74% din totalul vânzărilor valorice înregistrate pe piața din România, înregistrând per total o creștere de 7,2% comparativ cu anul 2013.

Compania Antibiotice în contextul pieței

În contextul pieței farmaceutice interne, compania Antibiotice a înregistrat în anul 2014 vânzări de 257,4 milioane lei, în creștere cu 7,5% comparativ cu anul trecut și având o valoare superioară ritmului de creștere al pieței (+6,8%), conform datelor Cegedim.

În ierarhia celor 298 companii de produse generice și inovatoare ce acționează pe piața din România, Antibiotice se situa la finele anului 2014, conform Cegedim, pe locul 16 (constant comparativ cu anul 2013). Conform aceleași surse, Antibiotice ocupa locul 5 în rândul producătorilor de medicamente generice cu prescripție medicală și medicamente fără prescripție medicală.

Atât medicamentele cu prescripție medicală (RX), cât și medicamentele fără prescripție medicală (OTC) comercializate de compania Antibiotice au înregistrat ritmuri de creștere peste cele ale pieței, respectiv creștere cu 6,4% pentru medicamentele RX (comparativ cu 5,5%, în piață) și creștere cu 15,5% pentru medicamentele OTC (comparativ cu 13,7%, în piață).

Antibiotice, lider pe segmentul vânzărilor de generice către spitale

Antibiotice și-a menținut poziția de lider pe segmentul hospital, valorificând optim portofoliul de medicamente Antiinfecțioase pentru care este recunoscută în piață.

Cu vânzări de 63 milioane lei și o cotă de piață de 17%, **Antibiotice este lider pe piața genericelor și a medicamentelor fără prescripție medicală (OTC) vândute în spitalele din România, cu un plus valoric de 19 milioane lei comparativ cu compania poziționată pe locul al doilea.**

De asemenea, Antibiotice este lider din punct de vedere al unităților terapeutice valorificate pe forma de administrare pulberi injectabile, cu o cotă de piață de 73,8%.

Antibiotice, lider pe segmentul unguentelor și supozitoarelor

Compania Antibiotice și-a menținut în 2014 poziția de lider în vânzări din punct de vedere cantitativ pe întreaga gamă de unguente (cotă de piață 27,7%) și supozitoare (cotă de piață 43,6%).

Creșterile înregistrate în acest an au fost realizate prin efortul continuu și susținut al echipelor de vânzări și a echipei nou înființate de promovare a produselor dermatologice și antiinflamatoare ale căror acțiuni au funcționat complementar și sinergic pentru atingerea obiectivelor stabilite.

Creșteri superioare pieței pentru clasele terapeutice Tract digestiv, Sistem cardiovascular și Preparate dermatologice

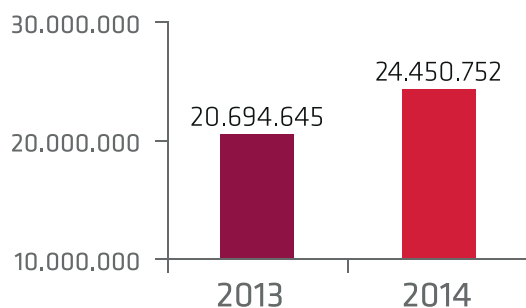
La nivel de arii terapeutice, Antibiotice a înregistrat o creștere superioară pieței pentru produsele destinate Tractului digestiv, Sistemului cardiovascular și afecțiunilor dermatologice, comparativ cu 2013, după cum urmează:

■ Clasa Tract Digestiv a înregistrat o creștere cu 26%. Un aport valoric semnificativ în realizarea indicatorilor pe clasa Tract Digestiv le-au avut produsele din gama Glicerină supozitoare (38%), Novogast® (omeprazol) comprimate (44%) și Piafen® (metamizol + fenpipramid + pitofenonă) comprimate (16%).

■ Clasa Sistem cardiovascular a înregistrat o evoluție valorică pozitivă în intervalul 2013 - 2014, cu o rată de creștere de 18% în 2014 comparativ cu anul precedent.

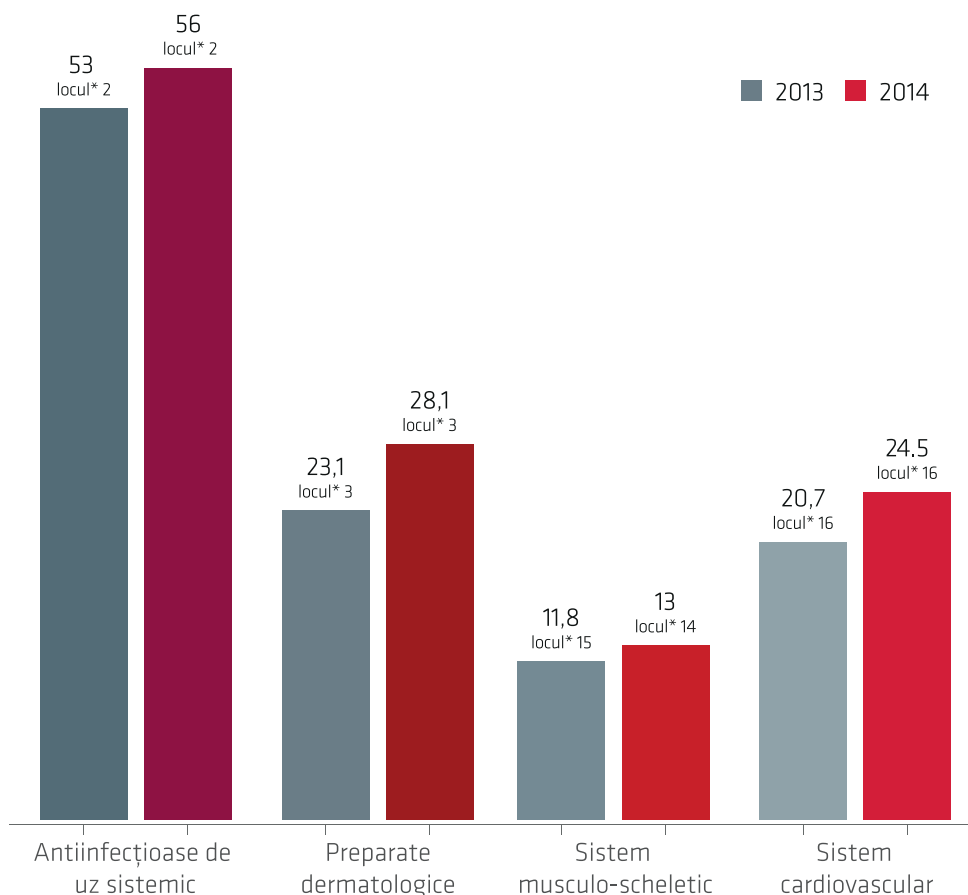
O contribuție importantă la creșterea clasei Sistem cardiovascular din 2014 au avut-o: gama Almacor® comprimate (amlodipină), creștere cu 113%, Trimetazidină Atb® comprimate (42%), gama Gladycor® (carvedilol), creștere cu 34%, Nolet® (nebivolol), creștere cu 34% și gama Biostens® comprimate (bisoprolol), creștere cu 16,9%.

*Evoluția valorică a clasei Sistem cardiovascular (lei)
2013-2014*



■ Clasa Preparate dermatologice a înregistrat o creștere de 22%. Produsele ce au înregistrat creșteri semnificative în perioada analizată sunt: Nidoflor® unguent (nistatină+neomicină+triamcinolon) cu 25%, Cutaden® Bebe (ichtiol+oxid de zinc+vital ET), produs nou lansat și gama Clotrimazol Atb®, cu 18%.

Evoluția valorică a principalelor clase terapeutice din portofoliul Antibiotice (milioane lei)



*locul ocupat de Antibiotice în top producători pe fiecare clasă terapeutică

Sursa: Cegedim 2014

Cefort® - cel mai bine vândut produs al companiei Antibiotice

Cel mai valoros produs comercializat de compania Antibiotice este **Cefort® pulbere injectabilă 1g (ceftriaxonum)** cu o pondere în total cifră de afaceri de 6,7%. Acesta a înregistrat cel mai însemnat aport cantitativ și valoric din top 10 produse, atât la nivel valoric (+2,9 milioane lei) cât și al consumului fizic (+1,3 milioane unități vândute). Evoluția ascendentă a medicamentului Cefort® 1g a fost rezultatul exclusiv al creșterii vânzărilor pe segmentul spitale, în condițiile în care pe segmentul farmaciilor de retail vânzările au stagnat.

Raportat la concurenții direcți pe molecula ceftriaxonum sub formă injectabilă având concentrația de 1 g, produsul Cefort® a reușit să crească semnificativ atât în cotă de piață valorică, cât și cantitativă (de la 87% în 2013, la 95% în prezent).

Mai mult, **Cefort® pulbere injectabilă 1g a fost singurul produs din piața moleculei ceftriaxonum de 1g care a înregistrat creșteri în condițiile în care cele două companii concurente au scăzut în vânzări cu 63% valoric și 62% cantitativ.**

Produse de top

Pe locul secund în vânzările Antibiotice pe 2014 se situează *Amoxicilină capsule 500 mg* (pondere în vânzări de 5,2%), urmată de *Eficef® capsule 200 mg* (4,9%) și *Ampiplus® produs injectabil* (3,2% pondere). *

Din portofoliul de medicamente fără prescripție medicală brand-urile care s-au evidențiat (atât valoric, cât și cantitativ) în anul 2014 sunt *Ibufen®* (ibuprofen), *Cutaden® Bebe* (ichtiol+oxid de zinc+vital ET), *Saliform® forte* (salicilat de metil+mentol) și *Equilibra®* (magneziu+vitamina B6).

Totodată, produsul antispastic *Spaverin®* (drotaverină) a beneficiat de o campanie media națională, poziționată atât ca motor de creștere pentru brandul produsului, cât și al notorietății companiei Antibiotice.

11 noi produse lansate în piață în 2014

Portofoliul companiei a fost completat în anul 2014 cu 11 produse noi din clasele terapeutice Tract digestiv, Aparat genito-urinar, Antineoplazice și Sistem nervos central.

Din categoria produselor Tract digestiv, Antibiotice și-a completat portofoliul asimilând trei produse. Dintre acestea, două aparțin grupei farmacoterapeutice Antiulceroase, respectiv produsul RX, **Pantoprazol Atb®** comprimate 40 mg și produsul OTC **Piador®** comprimate (pantoprazol), iar unul grupei Hepatoprotectoare, comercializat sub numele **Silithor®** (silimarină+metionină+cisteină).

Din clasa Genito - urinar a fost relansat produsul **Mastoprofen®** gel (progesteron) destinat tratării mastodiniilor.

Din clasa Antineoplazice au fost lansate două produse **Gemcitabină Atb®** injectabil 1000 mg și **Gemcitabină Atb®** injectabil 200 mg aparținând grupei farmacoterapeutice Antimetabolite.

Din categoria produselor pentru Sistem nervos central, Antibiotice și-a completat portofoliul asimilând cinci medicamente aparținând grupelor farmacoterapeutice:

*Sursa datelor: CegeDim România, Raport Piața Pharma 2014

■ Anxiolitice (3 produse) - **Alprazolam Atb®** comprimate 0,25 mg, **Alprazolam Atb®** comprimate 0,5 mg și **Alprazolam Atb®** comprimate 1 mg,

■ un produs anti-Alzheimer – **Meman-tină Atb®** comprimate 10mg ,

■ un produs Antidepresiv, **Nobixal®** (tianeptină).

În primul an de lansare, aportul acestor produse la cifra de afaceri a fost de 4,5 milioane lei.

Antibiotice și-a promovat portofoliul la manifestări științifice naționale de anvergură

În paralel cu activitatea de comercializare și distribuție, în cadrul companiei este dezvoltată o structură de marketing și promovare organizată la nivel teritorial în funcție de ariile terapeutice principale (Antiinfecțioase, Sistem cardiovascular, Sistem nervos central și Antineoplazice), pentru promovarea etică și profesionistă a medicamentelor în rândul specialiștilor din zona medicală.

Activitatea reprezentanților medicali și de vânzări este gestionată de un sistem de management integrat (CRM), în condiții de eficiență și eficacitate (targhete, zone, etc).

Implementarea continuă a strategiilor de promovare va permite societății consolidarea poziției și imaginii deținute în prezent pe piață – lider în domeniul medicației antiinfecțioase, precum și accesul cu medicamente generice pe noi arii terapeutice valoroase și de interes pentru sistemul sanitar din România.

Activitatea diviziei de Promovare și a diviziei Comerciale a fost susținută în 2014 și prin intermediul organizării și participării la manifestări științifice locale, regionale și naționale, în cadrul cărora au fost abordate

teme despre accesul populației la medicație și impactul economic al utilizării medicamentului generic. În cadrul acestor manifestări științifice au fost susținute și prezentări pe diverse patologii, cu referire la medicamente din portofoliul Antibiotice.

Dintre **evenimentele naționale majore** la care a **participat Antibiotice în 2014** amintim:

- Conferința de Management Medical Modern, noiembrie 2014, Brașov;

- Conferința Națională de Medicină a Familiei, martie 2014, București;

- Congresul Național al Societății Române de Terapie Intensivă, mai 2014, Sinaia;

- Congresul Național de Medicină Internă, aprilie 2014, Călimănești Căciulata;

- Conferința Națională a Grupurilor de Lucru în Cardiologie, mai 2014, Sibiu;

- Congresul Național de Chirurgie Cardiovasculară, septembrie 2014, Iași;

- Congresul Național de Farmacie, septembrie 2014, Iași;

- Conferințele Pharma și Medical Forum, septembrie 2014, București;

- Congresul Național de Dermatologie, noiembrie 2014, Timișoara;

- Congresul Național de Psihiatrie, octombrie 2014, Sinaia;

- Conferința Națională de Oncologie și Radioterapie, octombrie 2014, Sinaia;

- Simpozioanele interdisciplinare Antibiotice (în centrele universitare).

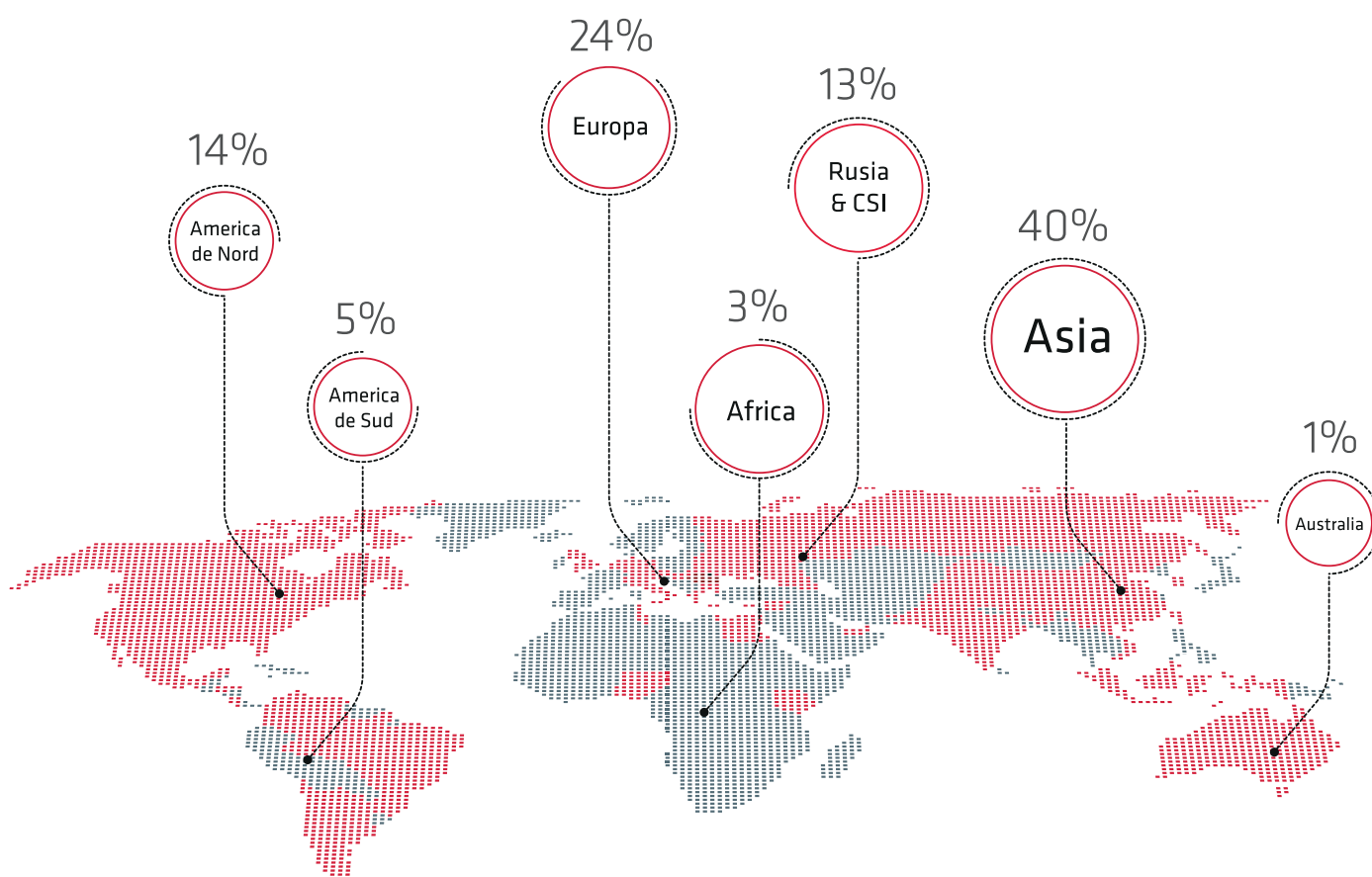
Dezvoltarea afacerilor pe piețele externe, orientare strategică a companiei

Extinderea prezenței pe piețele externe și dezvoltarea de noi parteneriate reprezintă o direcție strategică de dezvoltare a companiei, așa cum o arată și evoluția din ultimii 5 ani a cifrei de afaceri obținută din exporturi, care a crescut de la 13 milioane USD în anul 2009, la 25,6 milioane USD în anul 2014, respectiv cu 97%.

Dezvoltarea exporturilor a fost posibilă atât prin creșterea exportului de Nistatină, substanță activă, cât și a formelor farmaceutice finite realizate pe fluxurile proprii, Antibiotice fiind preocupată de dezvoltarea de noi tipuri de parteneriate care să aducă plus valoare companiei.

În anul 2014, cifra de afaceri obținută din valorificarea substanței active Nistatină și a medicamentelor pe piețele externe a reprezentat 27% din cifra de afaceri a companiei.

Structura geografică a exporturilor companiei Antibiotice în anul 2014



Asia reprezintă principala destinație a exporturilor Antibiotice urmată de Europa, America de Nord, Rusia & C.S.I.

Principalul produs comercializat pe piețele externe este Nistatina, substanță activă, cu 53% din totalul valoric, în timp ce formele farmaceutice finite au reprezentat 47% din valoarea exporturilor.

Exporturile de Nistatină au consolidat poziția de lider mondial

Anul 2014 a marcat o nouă creștere a exporturilor de Nistatină, substanță activă, cu 7% comparativ cu anul 2013.

Creșterea exporturilor de Nistatină substanță activă a fost posibilă datorită certificărilor FDA și CoS (Certificate of Suitability – Certificat de conformitate cu Farmacopeea europeană emis de Directoratul European pentru Calitatea Medicamentului), cât și parteneriatelor comerciale strategice încheiate pe piețele externe. Principalele destinații ale produsului au fost Asia (China, India și Vietnam), Europa (Germania, Elveția, Olanda), America de Sud (Brazilia) și America de Nord (SUA).

Strategiile companiei pentru produsul Nistatină substanță activă vizează menținerea poziției de lider mondial și creșterea eficienței valorificării produsului prin orientarea livrărilor către piețe reglementate care oferă condiții comerciale mai avantajoase comparativ cu piețele nereglementate.

Exporturile de forme farmaceutice finite

Exporturile de forme farmaceutice finite reprezintă principala sursă de creștere a exporturilor companiei pe termen mediu și lung. Proiectele de dezvoltare existente și cele ce urmează să se concretizeze pe piețele emergente și piețele reglementate în perioada 2015 - 2016 creează premise solide pentru majorarea exporturilor de medicamente finite în ciuda tendințelor mai puțin favorabile din anul 2014. Extinderea pe piețele reglementate este fundamentată pe certificările de calitate în vigoare, recunoscute internațional, respectiv certificare EuGMP pentru toate fluxurile și avizare FDA pentru fluxul de produse sterile injectabile.

În anul 2014, principalele destinații ale produselor Antibiotice au fost S.U.A., Franța, Irak, Arabia Saudită, Azerbaijan, Danemarca și Vietnam, compania înregistrând creșteri semnificative ale vânzărilor și pe piețele din Asia de Sud Est (Vietnam) și Orientul Mijlociu (Irak, Arabia Saudită, Yemen). Pondere cea mai mare la export au deținut-o medicamentele antiinfecțioase urmate de cele din clasele Tract alimentar și metabolism, Sistem cardiovascular și Preparate dermatologice.

Între premierele anului 2014 se numără intrarea cu primele produse pe piața Federației Ruse (Bisoprolol de 5 și 10 mg și Supozitoare cu glicerină pentru copii și pentru adulți) și realizarea primelor vânzări de medicamente (un număr de 18 produse) în Turkmenistan.

Perspective de dezvoltare a afacerilor pe plan internațional

În anul 2014 a fost negociat un nou parteneriat pe piața SUA cu una din principalele companii de produse injectabile care se va concretiza în livrări de medicamente începând cu anul 2015. În prezent Antibiotice exportă pe piața americană Ampicilină injectabilă în 4 doze și Nafcilina injectabilă în 2 doze, urmând să obținută autorizarea pentru comercializarea unui al treilea produs injectabil.

De asemenea, în 2014 a fost continuat procesul de înregistrare a produselor companiei pe piețe din Uniunea Europeană și au fost demarate proiecte noi pe piețe reglementate ce au în vedere produse injectabile, orale și topice.

În ceea ce privește piețele emergente, se urmărește majorarea exporturilor către Federația Rusă, piețele din Asia Centrală (Turkmenistan, Uzbekistan și Tadjikistan) și din Asia de Sud - Est în baza proiectelor demarate în ultimii ani și a succesului înregistrat de primele vânzări de medicamente în aceste zone.

Promovare pe plan internațional

Compania Antibiotice își propune intensificarea eforturilor de promovare pe plan internațional prin participarea la târguri și expoziții de profil, prin acțiuni de promovare a produselor companiei pe piețele externe și deschiderea de reprezentanțe care să genereze o creștere a notorietății companiei și produselor sale.

În anul 2014 au fost intensificate eforturile de promovare în Republica Moldova ceea ce a generat o dublare a valorii exporturilor pe această piață și premisele realizării unor ritmuri de creștere importante și în anii viitori. De asemenea, au fost transmise dosarele de înregistrare pentru primele produse către reprezentanța companiei din Serbia, urmând ca livrările să fie demarate în momentul obținerii autorizărilor.

În vederea promovării oportunităților de afaceri în rândul producătorilor mondiali, Antibiotice a participat și în 2014 cu stand propriu la cel mai important târg din industria farmaceutică, CPhI Worldwide care a avut loc la Paris. În acest an târgul a avut un număr de 2.200 de expozanți și mai mult de 35.000 de vizitatori din 140 de țări. Participarea la târg permite identificarea de noi oportunități de dezvoltare a exporturilor de Nistatină, a medicamentelor finite și dezvoltarea de parteneriate de tip *in licensing, out licensing* și *contract manufacturing* cu noi parteneri externi.

Consolidarea încrederii în parteneriate durabile și eficiente

Principalul obiectiv al activității de achiziție este susținerea strategiei generale a companiei, prin identificarea și securizarea unor surse de materii prime de calitate utilizate în fabricația multiplelor forme farmaceutice, în conformitate cu reglementările naționale și internaționale și la prețuri accesibile.

Dinamica reînnoirii portofoliului de produse și deschiderea companiei către piața internațională au impus adaptarea permanentă a bazei materiale necesare fabricației, identificarea de surse stabile de materii prime și gestionarea raportului preț-calitate.

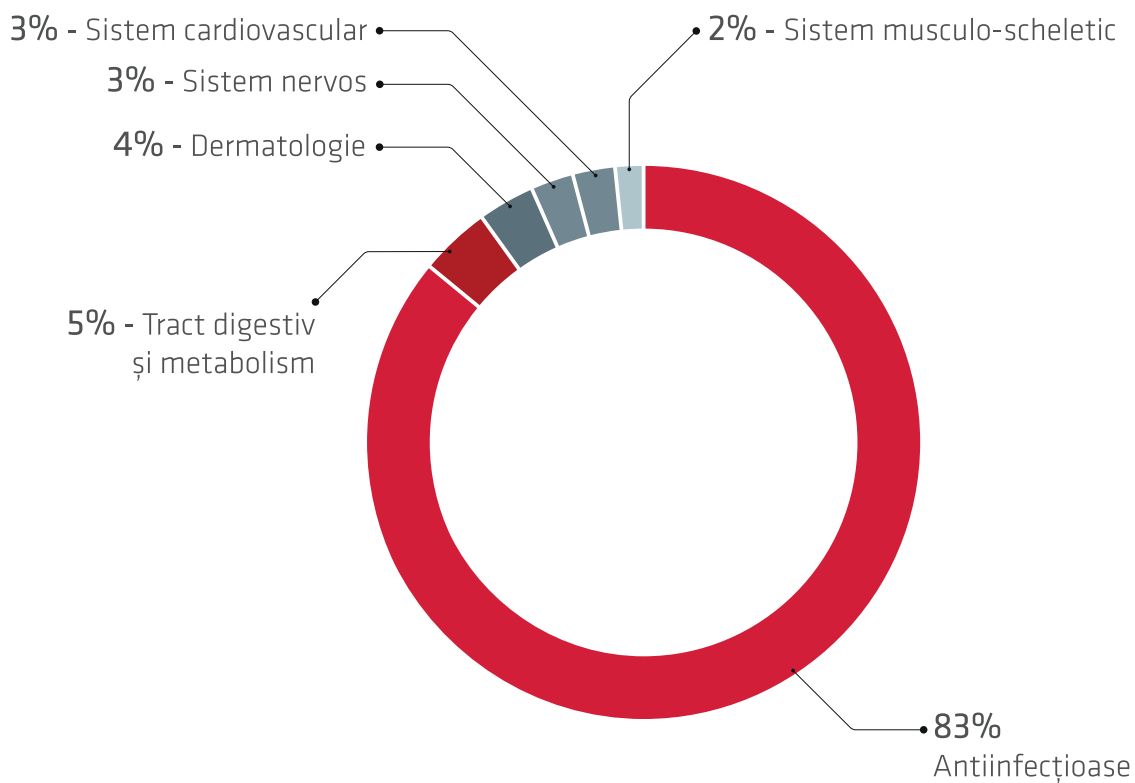
În prezent, cu peste 70% dintre furnizori, Antibiotice are relații de colaborare cu o tradiție de 10-15 ani.

Politică de achiziții orientată spre eficiență și un raport calitate/preț, optim

Prin comunicarea directă, pe principii de transparență, compania Antibiotice și-a propus dezvoltarea unor parteneriate durabile, care să urmărească consolidarea încrederii furnizorilor, protejarea intereselor acestora, în paralel cu implicarea lor în deciziile de abordare a pieței și eficientizarea a procesului operațional.

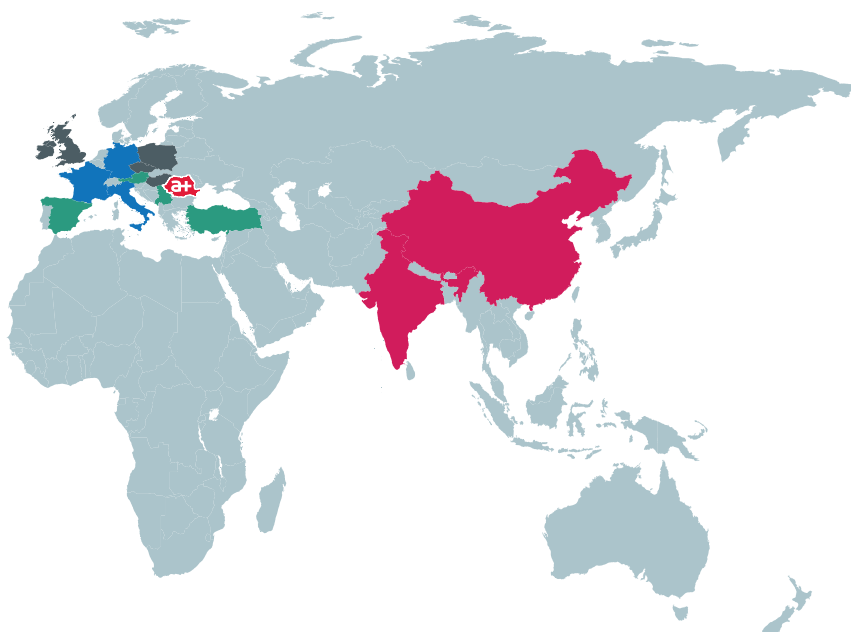
Antibiotice se identifică ca producător de antiinfecțioase, un domeniu în care prețurile înregistrează un trend descendent, iar competiția exercitată de alte firme de medicamente generice devine de la o zi la alta din ce în ce mai agresivă. În acest context, prin politica de achiziții s-a gestionat numărul restrâns al producătorilor de materii prime și intermediari, în paralel cu menținerea la un nivel optim a prețurilor.

Pondere a achizițiilor de materii prime pe diverse clase terapeutice



O pondere importantă din sursele de materii prime, intermediari și ambalaje utilizate în procesul de fabricație sunt concentrate pe zona Asia – India și China, state ce oferă întregii piețe farmaceutice actuale un raport corect calitate - preț.

Structura geografică a importurilor (materii prime și produse finite)



Prioritar pentru companie este procesul de selectare a furnizorilor ce dețin certificare GMP și FDA pentru fluxurile de fabricație și care pot oferi plus-valoare produsului finit realizat de către Antibiotice, printr-un raport optim calitate - preț - condiții de livrare.

Pe lângă parteneriatele tradiționale ce conferă stabilitate, predictibilitate și flexibilitate pentru adaptarea rapidă la modificările conjuncturale ale cererii pieței, compania Antibiotice investește continuu în prospectarea pieței pentru identificarea de noi parteneriate care să constituie alternative sustenabile la furnizorii de materii prime strategice și/sau parteneriate pentru dezvoltarea de produse noi.

Întreaga activitate de achiziții are în vedere ajustarea costurilor până la nivelul optim de competitivitate al produsului, controlul stocurilor și a condițiilor de livrare, diminuarea impactului cursului valutar, astfel încât să nu fie create imobilizări financiare nejustificate sau cu impact negativ asupra rezultatelor companiei.

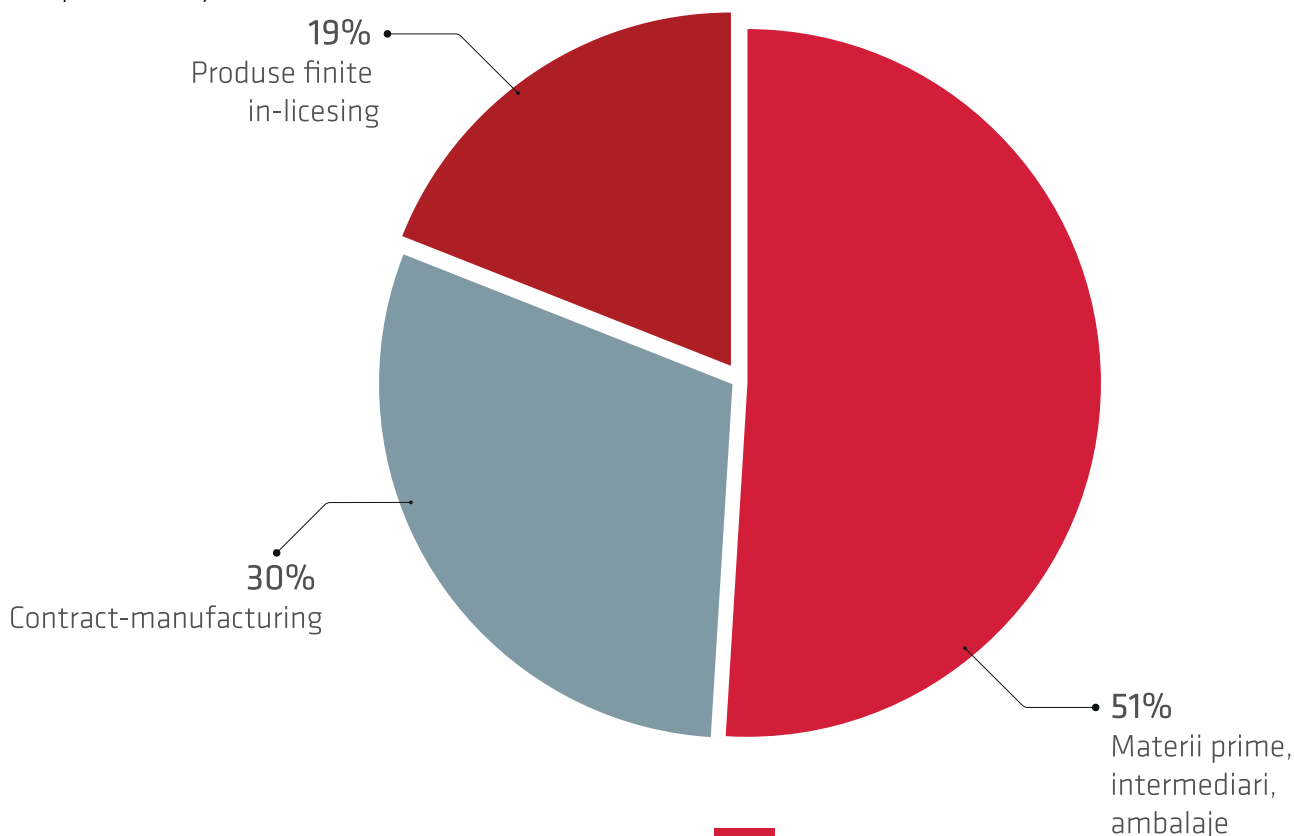
Toate aceste demersuri stau sub semnul cunoașterii capacităților partenerilor externi, dar și colaborării continue cu structurile responsabile de asigurarea și controlul calității, producție, cercetare și vânzări.

Colaborări in-licensing sau contract manufacturing pentru produse finite

O componentă importantă a procesului de achiziții îl reprezintă, încă din anul 2006, colaborările in-licensing sau contract manufacturing pentru produse finite. Acest tip de business a permis companiei Antibiotice să-și dezvolte portofoliul de produse în arii terapeutice ce presupuneau fie o specializare nouă, fie fluxuri de fabricație diferite sau valorificarea rapidă a unor conjuncturi favorabile din piață, cum ar fi expirarea unor patente, apariția unor nișe de consum sau noi programe guvernamentale.

Astfel, prin colaborările in-licensing sau contract manufacturing s-au dezvoltat portofoliul de medicamente oncologice și cel destinat Sistemului nervos central. care

Arii de dezvoltare a parteneriatelor internaționale pe segmentul materiilor prime, ambalajelor și produselor finite



Companii farmaceutice de generice, de renume mondial din Asia și Europa au decis să se alăture Antibiotice pe o piață puternic reglementată privind standardele de calitate a produselor și guvernată de norme legislative restrictive în stabilirea prețului în piață, precum taxa clawback, plafonul maxim impus de prețul minim european etc. Acest lucru denotă angajamentul ambelor părți pentru un parteneriat durabil, constructiv și de perspectivă.

În esență, fiecare nouă colaborare sau parteneriat strategic alături de jucători importanți de pe piața internațională înseamnă un nou pas spre afirmarea internațională și menținerea Antibiotice în topul principalilor producători de medicamente generice din Europa.

Parteneriate de achiziții pe piața internă

Procesul de achiziții de pe piața internă este rezultatul unor eforturi interdepartamentale începând de la planificarea producției și până la asigurarea transportului de materii prime și materiale necesare desfășurării procesului de fabricație.

Armonizarea condițiilor comerciale impuse de specificul activității din industria farmaceutică cu tendințele existente pe piața internă este un obiectiv urmărit de politica comercială a companiei Antibiotice.

În anul 2014, politica comercială pe piața internă a avut în vedere următoarele aspecte:

- Renegocierea contractelor cu furnizorii de materii prime, materiale tipografice, solvenți și materiale auxiliare (în sensul reducerii prețurilor), cu implicații directe în costurile de fabricație;

- Eliminarea reclamațiilor privind calitatea materiilor prime și a materialelor care pot determina disfuncționalități în procesul de producție;

- Asigurarea ofertelor (minim trei) pentru materiile prime și materialele necesare producției, în vederea obținerii celui mai competitiv preț existent pe piață;

- Obținerea, prin negociere a unui credit furnizor de 90 zile.

O preocupare continuă a fost cea pentru reducerea costurilor de operare în vederea creșterii randamentului activității de exploatare. În acest sens a fost lansat un plan de reorganizare și redimensionare a activităților și de rentabilizare a acestora urmărindu-se cu precădere cel mai competitiv preț, creditul furnizor cât mai mare corelat cu capacitatea de finanțare și cea de recuperare a cerințelor de piață fără a face rabat de la standardele de calitate. S-au avut în vedere aspecte legate de asigurarea transportului materiilor prime și materialelor și termenele eșalonate de livrare pentru a evita supraîncărcarea depozitelor și crearea de stocuri.

Valoarea achizițiilor din surse interne efectuate pe parcursul anului 2014 a fost de 21,7 milioane lei (fără TVA), valoare în creștere cu 11% față de perioada similară a anului precedent. Această creștere a fost determinată de creșterea planului de producție la nivel de companie, comparativ cu anul 2013 și de achizițiile de mijloace fixe aferente planului de investiții pe 2014.

Parteneriate financiare stabile cu instituțiile bancare

Blocajele financiare apărute în unele țări europene au determinat Antibiotice să adopte o politică prudentă în raport cu instituțiile bancare și, totodată, să facă eforturi pentru optimizarea relațiilor cu acești parteneri de business.

Pentru a minimiza influențele negative de ordin economic, compania are în vedere încheierea unor parteneriate cu instituțiile bancare și utilizarea de instrumente de plată specifice care să optimizeze și securizeze relațiile cu partenerii.

Parteneriate pe piața internă

Portofoliul de produse extrem de variat deținut de Antibiotice și care se adresează atât unităților medicale cât și farmaciilor (retail), fac necesară abordarea unor parteneriate derulate prin intermediul unor distribuitori cu arie de acoperire națională. Aceștia reprezintă producătorul Antibiotice atât la licitațiile sau selecțiile de oferte organizate de unitățile sanitare cu paturi, cât și în farmaciile cu circuit deschis prin intermediul echipelor specializate de vânzări și tele-sales.

Obiectivul principal al activității acestor distribuitori este asigurarea, prin practici comerciale și concurențiale, a prezenței continue și active a produselor marca Antibiotice atât la nivelul farmaciilor independente (comunitare), cât și la nivelul grupurilor farmaceutice (lanțuri naționale și minilanțuri).

Parteneriatul dintre Antibiotice și distribuitori urmărește atingerea obiectivului comun de a fi prezenți pe piața farmaceutică internă, interesul părților fiind acela de a identifica cele mai bune mijloace de susținere în procesul de promovare și vânzare, precum și optimizarea termenelor de livrare/plată.

Parteneriate pe piața externă

Dezvoltarea de parteneriate strategice pe piețele externe este esențială în contextul creșterii complexității și competitivității pieței farmaceutice internaționale. Achizițiile și fuziunile, acordurile de cooperare dintre marile companii pentru dezvoltarea de produse sau gestionarea portofoliilor la nivel global, sunt tot mai frecvente, accelerând ritmul de dezvoltare al industriei la nivel mondial.

În acest context, Antibiotice consideră dezvoltarea de parteneriate pe termen lung ca fiind o prioritate majoră a companiei. Relațiile de parteneriat nu mai reprezintă doar o posibilitate de valorifi-

a produselor Antibiotice, ci o colaborare strânsă care vizează domenii variate precum dezvoltarea de produse, înregistrarea de produse pe piețele externe, know how privind cercetarea și accesul pe diferite piețe internaționale, strategii comerciale și de produs.

■ Parteneriate pentru exportul substanțelor active

Pe segmentul substanțelor active (Nistatină), Antibiotice urmărește consolidarea poziției de lider mondial pe baza stabilirii unor parteneriate pe termen lung cu utilizatorii finali ai produsului. Dezvoltarea de parteneriate transparente permite o distribuție eficientă și controlată a produsului și totodată asigurarea suportului tehnic necesar și documentar pentru toți partenerii. Oferirea acestor servicii precum și capacitatea de livrare a produsului în condițiile și la termenele solicitate de parteneri sunt esențiale în dezvoltarea de relații de afaceri solide, pe termen lung.

■ Parteneriate pentru exportul medicamentelor finite

În ceea ce privește exportul de produse finite, Antibiotice are dezvoltate atât parteneriate de distribuție cât și de tipul out licensing și contract manufacturing. De o importanță deosebită beneficiază în prezent parteneriatele complexe care vizează dezvoltarea de produse (cercetare, formulare, studii clinice, studii de bioechivalență, obținerea de Autorizații de punere pe piață în țările dorite) și de comercializare a acestora pe piețele externe.

Exporturile produselor Antibiotice pe diferite piețe necesită încheierea de acorduri de distribuție prin care compania trebuie să se asigure că distribuitorul local are capacitatea de a înregistra și comercializa produsele Antibiotice, că are posibilitatea de a maximiza toate canalele de vânzare și că poate elabora strategii de dezvoltare pe termen lung.

De asemenea, pentru piețele externe cu un grad ridicat de complexitate (în special piețele dezvoltate) compania Antibiotice are în vedere parteneriate de tip out licensing prin care sunt oferite, sub licență, produsele Antibiotice care vor fi ulterior comercializate în alte state sub brand-urile partenerilor. Acordurile de licență permit accesul rapid pe piețele externe având în vedere că firmele partenerie beneficiază de notorietate și au experiența necesară în ceea ce privește marketingul și comercializarea produselor în zonele respective.

În ultimii ani o importanță din ce în ce mai mare o au acordurile complexe de dezvoltare de produse și de comercializare a acestora în colaborare cu parteneri externi. Acest tip de proiecte au în vedere dezvoltarea de formule, realizarea de studii de bioechivalență/studii clinice, compilarea de dosare și transmiterea acestora la autorități pentru înregistrare și ulterior lansarea produselor pe piață. Este vorba de parteneriate complexe pe termen lung care vizează participarea ambilor parteneri la eforturile financiare de dezvoltare a proiectelor, oferind fiecare, după caz, capacitățile de cercetare și de fabricare, mecanismele și instrumentele necesare lansării eficiente a produsele dezvoltate, experiența și forța de vânzări pe care le dețin.

Creșterea performanței salariaților, direcție prioritară în 2014

Realizarea obiectivelor planului de afaceri 2014 – 2016 este o preocupare constantă pentru activitatea de resurse umane care în anul 2014 a urmărit completarea structurilor companiei cu personalul necesar prin angajarea a 43 de persoane de specialitate în activități precum promovare, vânzări, producție, dezvoltare afaceri, controlul calității, farmacovigilență, Regulatory Affairs, studii bioechivalență și proprietate intelectuală.

Structura personalului la data de 31.12.2014:

Număr mediu de salariați în anul 2014 a fost 1465, din care:

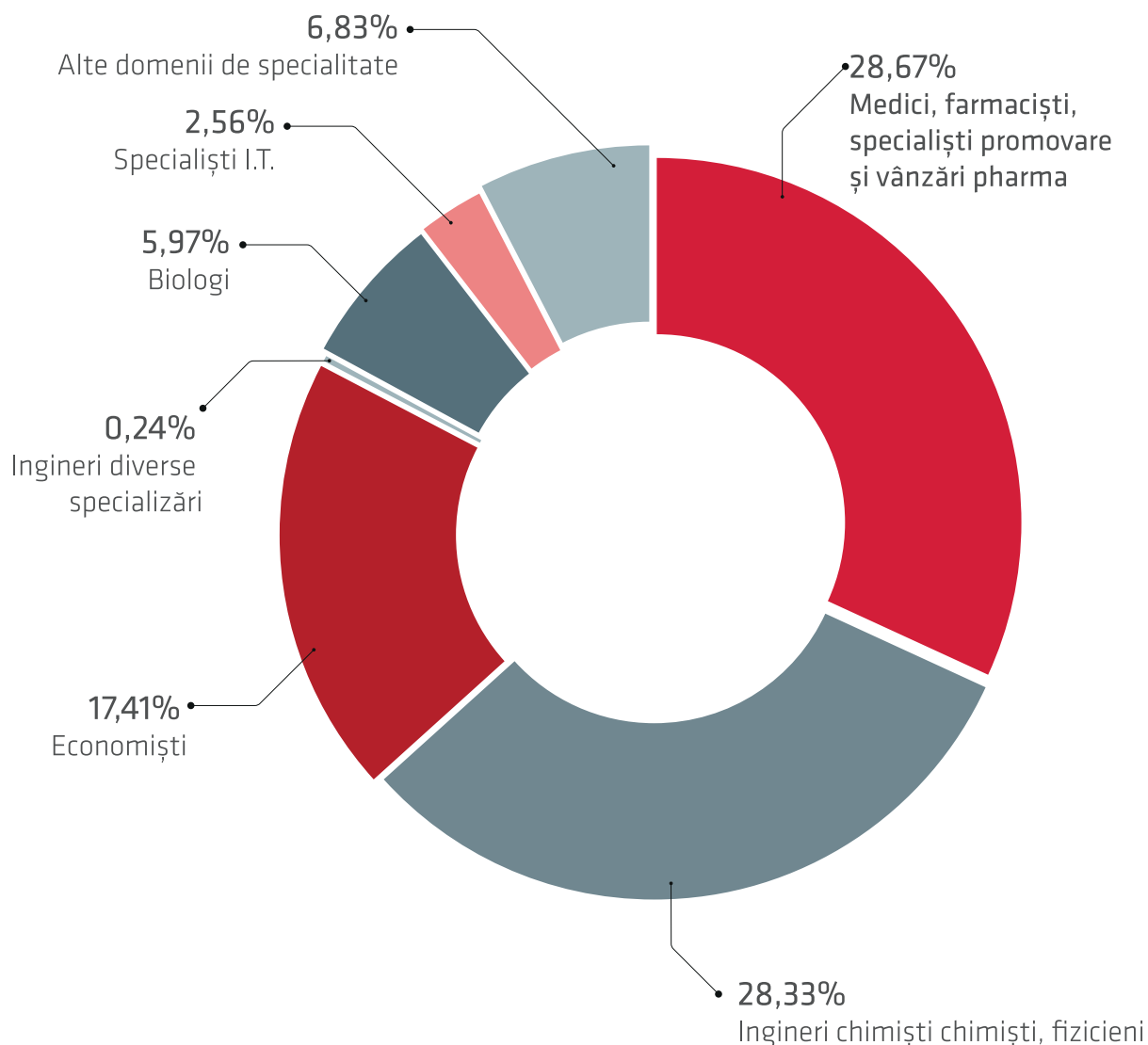
- personal cu studii superioare: **586 salariați**, reprezentând 40% din total personal, în creștere cu 9,12% față de anul precedent (537 salariați);

- personal cu studii medii: **879 salariați** reprezentând 60% din total personal, în scădere cu 5,3% față de anul precedent (928 salariați).

Structura personalului cu studii superioare, pe profesii la 31.12.2014 este următoarea:

Profesii	Număr	Procent din total personal cu studii superioare
Medici, farmaciști, specialiști promovare și vânzări	168	28,67%
Ingineri chimiști, chimiști, fizicieni	166	28,33%
Economiști	102	17,40%
Ingineri diverse specializări	60	10,24%
Biologi	35	5,97%
Specialiști I.T.	15	2,56%
Alte domenii de specialitate	40	6,83%
Total	586	100.0%

Structura personalului cu studii superioare



Dezvoltarea resurselor umane

În vederea dezvoltării competențelor profesionale, un număr de 650 de salariați (44% din totalul angajaților) au beneficiat de pregătire profesională continuă și dezvoltare personală prin programele stabilite în „Planul anual de instruire cu lectori externi” și prin intermediul cursurilor Școlii de vară a+.

Tematicile de instruire abordate în anul 2014 au inclus domenii ca asigurarea și controlul calității, bioechivalența și evaluarea medicamentului, formularea farmaceutică, designul experimentelor și stabilitatea produselor medicamentoase, proprietatea intelectuală, managementul de proiect, managementul riscului, calificarea echipamentelor și etalonările metrologice,

tehnici de vânzare și negociere, leadership și coaching, managementul performanței.

Școala de vară a+, la a V-a ediție

Proiectul „Școala de vară a+” destinat atât dezvoltării profesionale a propriilor angajați (componenta internă), cât și atragerii de tineri specialiști în domeniile farmacie, biologie, chimie și inginerie chimică (componenta externă) a ajuns în 2014 la ediția a V-a.

Prin modulele de training „Dezvoltare organizațională” și „Dezvoltarea competențelor de specialitate”, derulate în cadrul componentei interne s-a urmărit asigurarea accesului pentru aproximativ 500 de

salariați la informații care să le permită lărgirea orizontului de cunoaștere și orientarea spre performanță.

În cadrul componentei externe a proiectului, anul 2014 a adus un maxim de participanți, respectiv 57 de studenți din anii terminali și absolvenți de studii superioare ai Facultăților de Medicină și Farmacie, Biologie, Chimie și Inginerie Chimică. Aceștia au beneficiat de o instruire intensivă din partea lectorilor specializați din companie pe teme ca: sistemul de asigurare a calității, farmacovigilență, Regulatory Affairs, activități și tehnici specifice de laborator în controlul calității, cercetare și formulare farmaceutică, tehnologie și echipamente din industria farmaceutică.

Parteneriate cu mediul academic

În 2014, prin parteneriate de colaborare încheiate cu Universitatea „Al.I.Cuza” Iași, Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr.T.Popa” Iași și Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași au fost asigurate condițiile pentru desfășurarea stagiilor de practică și vizitelor de studiu pentru 230 de studenți de la specializările Farmacie, Medicină, Chimie, Inginerie chimică și Biologie.

În cadrul proiectului „Stagii de practică și orientare profesională pentru o carieră de succes” desfășurat în parteneriat cu Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iași, și-au desfășurat stagiile de practică un număr de 25 elevi din clasele cu specializarea tehnician chimist de laborator.

Totodată, în cadrul proiectului „Școala altfel – să știi mai multe, să fii mai bun”, Antibiotice și-a deschis porțile pentru 225 de elevi de la instituțiile ieșene de învățământ preuniversitar.

Organizarea acestor stagii de practică și proiecte de tip porți deschise sunt destinate familiarizării tinerilor, încă de pe băncile școlii, cu specificul activității din industria farmaceutică și au ca scop stabilirea premizelor pentru selecția viitorilor angajați din rândul absolvenților.

Sistemul de management prin obiective (MBO) în 2014

În anul 2014 au fost incluși în sistemul MBO un număr de 202 angajați cu funcții de conducere și de execuție, din toate structurile companiei. În formularea obiectivelor individuale, s-a urmărit ca acestea să fie în concordanță cu misiunea și viziunea companiei, să derive din orientarea strategică definită pentru perioada 2014 – 2016 și să stimuleze valorificarea oportunităților, concomitent cu diminuarea impactului negativ al riscurilor și limitărilor specifice pieței farmaceutice.

Proiectul „Ideile nu costă”

Derularea, pentru al doilea an consecutiv, a proiectului „Ideile nu costă” a permis gestionarea propunerilor salariaților de îmbunătățire a activității prin optimizarea de procese, reducerea de costuri și creșterea productivității muncii.

Proiectul are în vedere crearea unui climat intern în care salariații contribuie în mod direct la emiterea, circulația și implementarea de idei, cu efecte benefice asupra îmbunătățirii comunicării și creșterii gradului de motivare și implicare a salariaților.

În anul 2014 a continuat generarea și implementarea de idei în secțiile de fabricație, în domeniul cercetării, în activitatea de inginerie și investiții, marketing și promovare.

Acest proiect a oferit prilejul ca la sfârșitul anului să fie premiați 31 de angajați pentru ideile propuse sau implementate în decursul anului 2014, în diferite zone din organizație.

Recunoaștere și apreciere

Aniversarea a 59 de ani de existență a companiei a prilejuit și în acest an, pe 11 decembrie, premiera într-un cadru festiv a 60 de salariați care s-au remarcat prin devotament, implicare și rezultate deosebite aduse la dezvoltarea companiei.

Managementul Riscului

Managementul riscului

Managementul riscului evaluează în mod continuu riscurile la care este sau poate fi expusă activitatea companiei Antibiotice, care pot afecta atingerea obiectivelor.

În acest sens compania a adoptat proceduri specifice de identificare, evaluare, măsurare și control a riscurilor prin care se realizează o gestiune activă a acestora, care să ofere o asigurare rezonabilă în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor societății, fiind urmărit un echilibru constant între risc și profitul așteptat.

Întregul personal al societății trebuie să conștientizeze riscurile ce pot surveni în activitatea desfășurată, precum și responsabilitățile ce îi revin pe linia administrării acestor riscuri.

Principalele categorii de riscuri ce pot surveni în activitatea societății sunt: financiare, economice, tehnologice, de marketing, de imagine și legislative.

Riscul valutar

Riscul valutar este o componentă a riscurilor financiare și apare frecvent în condițiile actuale ale economiei de piață în care cursurile monetare fluctuează sub imperiul legii cererii și ofertei.

Fluctuațiile cursului de schimb se reflectă atât în costurile materiilor prime din import, cât și în prețurile de valorificare a produselor finite la export.

În vederea limitării riscului valutar s-au luat următoarele măsuri:

- sincronizarea activității de import cu activitatea de export, prin corelarea termenelor de plată și încasare și corelarea ponderii valutelor;

- anticiparea sau întârzierea efectuării plății sau încasării prin fixarea adecvată a scadenței și introducerea unor marje asiguratorii în preț, corelate cu prognozele pentru evoluția monedei plății.

Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate rezultă din imposibilitatea societății de a onora în orice moment obligațiile de plată pe termen scurt.

Circumstanțe de apariție ale riscului de lichiditate sunt:

- încasarea creanțelor la termene ce depășesc 300 de zile;

- creșterea fiscalității. Când vorbim de fiscalitate vorbim în primă instanță de predictibilitate, iar mediul de afaceri este expus schimbărilor foarte frecvente în materie fiscală (modificarea și apariția de noi impozite, taxe, contribuții). O astfel de taxă cu impact semnificativ asupra cash-flow-ului este taxa de clawback.

- insolvența unor clienți;
- creșterea prețului la utilități, materii prime și servicii.

Strategia adoptată în domeniul riscului de lichiditate:

- definirea unor indicatori de lichiditate (lichiditatea generală, rapidă și imediată):

- folosirea unui sistem de avertizare timpurie care sprijină procesul de identificare a creșterii riscului sau vulnerabilității în ceea ce privește poziția lichidității.

În vederea diminuării riscului de lichiditate s-au luat următoarele măsuri:

- internaționalizarea afacerii

Volumul exporturilor a crescut constant în ultimii ani. Astfel adaptarea portofoliului pentru export la cerințele pieței mondiale prin introducerea de noi produse, dezvoltarea de proiecte noi prin focusarea pe piețele cu potențial ridicat de absorbție de medicamente generice, înființarea de reprezentanțe, menținerea și dezvoltarea parteneriatelor existente au creat premisele diminuării riscului de lichiditate. Această strategie privind creșterea exportului are în vedere faptul că pe piețele externe se obțin rentabilități superioare pieței interne, durata de încasare a livrărilor este mai mică decât pe piața internă și nu în ultimul rând, exporturile nu sunt grevate de taxa clawback.

- estimarea cât mai corectă și corelarea plăților cu încasările;

- monitorizarea creanțelor și a datoriilor;

- negocieri cu furnizorii privind prelungirea termenelor de plată;

- acoperirea decalajului dintre încasări și plăți din credite.

Riscul comercial (de neplată)

Riscul comercial este definit ca riscul de înregistrări de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate din cauza lipsei de lichidități financiare a debitorului și de neîndeplinire a obligației de plată la împlinirea scadenței acesteia.

Circumstanțe de apariție a riscului de neplată:

- Termenul mediu de încasare pentru medicamente depășește 300 de zile, ceea ce generează arierate semnificative. Lipsa lichidității generează o creștere a îndatorării, ceea ce poate aduce în discuție insolvența anumitor lanțuri de farmacii și a unor distribuitori de produse farmaceutice.

Pentru diminuarea riscului de neîncasare de pe piața internă s-au luat următoarele măsuri:

- evaluarea bonității partenerilor comerciali prin verificarea, înaintea încheierii contractului, pe multiple căi;

- monitorizarea creanțelor prin controlul și evaluarea permanentă a riscurilor;

- dezvoltarea unor relații de loialitate cu clienții prin realizarea de întâlniri periodice pentru cunoașterea acestora și abordarea unei atitudini constructive;

- încheierea de protocoale privind eșalonarea plăților;

- încheierea de contracte de ipotecă mobilă;

- oferte financiare cu acordarea de reduceri financiare pentru valoarea plăților efectuate înainte de termenul contractual;

- constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscului de neplată.

Riscul economic

Din categoria riscurilor economice, un risc cu care se confruntă compania se referă la creșterea prețului la materiile prime datorită creșterii dependenței de importul din Asia, având în vedere și Directiva 2011/62 EU și politica de mediu.

În vederea contracarării acestui risc societatea investește în permanență în autorizarea a minim două surse pentru toate materiile prime, prin semnarea de acorduri comerciale cu limitare la un prag maxim al creșterii prețului pe perioada contractului. De asemenea se are în vedere includerea în portofoliu de noi produse care să diminueze impactul ieșirii din portofoliu a produselor de generație veche, prin pierderea sursei de materii prime.

Tot în această categorie se află și riscul ce privește pierderea unor piețe (contracte) sau al reducerii posibilităților viitoare de acces, cu afectarea previziunilor strategice legate de exportul produselor finite.

Circumstanțele apariției acestui risc sunt:

- schimbarea condițiilor legislative de pe piața locală;
- scăderea prețului produselor concurente din piața care conduc la situarea pe o poziție necompetitivă;
- pierderea interesului partenerului pentru produsele Antibiotice, ca urmare a intrării de produse noi pe piață;
- reglementări legislative de tip protecționist privind accesul medicamentelor pe piață (Algeria, Tunisia, America de Sud, Israel), zone de conflict (Siria, Egipt, Afganistan), situația dificilă din Ucraina și Rusia.

Pentru gestionarea acestui risc se au în vedere următoarele:

- urmărirea continuă a tendințelor de politică comercială internațională;
- adoptarea unei strategii de export diversificată, din punct de vedere structural și geografic;
- abordarea diferențiată a piețelor dezvoltate și a celor în curs de dezvoltare;
- încheierea de parteneriate strategice cu companii care dețin poziții importante pe piețele internaționale;
- construirea unor relații bazate pe încredere și loialitate cu partenerii locali;
- implicarea distribuitorilor externi ai companiei în activități de promovare și marketing;
- asigurarea condițiilor de calitate și menținerea certificărilor internaționale în conformitate cu cele mai recente standarde;
- anticiparea condițiilor legislative și orientarea spre parteneriate cu companii farmaceutice locale, care comercializează sub branduri proprii produsul fabricat de Antibiotice;
- deschiderea de noi reprezentanțe.

Risc legislativ

Modificările legislative ce vizează piața farmaceutică conduc la apariția riscului legislativ, ce trebuie gestionat continuu.

Piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor, precum și pentru a se evita contrafacerea.

Adaptarea la aceste prevederi se reflectă atât în costuri suplimentare legate de actualizarea documentației de aliniere la ultimele standarde de calitate, cu influențe asupra prețurilor maximale de vânzare, cât și prin întârzieri la punerea pe piață a produselor.

Strategia companiei Antibiotice pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanentă pentru obținerea certificărilor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, realizarea de studii de bioechivalență și de stabilitate și prin urmărirea în permanență a modificărilor legislative la nivel internațional.

Risc de imagine

Riscul de imagine este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativă a profiturilor și capitalului determinat de percepția nefavorabilă asupra imaginii companiei. În această categorie se încadrează următoarele riscuri:

- deteriorarea imaginii companiei datorită apariției unor informații negative în presă;
- retragerea/ neacordarea unor autorizații.

Pentru gestionarea riscului de imagine se au în vedere următoarele măsuri:

- monitorizarea imaginii societății în mass-media în vederea identificării oricăror zvonuri care ar putea genera riscuri de imagine;
- apariții periodice în mass-media cu informații pozitive, transparență și cultiva

rea unor bune relații cu presa;

- instruirea continuă a personalului în vederea menținerii autorizațiilor;
- adaptarea rapidă la cerințele legislative în domeniu;
- respectarea procedurilor.

În procesul de evaluare a riscurilor s-au identificat o serie de riscuri care nu pot fi controlate și anume:

- riscul apariției unor dezastre naturale (cutremur, inundație, incendiu, etc.)
- riscul de apariție de războaie sau conflicte interetnice;
- riscul de instabilitate economică, socială și legislativă;

Compania Antibiotice va aplica toate măsurile care îi stau la dispoziție pentru a diminua aceste riscuri, prin existența planurilor specifice:

- plan de evacuare în caz de situații de urgență;
- plan de intervenții în cazul dezastrelor naturale (cutremur, inundații);
- plan de intervenții în caz de incendii;
- politica de prevenire a accidentelor în care sunt implicate substanțe periculoase (acetonă, metanol).

Toate aceste planuri au ca scop protecția angajaților, a bunurilor și a mediului înconjurător.

Diminuarea riscului de instabilitate legislativă se realizează prin adaptarea continuă a politicilor, normelor și procedurilor la modificările apărute.

Guvernanta Corporativa

Principiile și recomandările Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (CGC-BVB) stau la baza indeplinirii standardelor de buna guvernare corporativa a companiei.

Antibiotice SA considera ca guvernanta corporativa reprezinta un instrument important pentru obtinerea de performante, in conditii de dezvoltare durabila asigurand acuratetea si transparenta procesului decizional al companiei, prin accesul egal pentru toti actionarii la informatiile relevante despre companie. Sistemul de guvernanta este in conformitate cu prevederile Legii nr. 297/2004 republicata si ale reglementarilor CNVM date in aplicarea acesteia, ale Legii nr. 31/1990 republicata, cu toate modificarile ulterioare, ale Regulamentului CNVM nr. 6/2009, ale Codului BVB, ale Codului de Guvernanta Corporativa al BVB si cele ale Actului Constitutiv al societatii.

Soliditatea echipei Antibiotice este demonstrata prin ghidarea strategica a companiei si promptitudinea cu care este capabila sa reactioneze, dezvoltand practici de afaceri responsabile si transparente. Acest lucru este valabil atat pentru echipa de conducere, cat si pentru echipele operationale si intregul colectiv al firmei, care reusesc sa realizeze un echilibru intre conformitate si performanta.

In anul 2014, s-a dat dovada de consecventa in privinta directiilor strate-

gice, insotite de programe de investitii adecvate. Acest lucru s-a realizat aplicand principiile buneii guvernante corporative, ce a permis mobilizarea intregului potential al angajatilor in vederea implementarii si mentinerii unor standarde ridicate in toate activitatile companiei.

Structuri pe care se bazeaza sistemul de guvernanta din cadrul Antibiotice:

- Consiliul de Administratie
- Comitete Consultative
- Conducerea Executiva
- Codul de etica

Consiliul de Administratie

Antibiotice SA este administrata de un Consiliu de Administratie, responsabil cu indeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizarii obiectului de activitate al societatii, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a Actionarilor.

Acesta urmareste ca propriile decizii, cele ale conducerii societatii, ale Adunarii Generale a Actionarilor, precum si reglementarile interne sa fie conforme cu cerintele legale si implementate in mod adecvat. Consiliul de Administratie este responsabil cu monitorizarea managementului companiei, in numele actionarilor.

Atribuțiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante, disponibile pe pagina de internet a companiei, la sectiunea Guvernanta corporativa.

In cursul anului 2014, Consiliul de

Administrație s-a întrunit în 12 ședințe, înregistrând de fiecare dată o prezență de 100% și a adoptat decizii care i-au permis să își îndeplinească atribuțiile de o manieră eficientă și eficientă. Astfel, la întrunirile lunare, Consiliul de Administrație a analizat în detaliu rezultatele financiare obținute în perioada de raportare și cumulat de la începutul anului, cât și performanța economică în raport cu bugetul și cu perioada similară a anului trecut. Consiliul a solicitat în funcție de situație explicații amănunțite managementului executiv în legătură cu planurile de creștere a eficienței producției, planurile de investiții, provizioanele constituite, administrarea lichidităților, profitabilitatea operațională și generală a activității. În urma analizei în detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora în vederea publicării și trimiterii către Bursa de Valori București, încadrându-se de fiecare dată în Calendarul de Comunicare Financiară.

Cei 5 membri ai Consiliului garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

Componența Consiliului de Administrație al companiei Antibiotice SA la 31 decembrie 2014

Dr. ec. Valentin Radu, 65 de ani
Președinte al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 26 aprilie 2012, a fost reconfirmat în componența Consiliului de Administrație pentru o perioadă de patru ani; a fost ales, apoi, de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de Președinte.

Doctor în economie, auditor și specialist în drept administrativ este membru al Consiliului de Administrație din 2009 și Director în cadrul Ministerului Sănătății.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Ioan Nani, 55 ani
Vicepreședinte al Consiliului de Administrație și Director General

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 26 aprilie 2012, a fost reconfirmat în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani; a fost ales, apoi, de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de vicepreședinte. Economist specializat în management și expert contabil, este membru al Consiliului de Administrație din 2009 și Director General (1998 - 2008 și 2009 - prezent).

Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Dr. Adela-Petria Neagoe, 56 ani
Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 20 martie 2014, a fost aleasă în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Doctor în științe medicale, medic primar în specialitatea Pediatrie, medic primar în specialitatea Sănătate Publică și Management Sanitar este membru al Consiliului de Administrație din 20 martie 2014 și secretar general adjunct în Ministerul Sănătății.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Nicolae Stoian, 58 de ani
Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al acționarului SIF Oltenia și ai altor acționari persoane juridice

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 26 aprilie 2012, a fost ales în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal și auditor financiar, reprezentant al compartimentului de Control intern la SIF Oltenia.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Gabriela Ilie, 65 de ani
Membră a Consiliului de Administrație și reprezentantă a acționarului SIF Oltenia și ai altor acționari persoane juridice

Reconfirmată în 2005, 2008 și apoi la Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor

din 26 aprilie 2012, pentru încă patru ani.

Inginer chimist și fost director la SIF Oltenia este membră a Consiliului de Administrație din 2004. În prezent este pensionată.

Acțiuni Antibiotice SA - 14.894*

**Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 5 august 2014, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2014.*

Comitete consultative

Pe perioada anului 2014, comitetele consultative specializate au avut următoarea componență:

■ **Comitetul de audit:** dl. Valentin Radu și dl. Nicolae Stoian;

■ **Comitetul de nominalizare și remunerare:** dna. Gabriela Ilie și dna. Adela-Petria Neagoe;

■ **Comitetul de politici comerciale:** dna. Adela-Petria Neagoe și dl. Nicolae Stoian.

Comitetele consultative au desfășurat investigații, analize și au elaborat recomandări pentru Consiliu de Administrație, în domeniile specifice și au înaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activității lor.

Conducerea executivă

Compania Antibiotice este reprezentată de către Directorul General, care semnează actele de angajare față de terți și în justiție (conform Art. 17, Cap. V, Statutul societății comerciale Antibiotice SA).

Consiliul de Administrație păstrează atribuția de reprezentare a companiei în raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Față de sfârșitul anului anterior, pe parcursul anului 2014, componența Conducerii executive s-a schimbat, prin reorganizarea Direcției Dezvoltare Afaceri, prin

scindarea activității de export în:

■ **Departament Export** - aflat în subordinea Directorului General și

■ **Activitate Dezvoltare Afaceri** - coordonată de economist Mihai Stoian.

Conducerea executivă a companiei Antibiotice este asigurată de nouă directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație și opt directori de specialitate.

Componența Conducerii Executive a companiei Antibiotice SA la 31 decembrie 2014

Ec. Ioan Nani, 55 de ani

Director General și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, este economist specializat în management și expert contabil.

Și-a început activitatea ca economist la Antibiotice, în 1987. Între 1991 și 1993 a fost inspector control financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași și apoi la Curtea de Conturi a României. Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar în 1998 devine director general. În februarie 2009 este numit Vicepreședinte al Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), iar în luna iunie a aceluiași an, director general Antibiotice.

Deține funcția de Director General din 2009.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ing. Cornelia Moraru, 49 de ani
Director tehnic și producție

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași. După terminarea facultății profesează ca inginer chimist la Fabrica Chimia Fălticeni. Lucrează la Antibiotice din anul 1990. Până în 1998 lucrează la secția Penicilină II și apoi, pentru un an, la compartimentul Biosinteză. Din iulie 1999 este tehnolog biosinteză la secția

Penicilină II. În ianuarie 2001 devine șef al secției Comprimate, iar în mai 2003 este numită director al diviziei Farmaceutice.

Deține funcția de Director tehnic și producție din 2005.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ec. Paula Luminița Coman, 47 de ani

Director economic

Absolventă a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, este expert contabil din anul 2006 și consultant fiscal din 2007.

După terminarea facultății a lucrat ca economist la Oficiul Județean de Turism Iași. Lucrează la Antibiotice SA din anul 1991, ca economist în cadrul biroului Eficiență Prețuri. În anul 1998 devine șef compartiment Analiză economică, iar în 2003, șef departament Financiar-contabil.

Deține funcția de Director economic din anul 2011.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Vasile Chebac, 60 de ani

Director comercial și logistică

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, este membru activ al Corpului Experților Contabili, filiala Iași, din 1993 și auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din România, din 2008.

Începe să lucreze la Antibiotice SA în anul 1972. În 1987 este economist în cadrul serviciul Plan-dezvoltare, compartimentul Investiții. Din februarie 1991 lucrează ca inspector financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iași. În ianuarie 1998 este numit comisar șef la Garda Financiară Iași. Revine la Antibiotice din septembrie 2001, în funcția de director executiv comercial și servicii generale.

Deține funcția de Director comercial și logistică din 2005.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Eugen Florin Osadeț, 58 de ani

Director inginerie și investiții

Absolvent al Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, Facultatea de Mecanică, obține în anul 2000 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice SA din 1980, ca inginer mecanic în cadrul formației de obținere a frigului industrial și apoi ca dispecer termoeenergetic. În 1997 devine șef al atelierului Termoeenergetic.

Deține funcția de Director inginerie și investiții din 2000.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.511*

Ing. Cristina Lavinia Dimitriu, 57 de ani

Director calitate

Absolventă a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, Facultatea de Tehnologie Chimică, obține în anul 2000 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate. Din 2007 deține titlul de master în management și marketing acordat de Facultatea de Farmacie a Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași. Din același an, este doctorand al Facultății de Farmacie Iași.

După absolvirea facultății profesează ca inginer chimist la Combinatul Chimic Făgăraș. Lucrează la Antibiotice SA din 1987, la secția de Biosinteză-Lizină. În anul 1990 devine manager producție la secția Produse parenterale, iar din 2000 este Manager control calitate analize fizico-chimice și microbiologice. Din 2007 este persoană calificată în unitățile de fabricație/ import a medicamentelor de uz uman și reprezentant al managementului pentru Sistemul de management integrat.

Deține funcția de Director calitate din anul 2003.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Gica Rusu, 51 de ani

Director resurse umane

Absolventă a Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, Facultatea de Științe Economice, obține în anul 2003 titlul de master în management și administrarea

afacerilor, la aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice din anul 1981. În 1986 este economistă la secția Penicilină, iar din 1996 lucrează în cadrul compartimentului Financiar. În 1999 devine șefă a departamentului de Resurse umane.

Deține funcția de Director resurse umane din 2004.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.510*

Ec. Ovidiu Bățaș, 37 ani

Director marketing și vânzări piața internă

Absolvent al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA), Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, deține trei titluri de master în domeniile management financiar (acordat de aceeași universitate în 2001), marketing farmaceutic (acordat de Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași în 2003) și managementul proiectelor (acordat de Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" în 2007).

După absolvirea facultății profesează ca preparator la catedra de Monedă și credit, specialitatea finanțe, din cadrul FEAA. Lucrează la Antibiotice SA din februarie 2001, ca economist în cadrul departamentelor Analiză economică, Contabilitate și Marketing. În ianuarie 2006 este numit șef al departamentului Analiză de piață și planificare strategică.

Deține funcția de Director marketing și vânzări piața internă din 2010.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Dr. Mihaela Moșnegușu, 45 de ani

Director medical

Absolventă a Facultății de Medicină Generală, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași, este medic specialist în medicină de familie.

Și-a început activitatea lucrând ca medic în județul Iași. Lucrează la Antibiotice din anul 2000, în cadrul biroului promovare, al cărui șef devine în 2001. Din anul 2005 devine șef al departamentului Farmacovigilență și consultanță medicală, iar în 2009 este numită manager medical și promovare retail.

Deține funcția de Director medical din 2011.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

**Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 5 august 2014, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2014.*

Codul de etică

Codul de Etică al companiei Antibiotice SA prezintă normele etice de conduită care stabilesc și reglementează valorile corporative, responsabilitățile și obligațiile în afaceri ale organizației și modul în care funcționează aceasta.

Codul de Etică furnizează reguli în domeniile cheie referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea socială și guvernanța corporativă, conține liniile directoare care ajută compania să-și urmeze valorile.

Codul prezintă setul de reguli pe baza cărora s-a dezvoltat compania, reguli de comportament etic în afaceri și modul de prevenire a acțiunilor ilegale care ar putea să apară pe parcursul derulării afacerilor în cadrul companiei. Codul are caracter obligatoriu și se aplică în toate structurile și activitățile companiei.

Codul de etică constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate și cu cerințele legale aplicabile, oriunde Antibiotice își desfășoară activitatea.

Codul de etică este prezentat pe larg, pe site-ul web al companie ([www.antibiotice.ro/Investitori/Guvernanța Corporativă](http://www.antibiotice.ro/Investitori/Guvernanța_Corporativă) / 1. Documente de referință /Cod de etica).

Drepturile deținătorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanță corporativă adoptat și parțial aplicat:

- protejează drepturile acționarilor,
- asigură tratamentul echitabil al tuturor acționarilor,
- recunoaște rolul terților cu interese în societate,
- garantează informarea și transparența,
- asigură răspunderea Consiliului de Administrație față de societate și acționari.

Pe website-ul propriu la adresa www.antibiotice.ro/investitori, se găsește o secțiune dedicată acționarilor, în cadrul căreia se pot accesa și descărca documente referitoare la Adunarea Generală a Acționarilor: proceduri privind accesul și participarea la adunări, convocatorul, completările ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondență, proiectele de hotărâri, hotărârile, rezultatele voturilor etc. Compania pune la dispoziția tuturor celor interesați situațiile financiare periodice și anuale, întocmite conform legislației în vigoare. De asemenea, firma respectă toate cerințele de publicare conform legislației societăților comerciale și a pieței de capital.

În cadrul companiei există o structură specializată în relația cu investitorii existenți și potențiali, denumită Relații cu Investitorii, ce are ca principal rol constatarea asigurării unei bune comunicări cu acționarii companiei. Persoanele desemnate să mențină legătura cu investitorii tratează cu maximă operativitate, solicitările acționarilor și facilitează dialogul cu managementul firmei. Compania creează și dezvoltă o politică adecvată pentru a promova o comunicare eficientă cu investitorii și acționarii.

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă cel mai înalt organism decizional al companiei, locul unde acționarii participă direct și iau decizii. Printre alte atribuții, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administrație, numește auditorii și stabilește remunerația Consiliului de Administrație.

Pe parcursul anului 2014, Consiliul de Administrație a convocat patru Adunări Generale ale Acționarilor, dintre care trei Adunări Generale Ordinare (20 martie, 25 aprilie și 14 august) și două Adunări Generale Extraordinare (20 martie și 26 iunie).

Toate documentele necesare, legate de buna desfășurare a Adunărilor Generale au fost publicate la timp și conform legislației în vigoare.

În cadrul **Adunărilor Generale ale Acționarilor din data de 20 martie 2014** s-a modificat componența Consiliului de Administrație al societății, prin revocarea domnului Gheza-Gheorghe Molnar și alegerea doamnei Adela-Petrinia Neagoe.

În **Adunarea Generală a Acționarilor Ordinară din 25 aprilie 2014** s-au aprobat situațiile financiare ale societății pentru anul financiar 2013, în baza Raportului administratorilor și a Raportului auditorului financiar, repartizarea profitului net în valoare de 31.380.855 lei, fixarea dividendului brut pe acțiuni de 0,02302729 lei și plata acestora începând cu data de 15.10.2014.

De asemenea, în cadrul aceleiași adunări, au mai fost aprobate:

- descărcarea de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfășurată în exercițiul financiar 2013, în baza rapoartelor prezentate;
- Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2014;

■ Gradul de realizare a obiectivelor și criteriilor de performanță pentru anul 2013, pentru membrii Consiliului de Administrație;

■ Obiectivele cuprinse în planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administrație pentru anul 2014;

■ Stabilirea remunerațiilor membrilor Consiliului de Administrație conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 51/2013, referitoare la modificarea și completarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

■ Procedurile proprii de atribuire privind contractele de achiziții, de concesiune de lucrări publice și de concesiune de servicii, conform prevederilor legislației în vigoare: OUG 34/2006 modificată de OUG 77/2012, modificată și completată de OUG 94/2013 și conform celorlalte prevederi legislative în vigoare.

În cadrul **Adunării Generale a Acționarilor Extraordinare din 26 iunie**, acționarii societății au aprobat prelungirea cu o perioadă de 12 luni a valabilității facilității de credit în suma de 60 milioane lei, contractată de SC Antibiotice SA de la Eximbank și transformarea acesteia în plafon multiprodus/multivalută cu posibilitatea emiterii de scrisori de garanție și acreditive, precum și finanțarea activității curente.

Adunarea Generală a Acționarilor Ordinară din 14 august 2014 a aprobat situațiile financiare ale societății pentru semestrul I 2014, în baza Raportului administratorilor și a Raportului auditorului financiar, conform art. 55.(1) din OUG 109/30.11.2011 și procedurile proprii de atribuire privind contractele de achiziții, conform prevederilor legislației în vigoare, OUG 34/2006 modificată de OUG 77/2012, modificată și completată de Legea nr. 193/2013.

Responsabilitate socială

Succesul unei companii este măsurat nu doar prin afacerile realizate, ci și în funcție de cât de bine își servește comunitatea, protejează resursele planetei și schimbă viețile oamenilor. Antibiotice își asumă responsabilitatea de a contribui ca un „bun cetățean” și este direct implicată în comunitate, prin acțiuni caritabile, donații, sponsorizări, derularea unor proiecte umanitare, educaționale sau culturale, acționând pentru dezvoltarea unei societăți mai bune, dar și pentru protejarea și îmbunătățirea mediului.

Fundația "Antibiotice - Știință și Suflet"

Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet” continuă tradiția companiei Antibiotice în a desfășura acțiuni caritabile, proiecte umanitare, educaționale și culturale în vederea îmbunătățirii stării de sănătate a populației și rezolvarea unor probleme sociale.

Totodată, Fundația sprijină activitățile științifice destinate atât medicilor prin organizarea de seminarii de instruire, pregătire și educație medicală continuă, cât și publicului larg prin creșterea nivelului de informare medicală asupra rolului medicamentului generic sau a diverselor patologii, prin organizare de manifestări în scop educativ și preventiv.

Pe tot parcursul anului 2014 Fundația "Antibiotice - Știință și Suflet" a derulat campanii umanitare prin care a ajutat numeroase familii, copii în stare gravă de sănătate, instituționalizați, bătrâni, persoane bolnave aflate în dificultate. Acțiunile din cadrul campaniilor "Puterea faptei", „Fii voluntar! Donează sânge!", „Dăruiește o jucărie, dăruiește un zâmbet", "Cu știință și suflet alături de oameni", "Dăruiește din suflet! Fii Moș Crăciun" au adus bucurie și speranță în sufletele celor care au avut nevoie de sprijin umanitar.

Fii voluntar! Donează sânge!

Sub îndemnul *Fii voluntar! Donează sânge!* Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet” a organizat în 2014, pentru al patrulea an consecutiv, două campanii de donare de sânge. Prima cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății, din 7 aprilie și o a doua în urma solicitărilor crescute de sânge din spitalele ieșene în data de 8 octombrie.

Un număr de 115 de angajați ai companiei Antibiotice au făcut un gest voluntar și valoros donând sânge. Astfel s-au salvat 230 de vieți prin cei 55 litri de sânge donați.

Campaniile de donare au avut loc în unitatea clinică a Centrului de Evaluare a Medicamentului, din cadrul companiei Antibiotice. Ca urmare a aprecierii favorabile, această campanie de colectă mobilă de sânge va fi continuată, prin intermediul Fundației „Antibiotice - Știință și Suflet” și în anii viitori.

Puterea faptei stă în puterea noastră!

Cu ocazia sărbătorilor pascale, 31 de copii nevoiași din comuna Rebricea, județul Vaslui au primit câte un set de hăinuțe noi și încălțăminte nouă din partea angajaților companiei Antibiotice. Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” a adus bucurie în sufletele acestor copii nevoiași, cu vârste între 6 și 11 ani, care au fost oaspeții Antibiotice și în luna decembrie, când l-au întâlnit pe Moș Crăciun. Și de această dată mai mulți angajați ai companiei Antibiotice și-au asumat cu entuziasm rolul de „iepurăș” oferindu-le copiilor haine și încălțăminte noi, dulciuri și rechizite.

Cei mai mulți dintre acești copii provin din familii nevoiașe, fără posibilități materiale, pentru care primirea unor hăinuțe sau încălțări noi de Paște înseamnă rezolvarea unor nevoi stringente, nu un răsfăț de sărbători.

1 Iunie – Ziua porților deschise pentru copiii angajaților

Cu prilejul Zilei Internaționale a Copilului compania Antibiotice și-a deschis porțile pentru un număr de 160 de copii ai angajaților cu vârste cuprinse între 5 și 14 ani și le-a oferit ocazia să vadă locul de muncă al părinților, să le cunoască colegii și să „inspecteze” unul din fluxurile sau laboratoarele companiei. Pentru câteva ore, copiii au putut sta la biroul mamei, intra în laboratorul unde lucrează tatăl sau la postul pe care îl are mama în companie, să viziteze secțiile de producție din Antibiotice.

Ei au văzut astfel ce presupune munca părinților într-o experiență unică și au avut parte de o „altfel” de serbare cu ocazia zilei de 1 iunie.

Fii și tu Moș Crăciun!

62 de copii nevoiași l-au întâlnit pe Moș Crăciun în incinta companiei Antibiotice. Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” a reușit să aducă bucurie în sufletele copiilor cu posibilități materiale reduse din comuna Dagâța (județul Iași) pentru care venirea Moșului a fost cel mai fericit moment al anului.

Cu ajutorul învățătorilor sau de unii singuri, copiii cu vârste între 4 și 9 ani au așezat pe hârtie tot ce-și doresc să primească de la Moșul. Scrisorele lor au ajuns apoi în mâinile mai multor angajați ai companiei Antibiotice care și-au asumat cu entuziasm rolul de „spiriduși” ai Moșului, îndeplinind copiilor întocmai dorințele.

Provenind din medii defavorizate, copiii și-au dorit lucruri simple: cărți cu povești, papucei, păpușele sau mașinuțe, banane, portocale și dulciuri, însă Moșul s-a străduit să le ofere mai mult de atât. În cadrul festivității desfășurate la Antibiotice, copiii l-au îmbrățișat emoționați pe Moșul, i-au povestit cât de cuminți l-au așteptat și s-au bucurat să îi cunoască pe unii dintre spiridușii care le-au îndeplinit dorințele.

Antibiotice sprijină Asociația Foștilor Angajați

Antibiotice susține Asociația Foștilor Angajați ai companiei prin oferirea de medicamente și vizite la domiciliul celor suferinzi, acordarea de asistență juridică în litigii cu autoritățile locale sau naționale. Asociația este o punte de legătură între conducerea companiei și foștii angajați Antibiotice. Asociația Foștilor Angajați ai Antibiotice a luat ființă în anul 2005 și are drept obiectiv monitorizarea și rezolvarea diverselor probleme cu care se confruntă pensionarii, foști angajați Antibiotice.

Toate aceste acțiuni arată grija pe care compania Antibiotice o are pentru cei care au contribuit, de-a lungul anilor, la dezvoltarea și consolidarea afacerii pe piața produselor farmaceutice.

Bursele „Știință și Suflet”

De peste 14 ani compania Antibiotice este alături de Asociația „Pro Ruralis”, pentru a susține programul de burse pentru elevii din mediul rural cu un coeficient de inteligență superior, ce provin din familii defavorizate. Din noiembrie 2010 proiectul a fost preluat și se derulează prin Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet”.

Inițiat în anul 2001, acest proiect oferă șansa unor copii inteligenți, fără posibilități materiale din mediul rural, să își completeze baza educațională conform potențialului lor, la licee ieșene de elită.

Compania Antibiotice participă și în anul școlar 2014 – 2015 la acest generos program, oferind 5 burse „Știință și Suflet”.

Primii 5 tineri care au beneficiat în anii trecuți de sprijin financiar oferit de Antibiotice, au terminat liceul în vara anului 2009, iar acum urmează cursurile diferitelor instituții de învățământ universitar. În plus, în preajma diferitelor evenimente și sărbători, compania a oferit elevilor beneficiari cadouri constând în rechizite, obiecte de îmbrăcăminte și încălțăminte, invitații la diferite spectacole.

În anul 2008 debuta programul de mediu „Fii pro natură. Pune suflet!”, prin care compania noastră demonstrează responsabilitatea și implicarea sa în protejarea mediului, investind resurse importante în protecția apei, aerului și solului.

În cadrul acestui program, în anul 2014 a fost inclusă participarea la acțiunea *Ora Pământului - Earth Hour 2014*. Compania Antibiotice a participat pentru al șaselea an consecutiv la ceea ce a devenit cea mai mare campanie de mediu din toate timpurile.

„Ora Pământului” a fost marcată prin faptul că între orele 20:30 și 21:30 în data de 29 martie 2014 s-a întrerupt sistemul de iluminat exterior pe teritoriul companiei, în zonele unde a fost posibil, ca un gest simbolic ce îndeamnă la gestionarea cu responsabilitate a resurselor.

Acțiunea de conștientizare pe problemele de mediu face parte din strategia companiei de gestionare cu responsabilitate a resurselor (de la consum, până la reciclare), ca prim pas în efortul asumat de protejare a mediului înconjurător.

Promovarea protejării mediului

Compania Antibiotice continuă să fie angajată activ în protejarea mediului înconjurător, acționând conform cerințelor legislației din domeniu. Prin implementarea Sistemului de Management al Mediului, compania urmărește să prevină poluarea și să îmbunătățească continuu performanțele de mediu.

Prin obținerea, în decembrie 2010, a Autorizației Integrate de Mediu, valabilă pe o perioadă de 10 ani, Antibiotice dovedește că este o companie ce respectă cerințele de mediu, emisiile de poluanți în aer, apă și sol, situându-se sub limitele prevăzute de normele europene în domeniu.

Responsabilitatea față de mediu

Activitatea companiei în domeniul protecției mediului este reglementată prin Autorizația integrată de mediu nr. 1/10.01.2011 emisă de Agenția Regională de Protecția Mediului Bacău (valabilă până la 10 ian. 2021) și prin Autorizația de gospodărire a apelor nr. 303/20.12.2010 emisă de Administrația Națională Apele Române, Administrația Bazinală de Apă Prut- Bârlad (valabilă până la 31.12.2020).

Toate secțiile de producție din cadrul companiei dețin fluxuri tehnologice autorizate conform standardelor GMP și certificate ISO 9001, iar fluxul de fabricație al Nistatinei, precum și fluxurile de fabricație a produselor parenterale, dețin și avizul FDA.

Compania Antibiotice a implementat

un Sistem de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională), certificat de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) în anul 2007.

În luna noiembrie 2014 a fost efectuat de către LRQA auditul de recertificare a conformității Sistemului de Management Integrat, implementat în cadrul companiei (mediu, calitate și sănătate și securitate în muncă), cu cerințele standardelor EN ISO 14001:2004, EN ISO 9001:2008, precum și ISO 18001:2007. Față de prevederile Autorizației Integrate de Mediu, în anul 2014 au avut loc modificări ale capacităților de producție, dezvoltări sau desființări de activități, după cum urmează: inițierea proiectului de desființare parțială a construcție Pilotului de Biosinteză, final

izarea lucrărilor și punerea în funcțiune a unui nou depozit de materii prime și materiale, pentru care au fost depuse documentațiile tehnice specifice și s-au obținut actele de reglementare necesare, de la APM Iași.

În scopul respectării legislației în domeniul protecției mediului, Antibiotice a asigurat necesarul de dotări specifice și personal calificat. Întreaga activitate este reglementată prin proceduri de operare ale sistemului de management de mediu și instrucțiuni de lucru specifice.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerințelor Autorizației integrate de mediu, atât prin laboratoarele proprii, cât și printr-un laborator autorizat de Asociația de Acreditare din România (RENAR).

Costurile totale de mediu ale companiei în 2014

Activitate	Costuri 2014
Stație de epurare – exploatare, monitorizare, prestări servicii terți, cheltuieli personal	2.840.198
Incinerare deșeuri – exploatare instalație, colectare, transport, cheltuieli de personal	257.791
Administrativ – colectare și transport deșeuri, întreținere și amenajare spații verzi	235.628

Lei

Măsurile dispuse de autoritățile de control pe linie de mediu au fost rezolvate, iar cerințele Autorizației integrate de mediu au fost respectate.

Nu s-au înregistrat incidente/accidente de mediu, sesizări sau reclamații.

Consumuri specifice și utilizarea energiei

La Antibiotice, secția de Biosinteză în care se produce Nistatina, substanță activă, intră sub incidența Directivei europene de prevenire și control integrat al poluării (IPPC). Principalele materii prime utilizate pentru fabricarea Nistatinei sunt: făină din soia, amidon din porumb, extract de porumb (45%), dextroză monohidrat, ulei rafinat de soia, subtilază, carbonat de calciu, sulfat de amoniu, sulfat feros, fosfat diamoniu solid (bibazic), fosfat monopotasic solid, amoniac tehnic, acetonă și metanol. La nivelul anului 2014, secția Biosinteză s-a încadrat în consumurile specifice planificate.

Indicatorii specifici de consum la nivelul companiei în 2014 (utilități/1000 lei)

Anul	Energie electrică (MWh)	Gaze naturale (mii mc)	Apă potabilă (mii mc)	Valoare totală utilități (mii lei)	Valoare producție marfă (mii lei)	Energie electrică/ Producție marfă (MWh/mie lei)	Gaze naturale/ Producție marfă (mc/mie lei)	Gaze naturale/ Producție marfă (mc/mie lei)
2013	12.810	5.109	132	9.186	333.139,8	0,0385	15,33	0,396
2014	13.293	4.902	161	9.261	339.755,2	0,0391	14,43	0,474

Calitatea aerului

În 2014, pentru monitorizarea calității aerului au fost efectuate în laboratorul stației de epurare proprii 3.048 de analize pentru determinarea emisiilor de poluanți, pentru indicatorii oxizi de azot, amoniac, pulberi în suspensie și pulberi sedimentabile, precum și 119 analize pentru emisiile de poluanți proveniți din procesul tehnologic, pentru secția Biosinteză.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise prevăzute în Autorizația integrată de mediu.

Emisiile de compuși organici volatili non-metanici (nmCOV) din instalația de extracție a Nistatinei (substanță activă) au fost determinate pe baza bilanțului de solvenți și prin probe prelevate și analizate de către laboratorul de terță parte, Givaroli București.

Monitorizarea emisiilor din instalația proprie de incinerare s-a realizat conform cerințelor Autorizației integrate de mediu. Analizele au fost efectuate de laboratorul firmei Givaroli București. Rezultatele, consemnate în buletinele de analiză, pun în evidență faptul că instalația funcționează la parametri proiectați, respectând normele de protecție a mediului, conform prevederilor directivelor europene.

Analiza gazelor evacuate în atmosferă de centrala termică proprie nu a evidențiat depășiri ale valorii limită de emisie (VLE).

Calitatea apei

Monitorizarea calității apei a presupus realizarea a 49.010 analize privind calitatea apei intrate în stația proprie de epurare și evacuate în sistemul de canalizare municipal, a apelor convențional curate evacuate în emisarul natural, precum și a apei subterane.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația integrată de mediu, Autorizația de gospodărire a apelor și HG nr. 352 din 2005 (NTPA 001 și NTPA 002).

Stația de epurare a funcționat cu randamente cuprinse între 88% și 97%, ceea ce corespunde unei exploatare performante.

Protecția solului și apa subterană

Calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza lunară a probelor prelevate din cele nouă foraje de observație perimetrare și din forajul situat în aval de amplasamentul depozitului de deșeuri.

Nu s-a înregistrat nicio poluare accidentală sau incident de mediu care să conducă la degradarea calității solului în zona de influență a activității companiei.

Gestionarea deșeurilor

Compania Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară fiind dotată cu recipiente adecvate pentru colectare.

Deșeurile reciclabile au fost valorificate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați.

Deșeurile nevalorificabile au fost incinerate în instalația proprie sau eliminate în depozitul municipal de deșeuri.

Obiectivul global, precum și obiectivele minime de valorificare prin reciclare, pe tipuri de materiale, stabilite pentru 2014 (conform HG nr. 621 din 2005, cu modificările și completările ulterioare), au fost realizate.

Compania respectă cerințele de gestionare a deșeurilor de ambalaje (corespunzătoare cantității de produse pe care Antibiotice le-a introdus pe piața românească). În 2014 a fost menținut contractul cu un operator economic autorizat care a colectat și valorificat, în numele companiei, 383.150 kg de sticlă, 223.946 kg de hârtie și carton, 42.221 kg de materiale plastice și 25.925 kg de metale (aluminiiu).

Deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE) au fost colectate conform procedurii interne, cantitatea totală din stoc fiind de 311,65 kg, după valorificarea unei cantități de 1249,05 kg. DEEE sunt depozitate pe teritoriul companiei în spații corespunzătoare (închise, din zidărie), de unde sunt apoi predate operatorilor economici autorizați.

Prevenirea și managementul situațiilor de urgență

La Antibiotice, prevenirea situațiilor de urgență și asigurarea capacității de intervenție în cazul producerii accidentelor sunt asigurate prin activitatea serviciilor: Situații de urgență, Protecția mediului, Prevenire și protecție.

În acest scop, au fost elaborate planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale, politica de prevenire a accidentelor în cazul utilizării substanțelor periculoase (solvenți), planul de apărare împotriva incendiilor (prevenirea și stingerea incendiilor - PSI), scenariul de siguranță la foc, ipotezele de intervenție în caz de incendiu, procedura privind pregătirea pentru situații de urgență și capacitate de răspuns, autorizații/ documente solicitate pentru toate echipamentele care fac obiectul reglementărilor Inspecției de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat (ISCIR).

În anul 2014 a fost efectuat, în cadrul inspecției anuale a ISUJ Iași, un exercițiu de alarmare, la care au participat și reprezentanții acestuia, pentru cazul unui cutremur, incendiu și emisii de substanțe periculoase la Pavilion administrativ, clădirea Control Calitate, Depozit nr. 3 și stația de regenerare solvenți – secția Biosinteză, precum și un număr de 12 exerciții de alarmare interne. În cadrul exercițiilor au fost testate și evaluate capacitățile de răspuns ale echipelor de intervenție în situații de urgență.

Activitatea economico-financiară

Antibiotice și-a desfășurat activitatea pe parcursul anului 2014 în spiritul realizării obiectivelor și indicatorilor stabiliți prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli. Începând cu exercițiul anului 2012 au fost adoptate Standardele internaționale de raportare financiară (IFRS) ce au impus retratarea informațiilor din contabilitate conform Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr.881/2012 și a Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1286/2012, anul 2013 fiind primul exercițiu financiar în care contabilitatea s-a înregistrat în baza prevederilor IFRS, raportare continuată și în 2014.

Situația rezultatului global

Veniturile din vânzări ale anului 2014 au înregistrat valoarea de 318,9 milioane lei în creștere cu 1,5 milioane lei față de anul 2013 când s-au înregistrat 317,4 milioane lei, rezultat al efortului susținut al întregii societăți pentru consolidarea afacerii.

Situația Rezultatului Global	31.12.2014	31.12.2013	2014/ 2013
Venituri din vânzări	318.945.093	317.432.940	1,00
Alte venituri din exploatare	15.314.945	20.466.692	0,75
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	9.297.266	9.512.329	0,98
Venituri din activitatea realizată de entitate și capitalizată	2.837.630	2.253.937	1,26
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	(108.174.189)	(107.346.872)	1,01
Cheltuieli cu personalul	(71.439.222)	(70.814.378)	1,01
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	(17.057.809)	(20.399.308)	0,84
Alte cheltuieli din exploatare	(99.446.184)	(99.719.617)	1,00
Profit din exploatare	50.277.530	51.385.724	0,98
Venituri financiare nete	(12.914.398)	(16.694.804)	0,77
Profit înainte de impozitare	37.363.132	34.690.920	1,08
Cheltuieli cu impozitul pe profit curent și impozitul pe profit amânat	(6.224.393)	(3.310.065)	1,88
Profit	31.138.739	31.380.855	0,99
Număr personal mediu	1465	1465	1,00
Productivitatea muncii	217.710	216.678	1,00

Lei

Aplicarea cu consecvență a planului de administrare și a planurilor manageriale și monitorizarea continuă a tuturor direcțiilor pe durata anului financiar 2014, a condus la obținerea unui rezultat din exploatare de 50,3 milioane lei, astfel încât impactul taxei clawback (care a crescut cu 68% comparativ cu anul 2013) a fost atenuat determinând o diminuare a profitului din exploatare cu doar 2% față de anul anterior.

Veniturile din vânzarea mărfurilor de 67,41 milioane lei reprezintă în cea mai mare parte, valoarea produselor din nomenclatorul companiei care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricație (din afara țării), pe fluxuri dedicate ca urmare a cerințelor impuse de reglementările de bună practică de fabricație în vigoare.

Aceste venituri au fost obținute cu un efort comercial de 61 milioane lei reprezentând diferențe de preț la vânzarea prin licitații în spitale în proporție de 25% și susținerea vânzărilor prin campanii de promovare în retail.

Venituri din vânzări	31.12.2014	31.12.2013	2014/ 2013
Vânzări de produse finite	312.499.471	298.026.216	1,05
Vânzări de mărfuri	67.408.992	64.373.453	1,05
Reduceri comerciale	(60.963.371)	(44.966.729)	1,36
Total	318.945.093	317.432.940	1,00

Lei

Veniturile financiare nete au fost influențate în principal de următoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobânzile bancare de 2,1 milioane lei în scădere cu 24%;
- Cheltuieli privind sconturile acordate în valoare de 10,8 milioane lei în scădere cu 23%.

Descriere	31.12.2014	31.12.2013	2014/ 2013
Utilități	9.262.780	9.187.388	1,01
Reparații	2.038.820	4.149.947	0,49
Chirie	135.489	141.528	0,96
Asigurări	1.335.027	1.380.162	0,97
Comisioane bancare	1.314.930	1.320.994	1,00
Publicitate și promovare produse	3.270.357	3.212.435	1,02
Deplasări și transport	3.863.649	3.545.858	1,09
Poștă și telecomunicații	523.878	537.533	0,97
Alte servicii prestate de terți	29.027.474	40.740.834	0,71
Alte impozite și taxe	26.856.901	16.410.017	1,64
Protecția mediului	491.138	761.397	0,65
Cheltuieli din cedarea activelor	15.953	-	-
Pierderi și ajustări creanțe incerte	9.216.847	137.354	67,10
Alte provizioane	5.023.420	3.753.883	1,34
Diferențe de curs valutar	5.484.841	12.694.655	0,43
Diverse	1.584.680	1.745.632	0,91
Total	99.446.184	99.719.617	1,00

Lei

Profitul înainte de impozitare este pentru exercițiul curent de **37,4 milioane lei**, cu 8% mai mare decât cel înregistrat în anul 2013, când acesta s-a situat la nivelul de 34,7 milioane lei.

Profitul după impozitare este de **31,1 milioane lei**.

Profit brut la 31.12.2014 = 37.363.132 lei

Impozit = 6.224.393 lei

Profit net de repartizat = 31.138.739 lei

Profitul după impozitare este de **31,1 milioane lei**.

Repartizarea profitul aferent exercițiului 2014:

Destinația	Suma
Profit de repartizat	31.138.739
Rezerva legală	237.754
Surse proprii de finanțare și alte repartizări din profit prevăzute de lege: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rezervă profit reinvestit OUG nr. 19/2014 ▪ Rezervă din activitatea de cercetare dezvoltare conform art.19 din C.F. ▪ Rezerve din valorificarea deșeurilor ▪ Surse proprii de finanțare 	15.154.276 1.094.281 1.556.930 1.156.356 11.346.709
Dividende din care: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dividende cuvenite Acționarului majoritar(53,0173%) ▪ Dividende cuvenite altor persoane juridice și persoane fizice (46,9827%) 	15.746.709 8.348.476 7.398.233

Lei

Situația poziției financiare

La data de 31.12.2014, activele imobilizate ale Antibiotice au înregistrat o valoare constantă față de începutul anului. Amortizarea contabilă s-a calculat folosind metoda liniară conform standardelor IFRS.

Situația poziției financiare	31.12.2014	31.12.2013	2014/ 2013
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizări corporale	188.576.994	190.590.225	0,99
Imobilizări necorporale	7.916.842	6.123.847	1,29
Investiții în instrumente de capitaluri proprii	-	-	-
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	196.493.836	196.714.072	1,00
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	57.284.464	50.363.337	1,14
Creanțe comerciale și similare	232.062.022	254.001.617	0,91
Active financiare deținute pentru vânzare	140	140	1,00
Numerar și echivalente numerar	17.806.234	10.487.736	1,70
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	307.152.860	314.852.829	0,98
TOTAL ACTIVE	503.646.697	511.566.901	0,98
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale și similare	46.916.170	53.366.639	0,88
Sume datorate instituțiilor de credit	54.783.341	72.139.195	0,76
Datorii din impozite și taxe curente	12.436.407	8.196.629	1,52
Provizioane pe termen scurt	5.021.334	3.753.883	1,34
TOTAL DATORII CURENTE	119.157.252	137.456.346	0,87
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subvenții pentru investiții	3.521.762	3.949.729	0,89
Impozit amânat	16.636.682	17.448.292	0,95
Provizioane pe termen lung	-	4.061.177	-
TOTAL DATORII PE TERMEN LUNG	20.158.444	25.459.199	0,79
TOTAL DATORII	139.315.696	162.915.545	0,86
Capital social și rezerve			
Capital social	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	4.158.471	5.721.808	0,73
Rezerve legale	13.189.007	11.360.142	1,16
Alte rezerve	118.149.425	105.017.965	1,13
Rezultat reportat	(67.139.797)	(69.664.570)	0,96
Rezultat curent	31.138.739	31.380.855	0,99
TOTAL CAPITALURI PROPRII	364.331.001	348.651.356	1,04
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII	503.646.697	511.566.901	0,98

Lei

Activele circulante:

■ Stocul înregistrat la sfârșitul anului înregistrează o creștere cu 14% comparativ cu valoarea înregistrată la începutul anului pe fondul asigurării necesarului de materii prime pentru producția trimestrului I a anului 2015 și fără a depăși normativele de stoc aprobate;

■ Creanțele totale înregistrează la sfârșitul anului valori diminuate cu 9%, de la 254 milioane lei la începutul anului la 232 milioane lei ca urmare a politicii de accelerare a încasărilor de la distribuitori.

Durata medie de încasare a creanțelor de pe piața externă a fost în anul 2014 de 68 zile în condițiile în care pe piața internă a fost de 367 zile rezultând o durată de încasare medie de 288 zile.

Numerarul și echivalentul de numerar la sfârșitul anului 2014 a înregistrat o creștere cu 70% comparativ cu anul 2013.

Principalii indicatori de diagnostic ai firmei evidențiază echilibrul financiar și preocuparea continuă pentru eficiența afacerii.

Evoluția principalilor indicatori economico-financiar

		31.12.2014	31.12.2013	2014/2013
EBIT(lei)	=Profit înainte de dobânzi și impozit	37.363.132	34.690.920	1,08
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	=Profit înainte de dobânzi și impoz/Capitaluri proprii	10%	10%	1,03
ROA (rentabilitatea activelor)	=Profit net/Active Totale	6%	6%	1,01
EPS (lei/acțiune)	=Profit net/acțiune	0,046	0,047	0,99
Rata Profitului Net	=Profit/Venituri din vânzări	10%	10%	0,99
Lichiditatea generală	=Active curente/Obligații curente	2,6	2,3	1,13
Rata rapidă a lichidității	=(Active curente-Stocuri)/Obligații curente	2,1	1,9	1,09
Grad îndatorare	=Datorii/Active totale	28%	32%	0,87
Nr.acțiuni		671.338.040	671.338.040	1,00

Elemente de pasiv bilanțier

Societatea înregistrează la 31 decembrie 2014 datoriile curente în valoare de 119 milioane lei în scădere cu 13% față de 2013 ca urmare a diminuării datoriilor către furnizori cu 10% și a creditelor bancare cu 24%.

Sume datorate instituțiilor de credit la 31.12.2014

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 încheiat cu Alpha Bank - Sucursala Iași

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	8.000.000 Lei 100.000 Eur
Scadența	30.05.2015
Sold la 31.12.2014	3.694.740,11 Lei
Garanții	Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 încheiat cu Banca de Export Import a României EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	60.000.000 Lei
Scadența	30.06.2015
Sold la 31.12.2014	20.206.393,16 Lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren, creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 încheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM - Sucursala România

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	9.500.000 Euro
Scadența	22.05.2015
Sold la 31.12.2014	6.890.120,15 Eur (30.882.207,53 Lei)
Garanții	Contract de cesiune creanțe/ Contract ipotecă clădiri, teren

Sume datorate instituțiilor de credit la 31.12.2013

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 încheiat cu Alpha Bank-Sucursala Iași

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	8.000.000 Lei 100.000 Euro
Scadența	30.05.2014
Sold la 31.12.2013	3.301.508,20 Lei
Garanții	Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 încheiat cu Banca de Export Import a României EXIMBANK S.A.

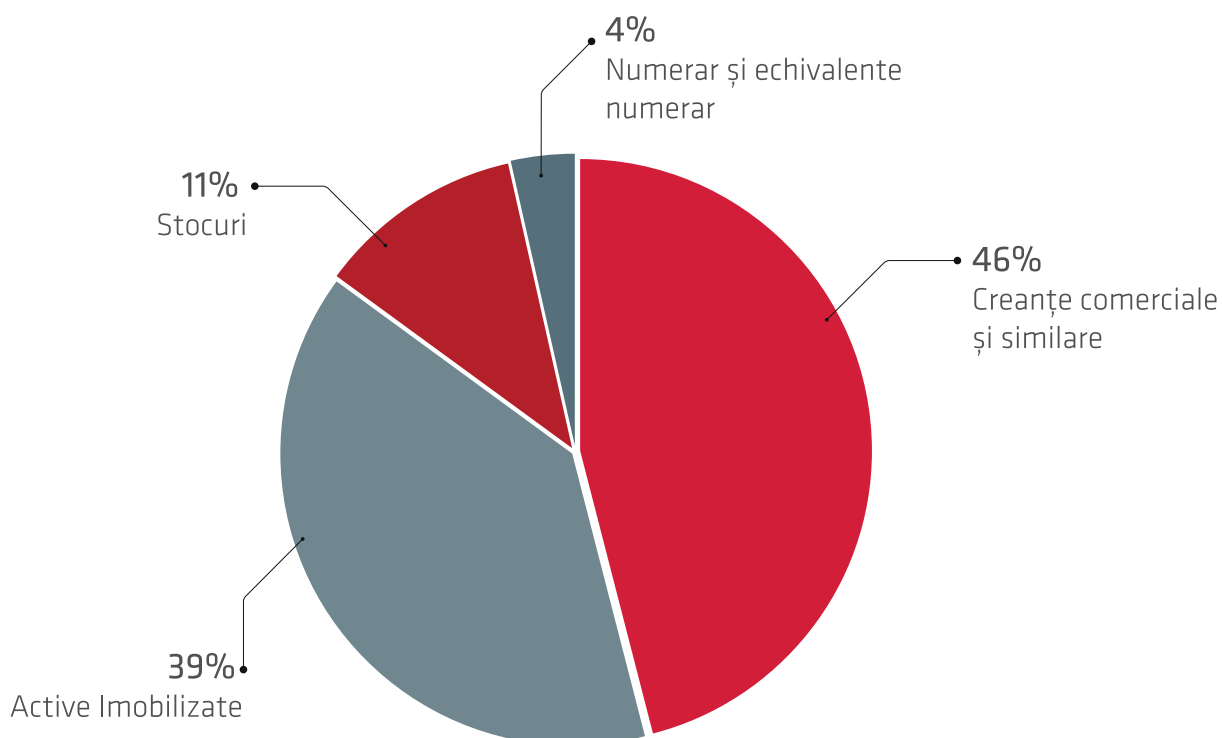
Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	60.000.000 Lei
Scadența	30.06.2014
Sold la 31.12.2013	31.967.468,52 Lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren, creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 încheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM - Sucursala România

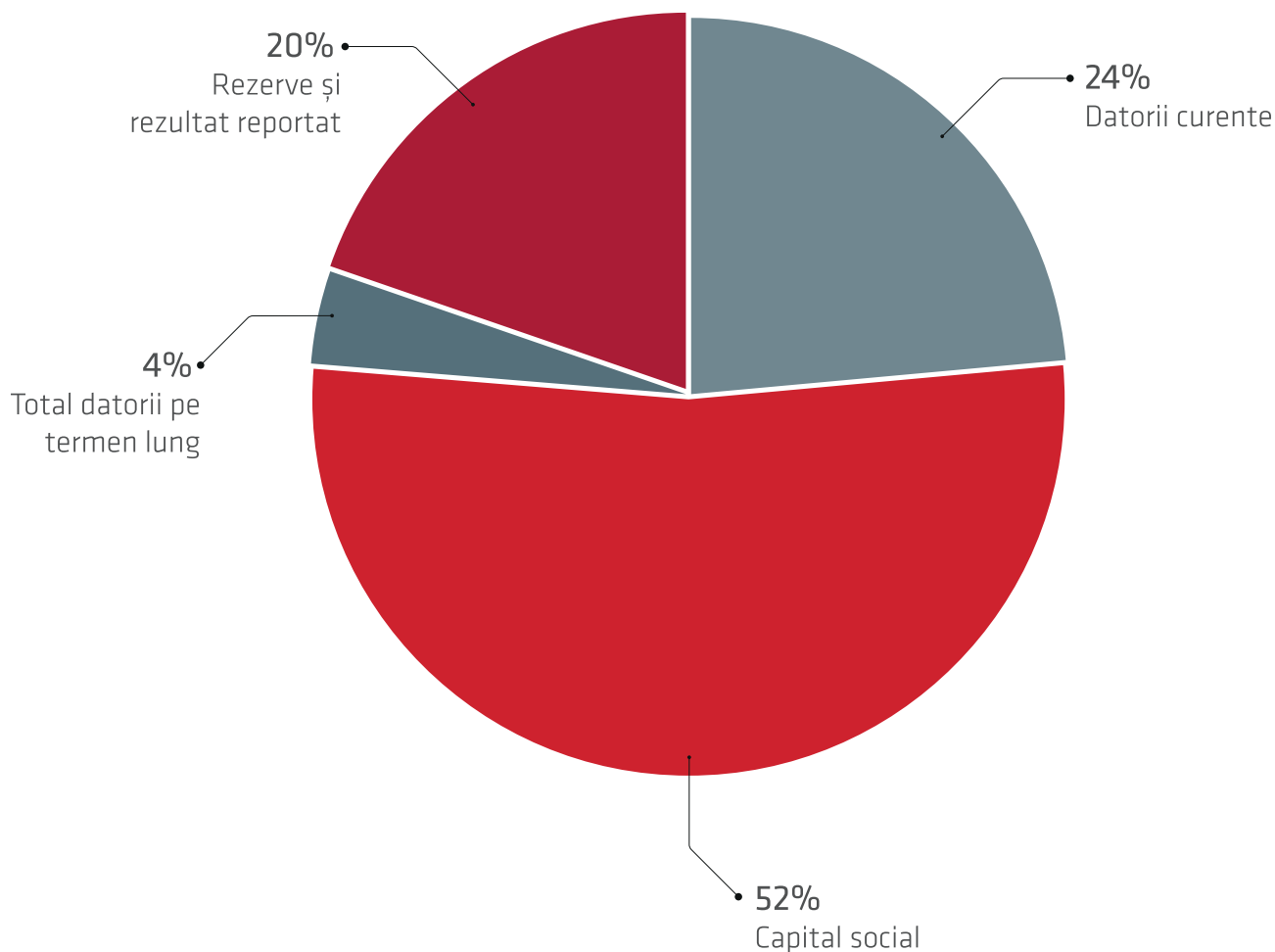
Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	9.500.000 Euro
Scadența	22.05.2014
Sold la 31.12.2013	9.403.675,59 Euro (36.870.218,73 Lei)
Garanții	Contract de cesiune creanțe/ Contract ipotecă clădiri, teren

În exercițiul financiar 2014, Antibiotice nu a depus garanții și nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligații în favoarea unui terț.

Activ



Pasiv



Flux de numerar

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de 10,5 milioane lei. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 322,9 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 165,3 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților, plăți efectuate în legătură cu personalul de 69,1 milioane lei.

Totodată au fost efectuate plăți de 11,98 milioane lei reprezentând impozit pe profit, TVA, impozite locale și dobânzi bancare și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe de 14,76 milioane lei. S-au achitat contribuții la Ministerul Sănătății (taxa clawback) în valoare de 19,5 milioane lei (diferența până la 25,4 fiind plătită în februarie 2015).

În ceea ce privește activitatea de finanțare s-au înregistrat plăți de 17,7 milioane lei reprezentând împrumuturi pe termen scurt, achitarea de dividende de 13,6 milioane lei.

La sfârșitul anului nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de 17,8 milioane lei.

Situția Fluxurilor de trezorerie

I. Fluxuri de numerar din activități de exploatare	31.12.2014	31.12.2013
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	322.905.011	300.662.506
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri	(97.353)	683.763
Plăți în numerar către furnizori de bunuri și servicii	(165.298.921)	(169.031.738)
Plăți în numerar către și în numele angajaților, plăți efectuate de angajator în legătură cu personalul	(69.137.056)	(65.871.713)
Taxa pe valoarea adăugată platită	(1.059.262)	(821.032)
Contribuții la Ministerul Sănătății și Ministerul Mediului	(18.254.337)	(9.727.128)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite	(1.808.435)	(1.148.367)
Numerar generat de exploatare	67.249.648	54.746.291
Dobânzi încasate	11.579	46.292
Dobânzi plătite	(2.111.806)	(2.802.415)
Impozit pe profit plătit	(7.002.580)	(2.390.691)
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare	58.146.841	49.599.478

Lei

II. Fluxuri de numerar din activități de investiții	31.12.2014	31.12.2013
Plățile în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	(19.513.117)	(14.756.029)
Numerar net din activități de investiții	(19.513.117)	(14.756.029)

Lei

III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare	31.12.2014	31.12.2013
Încasări/rambursări din împrumuturi pe termen scurt	(17.721.666)	(20.803.131)
Dividende plătite	(13.593.559)	(9.559.137)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare	(31.315.226)	(30.362.268)
Creștere/(scădere) netă de numerar	7.318.498	4.481.181
Numerar și echivalente numerar la începutul perioadei	10.487.736	6.006.554
Numerar și echivalente numerar la sfârșitul perioadei	17.806.234	10.487.736

Lei

Raportul Auditorului Independent

Raportul Auditorului Independent către Acționarii S.C. Antibiotice S.A.

■(1) Am auditat situațiile financiare anexate ale societății S.C. Antibiotice S.A. („Societatea”) care cuprind situația poziției financiare la data de 31 decembrie 2014, situația rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată și un sumar al politicilor contabile semnificative și alte note explicative.

Responsabilitatea Conducerii pentru Situațiile Financiare

■(2) Conducerea Societății răspunde pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană (IFRS) și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea setului de situații financiare care sunt lipsite de denaturări semnificative, fie cauzate de fraudă sau eroare.

Responsabilitatea auditorului

■(3) Responsabilitatea noastră este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestor situații financiare. Noi am efectuat auditul conform Standardelor Internaționale de Audit. Aceste standarde cer ca noi să respectăm cerințele etice, să planificăm și să efectuăm auditul în vederea obținerii unei asigurări rezonabile că situațiile financiare nu cuprind denaturări semnificative.

■(4) Un audit constă în efectuarea de proceduri pentru obținerea probelor de audit cu privire la sumele și informațiile prezentate în situațiile financiare. Procedurile selectate depind de raționamentul profesional al auditorului, incluzând evaluarea riscurilor de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, datorate fraudei sau erorii. În evaluarea acestor riscuri, auditorul ia în considerare controlul intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare ale Societății pentru a stabili procedurile de audit relevante în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficienței controlului intern al Societății. Un

audit include, de asemenea, evaluarea gradului de adecvare a politicilor contabile folosite și rezonabilitatea estimărilor contabile elaborate de către conducere, precum și evaluarea prezentării situațiilor financiare luate în ansamblul lor.

■ (5) Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit cu rezerve.

Bazele opiniei cu rezerve

■ (6) Societatea a achiziționat în cursul exercițiului 2014 servicii prestate de distribuitori, cu titlu de comisioane de distribuție, în suma de 14,3 milioane lei, care ar putea fi considerate reduceri comerciale. Astfel fără a modifica rezultatul exercițiului, structura Situației Rezultatului Global ar putea fi modificată, prin diminuarea, atât a cifrei de afaceri, cât și cheltuielilor cu serviciile prestate de terți, cu suma menționată anterior. Aspecte asemănătoare au fost incluse în raportul referitor exercițiului precedent.

Opinia cu rezerve

■ (7) În opinia noastră, cu excepția posibilelor ajustări rezultate din cele prezentate la paragraful (6), situațiile financiare oferă o imagine fidelă, în toate aspectele semnificative, a poziției financiare a S.C. Antibiotice S.A. la 31 decembrie 2014 și a performanțelor financiare și a fluxurilor de numerar pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană.

Evidențierea unor aspecte

■ (8) În conformitate cu cele menționate în Nota 9 – Cheltuieli cu impozitul pe profit, Societatea nu a făcut obiectul unui control

fiscal de fond pentru o perioadă mai mare de 5 ani. Având în vedere dese modificări ale legislației fiscale în această perioadă un eventual control ar putea conduce la diferențe între sumele prezentate în situațiile financiare și concluziile autorităților fiscale. Opinia noastră nu conține rezerve în legătură cu acest aspect.

Alte aspecte

■ (9) Acest raport al auditorului independent este adresat exclusiv acționarilor Societății. Auditul nostru a fost efectuat pentru a putea raporta acționarilor Societății acele aspecte pe care trebuie să le raportăm într-un audit financiar, și nu în alte scopuri. În măsura permisă de lege, nu acceptăm și nu ne asumăm responsabilitatea decât față de Societate și de acționarii acesteia, pentru auditul nostru, pentru raportul asupra situațiilor financiare și raportul asupra conformității sau pentru opinia formată.

Raport asupra conformității Raportului Administratorului cu Situațiile Financiare

■ (10) În concordanță cu ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1286/2012, anexa 1, Art. 16 (1), litera c), noi am citit raportul administratorilor atașat situațiilor financiare. Raportul administratorilor nu face parte din situațiile financiare. În raportul administratorilor, noi nu am identificat informații financiare care să fie în mod semnificativ neconcordante cu informațiile prezentate în situațiile financiare alăturate.

În numele:

BDO AUDIT SRL

Înregistrat la Camera Auditorilor Financiar din România:

Cu nr. 18/02.08.2001

Numele semnatarului:

Mircea Tudor

Înregistrat la Camera Auditorilor Financiar din România

Cu nr. 2566/25.06.2008

26 martie 2015



Antibiotice SA

Str. Valea Lupului nr. 1
Iași 707410, România
Tel: +40 232 209 000
Fax: +40 372 065 633
office@antibiotice.ro
www.antibiotice.ro