

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2011

OMF 3055/2009

Raport anual conform:	2011
Pentru exercitiul financiar:	23 aprilie 2012
Data raportului:	Antibiotice SA
Denumirea societatii:	Iasi, Strada Valea Lupului nr. 1
Sediul social:	0232/209000, Fax 0232/209633
Numar de telefon:	RO 1973096
Codul de inregistrare fiscal:	Bursa de Valori Bucuresti
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza actiunile emise:	56.800.710 lei
Capitalul social subscris si varsat:	Actiuni nominative, valoarea
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	nominala: 0,10 lei

Analiza activitatii

Societatea a fost infiintata in 1955 si definita ca societate comerciala conform Legii nr.15/1990 si a a Hotararii Guvernului nr.1200/12.11.1990 prin preluarea intregului patrimoniu al Intreprinderii de Antibiotice, avand forma juridica de societate pe actiuni.

Pe cele 8 fluxuri de fabricatie, modernizate si certificate conform standardelor Good Manufacturing Practice (GMP) sunt produse medicamente in 5 forme farmaceutice: pulberi pentru solutii si suspensii injectabile (din clasa penicilinelor), capsule, comprimate, supozitoare si preparate de uz topic (unguente, geluri, creme). In total, acestea formeaza un portofoliu complex de peste 144 de medicamente de uz uman, destinate tratarii unei game largi de afectiuni infectioase, dermatologice, cardiovasculare, ale tractului digestiv sau ale sistemului musculo-scheletic.

Toate capacitatile de productie proprietatea firmei sunt amplasate pe teritoriul situat la sediul social.

Societatea detine dreptul de proprietate asupra tuturor activelor imobilizate inregistrate in contabilitatea firmei.

PIATA INTERNA

Pe piata interna, Antibiotice se diferentiaza ca principalul producator de medicamente antiinfecioase si singurul producator de substante active obtinute prin biosinteza (Nistatina). In plus, pozitionarea ca principalul producator roman de medicamente antiinfecioase, precum si parteneriatul cu Ministerul Sanatatii in programe nationale de sanatate, precum cel de combatere a Tuberculozei au facut ca astazi, in orice spital din Romania sa fie nevoie de medicamentele fabricate la Antibiotice.

Certificarile internationale obtinute in domeniul calitatii produselor au reprezentat premisele unei dezvoltari solide a companiei Antibiotice. Principalele forme de certificare care atesta calitatea medicamentelor marca Antibiotice sunt: Good Manufacturing Practice (GMP), Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeana si Autorizatia Food and Drug Administration(FDA) pentru pietele Statelor Unite si Canadei.

Aceste certificari au permis companiei sa dezvolte parteneriate pentru exportul de medicamente in forma finita si a substantei active Nistatina in 60 de state ale lumii.

Monitorizarea permanenta a eficacitatii si sigurantei in administrare a medicamentelor marca Antibiotice se desfasurata prin propriul Departament de Farmacovigilenta si Consultanta Medicala conectat la reseaua europeana de procesare a datelor privind siguranta medicamentelor - EudraVigilance. Antibiotice a fost prima companie din Romania care s-a aliat la standardele europene in domeniul farmacovigilentei.

De asemenea, Antibiotice este prima companie farmaceutica din Romania care a obtinut in februarie 2007 recunoasterea implementarii Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu,

sanatate si securitate in munca), fapt care atesta ca Antibiotice fabrica medicamente de calitate, sigure si eficiente protejand mediul, sanatatea si securitatea angajatilor.

Cu o traditie de peste 56 de ani in industria farmaceutica si cu un portofoliu complex de produse, ANTIBIOTICE SA Iasi este o companie de top din randul producatorilor nationali de medicamente generice. Firma este prezenta in piata farmaceutica romaneasca cu medicamente din 10 clase terapeutice.

Evolutia Contului de Profit si Pierdere la 31 decembrie 2011 comparativ cu valorile inregistrate in perioada 2009-2011 se prezinta astfel:

Denumire indicator	Mil.lei				
	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	2011/ 2010	2011/ 2009
CIFRA DE AFACERI	219.75	243.63	281.85	1.16	1.28
VENITURI TOTALE	221.31	262.82	302.55	1.15	1.37
CHELTUIELI TOTALE	205.66	244.34	276.15	1.13	1.34
PROFIT BRUT	15.65	18.47	26.40	1.43	1.69
PROFIT NET	11.92	12.54	20.30	1.62	1.70

Piata farmaceutica a inregistrat in anul 2011 o crestere de 12,4%, atingand o valoare de 10,8 miliarde lei in comparatie cu anul 2010 cand a fost de 9,6 miliarde lei, potrivit companiei de analiza si studii de piata Cegedim (valori calculate pe baza pretului de intrare in farmacii).

Programele de dezvoltare ale societatii elaborate atat pe termen scurt cat si pe termen lung pentru perioada urmatoare reprezinta fundamentul asigurarii conditiilor pentru consolidarea si cresterea volumului de activitate de pe platforma firmei ANTIBIOTICE SA Iasi.

Pe fondul unui indice mediu anual de crestere al pietei farmaceutice din Romania in perioada 2010-2011 de 10%, compania Antibiotice Iasi a realizat o cifra de afaceri neta pe piata interna de 226,2 milioane lei, in timp ce in distributie vanzarile s-au ridicat la valoarea de 248,2 milioane lei, iar in farmacii si spitale la 273,3 milioane lei (sursa datelor: Cegedim 2011).

In acest sens, Antibiotice a inregistrat in anul 2011 o crestere a cotei de piata de la 2,31% (2010) la 2,53% in piata totala farmaceutica, si o crestere a cotei de piata de la 6,7% in 2010 la o cota de 7,0% in 2011 in piata medicamentelor generice si produse fara prescriptie medicala.

Milioane lei	2009	2010	2011	2010/ 2009	2011/ 2010
Total piata pharma	8.104,19	9.622,94	10.816,54	18,7%	12,4%
Piata Generice + OTC	2.984,08	3.336,54	3.913,20	11,8%	17,3%
Pondere Generice + OTC	36,8%	34,7%	36,2%		
Cota piata ATB	2,54%	2,31%	2,53%		
Cota piata ATB - in piata Generice + OTC	6,9%	6,7%	7,0%		
ANTIBIOTICE (iesire din farmacii)	206,02	222,17	273,27	7,8%	23,0%

Structura vanzarilor Antibiotice pe canale in perioada 2009-2011 este prezentata mai jos:

- segment spital :

Milioane lei	2009	2010	2011	2010/ 2009	2011/ 2010
Vanzari Distributori	73,9	75,5	70,1	102,17%	92,85%
Vanzari Spitale - sursa Cegedim	82,9	79,9	105,9	96,38%	132,54%
cota piata ATB	8,46%	7,87%	7,5%		
(locul 2)	(locul 2)	(locul 3)	(locul 3)		
cota piata ATB -	25,9%	24,3%	23,6%		
in piata de generice+OTC	(locul 1)	(locul 1)	(locul 1)		

Reducerea în spitale a bugetelor alocate consumului de medicamente a influențat într-o mare măsură achizițiile din ultimul an calendaristic. Deși cantitativ, la nivelul spitalelor, am înregistrat o creștere în consum cu 17% în 2011 față de 2010, prin concurența puternică pe licitații, a dus la erodarea preturilor de achiziție astfel încât în 2011 s-a înregistrat o diminuare a valorii pe canalul distribuitori cu 7% comparativ cu anul 2010.

- segment retail :

Milioane Lei	2009	2010	2011	2010/ 2009	2011/ 2010
Vanzari Distribuitori	133,1	159,2	178,0	119,61%	111,81%
Vanzari Farmacii - sursa Cegedim	123,1	142,2	167,3	115,50%	117,65%
cota piata ATB	1,7% (locul 16)	1,7% (locul 16)	1,8% (locul 17)		
cota piata ATB + in piata de generice+OTC	4,6% (locul 7)	4,7% (locul 7)	4,8% (locul 6)		

Principalele actiuni de vanzari demarate in anul 2011 sunt:

1. Lansarea pe piata a 3 noi molecule (cu diverse concentratii) cu un plus de 1,9 mil. lei la cifra de afaceri:

Antimicrobiene: AmoxiPLUS® (amoxicillinum+acidum clavulanicum) prin cooperare

Tract digestiv: Spaverin® (drotaverinum)

Dermato: Clo-Ekarzin (betamethasonum + clotrimazolum)

2. Cresterea consumului pe formele farmaceutice capsule, comprimate si unele pulberi injectabile.

LEI	COMPANIA ANTIBIOTICE			Variatie	Variatie
FORME FARMACEUTICE	2009	2010	2011/2010	2011/2010	2011/2009
CAPSULE	92.477.610	91.449.140	122.570.750	34,0%	32,5%
locul ocupat in piata	4	2	2		
pondere / cota de piata	7,69%	7,41%	9,10%		
COMPRIMATE	159.956.292	156.797.208	186.417.146	18,9%	16,5%
locul ocupat in piata	12	12	12		
pondere / cota de piata	2,19%	2,09%	2,30%		
PULBERI INJECTABILE	23.981.958	23.700.326	26.041.012	9,9%	8,5%
locul ocupat in piata	1	1	1		
pondere / cota de piata	66,81%	68,92%	71,98%		

STRATEGIA DE PRODUS

Întreaga activitate a companiei - pornind de la cercetare, producție și până la vânzare - este structurată pe un portofoliu de medicamente generice cât mai variat sub aspectul formelor farmaceutice și claselor terapeutice abordate. Diferențierea față de competitorii din piață - producători români sau companii multinaționale - poate fi obținută prin strategii continue de upgradare a portofoliului de produse, fabricarea unor medicamente generice bioechivalente terapeutic cu produsele originale, menținerea standardelor înalte de calitate.

Crearea de produse noi, în special într-o industrie atât de dinamică și specializată cum este cea farmaceutică, are drept obiectiv principal înlocuirea treptată a produselor în terapie medicală, în paralel cu menținerea sau creșterea volumului de vânzări viitoare.

Permanentă și rapidă evoluție a pieței farmaceutice din România și nu numai, impune o atenta selecție a ariilor terapeutice de dezvoltare a unei companii farmaceutice, în conformitate cu posibilitățile sale tehnologice de fabricație.

Producător de medicamente generice, compania Antibiotice își va lărgi gama de produse prin cercetarea / crearea de noi produse, prin achiziția de licențe de la alți producători sau contracte de manufacturing.

Portofoliul viitor de produse marca Antibiotice se va adresa în principal populației din România, o populație caracterizată prin: rata ridicată de îmbătrânire (statisticile menționează 6.000.000 de pensionari, adică aproximativ 30% din populație), afecțiuni multiple (cu incidență crescută, cele mai multe fiind cronice - boli cardiovasculare, afecțiuni ale sistemului nervos, cancer, diabet) și, nu în ultimul rând, cu venituri medii și scăzute.

Portofoliul de produse a companiei Antibiotice Iasi va urma două strategii principale:

1. dezvoltarea ariilor terapeutice existente în activitatea companiei, prin:

- medicamente antiinfecțioase;
- medicamente cardiovasculare;
- medicația sistemului nervos central;
- medicația tractului digestiv;
- preparate dermatologice;
- sistem musculo-scheletic.

2. atragerea de noi arii terapeutice: începând cu anul 2012, Antibiotice va deveni partenerul Ministerului Sănătății pe programul de oncologie, prin dezvoltarea inițială a unui portofoliu de 6 produse.

STRATEGIA DE PREȚ

Legislația din domeniul medicamentului limitează posibilitățile companiilor farmaceutice de a folosi prețul ca un instrument strategic, de diferențiere între producători.

Diferențierile în stabilirea prețului pentru aceeași moleculă, între brandurile de pe piață se pot manifesta astfel:

- la nivelul medicamentelor fără prescripție medicală (OTC): prețurile se stabilesc liber de către producători, singura barieră fiind prețul psihologic acceptat de pacient;
- pentru medicamentele cu prescripție medicală: un medicament generic poate fi poziționat într-o plajă de preț ce nu poate depăși 65% din prețul medicamentului inovator;

Pe segmentul Spitale, prețul mediu de producător în anul 2011 al companiei Antibiotice a fost de aproximativ 1,7 lei/unitate terapeutică, reprezentând 32% din prețul mediu al pieței (5,3 lei/unitate terapeutică). Pe Segmentul Retail, prețul mediu în anul 2011 al companiei Antibiotice a fost de aproximativ 0,5 lei/unitate terapeutică, reprezentând 56% din prețul mediu al pieței (0,9 lei/unitate terapeutică).

Strategiile de preț atât pentru portofoliul actual de medicamente cât și pentru cel viitor va urmări în permanentă corelația dintre nivelul maximal impus prin lege, acoperirea costurilor de fabricație și asigurarea unei competitivități față de oferta concurenței (poziționarea ca prim generic, poziționare ca medicament de referință, cel mai bun raport preț/calitate - programe naționale de sănătate: TBC și oncologie).

STRATEGIA DE DISTRIBUȚIE

Portofoliul de produse extrem de variat deținut de compania Antibiotice și care se adresează atât segmentului Spital cât și celui de Retail, face necesară abordarea unei distribuții convenționale, prin intermediul unui număr de distribuitori având o arie de acoperire națională:

- **segmentul Spitale** : 7-8 parteneri specializați pe piața de hospital, care reprezintă compania Antibiotice Iasi la licitațiile sau selecțiile de oferte organizate de unitățile sanitare cu paturi. Punctual, pe areale geografice limitate la posibilitățile logistice actuale, compania asigură, în nume propriu și direct comercializarea medicamentelor în spitale.

- **segmentul Retail** : este acoperit de un număr de 13 distribuitori, cu o rețea de distribuție națională, echipe specializate de vânzări și tele-sales. Obiectivul principal al activității acestor distribuitori este asigurarea, prin practici comerciale și concurențiale, a prezentei continue și active a produselor marca Antibiotice atât la nivelul farmaciilor independente (comunitare) cât și la nivelul grupurilor farmaceutice (lanțuri și mini-lanțuri).

Parteneriatul dintre Antibiotice și distribuitori săi depășește limitele teoretice ale unei relații vânzător-cumpărător, interesul părților fiind de a identifica cea mai bună combinație de termene de livrare, termene de plată sau mijloace de susținere în procesul de promovare și vânzare, astfel încât să fie atins obiectivul comun, acela de penetrare pe piața farmaceutică.

În sprijinul acestei colaborări, compania Antibiotice și-a dezvoltat propriul sistem de account management, care se ocupă, la nivel teritorial de gestionarea optimă a nevoilor distribuitorilor.

STRATEGIA DE PROMOVARE

În paralel cu activitatea de comercializare-distributie și ca o consecință directă a structurii portofoliului de produse, este dezvoltată, în cadrul companiei Antibiotice, o structură de marketing și promovare în care își desfășoară activitatea aproximativ 150 de persoane. Aceasta echipă este structurată piramidal, la nivel teritorial, funcție de ariile terapeutice principale (antiinfecțioase, cardiovascular, sistem nervos și oncologie) în: product manager, specialist marketing, reprezentant medical, reprezentant comercial.

Pornind de la activitățile desfășurate în prezent, de promovare directă (door-to-door) către medicii prescriptori sau farmacii, compania urmărește integrarea în strategia sa de promovare a unui sistem de management electronic integrat (CRM) conceput în house. Acest sistem permite:

- controlul integrat asupra targetului, date de vânzare în timp real asupra activității reprezentanților de vânzare;
- managementul integrat al Clientilor medici și farmaciști;
- date de istoric privind activitatea Reprezentanților de vânzare
- sincronizarea raportării activității declarative a tuturor reprezentanților medicali prin maparea electronică pe hărți digitale care să confirme prezența acestora în zonele de interes
- sistem electronic de management al campaniilor CALL CENTER
- sistem de management al parcului auto
- raportare, extragere, sintetizare și trimitere automată a rapoartelor către managerii superiori.

Implementarea continuă a acestor strategii, va permite companiei Antibiotice consolidarea poziției și imaginii deținute în prezent pe piața - lider în domeniul medicației antiinfecțioase -, precum și accesul cu medicamente generice pe noi arii terapeutice valoroase și de interes pentru sistemul sanitar din România (cardiovascular, sistem nervos, oncologie, osteoporoză).

Rezultatele acestor demersuri se vor traduce într-o creștere importantă în special pe segmentul retail, ponderea produselor valorificate pe canalul Spital menținându-se la un nivel relativ constant de 30%-35% din Cifra de Afaceri anuală.

Compania Antibiotice a investit în ultimii ani în diversificarea portofoliului, atât în domeniile tradiționale pentru companie (Antiinfecțioase, Tract digestiv și metabolism, Dermatologie) cât și în arii terapeutice noi (Cardiovascular, Sistem Nervos Central, Medicamente pentru tratamentul afecțiunilor oaselor - Bifosfonati).

Prin înnoirea portofoliului și creșteri organice s-a reușit menținerea în top pe piața principalelor clase terapeutice tradiționale:

CLASE TERAPEUTICE	Piața farmaceutică România		Compania Antibiotice	
	2010	2011	2010	2011
TRACT DIGESTIV ȘI METABOLISM	1.285.045.113	1.499.327.475	23.134.570	23.793.151
Loc ocupat de Antibiotice în top producători			15	17
PREPARATE DERMATOLOGICE	149.721.097	171.922.756	23.136.689	24.331.895
Loc ocupat de Antibiotice în top producători			2	2
ANTIINFECȚIOASE DE UZ SISTEMIC	993.673.362	1.099.585.386	137.454.943	177.469.600
Loc ocupat de Antibiotice în top producători			2	2

Sursa datelor: Cegedim România 2010-2011

În anul 2011, acțiunile celor 3 divizii de reprezentanți medicali (Antiinfecțioase, Cardiovascular; OTC-Dermatologie) au fost susținute cu acțiuni de creștere a informării medicale asupra rolului medicamentului generic sau a diverselor patologii, prin organizare de manifestări sau participarea la congresele științifice de profil.

Principalele evenimente de promovare desfășurate la nivelul anului 2011 au fost:

Congresul Național de Cardiologie ediția jubiliară

Cursul Național de Ghiduri și Protocoale în Anestezie

Terapie Intensivă și Medicină de Urgență

Congresul Zilele Științifice ale Institutului Național de Boli Infecțioase "Prof. Dr. Matei Bals"

Conferința Națională de ORL cu participare internațională

Al IV-lea Congres Național de Psihiatrie

Evenimente organizate de compania Antibiotice:

"Stresul - o problema cotidiana?"

Conferinta "Dermatofocus" "Si eu pot fi afectat de canicula?!"

Evenimentul de lansare al clasei Sistem Nervos Central

Structura cifrei de afaceri a companiei Antibiotice pe canale de consum
in perioada 2010-2011

Canale de consum	2010	milioane lei 2011
Retail	142,2	167,3
Ritm de crestere (%)		17,68%
Spital	79,9	105,9
Ritm de crestere (%)		32,58%

Atragerea de noi molecule in fabricatie va conferi un real potential de crestere a productiei fizice valorificate in special pentru formele farmaceutice: pulberi injectabile, comprimate si capsule.

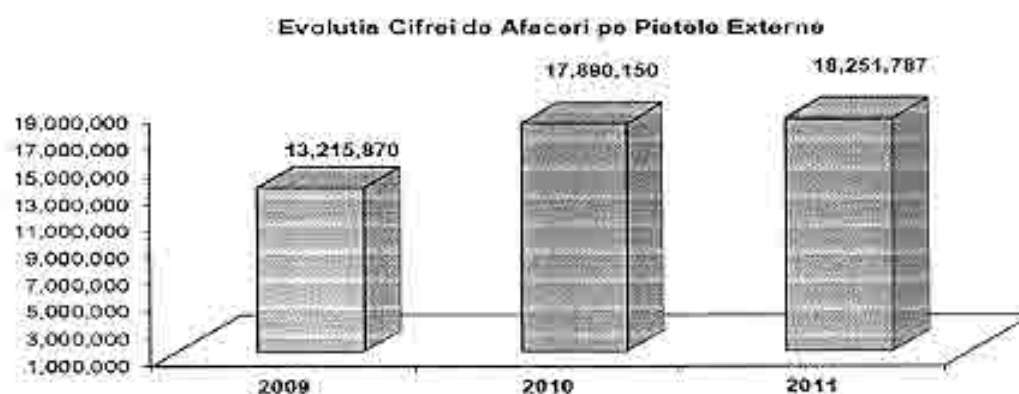
Riscurile specifice industriei de medicamente s-au manifestat in anul 2011 la nivelul urmatoarelor probleme:

- insolvente distributie si farmacii;
- comasare spitale si reducere numar paturi conform programului national initiat in 2011;
- reducerea preturilor conform previziunilor de curs valutar;
- termene de plata iesite din cadrul normal si care ingreuneaza asigurarea cash-flowului necesar activitatii curente (apel la credite);
- evolutia in crestere a produselor originale, greu de oprit, chiar daca medicamentele generice ar face mai accesibil accesul la tratamente si ar fi mai putin costisitoare pentru Casa Nationala de Asigurari de Sanatate.

PREZENTA PE PIATA EXTERNA

Ponderea exportului in cifra de afaceri in anul 2011 a fost de 20%. Avand in vedere proiectele de extindere a prezentei Antibiotice pe pietele internationale si intentia de a reduce gradul de dependenta al companiei de piata interna, obiectivul pe termen mediu este de a atinge un nivel procentual al ponderii exportului de aproximativ 25% din cifra de afaceri anuala.

Cifra de afaceri realizata pe pietele externe in anul 2011 a fost de 18.251.787 USD in crestere fata de anul 2010 cand s-a realizat un export total de 17.890.150 USD. Anul 2011 a continuat trendul ascendent al activitatii de export asa cum rezulta din graficul care sintetizeaza evolutia pe pietele externe in perioada 2009 - 2011:



Din punct de vedere al structurii exporturilor, 54% din valoarea exportului a fost reprezentata de exporturile de substanta activa Nistatina diferenta de 46% fiind reprezentata de exporturile de produse finite.

Export substante active

Exportul de Nistatina a înregistrat o creștere din punct de vedere cantitativ de 12% și de 13% din punct de vedere valoric. În cursul anului 2011 a fost exportată o cantitate totală de 351.800 BOU Nistatina, cea mai mare cantitate anuală exportată de compania Antibiotice până în prezent.

Principalele piețe de desfacere au fost cele din Europa (Germania, Elveția, Belgia, Franța, Marea Britanie), America de Nord (SUA) și Asia (Vietnam, India, Siria, Irak, China, Iordania).

În cursul anului 2011 a fost continuată politica de promovare a produsului Nistatina substanță activă pe piețele puternic reglementate, în special pe piața S.U.A., care oferă posibilități semnificative de creștere a volumelor exportate la prețuri superioare celorlalte piețe de desfacere la export. În acest sens au fost demarate procedurile de autorizare a produsului Antibiotice de către cei mai importanți utilizatori finali de pe această piață, urmând ca finalizarea procedurilor de autorizare estimată pentru anul 2014 să genereze o cifră de afaceri suplimentară pentru acest produs de aproximativ 3 milioane USD.

Export produse finite

Valoarea totală a exportului de produse finite realizată în anul 2011 a fost de 8.363.293 USD. Principala pondere valorică în exportul de forme finite o dețin produsele injectabile (53,20%) urmate de capsule (40,60%), unguente și supozitoare (3,47%) și comprimate (2,73%).

Principalele zone geografice ale exportului de produse finite în anul 2011 au fost: Africa cu un procent 35,97%, în principal datorită exporturilor de capsule penicilinice în Algeria, Rusia C.S.I. cu un procent de 20,53% realizat în principal din exportul de produse cefalosporine injectabile în Azerbaijan, Europa cu 18,18% majoritar fabricate sub contract peniciline injectabile pentru Franța și S.U.A. cu 15,60% export Ampicilina injectabilă.

Cooperări internaționale

O componentă importantă a strategiei de dezvoltare pe piețele externe pentru produsele finite o reprezintă vânzarea pe piețele reglementate din Europa și Statele Unite ale Americii.

În momentul de față autoritatea de reglementare din S.U.A. FDA (Food and Drug Administration) a autorizat două produse fabricate de compania Antibiotice: Ampicilina injectabilă în dozele de 250 mg., 500 mg. 1 gr. și 2 gr. și Nafcilina injectabilă în dozele de 1 gr. și 2 gr. În cursul anului 2011 exportul de Ampicilina injectabilă a înregistrat o valoare de 1.155.952 USD, pentru anul 2012 urmând să fie abordată o strategie de maximizare a vânzărilor de peniciline injectabile pe această piață.

Exporturile de produse finite către zona Rusia + CSI s-au dublat în anul 2011 comparativ cu anul 2010 ajungând la 1.576.224 USD de la o valoare de 794.948 USD realizată în anul anterior. Evoluția pozitivă este rezultatul extinderii numărului de produse înregistrate sau trimise spre înregistrare în țări precum Azerbaijan, Georgia, Armenia precum și a identificării de noi parteneri pentru distribuția produselor în această zonă în Belarus și Ucraina.

Pentru anul 2012 este estimată obținerea primelor două autorizații de punere pe piață în Federația Rusă pentru produsele Amoxiplus 1,2 gr. și Bisoprolol dozele de 5 mg. și 10 mg. Pentru acest an se intenționează negocierea unui parteneriat strategic cu distribuitorul companiei pe această piață, firma Protek SVM, pentru comercializarea produselor Antibiotice în Rusia, una din cele mai importante piețe din punct de vedere al consumului de produse farmaceutice, ceea ce conduce la previziuni de dezvoltare pentru această zonă pe termen mediu și lung.

Valoarea cumulată a exporturilor de produse finite destinate piețelor din zona Asia, Africa și America de Sud s-a menținut la nivelul anului 2010 cu export valoric total de 3.549.603 USD.

Principala piață de desfacere din această zonă a fost pe piața Algeriei, pentru peniciline orale dozate în capsule. În același timp, au fost continuată activitatea de promovare și dezvoltare pe piețe precum Vietnam, Arabia Saudita, Yemen, Sri Lanka, Hong Kong, Irak sau Tunisia.

POLITICA COMERCIALA

Achizitii piata interna

Pe intreaga perioada a anului 2011 derularea programului de achizitii -furnizori interni s-a efectuat la termenele stabilite de comun acord cu celelalte compartimente functionale - pe baza analizelor economice derulate anterior, iar in final achizitia propriu-zisa efectuandu-se in toate cazurile la cele mai mici costuri de aprovizionare.

Asigurarea necesarului de materii prime, materiale, masini, instalatii si piese de schimb s-a fundamentat pe baza programului de fabricatie lansat - furnizorii fiind selectati in functie de cerintele impuse in proceduri proprii de lucru a companiei Antibiotice.

Pentru anul 2011 achizitiile de materii prime, materiale, masini, instalatii si piese de schimb din surse interne s-au realizat in valoare de 14.183.418 lei, valoare aproximativ egala cu prevederea bugetara la acest capitol.

Una din preocuparile permanente a activitatii a fost analiza preturilor produselor, capitol la care pentru unele categorii de materii prime si materiale s-a inregistrat o instabilitate accentuata a pretului unitar. Un exemplu in acest sens il reprezinta produsele pe baza de petrol (acetona, metanol, granule polietilena, etc) al caror pret s-a modificat de la o perioada la alta. Pentru a preintampina astfel de fluctuatii s-a procedat la analiza lunara a ofertelor solicitate de la furnizori, optand astfel pentru varianta de pret cea mai avantajoasa pentru societate.

De asemenea pentru perioada analizata au fost luate masuri pentru:

- asigurarea necesarului de materii prime, materiale si ambalaje pentru productie cu preocuparea de a elimina crearea de stocuri fara miscare si cu miscare lenta;
- reanalizarea si renegocierea contractelor pe 2011 cu furnizorii in sensul:
 - reducerii preturilor la materii prime si materiale;
 - cresterii termenelor de plata;
 - stabilirea ferma a termenelor de livrare fara sa influenteze negativ realizarea productiei in sectii;
- analiza zilnica a referatelor sosite din sectii si limitarea achizitiilor la cele strict necesare, impuse pe programul de fabricatie sau interventii curente la instalatii;
- optimizarea circuitului comanda produse - transport - intrare produse cu diminuarea stocului de siguranta spre 7 zile in loc 15 de zile cu un control riguros a termenelor de livrare de la furnizori corelat cu data intrarii in productie a materiei prime;
- reducerea timpilor de stocare in depozite a materiilor prime aprovizionate, pana la momentul introducerii in productie, acolo unde procesul permite.

Importuri de materii prime

Companiile farmaceutice fac fata, in ultimii ani, unor noi provocari si trebuie sa se adapteze unei pietei in continua schimbare. Se accelereaza ritmul aparitiei noilor produse si servicii, modelele de dezvoltare a afacerii se transforma, apar stiinte emergente, reglementarile in domeniu evolueaza si solicitarile economico-financiare sunt din ce in ce mai mari.

Antibiotice preintampina toate acestea avand si pastrand alaturi parteneri puternici care o sprijina in dezvoltarea activitatii si se concentreaza pe optimizarea relatiilor cu partenerii pe lantul valorii, dezvoltarea parteneriatelor existente si identificarea elementelor ce incetinesc procesele de pe lantul valorii in vederea adoptarii masurilor necesare oferiiri clientilor de produse cu un ridicat efect terapeutic, in conditii de calitate, eficienta si siguranta recunoscute la nivel mondial. Partenerii nostri sunt o componenta de baza a strategiei noastre si, impreuna cu acestia colaboram, impartasindu-ne aspiratiile, pentru a ne indeplini scopul de baza.

Preocuparile principale ale companiei Antibiotice sunt indreptate catre identificarea de parteneriate in vanzari, marketing si furnizarea de produse pe toate pietele in care operam. Exploram oportunitatile de colaborare prin vanzare si/sau achizitii de licente avand ca obiective dezvoltarea parteneriatelor deja existente cu furnizorii si extinderea portofoliului existent cu produse in conformitate cu solicitarile si tendintele pietei.

In anul 2011, obiectivul principal a fost realizarea achizitiilor la cel mai favorabil cost. Acest lucru se realizeaza prin asigurarea unui portofoliu sigur de furnizori, capabili sa sustina compania cu produse de calitate, la termenele solicitate de Antibiotice si in conditiile agreeate de comun acord. Se au in vedere programe de achizitii, lucrate impreuna cu furnizorii, prin care sa se asigure baza

materiala la standarde ridicate de calitate, la costuri scazute si cu termene de plata corelate cu termenele de incasare de pe piata interna si externa.

Echipele responsabile de activitatea de achizitii urmaresc constant tendintele legislative la nivel national si european, reglementarile din domeniul farmaceutic, trendul vanzarilor pe piata interna si externa, in vederea preintampinarii eventualelor schimbari, realizarii unui bun management al stocurilor si reducerii timpilor de adaptare.

In conditiile competitivitatii actuale de pe piata din Romania, a restrictiilor bugetare si a politicilor internationale de stabilire a pretului, eficientizarea procesului operational care include focalizarea continua asupra reducerii costurilor de achizitie, este deja o constanta a activitatii de gestionare a parteneriatelor.

POLITICA DE RESURSE UMANE

Stabilirea numarului si structurii de personal necesar realizarii obiectivelor a fost realizata in colaborare cu managerii tuturor structurilor implicate. In acest sens activitatea de resurse umane a fost orientata spre completarea structurilor cu personalul necesar prin:

- redistribuirea din structurile cu excedent de personal catre cele cu posturi vacante, in functie de posibilitatile de adaptare la cerintele specifice acestora;
- atragerea si angajarea unui numar de 72 persoane cu studii superioare in urmatoarele domenii principale de activitate cum ar fi: medical si promovare, marketing, calitate, productie, regulatory affairs, farmacovigilenta, dezvoltare farmaceutica, studii bioechivalenta, export.

Structura personalului la data de 31.12.2011 este urmatoarea :

Total salariati 1431, din care:

- personal cu studii superioare = 520 (36,3 % din total personal) in crestere cu 1,9 % fata de 31.12.2010 (34,5% din total personal);
- personal cu studii medii = 911 (63,7 % din total personal) in scadere cu 1,9 % fata de 31.12.2010 (65,5% din total personal)

Profesii	Numar	% din total personal cu studii superioare
medici, farmacisti	88	16,9
reprezentanti medicali alte profesii	52	10,0
ingineri chimisti, chimisti, fizicieni	153	29,4
economisti	98	18,8
ingineri diverse specializari	59	11,3
biologi	31	6,0
specialisti I.T.:	17	3,3
alte domenii de specialitate	22	4,2
Total personal studii superioare	520	

Rata fluctuatiei personalului in 2011 a fost de 7,58% in crestere fata de anul 2010 (5,75%) fapt datorat indeplinirii conditiilor de pensionare pentru un numar de 54 persoane.

Coordonarea activitatii de instruire a resurselor umane

Pentru obtinerea performantelor profesionale ce conduc la cresterea competitivitatii si diferentierea afacerii, preocuparile noastre s-au concretizat in proiecte de dezvoltare a resurselor umane, cu programe de instruire pe fiecare directie, in conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structura organizatorica si in stransa corelatie cu modificarile tehnologice si legislative comunitare aplicabile si legislatiei interne.

Derularea sesiunilor de instruire cu lectori externi pentru personalul de specialitate din cadrul tuturor structurilor organizatorice ale societatii, conform solicitarilor primite din fiecare structura, centralizate in „Planul de instruire pe anul 2011”

In cursul anului 2011 s-au fost derulate urmatoarele sesiuni si tematici de instruire in domenii importante ca:

- Leadership si coaching pentru personalul din top management
- Inteligenta emotionala si comunicare pentru personalul din middle management
- Sterilizarea - principii si validare (trainer international) pentru personalul din Asigurarea Calitatii si Controlul Calitatii si sectia Produse Parenterale

- Portofoliul de produse si managementul ciclului de viata al produselor farmaceutice (trainer international) pentru personalul din directia Medicala si din departamentul Dezvoltare Afaceri
- Trasabilitatea, calitatea si alinierea datelor pentru personalul din Productie, Depozitare si Tehnologia Informatiei
- Instruiri privind modificarile legislative la zi in domeniul financiar contabil pentru personalul din directia Economica
- GMP pentru medicamentele de investigatie clinica si actualizari in legislatia EMEA pentru bune practici clinice (trainer international) pentru personalul din Centrul de Evaluare a Medicamentului
- Managementul riscului in bioechivalenta pentru personalul din Centrul de Evaluare a Medicamentului
- Cursuri de atestare ca manager proiect si achizitii publice pentru personalul din Inginerie si Investitii
- Noile reguli Incoterms si pregatirea afacerilor pentru comert in Uniunea Europeana si inafara acesteia, pentru personalul din activitatile de Import si Export
- Modificari legislative privind relatiile de munca (Codul Muncii , salarizare),motivarea si retentia personalului pentru personalul din directia MRU

Un proiect continuat din anul precedent a fost „Scoala de vara a+” Editia a II - a cu urmatoarele obiective:

- Formarea in vederea atragerii de specialisti din domeniile farmacie, chimie, inginerie chimica pentru posturile vacante din cadrul societatii, prin familiarizarea candidatilor cu mediul de lucru, conceptele si reglementarile din industria farmaceutica
- Cresterea nivelului de pregatire profesionala si dezvoltare personala a salariatilor care ocupa functii de conducere - top manageri, middle manageri, manageri de linie - cat si a personalului de executie cu studii superioare sau cu studii medii

Evaluarea performantelor salariatilor

Ca urmare a modificarilor survenite la legislatia muncii prin publicarea Legii nr. 40/2011, de modificare si completare a Legii 53/2003 Codul Muncii, procedura interna de evaluare a performantelor salariatilor a devenit obligatorie, precum si stabilirea criteriilor de performanta individuale prin act aditional la contractul individual de munca.

In cadrul Antibiotice exista reglementat acest aspect inca din anul 2003, acesta suferind numeroase imbunatatiri pe parcursul perioadei trecute. In contextul modificarilor legislative, Antibiotice a reglementat evaluarea prin includerea acestei proceduri in cadrul Regulamentului Intern, in baza carora au fost emise actele aditionale cuprinzand criteriile de performanta individuale.

Pentru stabilirea criteriilor de performanta s-au avut in vedere urmatoarele asteptari ale companiei de la salariati:

- adoptarea unui comportament adecvat de catre acestia, in vederea asigurarii unui climat favorabil desfasurarii muncii;
- obtinerea unor niveluri inalte ale performantei.

Procedura se aplica la inceputul fiecarui an, pentru toate structurile organizatorice, in scopul evaluarii personalului companiei pentru rezultatele obtinute in cursul anului precedent.

In urma evaluarii personalului pentru activitatea din anul 2010 s-au obtinut urmatoarele rezultate, in functie de calificativul evaluarii:

- exceptional (9,50 - 10,00) - 351 salariati,
- foarte bun (8,50 - 9,50) - 735 salariati,
- bun (7,00 - 8,50) - 156 salariati.

Pentru anumite categorii de personal din cadrul companiei unde specificul activitatii permite, se aplica **Managementul prin obiective (MBO)**, care este o modalitate de abordare sistematica si organizata a problematicii manageriale prin orientarea preocuparilor asupra obiectivelor si a obtinerii celor mai bune rezultate organizationale cu resursele disponibile.

In stabilirea obiectivelor s-a avut in vedere ca acestea sa fie:

- angajante, sa presupuna stimularea folosirii intregului potential al personalului;
- realizabile in conditiile resurselor disponibile in prezent si posibil de atras in orizontul de timp avut in vedere.

În anul 2011, 145 salariați au fost incluși în sistemul de management prin obiective, pe baza negocierii și asumării răspunderii privind realizarea acestora, și vor putea fi bonusați cu până la 10 % din salariul anual, în funcție de gradul de realizare a obiectivelor.

DEZVOLTAREA AFACERII

În anul 2011 au fost demarate 13 proiecte privind realizarea de noi produse farmaceutice: din diferite clase terapeutice, respectiv medicamente cardiovasculare (5), ginecologie (4), dermatologie (2), medicamente pentru sistemul nervos central (1) și terapia tiroidei (1).

Cercetările realizate au vizat forme farmaceutice diverse, cum ar fi: comprimate cu eliberare imediată (6), comprimate cu eliberare prelungită (1), ovule (4), medicamente topice (2).

De asemenea, s-au optimizat formulele și tehnologiile de fabricație pentru 5 produse farmaceutice în vederea respectării ultimelor cerințe de farmacopee și s-a asigurat cercetarea aferentă autorizării pe piețele externe a 4 medicamente (3 medicamente cardiovasculare și 1 medicament antiinfecțios de uz sistemic).

S-a continuat investiția în pilotul de cercetare pentru forme farmaceutice solide. Echipamentele pilot achiziționate sunt compatibile cu utilajele din secțiile de producție, permitând transferul eficient al tehnologiilor elaborate de la nivel pilot la scară industrială, cu reducerea timpilor și a costurilor de cercetare.

Cele cinci echipamentele de fabricație achiziționate sunt destinate operațiilor de omogenizare, granulare, comprimare și filmare a tabletelor și sunt adaptate obținerii unor cantități de comprimate cuprinse între 1,5 și 20 de kg.

Investiții financiare de peste 700.000 Euro au fost alocate extinderii spațiului destinat activităților de cercetare prin amenajarea și darea în folosință a unei suprafețe de peste 600 m², dotată cu aparatură performantă și echipamente specifice.

Laboratoarele de cercetare au fost dotate cu aparatură de ultimă generație, asigurându-se în acest fel un control strict al parametrilor farmaco-tehnici ai comprimatelor precum și controlul analitic în conformitate cu farmacopeile internaționale în vigoare.

Ca urmare a necesităților de dezvoltare a activităților de cercetare, a fost necesară completarea colectivului cu 4 noi specialiști în chimie analitică.

Cercetarea clinică de bioechivalență

În anul 2011 la Centrul de Evaluare a Medicamentului s-au realizat 10 studii clinice de bioechivalență. Studiile de bioechivalență desfășurate au vizat evaluarea eficienței și siguranței unor medicamente generice din următoarele două clase terapeutice: antiinfecțioase de uz sistemic și medicamente cardiovasculare.

Modificarea legislației cu privire la investigarea bioechivalenței *in vitro* a condus la creșterea complexității și a volumului de muncă reclamat de astfel de studii. Pentru a asigura compliance la noua legislație, s-au efectuat pentru produsele Antibiotice peste 30 de studii *in vitro* (profile de dizolvare și studii biowaiver). De asemenea, în același scop a fost necesară completarea colectivului cu încă 2 analiști.

Studiile *in vivo* și *in vitro* realizate în 2011 la Centrul de Evaluare a Medicamentului pentru compania Antibiotice vor asigura înregistrarea și reautorizarea în România și în alte țări a 14 produse farmaceutice.

Autorizare și reautorizare a produselor din portofoliu

În anul 2011 departamentul Regulatory Affairs a continuat activitățile specifice pentru susținerea portofoliului și înregistrarea medicamentelor Antibiotice pe piețele externe.

În acest sens, au fost obținute 6 autorizații de punere pe piață (APP) pentru produse din cercetarea proprie și 6 APP-uri pentru produse rezultate din achiziția de licențe.

Au fost reautorizate și s-au primit APP-uri definitive pentru alte 3 produse.

Au fost depuse la ANMDM documentațiile de obținere a APP pentru 3 produse noi, două dintre ele realizate prin cercetare proprie și unul prin licență.

Pe plan extern, 27 de produse marca Antibiotice au primit APP-uri în 9 țări, dintre care unul în Uniunea Europeană, prin procedura națională.

ACTIVITATEA DE PRODUCTIE

Activitatea Directiei Tehnic-Productie, a continuat in anul 2011 pentru fabricatia de :

- forme farmaceutice : pulberi sterile pentru solutii si suspensii injectabile, capsule operculate, comprimate orale conventionale si filmate, unguente, supozitoare.

- substante active vrac obtinute prin biosinteza din clasa antibioticelor - Nistatina si biofertilizatorilor - Azotofertil si Ecofertil.

Obiectivele directiei, cuantificabile, bazate pe calcule tehnico-economice si orientate spre eficientizarea activitatii si optimizarea costurilor, au fost:

- realizarea productiei in conditiile respectarii standardelor de calitate;
- incadrarea in bugetul alocat directiei - in anul 2011 gradul de realizare a obiectivului este 100,425 %

- incadrarea in indicatorii tehnico-economici planificati - in anul 2011 gradul de realizare a obiectivului este 100,379 %;

- incadrarea in consumurile specifice de utilitati pe unitatea de produs pe fiecare sectie - in anul 2011 gradul global de realizare a obiectivului este 112,624 %;

- respectarea programului de protectie a mediului privind emisiile de substante organice volatile in faza de extractie a Nistatinei - pentru aceasta s-a achizitionat un filtru cu amestecator, complet automatizat, cu operare in sistem inchis;

- reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricatie si identificarea unor noi surse pentru excipientii utilizati in tehnologia unguentelor si supozitoarelor;

- introducerea in fabricatie a produselor realizate de Serviciul Dezvoltare Farmaceutica;

Compania Antibiotice produce pentru parteneri interni si externi medicamente in 5 forme farmaceutice, calitatea produselor fiind asigurata prin fabricatie in conformitate cu cerintele Good Manufacturing Practice - GMP, pe cele 8 fluxuri de fabricatie, certificate GMP, ale companiei.

In 2011 Compania Antibiotice a produs:

- 470 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare;

- 58 tone substante activa vrac - Nistatina;

- 215 tone Biofertilizatori

Valoarea totala a productiei destinate exportului in 2011 a reprezentat aproape 20 %.

Exprimata valoric, productia anului 2011 se prezinta astfel:

24,69 % - produse parenterale, 21,15 % - capsule, 18,16 % - comprimate

14,77 % - unguente, creme, geluri, 9,18 % - supozitoare, 11,70 % - nistatina

0,35 % - biofertilizatori.

In vederea realizarii productiei sunt stabilite, prin intermediul Serviciului Tehnic-Productie, consumuri specifice de materii prime, materiale auxiliare si utilitati (energie electrica, apa potabila si demineralizata, abur, gaz metan, apa uzata, deseuri incinerabile), precum si norme de timp si indicatori tehnico-economici pentru procesele de fabricatie, toate acestea fiind urmarite lunar si corectate acolo unde situatia o impune.

Lansarea in fabricatie a produselor noi constituie o prioritate. In 2011, au fost fabricate produse noi din urmatoarele clase terapeutice:

- tract digestiv si metabolism : Spaverin[®] 40 mg si 80 mg (Drotaverina) capsule;

- produse de uz dermatologic: Clo-Ekarzin[®] (Betametazona si Clotrimazol) 0,5/10 mg, crema 15 g.

- sistem musculoscheletic : Piroxicam 20 mg, supozitoare.

La Sectia Biosinteza, fabricatia Nistatinei s-a realizat in perioadele reci ale anului, cand randamentele sunt maxime (lucru demonstrat in lunga experienta in biosinteza), iar productia de Nistatina pe serie a fost cu 0,94 % mai mare decat cea planificata. Aceste masuri s-au reflectat in economii de 4,5 % la consumul de utilitati.

La sectia Produse Parenterale productia pentru export a reprezentat 18 % din valoarea totala a produselor destinate exportului.

De asemenea s-au fabricat produse pentru firme din strainatate, in baza contractelor de Manufacturing.

Sectia Capsule si-a desfasurat activitatea pe cele trei fluxuri separate, dedicate pentru peniciline, non-betalactame si cefalosporine. Din cele 160,3 milioane capsule obtinute in 2011, 23,4 milioane sunt destinate exportului.

La Sectia Comprimate s-a continuat activitatea de imbunatatire a formelor farmaceutice.

Modernizarea fluxului de forme solide orale comprimate a continuat prin dotarea cu un echipament performant de comprimare cu posibilitatea de realizare a formelor oblong, respectiv si un echipament de ambalare primara cu formate Alu/Alu, Alu/PVC si Alu/PVDC.

Aceasta a permis cresterea capacitatii de productie de la 350 milioane comprimate/an la 400 milioane comprimate/an.

In viitor vom putea asimila un numar mai mare de produse din cercetarea proprie Antibiotice, precum si extinderea fabricatiei pentru piete externe reglementate, pentru care este necesara autorizarea FDA sau de la Comunitatea Europeana;

La Sectia Unguente si Supozitoare s-au fabricat 8,2 milioane tuburi de unguente, creme, geluri, respectiv 44,8 milioane supozitoare. Din aceasta productie, 0,36 milioane tuburi, respectiv 2 milioane supozitoare sunt destinate exportului.

POLITICA DE INVESTITII

In concordanta cu obiectivele generale ale companiei, in anul 2011 s-au realizat o serie de investitii cu impact major asupra dezvoltarii companiei. Astfel, cele mai importante investitii realizate in anul 2011 au fost:

Pilotul de Cercetare

Au fost proiectate si realizate amenajarile constructive necesare pentru Pilotul de Cercetare a Formelor Solide Orale, in cadrul cladirii Centrului de Cercetare a Medicamentului, pe o suprafata de peste 600 mp.

-Au fost achizitionate echipamentele necesare utilarii si dotarii unitatii pilot pentru forme solide orale (similare cu cele din sectia de productie dar de capacitati mai mici). Echipamentele achizitionate sunt: omogenizator in V, granulator in pat fluidizat, granulator/omogenizator, masina de comprimat, echipament de filmare.

A fost achizitionata tehnica de laborator necesara analizei, verificarii si certificarii calitatii medicamentelor noi, dezvoltate. Aparatele achizitionate sunt: cromatograf de inalta performanta, testere pentru determinarea calitatii comprimatelor (friabilitate, rezistenta mecanica, dezagregare), alte aparate analitice (balante analitice, cuptor de calcinare, centrifuga laborator, baie ultrasunete, agitatoare magnetice, microscop).

In cadrul Directiei Tehnic-Productie s-au efectuat mai multe investitii pentru cresterea productivitatii muncii, a sigurantei in exploatare si ca urmare a notificarilor organismelor regulatorii, cu ocazia auditurilor de recertificare.

Sectia Produse Parenterale

- In acest sens la sectia de Produse Parenterale s-a proiectat, realizat, montat si calificat un sistem de hote pentru protectia cu flux laminar de clasa "A", a celor patru linii de divizare a pulberilor sterile injectabile. Totodata a fost proiectat si realizat un sistem computer pentru monitorizarea on-line a particulelor nonviabile si a vitezei aerului din zonele protejate.

- Pentru a fi posibila in continuare realizarea productiei planificate in bune conditii de calitate si siguranta a fost necesara realizarea de reparatii capitale la doua din echipamentele de divizare pulberi sterile injectabile.

Sectia Biosinteza

- A fost montat si pus in functiune filtrul cu amestecator, in sistem inchis si instalatiile aferente (continuare din 2010). Investitia are ca scop retehnologizarea instalatiei de filtrare si extractie a sectiei de Biosinteza. Realizarea investitiei a fost impusa de Agentia Nationala de Protectie a Mediului (cuprinsa In Programul de Conformare 2010) in scopul reducerii emisiilor de COV (compusi organici volatili) in atmosfera.

Sectia Comprimate

Pentru cresterea capacitatii de productie si diversificarea gamei sortimentale de tablete, la sectia de Comprimate, au fost inlocuite doua echipamente vechi uzate atat fizic cat si moral:

- Echipament de comprimare, de mare productivitate, prevazut cu tester pentru verificarea masei si rezistentei comprimatelor si detector de metale.

- Echipament de ambalare primara cu posibilitatea de upgradare pentru formate cu folie din PVC/ALU, PVDC/ALU, ALU/ALU.

Sectia Unguente si Supozitoare Pentru diversificarea portofoliului de produse, la sectia Unguente si Supozitoare, s-a achizitionat un set de matrite pentru realizarea de ovule pe masinile de divizare a supozitoarelor, existente in cadrul sectiei.

Directia de Calitate

În concordanță cu programul de investiții aprobat pentru anul 2011 s-au achiziționat pentru Direcția Calitate următoarele echipamente: incinte climatice (2 buc.) necesare la realizarea studiilor de stabilitate, pentru zonele III și IV în scopul extinderii exporturilor.

Tot în 2011 a fost achiziționată o autoclavă cu capacitatea 500 l complet automatizată pentru Pregătirea mediilor de cultură cât și alte aparate și tehnica de laborator.

POLITICA DE CALITATE

Esenta activității este creșterea încrederii în calitatea, eficiența și siguranța produselor companiei, prin menținerea sub control și îmbunătățirea Sistemului de Management Integrat, atestată prin rezultatele obținute în urma efectuării următoarelor inspecții/auditorii pe parcursul anului 2011:

1. **Inspectia Agentiei Nationale a Medicamentului si a Dispozitivelor Medicale**, desfășurată în perioada 06 - 08.04.2011 în vederea recertificării GMP a fluxurilor de fabricație :

- Produse nesterile - comprimate, comprimate filmate, supozitoare, inclusiv cele pentru investigație clinică, unguente, creme, geluri
- Produse sterile - forme semisolide dozate - unguente oftalmice

2. **Inspectie de recertificare GMP (Good Manufacturing Practice)** a celor 3 fluxuri de fabricație: capsule penicilinice, nonpeniciline, cefalosporine, inclusiv cele pentru investigație clinică efectuat de către Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale în perioada 19-20.04.2011

În urma celor două inspecții ale ANMDM s-a reactualizat Autorizația de Fabricație/Import a Companiei și s-a eliberat Certificatul de Conformitate cu Buna Practică de Fabricație (GMP) a fluxurilor inspectate.

3. **Auditorii de supraveghere ale Sistemelor de Management al Calității, Mediului și cel al Sănătății și Securității Ocupaționale** în conformitate cu standardele ISO 9001:2008, ISO 14001/2004 și OHSAS 18001/2007, efectuate de LRQA, în perioada 07 - 11.02.2011, finalizate fără identificarea de neconformități de către organismul de certificare, fiind recomandată menținerea certificărilor.

4. **Audit de supraveghere al conformității produselor fabricate la Secția Microproducție și Piese de schimb** (tuburi din aluminiu, capace din polietilenă și capace din aluminiu), efectuat de către SRAC CERTSERV în data de 01.04.2011, finalizat fără neconformități și cu prelungirea pe încă un an al Certificatelor de Conformitate al produselor menționate mai sus.

5. **Audit efectuat de către DSM Anti-Infectives (DAI) B.V.** în perioada 23 - 24.05.2011 pentru calificarea companiei ca și partener în contractul de fabricație Amoxicilina trihidrat capsule 250 și 500 mg. S-au auditat Fluxul de fabricație a produsului, partea de Cercetare-Dezvoltare și Studii Clinice. Având în vedere rezultatele obținute, Antibiotice a fost recomandată pentru aprobarea ca și partener în contractul de fabricație al produsului Amoxicilina capsule și pentru a realiza studii clinice pentru DSM.

6. **Audit al fluxului de fabricație Nistatina-substanța activă**, efectuat de ACTAVIS în conformitate cu EU-GMP part II și ghidul internațional ICH Q7-Good Manufacturing Practice Guideline for Pharmaceutical Ingredients, în 27.09.2011, finalizat fără identificarea de deficiențe critice, Antibiotice menținându-se ca și furnizor de Nistatina - substanța activă

7. **Audit al fluxului de fabricație Nistatina-substanța activă**, efectuat de Haupt Pharma Germania prin distribuitorul Aceto Pharma Germania. Auditul s-a efectuat în conformitate cu EU-GMP part II și ghidul internațional ICH Q7-Good Manufacturing Practice Guideline for Pharmaceutical Ingredients, în 28 - 29.09.2011, în vederea aprobării companiei ca și furnizor de Nistatina - substanța activă. Auditul s-a finalizat fără identificarea de deficiențe critice.

8. **Audit al fluxului de fabricație Nistatina-substanța activă**, efectuat de Holding KHARAZMI Ph. Co., Iran. Auditul s-a efectuat în conformitate cu EU-GMP part II și ghidul internațional ICH Q7-Good Manufacturing Practice Guideline for Pharmaceutical Ingredients, în 06 - 07.10.2011, în vederea înregistrării companiei ca și furnizor de Nistatina - substanța activă. Auditul s-a finalizat fără identificarea de deficiențe critice.

9. **Auditorii de recertificare ale Sistemelor de Management al Calității, Mediului și cel al Sănătății și Securității Ocupaționale** în conformitate cu standardele ISO 9001:2008, ISO 14001/2004 și OHSAS 18001/2007, efectuate de LRQA, în perioada 28 - 02.12.2011, au fost finalizate fără identificarea de neconformități de către organismul de certificare, fiind recomandată recertificarea celor 3 sisteme de management.

În urma evaluării documentației depuse, în Martie 2011 s-a primit aprobarea Food and Drug Administration a celui de-al doilea produs injectabil pe piața Statelor Unite ale Americii - Nafcilina 1g și Nafcilina 2g (ANDA 090560), alte două fiind în procedura de evaluare în scopul aprobării.

PROTECȚIA MEDIULUI

În ceea ce privește activitatea de protecție a mediului, compania Antibiotice s-a angajat ca prin intermediul Sistemului de Management al Mediului să prevină poluarea, să îmbunătățească continuu performanțele de mediu, acționând conform cerințelor legislației de mediu în vigoare.

Stația de epurare a companiei Antibiotice, care a fost pusă în funcțiune în anul 2006, a funcționat normal, fără incidente. Calitatea apei evacuate a corespuns cerințelor HG 352/2005 - NTPA 002.

Au fost efectuate determinări ale nivelului emisiilor de poluanți din instalația de incinerare proprie a deșeurilor - semestrial, precum și determinări ale nivelului emisiilor de poluanți de la centrala termică - anual, prin laborator acreditat RENAR (organism național de acreditare) și s-a constatat că au fost respectate cerințele legislației în vigoare.

Măsurile dispuse de autoritățile de control pe linie de mediu au fost rezolvate, iar cerințele autorizației integrate de mediu au fost respectate.

REZULTATELE ECONOMICO-FINANCIARE 2011

Antibiotice SA Iași a desfășurat activitatea pe parcursul anului 2011 în spiritul realizării obiectivelor și indicatorilor stabiliți prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli astfel:

Contul de profit și pierderi

Cifra de afaceri netă a anului 2011 a fost de 281,85 milioane lei din care 226,15 milioane lei vânzări pe piața internă (80%) și 55,7 milioane lei (20%) vânzări pe piețele externe. Creșterea cu 16% a cifrei de afaceri în anul 2011 comparativ cu cea din anul 2010 când a fost de 243,63 milioane lei reprezintă efortul susținut al întregii societăți pentru consolidarea afacerii.

Produsul vândut a înregistrat o creștere cu 17% fiind de 262,30 milioane lei în condițiile în care în anul anterior a fost de 224,87 milioane lei.

Veniturile din vânzarea marfurilor de 61,91 milioane lei reprezintă în cea mai mare parte, valoarea produselor din nomenclatorul societății care au fost fabricate pe alte fluxuri de fabricație (din afara țării), pe fluxuri dedicate ca urmare a cerințelor impuse de reglementările de bună practică de fabricație în vigoare.

În condițiile în care valoarea producției fabricate în anul 2011 a fost de 272,4 milioane lei cu 21 % mai mare decât în anul 2010 când a fost de 224,5 milioane lei, valoarea cheltuielilor cu materii prime și cu energia a fost cu 19% mai mare decât cea înregistrată în anul 2010.

Mil.lei

Posturi de cheltuieli	31.12.2010		31.12.2011	
	valoare	%	valoare	%
Cheltuieli cu materiile prime, materiale	50.2	23.0%	60.1	23.82%
Cheltuieli privind marfuri	18.5	8.5%	26.9	10.65%
Cheltuieli cu energia și apă	7.3	3.4%	8.2	3.26%
Cheltuieli cu personalul	65.4	30.0%	68.4	27.11%
Ajustarea valorii imobilizărilor corporale, activelor circulante și provizioanelor	31.9	14.6%	25.2	10.00%
Alte cheltuieli din exploatare	44.6	20.5%	63.5	25.16%
Total cheltuieli de exploatare	217.97	100.0%	252.41	100.0%

O preocupare permanentă a întregii echipe de conducere și a tuturor angajaților este reducerea în permanentă a costurilor prin optimizarea proceselor astfel încât să se îmbunătățească structura cheltuielilor. Ponderea cheltuielilor cu salariile înregistrează o scădere de aproximativ 3% determinând o creștere a productivității muncii cu 15% în 2011 față de 2010 de la 169.067 lei /salariat în 2010 la 194.378 lei/ salariat în anul 2011.

Cheltuielile cu amortizarea imobilizarilor necorporale si corporale au inregistrat o crestere cu 26% de la 13,18 milioane lei in anul 2010 la 16,67 milioane lei in 2011 ca urmare a achizițiilor de echipamente de productie.

Ajustarile de valoare privind activele circulante inregistreaza o valoare de 7,89 milioane lei in conditiile in care in anul 2010 valoarea a fost de 18,61 milioane lei. Valoarea inregistrata in ultimul exercitiu financiar incheiat a fost contabilizata pe fondul inregistrarii unor cheltuieli de exploatare privind ajustarile pentru deprecierea activelor circulante (creante) in suma de 20 milioane lei si a unor venituri din diminuarea ajustarilor privind deprecierea activelor circulante (creante) de 12,3 milioane lei aferente unor ajustari constituite in exercitiile financiare anterioare.

Influenta gestionarii riguroase a tuturor cheltuielilor s-a concretizat in obtinerea unui profit din exploatare de 32 milioane lei cu 5% peste valoarea inregistrata in anul 2010 cand profitul din exploatare a fost de 30,6 milioane lei.

Cursul valutar pentru USD a inregistrat diverse variatii pe perioada anului 2011, de la 3,205 lei la 31 decembrie 2010 la 3,339 lei la 31 decembrie 2011 cu maxim de 3,3423 lei in 15 decembrie 2011 si un minim de 2,7408 lei 29 aprilie 2011.

In ceea ce priveste moneda EURO cursul valutar a evoluat de la 4,285 lei la 31 decembrie 2010 la 4,320 lei la 31 decembrie 2011 cu un maxim de 4,362 lei in 25 noiembrie 2011 si un nivel minim de 4,0735 lei in 26 aprilie 2011.

Rezultatul financiar a fost influentat in principal de urmatoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobanzile bancare 2,5 milioane lei;
- Cheltuieli din diferente de curs valutar aferente obligatiilor si creantelor in valuta 16,4 milioane lei;
- Cheltuieli privind sconturi acordate distribuitorilor in valoare de 4,8 milioane lei pentru plata facturilor inainte de termenul contractual.

Influenta cheltuielilor financiare a fost atenuata in principal de veniturile financiare dupa cum urmeaza:

- Venituri din diferente de curs valutar 15 milioane lei;
- Alte venituri financiare 3 milioane lei.

Cumuland cele doua activitati cea de exploatare si cea financiara pentru anul 2011 a rezultat un venit total de 302,5 milioane lei cu 15% mai mult decat in anul 2010 cand s-a inregistrat valoarea de 262,8 milioane lei. Acestor venituri totale le corespund pentru anul 2011 cheltuieli totale de 276,2 milioane lei comparativ cu anul anterior cand au fost de 244,3 milioane lei.

Profitul brut este pentru acest exercitiu de 26,4 milioane lei cu 43% mai mare decat cel inregistrat in anul 2010 cand a fost de 18,5 milioane lei.

Dupa influentarea profitului brut, cu cheltuielile reprezentand impozitul pe profit in suma de 6,1 milioane lei a rezultat un profit net de 20,3 milioane lei superior celui inregistrat in anul 2010 cand a fost 12,5 milioane lei.

Profitul net de 20,3 milioane lei a fost repartizat conform prevederilor OG 64/2001 aprobata cu modificari prin legea 769/2001, OG 61/2004 astfel:

Destinatia	Suma
Profit de repartizat:	20.298.909
- rezerva legala	1.319.883
- surse proprii de finantare si alte repartizari din profit, prevazute de lege	1.721.183
- sursa proprie de finantare	8.628.921
- dividende din care:	8.628.922
- dividende cuvenite Actionarului majoritar	4.574.819
- dividende cuvenite altor persoane juridice si persoane fizice	4.054.103

Suma de 1.721.183 lei, reprezentind surse proprii de finantare prevazute de lege, se compune din:

- Facilitati din valorificarea bunurilor rezultate din dezmembrarea activelor fixe in suma de 31.679 lei;
- Facilitati din valorificare deseuri 590.561 lei;
- Sume provenind din corectarea rezultatului reportat in suma de 643.127 lei;
- Facilitati fiscale pentru activitati de cercetare dezvoltare conform art. 19 din Codul Fiscal 455.816 lei.

În conformitate cu prevederile OMF 3055/2009, societatea nu prezintă ca datorie bilanțieră dividendele calculate, acestea urmează a fi înregistrate drept datorie după aprobarea bilanțului în Adunarea Generală a Acționarilor.

Elemente de bilanț

Mil lei					
	2009	2010	2011	%	%
1	2	3	4	4/3	4/2
ACTIVE IMOBILIZATE					
I. Imobilizări necorporale	1.81	1.99	1.65	0.83	0.91
II. Imobilizări corporale	156.83	166.41	173.69	1.04	1.11
III. Imobilizări financiare	0.08	0.08	0.021	0.26	0.26
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	158.72	168.48	175.36	1.04	1.10
ACTIVE CIRCULANTE					
I. Stocuri	34.15	40.41	41.93	1.04	1.23
Materii prime și mat. consumabile	10.41	13.15	10.43	0.79	1.00
Produs în curs de execuție	0.94	1.21	1.476	1.22	1.57
Produse finite și marfuri	22.64	25.83	29.95	1.16	1.32
Avansuri pentru cumpărări de stocuri	0.16	0.21	0.075	0.36	0.47
II. Creanțe	179.77	179.81	226.37	1.26	1.26
IV. Casa și conturi la bănci	3.58	3.72	5.34	1.44	1.49
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	217.5	223.94	273.64	1.22	1.26
Cheltuieli în avans	0.48	0.33	0.30	0.92	0.63
Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de un an	114.22	110.65	142.72	1.29	1.25
Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	0.03	0	0		0.00
Provizioane	14	13.9	14.6	1.05	1.04
Venituri în avans	6.42	5.58	4.94	0.89	0.77

Imobilizările necorporale, ce cuprind licențe pentru produse noi și licențe sistem operare calculatoare, au înregistrat o diminuare în acest an de la 2 milioane lei la 1,7 milioane lei. Imobilizările corporale au înregistrat o creștere în exercitiul încheiat de la 166,4 milioane lei la 173,7 milioane lei pe fondul înregistrării de noi investiții, înregistrării diferentelor din reevaluare, operațiuni efectuate la 31.12.2011.

Gradul mediu de uzură scriptică al activelor imobilizate la data de 31 decembrie 2011 este de 51,4%.

Stocuri:

- stocul de materii prime și materiale consumabile a înregistrat o diminuare cu 21% fiind realizată printr-o planificare și urmărire riguroasă a acestora de la 13,2 milioane lei la 10,4 milioane lei pe fondul asigurării necesarului de materii prime pentru producția trimestrului I a anului 2012;

- producția în curs de execuție - o creștere de la 1,2 milioane lei la 1,5 milioane lei, reprezentând producția aflată în diverse stadii de fabricație;

- stocul de produse finite și marfuri - o creștere cu 16% de la 25,8 milioane lei la 30 milioane lei, în ritmul de creștere a vânzărilor. Valoarea stocului de produse finite reprezintă valoarea optimă în vederea onorării tuturor comenzilor din primele două luni ale anului 2012;

Creanțele totale înregistrează la sfârșitul anului valori superioare cu 26% de la 179,8 milioane lei la începutul anului la 226,4 milioane în condițiile în care vânzarile au fost mai mari cu 16% comparativ cu anul anterior.

Durata medie de încasare a creanțelor de pe piața externă a fost în anul 2011 de 119 zile în condițiile în care pe piața internă a fost de 357 zile. Ritmul scăzut al încasărilor din sistemul sanitar comparativ cu anul precedent a condus la o durată medie de încasare a creanțelor de 312 zile comparativ cu anul 2010 când a fost de 285 zile.

Casa și conturi la bănci

Valoarea acestui grup de elemente patrimoniale la data de 31 decembrie 2011 a înregistrat o creștere cu 44% comparativ cu 31 decembrie 2010.

Elemente de pasiv bilantier

Societatea înregistrează la 31 decembrie 2011 numai sume care trebuie plătite într-o perioadă de până la un an.

Sumele datorate instituțiilor de credit sunt la sfârșitul exercitiului cu 19% mai mari decât în anul 2010 și anume de la 69,3 milioane lei la 31 decembrie 2010 la 82,4 milioane lei la 31 decembrie 2011.

Creditele bancare angajate de societate la 31 decembrie 2011 au următoarea structură:

Denumirea bancii	*Data angajarii creditului	Felul creditului	Valoarea creditului	Ramas de rambursat la 31.12.2011	Scadenta	Garantii
Total CFI IASI	27.01.2010	Facilitate de credit	1.500.000 EUR	1.085.668,24 EUR	26.01.2011	Cesiune creanta
Total Alpha	18.04.2005	Facilitate de credit	9.500.000 EUR	8.835.894,24 EUR	31.05.2012	Cesiune creanta
Total RBS BANK Iasi	17.07.2006	Facilitate de credit	11.000.000 EUR	9.157.649,38 EUR	29.07.2011	Ipoteca cladiri+teren
				19.079.211,86 EUR		

*Data angajarii creditului reprezintă data la care a fost încheiat contractul de credit inițial prelungit prin acte adiționale.

Datoriile comerciale - furnizori, înregistrează la data de 31 decembrie 2011 valoarea de 44,7 milioane lei în creștere cu 50% comparativ cu anul 2010 când au fost de 29,8 milioane lei.

În cursul anului 2011 societatea nu a înregistrat evenimente de natură juridică în ceea ce privește derularea obligațiilor financiare cu furnizorii interni și externi.

Indicatorul active circulante nete înregistrează la finalul exercitiului financiar 2011 o creștere de peste 16% respectiv 306,6 milioane lei comparativ cu anul anterior când a fost de 282,1 milioane lei fapt ce demonstrează un randament bun de utilizare a capitalurilor proprii cât și a celor atrase.

Capitalul propriu a înregistrat în acest exercitiu o creștere de la 262,6 milioane lei în anul anterior la 287,1 milioane lei în anul 2011 (creștere de peste 9 %).

Capitalul social la 31 decembrie 2011 a fost de 56.800.710 lei iar la 31 decembrie 2010 a fost de 47.765.668 lei. Creșterea capitalului social cu 9.035.042 lei s-a realizat prin capitalizarea dividendelor aferente anului 2010, hotărâre adoptată în Adunarea Generală a Acționarilor la Antibiotice S.A. din data de 28.04.2011. Efectele hotărârii adoptate s-au rasfrânt asupra tuturor acționarilor societății de la data de înregistrare 16 mai 2011 cu un indice de alocare de 0,18915347 (raport între valoarea dividendelor nete pentru capitalizare și capitalul social).

În anul 2011 au fost achitate datorii curente la bugetul de stat central și local în valoare de 41,2 milioane lei.

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de 3,7 milioane lei. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 212 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 124,7 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților, plăți efectuate în legătură cu personalul de 65,9 milioane lei.

Totodată au fost efectuate plăți de 7,8 milioane lei reprezentând impozit pe profit, TVA, impozite locale și dobânzi bancare și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe de 22,2 milioane lei.

În ceea ce privește activitatea de finanțare s-au înregistrat încasări de 11,4 milioane lei reprezentând împrumuturi pe termen scurt, achitarea de dividende de 0,5 milioane lei și 0,06 milioane lei plată contracte de leasing.

La sfârșitul anului nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de 5,3 milioane lei.

Evaluarea activității societății privind managementul riscului considerăm că are o importanță foarte mare în această perioadă pe care o parcurgem urmând a implicațiilor generate de continuarea crizei economico financiare.

În ceea ce privește riscul de pret pentru produsele din nomenclatorul societății nu întrevădem influențe notabile. Există riscul valorificării în anul 2011 a unei părți din valoarea marfii vândute pe segmentul spitale (aproximativ 10% din cifra de afaceri) prin licitații electronice la preturi mai mici în medie cu 15% comparativ cu prețurile de valorificare din anul 2010. Acest fapt se datorează creșterii competiției prin intrarea pe piața națională a unor noi furnizori pentru o serie de produse.

În anul 2012 începând cu data de 1 aprilie prețurile de înregistrare ale produselor din nomenclatorul societății, ca și ale celorlalți producători vor fi corectate în funcție de cursul valutar de 4,26 lei/eur, curs avut în vedere la întocmirea Bugetului de Stat rezultând o creștere a prețurilor cu 1,18%.

Riscul cel mai mare la care societatea a fost supusă în anii 2010 și 2011 și pentru care este necesar să găsească soluții de estompare a efectelor negative și în anul 2012 este cel de diminuare a lichidităților. Acest risc se datorează faptului că nu sunt respectate termenele de decontare a medicamentelor de către Casa Națională de Asigurări de Sănătate. Prin HG 1088/2009 a fost stabilit termen de decontare la 180 de zile iar în fapt acest lucru se realizează la peste 300 de zile în prezent.

În vederea reducerii riscului de cash flow, politicile societății prevăd pentru perioada următoare o serie de obiective privind creșterea și în acest an a ponderii exportului în cifra de afaceri ca urmare a realizării încasărilor de pe piețele externe la termene cuprinse în general între 60-90 de zile.

CONTROLUL INTERN

Perioada de raportare - Raportul privind activitatea de audit intern a fost întocmit pentru perioada anului 2011.

Elaborare a raportului a fost în baza Legii 672/2002 privind auditul public intern cu modificările și completările ulterioare și a O.M.F.P. nr. 38/2003 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern, cu modificările și completările ulterioare și O.M.F.P. NR.252/2004 - codul de conduită etică al auditorului intern.

Implementarea cadrului metodologic și procedural

- Activitatea structurii de audit intern are la baza norme specifice de audit intern, elaborate în conformitate cu normele generale privind exercitarea acestei activități; Personalul care exercită munca de audit are activitatea reglementată în baza unui statut specific, cuprins în Carta auditului intern, care este la rândul ei componentă a cadrului metodologic și procedural al auditului intern.

- În anul 2011 au fost revizuite Normele proprii de exercitare a auditului intern și aprobate de către director general și Direcția Audit și control din cadrul Ministerului Sănătății.

Codul de conduită etică al auditorului intern aprobat prin O.M.F.P. 252/2004, care cuprinde ansamblul de principii și reguli de conduită care trebuie să guverneze activitatea auditorilor interni, este cunoscut și se aplică de către auditori.

În anul 2011 au fost realizate 10 misiuni de audit intern la direcțiile:

Direcția Comercială și logistică- Serviciul Transporturi, ca obiective principale analizate au fost:

- Analiza modului de respectare a procedurilor de operare privind activitatea din cadrul direcției pe anul 2010;
- Analiza modului de întocmire a documentelor din cadrul serviciului transporturi;
- Analiza consumurilor de carburanți, piese de schimb, și a cheltuielilor efectuate în cadrul serviciului;
- Analiza încadrării în bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2010;
- Analiza intrărilor și ieșirilor de mijloace fixe în cadrul serviciului Transporturi;

Constatari:

- Procedurile de operare din cadrul serviciului Transporturi nu sunt complete, atribuțiile menționate în proceduri nu sunt corelate cu responsabilitățile din fișele de post;
- Verificarea consumului de carburant și a restului în rezervor pentru autovehiculele din cadrul serviciului nu este efectuată conform Normativului aprobat prin OMT NR.14/1982.

Recomandări:

- Revizuirea, completarea și respectarea procedurilor de operare din cadrul serviciului și corelarea acestora cu responsabilitățile din fișa postului;

- Verificarea consumului de carburant si a restului in rezervor prin respectarea Normativului aprobat prin OMT nr. 14/1982 in vederea reducerii pe cat posibil a consumului de carburant si a cheltuielilor din cadrul serviciului.

Directia Comerciala si logistica - Birou aprovizionare furnizori interni - obiective principale analizate au fost:

- Analiza modului de respectare a procedurilor de operare privind activitatea din cadrul serviciului Birou Aprovizionare Furnizori Interni pe anul 2010;
- Analiza modului de stabilire a necesarului de aprovizionat;
- Analiza modului de selectare a ofertelor de pret , pentru materiile prime si materiale achizitionate in anul 2010;
- Analiza modului de respectare a procedurii de sistem cod: AFI-003 „Incheierea contractelor”.

Directia Dezvoltare afaceri - Centrul de evaluare a medicamentului - obiective principale analizate au fost:

- Analiza modului de respectare a procedurii de operare privind elaborarea planului anual al studiilor de bioechivalenta;
- Analiza bugetului planificat pe anul 2010 si urmarirea incadrarii in buget;
- Analiza respectarii procedurii privind modul de angajare a cheltuielilor in timpul exercitiului financiar pentru studiile efectuate;
- Analiza cheltuielilor efectuate pe studii de bioechivalenta si biotehnologii la produsele studiate in anul 2010, finalizate sau in curs de finalizare si a veniturilor realizate pe studii efectuate;
- Analiza modului de intocmire a situatiilor lunare „Decontarea cheltuielilor lunare pe produse aflate in cercetare”;
- Analiza contractelor incheiate pe anul 2010 de catre Centrul de Evaluare a Medicamentului cu parteneri straini , in vederea efectuării studiilor de bioechivalenta la produse.

Constatari:

- La data auditarii referitor la modul de repartizare a cheltuielilor pe studii de bioechivalenta, auditorii interni au constatat ca nu este finalizata metoda de repartizare a cheltuielilor in care costurile totale pe studii sa reflecte realitatea.

Recomandari:

- Referitor la modul de repartizare a cheltuielilor pe studiile de bioechivalenta se recomanda finalizarea metodei de repartizare a cheltuielilor in care costurile totale pe studii sa reflecte realitatea.

Directia de calitate - obiectivele analizate au fost:

- Analiza modului de respectare a procedurilor de operare privind activitatea directiei;
- Analiza modului de intocmire , aprobare a Bugetului de venituri si cheltuieli si urmarirea incadrarii in bugetul planificat pe anul 2010;
- Analiza situatiilor „Costuri pe elemente de cheltuieli” intocmite in cadrul directiei pe anul 2010;
- Analiza modului de intocmire a situatiilor „Decontarea cheltuielilor cu materialele Auxiliare”;
- Analiza modului de intocmire a Balantei materialelor auxiliare si a situatiei stocurilor de reactivi, de materiale auxiliare normate si nenormate pe servicii/laboratoare;

Directia Inginerie si Investitii - Serviciul utilitati - obiectivele analizate au fost:

- Analiza modului de respectare a procedurii de operare privind desfasurarea activitatii din cadrul Directiei Inginerie Investitii- Serviciul utilitati;
- Analiza modului de intocmire, aprobare a bugetului de venituri si cheltuieli si urmarirea incadrarii in bugetul planificat pe anul 2010;
- Analiza situatiilor „Costuri pe elemente de cheltuieli” ;
- Analiza modului de intocmire a situatiei lunare „Balanta materialelor „ in cadrul serviciului utilitati;
- Analiza notelor de comanda (pentru lucrarile executate), devize de lucrari si a bonurilor de materiale emise (bonuri de materiale consumate pe lucrari executate);
- Analiza pretului de cost la utilitati pe anul 2010 comparativ cu pretul de cost la utilitati realizat pe 2009;

Directia Inginerie si Investitii - Biroul Investitii - obiectivele analizate au fost:

- Analiza modului de respectare a procedurilor de operare, privind desfasurarea activitatii din cadrul Biroului Investitii;
- Analiza programului de investitii pe anul 2010;
- Analiza contractelor incheiate cu executantii pentru lucrarile de investitii si reparatii efectuate pe anul 2010.
- Analiza modului de inregistrare, urmarire, a lucrarilor de investitii si reparatii efectuate in perioada 04.04.2010 - 01.04.2011 in baza contractelor incheiate si a devizelor oferta intocmite de executant;

Constatari:

- Caietele de masuratori din care rezulta evidenta zilnica a lucrarilor executate la stadiul real nu sunt completate zilnic cu lucrarile realizate
- Caietele de masuratori nu prezinta semnaturile zilnice din partea beneficiarului si executantului pentru confirmarea realitatii inregistrurilor

Recomandari:

- Completarea zilnica a caietului de masuratori cu lucrarile executate si semnarea acestora atat de catre beneficiar cat si de executantul lucrarilor .

Directia Tehnic Productie - Sectiile Biosinteza, Sectia Parenterale, Sectia Unguente si Supozitoare - obiectivele analizate au fost :

- Analiza modului de respectare a procedurii de operare privind desfasurarea activitatii din cadrul sectiilor;
- Analiza bugetului de venituri si cheltuieli si a gradului de realizare productie marfa la sectii pe anul 2010;
- Analiza modului de intocmire a situatiilor „Decontarea consumurilor de materii prime si materiale pe produs”;
- Analiza respectarii modului de salarizare a personalului angajat si a deciziilor emise de conducerea entitatii referitoare la salarizare;
- Analiza gradului de ocupare a capacitatii de productie din cadrul sectiilor;
- Analiza „Costurilor pe elemente de cheltuieli” intocmite in cadrul sectiilor de productie;
- Analiza respectarii normelor metodologice de scoatere din functiune si casarea mijloacelor fixe la sectiile de productie din perioada auditata.

Constatari :

- La sectia biosinteza gradul de ocupare al capacitatii de productie difera in functie de timpul efectiv lucrat in luna si de productia realizata avand valori cuprinse intre 85,9% (luna decembrie) si 100,88% (luna octombrie).

Recomandari :

- Cresterea gradului de ocupare a capacitatii de productie in vederea utilizarii la maximum a capacitatii de productie la parametri proiectati.

Directia Marketing Vanzari Piata Interna - obiectivele analizate au fost:

- Analiza contractelor de vanzare/cumparare, contractelor de comision, incheiate cu dealerii agreati de catre S.C. ANTIBIOTICE S.A., modul de derulare si eficienta acestora in perioada 2010-2011, precum si conditiile de acordare a comisiunilor si influenta lor asupra rezultatelor economico-financiare finale ale societatii;
- Analiza eficientei contractelor, de toate tipurile, derulate pana in prezent cu S.C. Pharma S.A. ;
- Analiza modalitatilor utilizate privind facturarea marfurilor aferente contractelor de comision incheiate in perioada 2010-2011.

Aprecierea nivelurilor de constientizarea generala a managementului

Auditul intern, printr-o abordare sistematica si metodică, furnizeaza asigurare obiectiva si consiliaza managementul cu privire la nivelul de functionalitate a sistemelor de control atasate activitatilor sale, in vederea eliminarii/diminuarii riscurilor potentiale care pot afecta realizarea obiectivelor entitatii.

Constientizarea permanenta a managerilor de la toate nivelele pentru intelegerea corecta a activitatii de audit intern, atat in ceea ce priveste regulile dupa care aceasta se desfasoara, dar si modul in care se fructifica cel mai bine aceasta activitate. Intarirea rolului structurilor teritoriale UCAAPI in coordonarea, indrumarea si schimbul de informatii la nivelul judetului.

GUVERNANTA CORPORATIVA

Calitatea sistemului de guvernanta corporativa a reprezentat un criteriu relevant de apreciere a performantei globale a companiei.

Conceptul de performanta globala a companiei a avut la baza teoria detinatorilor de interese. Managerii au maximizat valoarea firmei neignorand interesele partenerilor sai sociali: actionari, salariati, creditorii, furnizori, clienti etc. Performanta firmei noastre, ca firma cotate la bursa, este influentata semnificativ de forma de guvernare corporativa, respectiv de capacitatea factorilor decizionali de a identifica si armoniza interesele celor mai semnificativi parteneri sociali. Armonizarea acestor interese s-a asigurat prin intermediul sistemului de guvernanta corporativa.

Drepturile actionarilor, tratamentul egal al actionarilor, rolul detinatorilor de interese, raportarea si transparenta informatiilor si responsabilitatile Consiliului de Administratie au definit guvernanta corporativa aplicata.

Prin structura guvernantei corporative actionarii au urmarit si controlat indeplinirea obiectivului de a proteja si a spori in timp valoarea investitiei facute.

Pentru a-si pastra competitivitatea intr-o lume aflata in schimbare, Antibiotice Iasi dezvolta si isi adapteaza partial practicile de guvernanta corporativa, astfel incat sa poata indeplini noile cerinte si sa valorifice oportunitatile existente.

Un proces decizional transparent, fundamentat pe reguli clare si obiective a sporit increderea actionarilor in companie. De asemenea, acesta a contribuit la protejarea drepturilor actionarilor, imbunatatind performanta generala a companiei, oferind un acces mai bun la capital si la prevenirea si totodata la diminuarea riscurilor.

Antibiotice a acordat o mare importanta principiilor de buna guvernanta corporativa, inca din cursul anului 2010, de cand a aderat partial la Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti. Detalii despre conformitatea cu principiile si recomandarile prevazute in Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti sunt prezentate in Declaratia privind conformarea sau neconformarea cu prevederile Codului de Guvernanta Corporativa - Declaratia „Aplici sau Explici”. Compania a depus si va depune eforturi profesionale, legale si administrative necesare pentru a asigura alinierea la prevederile Codului si prezentarea transparenta a acestor rezultate.

Anul 2011, ca si anul 2010, a fost un an dificil, in care a trebuit sa ne ajustam prioritatile pe termen lung in functie de provocarile curente, intampinate ca urmare a crizei economico-financiare accentuate, care a afectat in egala masura atat Romania cat si celelalte economii relevante pentru activitatea Antibiotice.

Conform Legii nr. 31/1990 republicata, cu toate modificarile ulterioare, Sectiunea I -Sistemul unitar, Art. 137, pct. 1 si 2 si al Statutului societatii, S.C. Antibiotice S.A. Iasi este administrata in sistem unitar si anume de un Consiliu de Administratie, care este responsabil cu indeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizarii obiectului de activitate al societatii, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a Actionarilor.

Principalele aspecte de guvernanta corporativa asigura cadrul intern necesar pentru a defini structurile de guvernanta corporativa, principiile si regulile de activitate, responsabilitatile si competentele Consiliului de Administratie si ale conducerii executive ale firmei. Consiliul urmareste ca propriile decizii, cele ale Conducerii Societatii, ale Adunarii Generale a Actionarilor, precum si reglementarile interne sa fie conforme cu cerintele legale si implementate in mod adecvat. Consiliul de Administratie este responsabil cu monitorizarea managementului companiei, in numele actionarilor. Atributiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante - Regulamentul de Guvernanta Corporativa.

Cei 7 membri ai Consiliului garanteaza eficienta capacitatii de a supraveghea, analiza si evalua activitatea directorilor, precum si tratamentul echitabil al actionarilor.

Consiliul de Administratie si Conducerea executiva iau deciziile fara influenta propriilor interese, spre binele societatii, avand in vedere in primul rand, interesele actionarilor si ale angajatilor.

Structuri pe care se bazeaza sistemul de guvernanta din cadrul Antibiotice Iasi:

- Consiliul de Administratie,
- Comitete consultative,
- Conducere executiva,
- Cod de etica.

Consiliul de Administratie

În cursul anului 2011, Consiliul de Administratie s-a întrunit în 7 sedinte, înregistrând de fiecare dată o prezenta de 100% și a adoptat decizii care i-a permis să își îndeplinească atribuțiile de o manieră eficientă și eficientă. Astfel, la întrunirile trimestriale, Consiliul de Administratie a analizat în detaliu rezultatele financiare obținute în perioada de raportare și cumulativ de la începutul anului, ca și performanța economică în raport cu bugetul și cu perioada similară a anului trecut. Consiliul a solicitat în funcție de situație explicații amanunțite managementului executiv în legătură cu planurile de creștere a eficienței producției, planurile de investiții, provizioanele constituite, administrarea lichiditatilor, profitabilitatea operațională și generală a activității. În urma analizei în detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora în vederea publicării și trimiterii către Bursa de Valori București, încadrându-se de fiecare dată în Calendarul de Comunicare Financiară. Cei 7 membri ai Consiliului au garantat eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor:

1. ec. NANI Ioan

- Președinte al Consiliului de Administratie și Director General - ales în componența Consiliului de Administratie în Adunarea Generală a Acționarilor Ordinară (AGAO) din 24.04.2009, pe o perioadă de patru ani; ales de către Consiliul de Administratie ca președinte al acestuia și Director General al firmei,
- anul nașterii: 1959,
- Studii:
 - Universitatea "Al. I. Cuza" Iași - Facultatea de Științe Economice
 - Curs de Management
 - Curs în domeniul Pieței de Capital - Salonic, Grecia
- Locuri de muncă anterioare:
 - Antibiotice S.A. Iași
 - Direcția Generală a Finanțelor Publice
 - Curtea de Conturi a României
 - Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului București
- Dețineri mobiliare: Acțiuni Antibiotice (ATB) deținute la 22.09.2011 (ultima bază de date din anul 2011, pe care o deține Antibiotice Iași) - 1.280 (Certificat de Acționar dobândit în urma alocării prin schimbarea unui număr de 1 cupoane nominative de privatizare și a unui număr de 1 carnețe cu certificate de proprietate, în conformitate cu Legea nr. 58/1991).

2. farm. NEGRU Ancamaria-Mihaela

- Membru al Consiliului de Administratie - ales în AGAO din 29.04.2010, pe o perioadă de patru ani,
- anul nașterii: 1977,
- Studii:
 - Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hatieganu" Cluj-Napoca - Facultatea de Farmacie
 - Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hatieganu" Cluj-Napoca - Master "Studiul și Analiza Medicamentului"
 - Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hatieganu" Cluj-Napoca - doctorand în "Controlul Analitic al Medicamentului - Studiul și Analiza Medicamentului"
 - Universitatea Oradea - Facultatea de Medicină și Farmacie - Master "Farmacognozie"
 - Școala Națională de Sănătate Publică și Management Sanitar
- Locuri de muncă anterioare:
 - S.C. Sicomed S.A.
 - Agenția Națională a Medicamentului
 - Universitatea Oradea - Facultatea de Medicină și Farmacie
- În prezent d-na NEGRU Ancamaria-Mihaela este Directorul Direcției Politică Medicamentului la Ministerul Sănătății.
- Dețineri mobiliare: Nu deține acțiuni ATB.

3. dr. MOLNAR Gheza-Gheorghe

- Membru al Consiliului de Administratie - ales în AGAO din 24.04.2009, pe o perioadă de patru ani,

- anul nasterii: 1943,
 - Studii:
 - Universitatea de Medicina si Farmacie "Iuliu Hatieganu" Cluj-Napoca -
 - Facultatea de Medicina Generala
 - Studii postuniversitare si specializari
 - Medic principal - Medicina generala,
 - Medic rezident - boli infectioase si epidemiologie,
 - Medic specialist - boli infectioase si epidemiologie,
 - Atestat medic primar - epidemiologie,
 - Doctorand UMF Cluj, Catedra de Boli Infectioase
 - Doctor in medicina, specializare boli infectioase si epidemiologie
 - Supravegherea si controlul infectiilor nosocomiale, CPPSS-MS
 - Field Epidemiological Training Program, CDC-WPB, Budapesta
 - Conducerea serviciilor medicale si sociale, IMMSS-CPPMF Bucuresti
 - Vaccinologie, European Programme CEE-NIS, Siofok-Ungaria
 - Locuri de munca anterioare:
 - Institutul de Sanatate Publica Cluj
 - Spitalul Clinic de Boli Infectioase, UMF Cluj
 - UMF Cluj, Invatamant universitar medical - integrare
 - Ministerul Sanatatii
 - Scoala Tehnica Sanitara si de Nursing Cluj
 - Fundatia Servicii de Sanatate Cluj
 - Universitatea "Sapientia"
 - In prezent domnul MOLNAR Gheza-Gheorghe isi desfasoara activitatea la Institutul de Sanatate Publica "Prof. Dr. Iuliu Moldovan" Cluj-Napoca.
 - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
4. dr. ec. *RADU Valentin*
- Membru al Consiliului de Administratie - ales in AGAO din 24.04.2009, pe o perioada de patru ani,
 - anul nasterii: 1949,
 - Studii:
 - Academia de Studii Economice Bucuresti - Facultatea de Menegement
 - Facultatea de Drept, Bucuresti
 - Academia "Alexandru Ioan Cuza" - Studii postuniversitare, specializare in drept administrativ
 - Institutul Contabililor din Scotia - Studii postuniversitare, norme internationale de contabilitate
 - Curs de audit Public Intern - organizat de Ministerul Finantelor Publice, Bucuresti si Deloitte & Touche
 - Specializare in audit la Departamentul de Sanatate din Lyon, Franta
 - Doctor in economie - Management, Academia de Studii Economice Bucuresti
 - Colegiul National de Aparare
 - Locuri de munca anterioare:
 - Intreprinderea METROU Bucuresti
 - Ministerul de Interne
 - Ministerul Muncii
 - In prezent domnul RADU Valentin este Director la Ministerul Sanatatii.
 - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
5. ec. *DOBRA Vasilica-Rodica*
- Membru al Consiliului de Administratie - ales in AGAO din 29.04.2010, pe o perioada de patru ani,
 - anul nasterii: 1965,
 - Studii:
 - Academia de Studii Economice, Bucuresti - Sectia Marketing
 - Curs "Recuperare creante"
 - DRG - Curs "Notiuni de baza ale finantarii spitalelor bazate pe caz"
 - Curs "Finante publice, Buget si Contabilitate Publica"

- Curs "Acreditarea, contractarea si decontarea serviciilor farmaceutice"
- Curs "Tactica managementului in sistemul asigurarilor sociale din Romania"
- Master "Managementul sistemului de sanatate"
- Master "Politica si economie europeana"
- Locuri de munca anterioare:
 - Administratia Domeniului Public
 - S.C. DRUPO S.A. - Economist
 - D.S.P.J. Ilfov - Biroul Evidenta, Urmarire si Incasare a Fondului - Economist
 - E.U.C.A.S.S. - Sef Serviciu si Director Economic cu delegatie
- In prezent d-na *DOBRA Vasilica-Rodica* este Director Economic la Ministerul Sanatatii.
- Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.

6. ing. *ILIE Gabriela*

- Membru al Consiliului de Administratie (reconfirmat in AGAO din 21.04.2008, pe o perioada de patru ani),
- anul nasterii: 1949,
- Studii: Facultatea de chimie - Universitatea Bucuresti,
- Locuri de munca anterioare:
 - SIF Oltenia SA
 - Combinatul Chimic Craiova
 - Centrul de Cercetari pentru ingrasaminte chimice Craiova
- In prezent d-na *ILIE Gabriela* este pensionata din functia de director de la SIF Oltenia.
- Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 22.09.2011 (ultima baza de date din anul 2011, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 12.601 (cumparate).

7. ec. *BUZATU D. Florian-Teodor*

- Membru al Consiliului de Administratie - ales in AGAO din 21.04.2008, pe o perioada de patru ani,
- anul nasterii: 1957,
- Studii:
 - Academia de Stiinte Economice Bucuresti - Licentiat in Economie
 - Cooper & Lybrand - Evaluator pentru intreprinderi
 - A.N.E.V.A.R. - Evaluator proprietati imobiliare
 - Centru de Pregatire Financiara Millenium si C.N.V.M. - Consultant de investitii
 - Universitatea Craiova - Strategii utilizate in gestionarea productiei
 - Institutul European de Administrare a Intreprinderilor - Strategii de gestiune
 - C.E.C.C.A.R. - Expert contabil
 - Booz - Allen Hamilton INC si USAID - USA - Analist financiar
 - Camera Auditorilor Financiari din Romania - Auditor financiar
 - Universitatea Craiova - Doctor in economie
 - Agentia Nationala de Privatizare - Evaluator societati comerciale
 - A.N.E.V.A.R. - Evaluator bunuri mobile
 - CISA Universitatea Bucuresti - Privatizarea si managementul restructurarii
 - Bursa de Valori - Curs Brokeri
- Locuri de munca anterioare:
 - IE Turceni
 - AMRCT- Oltenia
- Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 22.09.2011 (ultima baza de date din anul 2011, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 2.975 (cumparate).

In Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor Antibiotice S.A. Iasi din 28.04.2011, s-a hotarit " fixarea remuneratiei membrilor Consiliului de Administratie cu o indemnizatie de 1% din renumeratie directorului general pentru fiecare membru al Consiliului de Administratie, conform prevederilor HG nr 1715/30.12.2008", (hotararea nr. 6), respectiv 67 lei brut.

Potrivit reglementarilor legislative in vigoare (Legea nr. 203/2009 - actualizata la data de 12.04.2010 - Art. IV - 1), remuneratia directorului general a fost pe anul 2011 la nivelul salariului unui secretar de stat.

Comitete consultative

Consiliul de Administratie a infiintat urmatoarele comitete consultative specializate:

- Comitetul de audit;
- Comitetul de remunerare, selectie si infiintare posturi;
- Comitetul de stabilirea dezvoltarii investitionale si calitate;
- Comitetul pentru marketing si analiza pietii.

Comitetele Consultative au desfasurat investigatii, analize si au elaborat recomandari pentru Consiliu, in domeniile specifice, si au inaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activitatii lor.

Conducere executiva

Activitatea curenta a companiei Antibiotice este gestionata de Conducerea executiva, care este supervizata de Consiliul de Administratie in conformitate cu prevederile legale, cu Actul Constitutiv al societatii, cu regulamentele si procedurile interne, precum si cu hotararile Adunarii Generale a Actionarilor.

Conducerea societatii coordoneaza dezvoltarea strategica a companiei, in stransa cooperare cu Consiliul de Administratie. Periodic, cele doua organisme analizeaza rezultatele obtinute in implementarea strategiei Antibiotice. In acest sens, Conducerea societatii a informat periodic si la timp Consiliul de Administratie, cu privire la toate aspectele relevante ale activitatii desfasurate, inclusiv o evaluare a riscurilor importante si a managementului riscurilor efectuat la nivelul companiei, prezentand rapoarte conform ordinilor de zi ale sedintelor. Aceste rapoarte au fost analizate de membrii Consiliului de Administratie si in baza lor cat si a altor informatii au fost adoptate hotarari cu efecte in desfasurarea activitatilor din cadrul societatii.

Conducerea executiva aduce la indeplinire hotararile Adunarii Generale a Actionarilor, deciziile Consiliului de Administratie, precum si propriile decizii, implementand totodata si procedurile interne in conformitate cu prevederile legale.

Antibiotice Iasi este reprezentata de catre Directorul General, care semneaza actele de angajare fata de terti si in justitie. Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a Companiei in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Fata de sfarsitul anului trecut, pe parcursul anului 2011, componenta Conducerii executive s-a schimbat, prin plecarea din societate a domnului ec. Constantin NICUTA - Director de specialitate Economic, prin iesirea la pensie pentru limita de varsta a domnului dr. ing. Eugen DIACONU - Director de specialitate Dezvoltare Afaceri si prin infiintarea Directiei Marketing si Vanzari Piata Interna si a Directiei Medicale.

In prezent, in functia de Director de specialitate Economic este doamna ec. Paula-Luminita COMAN. Structurile functionale care au fost coordonate de domnul dr. ing. Eugen DIACONU, s-au repartizat in cadrul celorlalte directii din organigrama societatii.

Directia Marketing si Vanzari Piata Interna este coordonata de domnul ec. BATAGA Ovidiu, iar Directia Medicala de doamna dr. MOSNEGUTU Mihaela.

Conducerea executiva Antibiotice Iasi este asigurata de noua directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind si presedintele Consiliului de Administratie, si opt directori de specialitate:

1. ec. NANI Ioan

- Director General si Presedinte al Consiliului de Administratie - ales in componenta Consiliului de Administratie in Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara (AGAO) din 24.04.2009, pe o perioada de patru ani; ales de catre Consiliul de Administratie ca presedinte al acestuia si Director General al firmei din anul 2009.

2. ing. MORARU Cornelia

- Director de specialitate - Directia Tehnic si Productie din anul 2005;
- anul nasterii: 1965;
- Studii: Facultatea Tehnologie Chimica - Institutul Gh. Asachi Iasi - Specialitatea Tehnologie Chimica Organica.

- Locuri de munca anterioare: „Chimica” Falticeni
 - Detineri mobiliare: Actiuni Antibiotice (ATB) detinute la 22.09.2011 (ultima baza de date din anul 2011, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 1.280
3. ec. *COMAN Paula-Luminita*
- Director de specialitate - Directia Economica din anul 2011.
 - anul nasterii: 1967,
 - Studii:
 - Universitatea “Al. I. Cuza” Iasi - Facultatea de Stiinte Economice
 - Curs de perfectionare in informatica
 - WORD TRADE INSTITUTE BUCHAREST - Managementul si Analiza Costurilor
 - ANEVAR - metode de evaluare a societatilor comerciale
 - CENTRUL NATIONAL DE INSTRUIRE O.K. SERVICE - Managementul Financiar al Firmei
 - OK SERVICE CORPORATION - CENTRUL DE DEZVOLTARE PROFESIONALA - Codul Fiscal 2010
 - TMI Romania - Communication & Presentation Skills Program
 - Antibiotice Iasi - Scoala de vara a+ - Management si dezvoltare in era turbulentelor
 - TMI Romania - Time Manager - Priorities & Results Program
 - DOMA TRAINING PLOIESTI - Noua modificare a Codului Fiscal valabila de la 01.01.2011/ Inchiderea exercitiului financiar 2010
 - Evaluator autorizat ANEVAR 2001
 - Expert Contabil 2006
 - Consultant Fiscal 2008
 - Locuri de munca anterioare: Oficiul Judetean de Turism Iasi
 - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
4. ec. *CHEBAC Vasile*
- Director de specialitate - Directia Comerciala si Logistica din anul 2005,
 - anul nasterii: 1954,
 - Studii:
 - Universitatea “Al. I. Cuza” Iasi - Facultatea de Stiinte Economice - Sectia Finante Contabilitate
 - Cursuri “Piata de Capital si Bursa de Valori” - organizat de C.N.V.M.
 - Curs “Reconfirmarea calitatii de cenzor extern independent”
 - Curs Auditori Financiari - Camera Auditorilor Financiari din Romania
 - Curs Consultanti Fiscali - Camera Consultantilor Fiscali din Romania
 - Locuri de munca anterioare:
 - Antibiotice S.A. Iasi
 - Directia Generala a Finantelor Publice Iasi
 - Curtea de Conturi Iasi
 - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
5. ing. *OSADET Eugen-Florin*
- Director de specialitate - Directia Inginerie si Investitii din anul 2000,
 - anul nasterii: 1955,
 - Studii:
 - Institutul Politehnic Iasi - Facultatea de Mecanica
 - M.B.A. - Universitatea Tehnica Gheorghe Asachi Iasi
 - Locuri de munca anterioare: Antibiotice S.A. Iasi
 - Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 22.09.2011 (ultima baza de date din anul 2011, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 1.279
6. ing. *DIMITRIU Cristina-Lavinia*
- Director de specialitate - Directia Calitate din anul 2004,
 - anul nasterii: 1957,
 - Studii:

- Institutul Politehnic Iasi - Facultatea de Tehnologie Chimica
 - Facultatea de Biologie - Curs Postuniversitar "Biochimie"
 - M.B.A. - Universitatea Tehnica Gheorghe Asachi, Iasi
 - Facultatea de Farmacie «Grigore T. Popa» Iasi - Curs Postuniversitar
 - Locuri de munca anterioare:
 - Combinatul Chimic Fagaras
 - Antibiotice S.A. Iasi
 - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
7. *ec. RUSU Gica*
- Director de specialitate - Directia Managementul Resurselor Umane din anul 2006,
 - anul nasterii: 1963,
 - Studii:
 - Universitatea Al. I. Cuza - Facultatea Economia Industrii, Constructiei si Transporturilor
 - Universitatea Al. I. Cuza - Curs postuniversitar - Managementul resurselor umane
 - Locuri de munca anterioare: Antibiotice S.A. Iasi
 - Detineri mobiliare: Actiuni ATB detinute la 22.09.2011 (ultima baza de date din anul 2011, pe care o detine Antibiotice Iasi) - 1.278 (mostenite).
8. *ec. BATAGA Ovidiu*
- Director de specialitate - Directia Marketing si Vanzari Piata Interna din anul 2011,
 - anul nasterii: 1977,
 - Studii:
 - Universitatea "Al. I. Cuza" Iasi - FEAA, Specializarea "Banci si Burse de Valori"
 - Universitatea "Al. I. Cuza" Iasi - FEAA, Master Specializarea "Management Financiar Bancar"
 - Universitatea Tehnica "Gheorghe Asachi" Iasi - Departament Programe, Master Specializarea "Managementul Proiectelor"
 - Universitatea de Medicina si Farmacie "Grigore T. Popa" Iasi - Departament Programe, Master Specializarea "Marketing Farmaceutic"
 - Cursuri in domeniul pietei de capital - Conferinta internationala "RATING PENTRU ROMANIA SI TARILE MARI NEGRE" (sub patronaj BNR si Adrian Nastase) Conferinta internationala "ROMANIAN EQUITY MARKET OVERVIEW" (organizata de KBC Securities) - Opportunity to meet the Romanian Listed Companies
 - Locuri de munca anterioare: Universitatea "Al. I. Cuza" Iasi - FEAA
 - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.
9. *dr. MOSNEGUTU Mihaela*
- Director de specialitate - Directia Medicala din anul 2011,
 - anul nasterii: 1969,
 - Studii:
 - Universitatea de Medicina si Farmacie "Gr. T. Popa" Iasi - Facultatea de Medicina Generala
 - Specializare Medicina de Familie - Medicina Generala - UMF Iasi
 - Scoala doctorala Farmacologie- UMF Iasi
 - Locuri de munca anterioare:
 - Spitalul Sf. Spiridon Iasi
 - Spitalul Harlau, jud. Iasi
 - Detineri mobiliare: Nu detine actiuni ATB.

Codul de etica

Codul de Etica al societatii comerciale "Antibiotice" S.A. Iasi prezinta normele etice de conduita care stabilesc si reglementeaza valorile corporative, responsabilitatile, conduita si obligatiile in afaceri ale organizatiei si modul in care functioneaza aceasta.

Codul de Etica este un ghid pentru angajatii din cadrul Companiei si ofera informatii privind modul in care acestia pot rezolva problemele de etica in afaceri. Acesta furnizeaza reguli in domeniile cheie referitoare la angajati, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea sociala si guvernanta corporativa, contine liniile directoare care ajuta compania sa-si urmeze valorile. Valorile noastre si punctul de etica sunt puncte de referinta pentru cultura corporativa.

Codul prezinta setul de reguli pe baza carora s-a dezvoltat Compania, reguli de comportament etic in afaceri si modul de prevenire a actiunilor ilegale care ar putea sa apara pe parcursul derularii afacerilor in cadrul Companiei. Codul are caracter obligatoriu si se aplica in toate structurile si activitatile companiei. Toti angajatii Companiei se vor conforma in litera si spiritul acestor reglementari.

Codul de etica constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate si cu cerintele legale aplicabile, oriunde Antibiotice isi desfasoara activitatea.

Principiile si valorile care ne calauzesc prin Codul de etica sunt prezentate pe larg, pe site-ul societatii la sectiunea companie (www.antibiotice.ro/companie - cod de etica).

Drepturile detinatorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanta corporativa adoptat si partial aplicat

- protejeaza drepturile actionarilor,
- asigura tratamentul echitabil al tuturor actionarilor,
- recunoaste rolul tertilor cu interese in societate,
- garanteaza informarea si transparenta,
- asigura raspunderea Consiliului de Administratie fata de societate si actionari.

Antibiotice lasi detine pe website-ul propriu (www.antibiotice.ro), o sectiune dedicata actionarilor sai, in cadrul careia se pot accesa si descarca documente referitoare la Adunarea Generala a Actionarilor: proceduri privind accesul si participarea la adunari, Convocatorul, completarile ordinii de zi, Materialele informative, Procurile speciale de reprezentare, Formularele de vot prin corespondenta, Proiectele de hotarari, Hotararile, rezultatele voturilor etc. Compania pune la dispozitia tuturor celor interesati situatiile financiare periodice si anuale, intocmite conform legislatiei in vigoare. Deasemenea, firma respecta toate cerintele de publicare conform legislatiei societatilor comerciale si a pietei de capital.

In cadrul Antibiotice lasi exista o structura specializata in relatia cu investitorii existenti si potentiali, denumita *Relatii cu Investitorii*, a carei rol principal consta in asigurarea unei bune comunicari cu actionarii companiei. Persoanele desemnate sa mentina legatura cu investitorii trateaza cu maxima operativitate, solicitarile actionarilor si faciliteaza dialogul cu managementul firmei.

Compania creeaza si dezvolta o politica adecvata pentru a promova o comunicare eficienta cu investitorii si actionarii.

Adunarea Generala

Pe parcursul anului 2011, Consiliul de Administratie a convocat pentru data de 28 aprilie o Adunare Generala Ordinara si o Adunare Generala Extraordinara.

Toate documentele necesare, legate de buna desfasurare a Adunarilor Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare.

In AGAO s-au aprobat rezultatele financiare ale societatii pentru anul 2010, rezultate care au fost intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1752/2005 pentru aprobarea reglementarilor contabile conforme cu directivele europene si Legea contabilitatii nr. 82/1991.

In aceeasi adunare s-au mai luat urmatoarele hotarari:

- Aprobarea repartizarii profitului net pe anul 2010, fixarea dividendului brut pe actiune si aprobarea reinvestirii dividendelor.
- Aprobarea descarcarii de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfasurata in exercitiul financiar 2010, in baza rapoartelor prezentate.
- Aprobarea Bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2011.
- Prelungirea contractului de audit financiar cu firma "B.D.O. Audit" SRL, pe o perioada de doi ani.

- Fixarea remuneratiei membrilor Consiliului de Administratie.
- Aprobarea gradului de realizare a obiectivelor si criteriilor de performanta pentru Directorul General.
In AGAE actionarii au hotarat urmatoarele:
 - Contractarea de catre Societate a unui credit in suma de 6.500.000 EUR de la RBS Bank (Romania) SA (denuminta „Banca”), in conditiile negociate de parti.
 - Garantarea creditului mai sus mentionat dupa cum urmeaza:
 1. o garantie reala mobiliara asupra tuturor echipamentelor aferente proiectului „Achizitia de instalatii si echipamente tehnologice pentru creare capacitate de productie antibiotice nonpenicilinice, pulberi sterile, injectabile, divizate in flacoane”, conform Anexei 1 la Contract;
 2. ipoteca asupra terenurilor si cladirilor, situate in Iasi, Valea Lupului nr. 1, Jud. Iasi, CF 133186, nr. cadastral 133186, 133186-C160 (provenit din CF 13967, nr. cadastral 4784/1), CF 133199, nr. cadastral 133199, 133199-C1, 133199-C2, 133199-C3 in favoarea Bancii, conform Anexei 2 la Contract.
 - Aprobarea majorarii capitalului social prin emisiune de noi actiuni ca urmare a capitalizarii valorii de 9.035.041,90 lei (dividende nete an financiar 2010 si dividende nete neridicate din anii anteriori) si repartizarea acestora actionarilor existenti in Registrul actionarilor societatii la data propusa ca data de inregistrare (16.05.2011), astfel incat, fiecarui actionar, i se va mari numarul de actiuni detinute, cu un indice de alocare de 0,18915347.
 - Aprobarea modificarii prevederilor art. 7, cap. III din Statutul societatii, referitoare la capitalul social si structura actionariatului, dandu-i-se textului urmatoarea formulare:
*“Capitalul social este fixat la suma de 56.800.710 lei, divizat in 568.007.100 actiuni, la o valoare nominala de 0,1000 lei fiecare, actiunile fiind nominative.
 Structura actionariatului, corespunzatoare numarului de actiuni si a detinerilor lor, este urmatoarea:*
 1. Ministerul Sanatatii - 301.141.886 actiuni - 53,0173%, in valoare de 30.114.188,60 lei;
 2. Alti actionari (persoane fizice si juridice) - 266.865.214 actiuni - 46,9827% in valoare de 26.686.521,40 lei”.

La inceputul anului 2011, Capitalul social al firmei subscris si varsat a fost de 47.765.668,10 lei reprezentat de 477.656.681 actiuni cu o valoare nominala de 0,1000 lei, inregistrandu-se la 31 decembrie 2011, un Capital social subscris si varsat de 56.800.710 lei reprezentat de 568.007.100 actiuni cu o valoare nominala de 0,1000 lei.

Antibiotice Iasi beneficiaza de o structura puternica a actionariatului, avand ca actionar majoritar Ministerul Sanatatii.

Structura actionariatului firmei la data de 22 septembrie 2011 (ultima baza de date din anul 2011, pe care o detine Antibiotice Iasi):

I. investitori

- Ministerul Sanatatii(*) - 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia(*) - 10,0954%
- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania - 4,0356%
- Eastern Eagle Fund LTD - 1,9189%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Ing - 1,8903%
- S.I.F. Banat-Crisana S.A - 1,3148%
- Hyposwiss (Lux) Fund Danube Tiger (Eur) - 1,2561%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Aripa - 0,6514%
- A-Invest - 0,6151%
- Alte persoane juridice si persoane fizice - 21,0074%.

II. clase de actionari

- Persoane juridice - 85,6697%,
- Persoane fizice - 14,3303%.

Micsorarea valorii dividendului brut/actiune pentru anii 2008 ÷ 2010, fata de anul 2007 are drept consecinta efectele crizei economico financiare propagate si la nivelul firmei noastre. Cresterea

dividendului brut pe acțiune pentru anii 2010 și 2011 față de anii 2008 și 2009, se datorează aplicării Ordonanței de Urgență nr. 55/2010, privind unele măsuri de reducere a cheltuielilor publice (art. V).

Pe parcursul anului 2011, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2006, 2007 și 2008 în valoare de 57.372 lei lei, astfel:

Perioada	Dividende nete							Data sistare plata dividende
	Cuvenite	Achitate				Ramase de achitat 31.12.2011		
		lei			% (total achitat)			
		Pana la 31.12.2010	01.01-31.12 2011	Total		lei	%	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
2006	9.511.493	8.551.043	1042	8.552.085	90	959.408	10	17.01.2011
2007	13.106.611	11.861.830	26.060	11.887.890	91	1.218.721	9	Plata in curs
2008	7.222.070	5.502.502	30.270	6.532.772	90	689.298	10	Plata in curs

Pentru acești ani dividendele s-au distribuit direct - de la sediul societății, prin virament bancar și prin mandat postal.

Pentru anul 2006 societatea a distribuit dividende peste termenul prescris de lege. S-a sistat plata dividendelor pentru acest an, iar termenul de sistare a plății dividendelor a fost stabilit conform legislației în vigoare - pct. 5, art. 67 din Legea 31/1990 republicată.

Referitor la anul 2011 reinvestirea dividendelor ar putea fi una din sursele necesare pentru susținerea programului de investiții, cât și o creștere a valorii firmei. Reinvestirea dividendelor ar reprezenta o aliniere la politicile de reinvestire a întregului profit net, politici adoptate în ultimii 10 ani de majoritatea unităților producătoare de medicamente din România.

Totodată o asemenea decizie ar asigura condițiile necesare finalizării unor investiții foarte importante atât pentru societate cât și pentru sistemul de sănătate și în general pentru economia națională.

Antibiotice pe piața valorilor mobiliare

După percepția analiștilor financiari din Germania, de la Centrul pentru Cercetare Economică Europeană (ZEW), centru care se bucură de o reputație puternică în întreaga Europă, așteptările referitoare la evoluția Bursei de Valori București s-au îmbunătățit pe la mijlocul anului, indicatorul indicelui BET, care include cele mai lichide zece acțiuni de pe bursă, înregistrând o creștere de 14,3 puncte, la 40,8 puncte.

Pe parcursul anului 2011 au avut loc vânzări de acțiuni în toate sectoarele, inclusiv cele farmaceutice și nu s-a ținut cont de analiza fundamentală și nici de profiturile obținute. Preturile acțiunilor farmaceutice din Europa Centrală și de Est (ECE) au scăzut, atingând niveluri foarte atractive pentru investitori.

Multe din acțiunile cotate la Bursa de Valori București, printre care și ale Antibiotice Iasi sunt subevaluate, astfel că, din această perspectivă, prezintă un potențial de creștere ridicat. Acest pret subevaluat a fost influențat în principal de știrile negative privind evoluția pietelor financiare internaționale.

La 15 ani de la prima tranzacție, aproximativ 43.000 de acționari urmăresc cu interes evoluția acțiunilor Antibiotice pe Bursa de Valori București. Deși subevaluate datorită crizei economice mondiale, acțiunile ATB se bucură de interes din partea investitorilor care cunosc și au încredere în potențialul de piață al companiei.

În ultimii ani acțiunile ATB s-au încadrat într-un trend impus de mișcările produse pe pietele de capital.

În 2011, prețul minim al acțiunii ATB a atins cota cea mai scăzută în 9 august (0,3613 lei/acțiune) în scădere cu 22% față de anul trecut. Prețul acțiunii a atins valoarea maximă de 0,6420 lei/acțiune (6 ianuarie), în scădere cu 14% față de 2010.

Fata de anul 2010, Indicele BET-C (BET Composite), care include actiunile tuturor companiilor listate la BVB, cu exceptia Societatilor de Investitii Financiare (SIF), a scazut cu 0,74% in 2011, actiunile ATB atingand o pondere maxima la inceputul anului de 1,25% in componenta sa.

Indicele BET XT (indice blue-chip ce reflecta evolutia preturilor celor mai lichide 25 de companii tranzactionate in segmentul de piata reglementata, inclusiv SIF-urile) - suport activ pentru instrumente financiare derivate si produse structurate - a inregistrat de asemenea o scadere de 7%, fata de 2010, actiunile ATB atingand o pondere maxima la inceputul anului de 1,42% in componenta sa.

Capitalizarea bursiera a Antibiotice Iasi la sfarsitul anului 2011 era de 221.523 mii lei.

Actiuni Antibiotice - ATB / PIATA REGULAR

	2009	2010	2011
Numar actiuni	454.897.291	477.656.681	568.007.100
Capitalizare bursiera (mii lei)*	270.664	296.147	221.523
Capitalizare bursiera (mii euro)*	64.401	69.116	51.282
Capitalizare bursiera (mii \$)*	92.804	92.416	66.338
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	26	22	17
Nr. actiuni tranzactionate	46.562.908	35.107.724	33.430.079
Pret deschidere (lei/actiune)	0,3650	0,6260	0,6200
Pret maxim (lei/actiune)	0,8000	0,7500	0,6420
Pret minim (lei/actiune)	0,3600	0,4640	0,3613
Pret la sfarsitul anului (lei/actiune)	0,6300	0,6200	0,3900
Pret mediu (lei/actiune)	0,5667	0,6277	0,5209
Castig/actiune (lei/actiune)**	0,0262	0,0263	0,0357
Dividend brut/actiune (lei/actiune)	0,0050	0,0189	0,0304
Randamentul dividendului***	0,79%	3,05%	7,79%
Rata de distributie a dividendului****	19%	72%	85%

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din anul respectiv,

** Calculul rezultatului pe actiune se bazeaza pe profitul net al fiecarui an,

*** Dividend pe actiune / pretul actiunii din ultima zi de tranzactionare a fiecarui an,

**** Rata de distributie a dividendului = (numarul total de actiuni x dividend brut pe actiune) / profit net total.

Antibiotice este prezenta in medie, in primele 16 companii din componenta indicelui BET-C si in primele 13 companii din componenta indicelui BET-XT.

Investitorii care au profitat in 2011, de oportunitatea oferita de atingerea punctului de maxim la actiunile Antibiotice (0,6420 lei/actiune) au obtinut un randament al investitiei de 138%, fata de investitia realizata cu pretul minim al anului anterior.

Pe parcursul anului 2011 s-au tranzactionat pe PIATA REGULAR 33.430.079 actiuni, in valoare de 17,41 milioane lei (4,13 milioane euro, 5,73 milioane \$), cu un pret mediu de 0,5209 lei/actiune.

Raportarile trimestriale, semestriale si anuale au respectat calendarul de comunicare financiara stabilit pentru anul 2011.

Ca urmare a aprobarilor Consiliului de Administratie si a Adunarii Generale a Actionarilor din data de 28.04.2011 referitor la aprobarea Bugetului de Venituri si cheltuieli pentru anul 2011, a programului de investitii si a surselor de finantare in data de 25 mai 2011 s-a incasat suma de 3.000.000 lei reprezentand contravaloarea a 6.000 de actiuni de la firma Pharma SA Iasi conform contractului de vanzare de actiuni nr.5673 P din 25.05.2011. Prin prisma legii 297/2004 articolul 241(1) valoarea acestor actiuni in total active mai putin creante reprezinta 0,0000028% la valoarea contabila si 0,00014% la valoarea de vanzare.

Pentru anul 2012, firma a propus si a transmis Bursei de Valori Bucuresti si Comisiei Nationale a Valorilor Mobiliare urmatorul calendar de comunicare financiara(*);

Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminate - 2011:	15.02.2012
Adunarea Generala a Actionarilor de aprobare a rezultatelor financiare anuale - 2011:	26/27.04.2012

Prezentarea Raportului anual - 2011:	30.04.2012
Prezentarea Rapoartelor trimestriale:	
Trimestrul I 2012	15.05.2012
Trimestrul III 2012	15.11.2012
Prezentarea Raportului semestrial 2012:	14.08.2012

(*)Acesta se gaseste si pe site-ul societatii noastre www.antibiotice.ro/investitori / raportari financiare / calendar financiar 2011

Consideram ca in anul 2010, procesul de dezvoltare al companiei a fost continuat cu succes, in pofida dificultatilor tot mai mari cauzate de criza economico-financiara pe plan national si mondial. Consiliul de Administratie, Conducerea Executiva, angajatii companiei si reprezentantii sindicatului au constituit fundamentul adaptarii la contextul nefavorabil din 2011 pentru responsabilitatea si angajamentul, manifestate in activitatea desfasurata de-a lungul anului.

Auditorul Extern

"B.D.O. Audit" SRL a fost auditorul independent al Antibiotice pentru anul 2011.

Situatiile financiare anuale

"B.D.O. Audit" SRL a auditat situatiile financiare pentru anul 2011, a revizuit conformitatea raportului anual cu situatiile financiare si a emis opinie fara rezerve. Situatiile financiare au fost inaintate in timp util Consiliului de Administratie spre analiza.

In baza propriilor noastre analize ale situatiilor financiare anuale si a raportului Consiliului de Administratie suntem de acord cu rezultatele procesului de audit. Rezultatele finale ale analizei noastre nu au condus la nici o obiectie.

Astfel, situatiile financiare anuale au fost aprobate in sedinta Consiliului de Administratie din 26.03.2012 si vor fi supuse ulterior spre dezatare in cadrul Adunarii Generale a Actionarilor, ce va avea loc pe data de 26/27.04.2012.

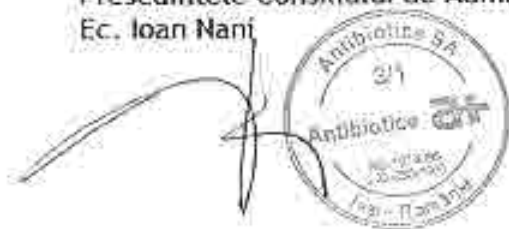
Relatiile dintre conducere si salariati sunt normale, fara manifestarea actiunilor colective de contestare a managementului, existand un dialog permanent intre acestia si reprezentantii sindicatului.

Concluzii

Antibiotice in 2011:

- cu o cota in piata totala farmaceutica din Romania in crestere de la 2,31% (2010) la 2,53%;
- perfectioneaza continuu capitalul uman pe principii stiintifice;
- creste profitul brut cu 43% fata de 2010 pana la 26,4 milioane lei;

Presedintele Consiliului de Administratie,
Ec. Ioan Nani



Director Economic,
Paula - Luminita Coman

